



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20079-2-2018	Data/Ora Ricezione 26 Febbraio 2018 07:58:38	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : H-FARM S.p.A.

Identificativo : 99384

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : HFARMN03 - Franchin

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Febbraio 2018 07:58:38

Data/Ora Inizio : 26 Febbraio 2018 07:58:39

Diffusione presunta

Oggetto : Cerved assegna il rating pubblico a H-FARM

Testo del comunicato

H-FARM (FARM.MI) rende noto che l'agenzia Cerved Rating Agency SpA - specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie - ha assegnato il rating pubblico B1.1, richiesto da H-FARM stessa, su base volontaria.



CERVED ASSEGNA IL RATING PUBBLICO A H-FARM

Ca' Tron, xxx febbraio 2018. H-FARM (FARM.MI) rende noto che l'agenzia Cerved Rating Agency SpA - specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie - ha assegnato il rating pubblico B1.1, richiesto da H-FARM stessa, su base volontaria. Tale valutazione corrisponde, nella scala di merito creditizio dell'agenzia, a quello di un'azienda "caratterizzata da un'adeguata capacità di far fronte agli impegni finanziari" e dal rischio di credito "contenuto".

"Siamo soddisfatti del rating positivo conferitoci da Cerved Rating Agency – commenta Riccardo Donadon, CEO e fondatore di H-FARM – che rappresenta uno strumento fondamentale per supportare la crescita e scalabilità del business. Conferma inoltre la capacità di H-FARM di creare valore attraverso il proprio modello di business ed i progetti in fase di sviluppo e consolidamento."

Il rating si è basato sulle seguenti assunzioni:

Assunzioni di rating

- Ulteriore espansione del fatturato e miglioramento della marginalità grazie alla razionalizzazione dei costi di struttura.
- Mantenimento del livello attuale di sostenibilità del debito.
- Perfezionamento di alcune exit strategiche e ulteriori operazioni di M&A a beneficio dei risultati economici.
- Realizzazione del progetto immobiliare "H-CAMPUS", necessario per supportare logisticamente lo sviluppo del settore "Education".

Per maggiori informazioni sul rating emesso e sui fattori sottostanti si veda il comunicato di rating emesso da Cerved Rating Agency, disponibile sul sito www.ratingagency.cerved.com

H-FARM

È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito 26,2M per supportare lo sviluppo di 106 imprese innovative, ha aiutato oltre 200 tra i più importanti brand internazionali a cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici

totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 550 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.**

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Investor Relations Andrea Morresi: investor@h-farm.com

Nomad: EnVent Capital Markets Ltd

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK) Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna - pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Fine Comunicato n.20079-2

Numero di Pagine: 4