



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-10-2018	Data/Ora Ricezione 28 Febbraio 2018 08:21:14	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.  
Identificativo : 99493  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 28 Febbraio 2018 08:21:14  
Data/Ora Inizio : 28 Febbraio 2018 08:21:14  
Diffusione presunta  
Oggetto : Giglio Group risultati preliminari 2017

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **GIGLIO GROUP: APPROVATI I DATI PRELIMINARI 2017**

- **Ricavi pari a 78.8mln di Euro nell'esercizio 2017, + 129% rispetto al 2016 (34.5mln di Euro nel 2016)**
- **EBITDA\* normalizzato degli oneri non ricorrenti pari a 8.5mln di Euro, + 8,0% rispetto al 2016 (7.9mln di Euro nel 2016)**
- **EBITDA, considerando l'effetto degli oneri non ricorrenti pari a 1.8mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento in corso di quotazione al mercato MTA, a 6.8mln di Euro nel 2017, -14% rispetto al 2016 (7.9mln di Euro nel 2016)**
- **Posizione Finanziaria Netta pari a 14.8mln di Euro (14.4mln di Euro al 30 settembre 2017)**
- **Modifica del calendario degli eventi societari**

Milano, 28 febbraio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, riunitosi in data 27 febbraio 2018, ha discusso e approvato i dati preliminari consolidati non revisionati dell'esercizio 2017.

Il Gruppo ha registrato nel 2017 Ricavi pari a 78.8mln di Euro, in crescita del 129% rispetto ai 34.5 mln di Euro del 2016. Tale incremento è principalmente attribuibile al consolidamento del gruppo Evolve SA, oggi iBox SA, avvenuto il 27 aprile 2017 all'interno del modello di ecommerce 4.0 di Giglio Group.

L'EBITDA\* normalizzato degli oneri non ricorrenti è pari a 8.5mln di Euro ed evidenzia una crescita dell'8,0% rispetto a fine 2016, le variazioni sono principalmente attribuibili al cambio di perimetro. L'EBITDA, considerando l'effetto degli oneri non ricorrenti pari a 1.8mln di Euro, in gran parte ascrivibili al procedimento in corso di quotazione al mercato MTA, è pari a 6.8mln di Euro nel 2017, -14% rispetto al 2016 (7.9mln di Euro nel 2016).

La Posizione Finanziaria Netta è pari a 14.8mln di Euro sostanzialmente in linea con il 30 settembre 2017 (14.4mln di Euro al 30 settembre 2017).

Con riferimento a tali dati preliminari, si segnala che le procedure di revisione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 sono ancora in corso e che tali dati preliminari potrebbero subire delle variazioni in sede di approvazione del progetto di bilancio consolidato del Gruppo per effetto di eventi successivi o di informazioni non disponibili alla data odierna.

I principi contabili adottati per l'elaborazione delle stime degli utili sono omogenei a quelli utilizzati per il bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2016 redatti in conformità agli IFRS adottati dall'Unione Europea.

\*EBITDA, normalizzato degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.8 mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA gestito da Borsa Italiana, quasi interamente imputati nell'esercizio 2017.

\*\*\*

L'Amministratore Delegato e Presidente, Alessandro Giglio ha così commentato: "Nel 2017 abbiamo gettato le fondamenta per un grande progetto e integrato il gruppo Evolve SA, ora iBox SA, con il nostro mondo Media dando vita a un nuovo modello di e-commerce 4.0. IBox è una piattaforma mondiale multi brand nata per affiancare al tradizionale modello e-commerce di un'azienda un sistema strutturato di accelerazione delle vendite online in grado di collegare simultaneamente i principali 40 marketplace del mondo (dall'America alla Cina). Siamo molto soddisfatti dei risultati operativi dell'anno ed entriamo nel 2018 con grande entusiasmo, confortati da alcuni dei primari brand italiani che già hanno aderito al nostro progetto e da altri che stanno per farlo".

\*\*\*

Si segnala inoltre la decisione di posticipare il Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare il progetto di bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio 2017, al 29 marzo 2018, anziché il 9 marzo 2018 come precedentemente annunciato. Il rinvio è dato dal fatto che la procedura di quotazione ha richiesto ulteriori approfondimenti e la necessità di finalizzare dei documenti che hanno reso necessario lo slittamento del completamento dei lavori sul bilancio. Di conseguenza l'assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio si terrà il 30 aprile anziché il 20 aprile 2018.

Si riporta di seguito per esteso il calendario societario aggiornato:

<b>29 marzo 2018</b>	Approvazione del progetto di bilancio consolidato e del progetto di bilancio di esercizio 2017 – Consiglio di Amministrazione
<b>30 aprile 2018</b>	Assemblea Ordinaria per approvazione del bilancio di esercizio 2017
<b>10 maggio 2018</b>	Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018 - Consiglio di Amministrazione
<b>10 settembre 2018</b>	Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018 - Consiglio di Amministrazione
<b>14 novembre 2018</b>	Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 - Consiglio di Amministrazione

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente

\*\*\*

## **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

## **CONTATTI**

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication&Partners  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Nomad:**

Banca Finnat S.p.A.  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49  
00186 Roma  
Tel.: (+39) 06 699331

### **Investor Relations:**

Myriam Amato  
Francesca Cocco  
[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)  
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-10

Numero di Pagine: 5