



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20042-2-2018	Data/Ora Ricezione 26 Febbraio 2018 19:24:50	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Triboo S.p.A.  
Identificativo : 99435  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TRIBOON04 - Marino  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 26 Febbraio 2018 19:24:50  
Data/Ora Inizio : 27 Febbraio 2018 07:30:07  
Diffusione presunta  
Oggetto : TB - Nasce Triboo Shanghai Ltd

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 27 febbraio 2018

### **Triboo si rafforza sul mercato internazionale e accompagna i propri clienti in Cina con una company dedicata**

Triboo – società quotata sul mercato AIM, attiva nei settori dell'e-commerce, advertising e comunicazione online – annuncia la costituzione e i primi clienti di Triboo Shanghai Ltd, società del Gruppo attiva direttamente in Cina.

È un traguardo particolarmente significativo per il Gruppo Triboo, che considera l'internazionalizzazione del proprio modello di business tra le linee-guida strategiche su cui investire maggiormente nel corso dei prossimi anni.

Triboo Shanghai Ltd – che si avvale di un team misto di professionisti locali e italiani – ha l'obiettivo di accompagnare le aziende italiane nello sviluppo del business in Cina tramite l'eCommerce. In qualità di operatore accreditato sulle piattaforme di marketplace, sui motori di ricerca e sui canali social come WeChat e Weibo, Triboo potrà offrire un portfolio completo di servizi.

L'azienda che vuole vendere in Cina trova infatti in Triboo il partner unico in grado di fornire la consulenza strategica per l'ingresso sul mercato cinese, l'affiancamento nelle pratiche legali e amministrative richieste dal Paese, la gestione diretta della vendita online attraverso marketplace quali Tmall, JD, Kaola, Yohood, VIP, Secoo e tutte le attività retail, di logistica e customer care. Un approccio che ha riscosso da subito grande interesse: sono infatti già 10 le aziende che hanno scelto di affidarsi alla nuova società del Gruppo Triboo.

La company cinese di Triboo, inoltre, si occupa anche dei piani di marketing e comunicazione del prodotto sul territorio, attraverso servizi di search engine marketing sui motori di ricerca locali (a partire da Baidu) e advertising e social media marketing su Weibo e WeChat, coinvolgendo anche una fitta rete di influencer e Key Opinion Leader per dare visibilità all'offerta del Brand.

“La Cina è un mercato complesso e che conosco molto bene, avendo gestito per 6 anni in qualità di Managing Director le attività eCommerce e retail, prima, di Peuterey e, poi, di Trussardi. E' un mercato che se si affronta nel modo corretto permette di ottenere risultati molto importanti, soprattutto nel settore del commercio elettronico, per il quale un report di Goldman Sachs stima un valore destinato a raggiungere gli 1,7 trilioni di dollari entro il 2020”, ha commentato **Gio Giacobbe**, Managing Director della divisione eCommerce di Triboo (Triboo Digitale). “Con la costituzione di Triboo Shanghai Ltd, il Gruppo Triboo aiuterà le aziende italiane a competere all'interno di questo enorme mercato, affiancandole sia in termini consulenziali che con un portfolio di servizi concreti e operativi”.

La presenza sul mercato cinese permetterà a Triboo di incrementare il proprio know-how sui trend eCommerce che, secondo le analisi di settore, si diffonderanno a livello globale entro brevissimo tempo: la crescita dei marketplace, l'integrazione tra piattaforme social (come WeChat) e i sistemi di riconoscimento del cliente e di pagamento, le nuove dinamiche O2O tra canali digitali e negozio fisico. Per questo motivo, a fianco del personale più esperto, il Gruppo punta anche ad assegnare alla propria sede in Cina dei giovani professionisti italiani selezionati collaborando con le principali Università italiane.



---

## †TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

*Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a/)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

**Banca IMI S.p.A.**  
NOMAD  
Paolo Baruffaldi  
[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)  
Tel. +39 02 7261.2814

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
Giovanni Marino  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Barabino & Partners S.p.A.**  
Media Relations  
Luciano Majelli  
[L.majelli@barabino.it](mailto:L.majelli@barabino.it)  
Tel. 0272023535

Fine Comunicato n.20042-2

Numero di Pagine: 4