



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-31-2018	Data/Ora Ricezione 01 Marzo 2018 11:57:16	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 99559

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Galli

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 01 Marzo 2018 11:57:16

Data/Ora Inizio : 01 Marzo 2018 11:57:17

Diffusione presunta

Oggetto : 2017 Terzo anno record di ricavi e EBITDA.
Utile netto ai massimi storici.

Testo del comunicato

Vedi allegato.

AMPLIFON: 2017 TERZO ANNO RECORD DI RICAVI ED EBITDA. UTILE NETTO AI MASSIMI STORICI: OLTRE 100 MILIONI DI EURO (+58,1%)

RICAVI ED EBITDA RECORD PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO GRAZIE ALL'OTTIMA PERFORMANCE REGISTRATA IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE IN CUI OPERA IL GRUPPO

UTILE NETTO AI MASSIMI STORICI GRAZIE AL MIGLIORAMENTO DI LEVA OPERATIVA E TAX RATE

FORTE ESPANSIONE DEL NETWORK CON COMPLESSIVI 346 NUOVI NEGOZI E 117 SHOP-IN-SHOP A SEGUITO DI UNA FORTE ATTIVITÀ DI M&A

I principali risultati del 2017:

- **RICAVI** consolidati pari a 1.266,0 milioni di euro, in crescita del 12,5% a cambi costanti e dell'11,7% a cambi correnti rispetto al 2016
- **EBITDA** pari a 217,5 milioni di euro al netto dell'effetto degli oneri non ricorrenti, con un'incidenza sui ricavi pari al 17,2%, in miglioramento di 50 punti base rispetto all'esercizio precedente. EBITDA *as reported* pari a 212,5 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,8%, in aumento del 13,7% rispetto al 2016
- **RISULTATO NETTO** *as reported* pari a 100,6 milioni di euro, in crescita del 58,1% dai 63,6 milioni di euro dell'esercizio precedente. Risultato netto su base ricorrente pari a 95,0 milioni di euro, in aumento del 34,2% rispetto al 2016
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a 296,3 milioni di euro, in aumento rispetto ai 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016 principalmente a seguito degli importanti investimenti per attività di M&A
- **FREE CASH FLOW** positivo di 98,0 milioni di euro, in aumento di 15,5 milioni di euro, dopo aver sostenuto investimenti netti per 70,7 milioni di euro
- **Proposto dividendo** di 11 centesimi di euro per azione, in aumento del 57,1% rispetto all'anno precedente, con un *pay-out* pari a circa il 24% dell'utile netto consolidato per azione

Milano, 1 marzo, 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2017.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI- ESERCIZIO 2017

(milioni di Euro)	Esercizio 2017				Esercizio 2016				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.266,0	-	1.266,0	100,0%	1.133,1	-	1.133,1	100,0%	11,7%
EBITDA	217,5	(5,0)	212,5	17,2%	189,4	(2,5)	186,9	16,7%	14,9%
EBIT	154,9	(5,2)	149,7	12,2%	135,0	(8,0)	127,0	11,9%	14,7%
Risultato netto del Gruppo	95,0	5,6	100,6	7,5%	70,8	(7,2)	63,6	6,3%	34,2%
Free cash flow			98,0				82,5		
			31/12/2017				31/12/2016		Variazione %
Indebitamento finanziario netto		296,3				224,4			32,0%



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – IV TRIMESTRE 2017

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2017				IV Trimestre 2016				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	364,2	-	364,2	100,0%	329,2	-	329,2	100,0%	10,7%
EBITDA	76,7	(1,1)	75,6	21,1%	67,7	-	67,7	20,6%	13,2%
EBIT	59,6	(1,3)	58,3	16,4%	52,0	(5,5)	46,5	15,8%	14,6%
Risultato netto del Gruppo	44,1	8,3	52,4	12,1%	29,8	(5,5)	24,3	9,0%	48,0%

“Il 2017 presenta per il terzo anno consecutivo un record dei ricavi ed EBITDA e si attesta ai massimi storici per quanto riguarda l’utile netto che supera i 100 milioni di euro. Risultati record che ci permettono di proporre la distribuzione di un dividendo per i nostri azionisti in aumento del 57% rispetto al 2016.” ha commentato **Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon**. *“In particolare, come da nostre attese, il quarto trimestre si è confermato un ottimo trimestre: grazie alla forte crescita organica e al significativo contributo delle acquisizioni abbiamo raggiunto livelli di crescita eccezionali, registrando al contempo un continuo miglioramento della redditività. I risultati del 2017 testimoniano pertanto l’unicità del nostro modello di business, la validità della nostra strategia e un’esecuzione impeccabile con l’ulteriore consolidamento della nostra leadership a livello globale grazie a consistenti investimenti in attività di marketing e comunicazione, ad un solido mix tra crescita organica e acquisizioni e al miglioramento dell’efficienza operativa. Cresciamo ad un tasso tre volte superiore al mercato di riferimento e siamo pertanto estremamente fiduciosi di poter raggiungere gli obiettivi di medio-lungo termine di cui parleremo più nel dettaglio tra qualche settimana durante il nostro Capital Markets Day”*.

Overview

Nel 2017 Amplifon ha conseguito ricavi consolidati *record* pari a 1.266,0 milioni di euro, in crescita del 12,5% a cambi costanti e dell’11,7% a cambi correnti rispetto all’esercizio 2016 che già riportava un’eccellente performance. Tale risultato è stato trainato da una forte crescita organica (+6,6%) e dall’ottimo contributo delle acquisizioni (+5,9%), mentre l’impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,8%. L’EBITDA, al netto degli oneri non ricorrenti, è aumentato del 14,9% attendendosi a 217,5 milioni di euro, con un incremento dell’incidenza sui ricavi di 50 punti base. L’EBITDA *as reported* ha raggiunto i 212,5 milioni di euro, in aumento del 13,7%. Il risultato netto *as reported* riporta un incremento del 58,1% raggiungendo la soglia *record* di 100,6 milioni di euro, mentre il risultato netto su base ricorrente ha registrato una crescita del 34,2% rispetto al 2016 raggiungendo i 95,0 milioni di euro.

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: il free cash flow è pari a 98,0 milioni di euro, in aumento di 15,5 milioni di euro rispetto al 2016, dopo aver assorbito maggiori investimenti per circa 9,5 milioni di euro, principalmente per le nuove aperture del network, rispetto all’anno precedente, mentre l’indebitamento finanziario netto pari a 296,3 milioni di euro, mostra un incremento rispetto ai 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016, per effetto delle importanti acquisizioni portate a termine durante l’anno (pari ad un esborso di 111,5 milioni di euro), per i maggiori acquisti di azioni proprie (pari a 36,2 milioni di euro) e per la distribuzione di maggiori dividendi (pari a 15,3 milioni di euro).

Nel quarto trimestre 2017, Amplifon ha riportato ottimi risultati, in netta accelerazione rispetto al trimestre precedente e in linea con le previsioni. I ricavi sono stati pari a 364,2 milioni di euro, in crescita del 13,6% a cambi costanti e del 10,7% a cambi correnti rispetto al quarto trimestre dell’esercizio precedente. L’incremento è stato trainato da una forte crescita organica (+8,4%) e da un significativo



contribuito dalle acquisizioni (+5,2%), mentre il cambio ha avuto un impatto negativo per il 2,9%, principalmente dovuto al forte apprezzamento dell'euro verso il dollaro americano e il dollaro australiano. A tale risultato hanno contribuito tutte le aree geografiche in cui è presente il Gruppo. L'EBITDA del trimestre è aumentato del 13,2% su base ricorrente, con un margine sui ricavi del 21,1% in crescita di 50 punti base rispetto al quarto trimestre 2016 anche a seguito di un significativo investimento nelle attività di marketing.

Nel corso del 2017, il Gruppo ha accelerato il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 346 negozi e 117 shop-in-shop, di cui 51 negozi soltanto nel quarto trimestre. La crescita per linee esterne, pari a 301 negozi e 58 shop-in-shop, ha interessato soprattutto la Francia e il Portogallo, con il completamento, rispettivamente, dell'integrazione di AudioNova e MiniSom, la Germania e l'India (con l'acquisizione di Bloom Senso). L'esborso netto complessivo per acquisizioni è stato pari a 111,5 milioni di euro. Le aperture, pari a 45 negozi e 59 shop-in-shop, hanno interessato principalmente la Spagna, l'Australia e la Nuova Zelanda.

Risultati economici per l'esercizio 2017

Il forte percorso di crescita dei ricavi consolidati dell'esercizio 2017 è stato raggiunto grazie alle solide performance registrate in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo: nell'area **EMEA** la crescita è stata eccellente, con una buona crescita organica a cui si aggiunge il forte impatto delle acquisizioni, nell'area **AMERICA** la performance, trainata dagli ottimi risultati di Miracle-Ear e Amplifon Hearing Health Care insieme al contributo di Elite Hearing Network, è stata anch'essa molto positiva, infine nell'area **APAC** la crescita ha tratto beneficio dall'eccezionale crescita organica della Nuova Zelanda e dalla solida performance dell'Australia, in miglioramento nel quarto trimestre.

Grazie alla significativa accelerazione dei ricavi e al miglioramento della leva operativa, l'EBITDA su base ricorrente ha proseguito il trend di crescita attestandosi a 217,5 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi pari al 17,2%, in aumento del 14,9% rispetto al 2016. Il dato *as reported* si attesta a 212,5 milioni di euro, in crescita del 13,7%, con un'incidenza sui ricavi in aumento di 30 punti base. Nel corso del 2017 sono stati sostenuti oneri non ricorrenti per 5,0 milioni di euro relativi a costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività *retail* di AudioNova in Francia e in Portogallo, operazioni perfezionate, rispettivamente, a marzo e ad aprile 2017.

Il risultato operativo (EBIT) al netto degli oneri non ricorrenti, ammonta a 154,9 milioni di euro, in aumento del 14,7% sull'esercizio precedente. Tale progresso è attribuibile al miglioramento dell'EBITDA, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network. Il dato *as reported* aumenta del 17,8% e si attesta a 149,7 milioni di euro.

Il risultato netto (NP) *as reported* ha raggiunto la soglia *record* di 100,6 milioni di euro, in aumento del 58,1% rispetto all'esercizio 2016, trainato dal miglioramento del risultato prima delle imposte e dalla riduzione dell'incidenza delle imposte che si è attestata al 22,9% rispetto al 40,6% dell'esercizio precedente. Tale riduzione è imputabile sia alla contabilizzazione nel periodo di un provento fiscale non ricorrente (pari a 9,6 milioni di euro) relativo alla riforma fiscale negli Stati Uniti che, con la riduzione dell'aliquota dal 35% al 21%, ha comportato una riduzione dei debiti per fiscalità differita, sia ad altri fattori tra cui il beneficio pari a circa complessivi 6 milioni di euro per l'ottenimento del c.d. *Patent Box* con riferimento al triennio 2015-17 e all'attivazione di imposte differite attive relative a perdite pregresse principalmente in Germania, in seguito al miglioramento della performance e al conseguente verificarsi delle condizioni necessarie per la loro recuperabilità. Il risultato netto su base ricorrente ha raggiunto i 95,0 milioni di euro, in aumento del 34,2% rispetto al 2016.



Andamento per area geografica

EMEA: crescita a doppia cifra e miglioramento della redditività

I ricavi dell'area **Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)** sono stati pari a 855,6 milioni di euro, in crescita del 14,2% a tassi di cambio costanti e del 13,5% a tassi di cambio correnti rispetto al 2016. Tale risultato è imputabile per il 6,5% alla crescita organica, per il 7,7% alle acquisizioni, mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,7%. La performance eccellente dell'area EMEA è stata peraltro conseguita nonostante lo sfidante periodo di confronto e nonostante un giorno lavorativo in meno rispetto al 2016. L'**Italia** continua a riportare ottimi risultati trainati da una vigorosa crescita organica e conferma l'efficacia delle scelte commerciali e del giusto mix tra livello di investimenti in *marketing* e l'ottima capacità operativa. La **Germania** e la **Francia** registrano entrambe una forte performance derivante sia dall'importante contributo delle acquisizioni sia dalla solida crescita organica. La **Penisola Iberica** riporta una performance eccellente, trainata da una crescita organica a doppia cifra e dall'espansione del network. In particolare la **Spagna** riporta una forte crescita organica grazie all'efficacia delle campagne di marketing e alle nuove aperture; mentre il **Portogallo** riporta addirittura ricavi più che raddoppiati rispetto al periodo di confronto, grazie alla crescita organica sempre a doppia cifra e all'impatto dell'acquisizione di MiniSom, la cui integrazione della rete è completata. Nel **Regno Unito** la forte crescita a doppia cifra del fatturato in valuta locale, interamente trainata da crescita organica, conferma il trend di costante miglioramento, grazie alle nuove strategie commerciali e di marketing. Positivo il contributo anche da tutti gli altri paesi europei, quali **Belux, Svizzera e Olanda**, che riportano ricavi in crescita e performance superiori al mercato.

Il contributo dell'area **EMEA** alla profittabilità del Gruppo continua ad essere molto importante con l'**EBITDA** in forte miglioramento a 150,4 milioni di euro, su base ricorrente, in aumento del 18,8%, per effetto del forte incremento dei ricavi, della maggiore efficienza operativa e del raggiungimento di una maggiore scala principalmente in Germania e Francia. In aumento anche il margine sui ricavi dell'area che passa dal 16,8% registrato nel 2016 al 17,6% del 2017.

AMERICA: sostenuta crescita dei ricavi e forte espansione della redditività

Nel 2017 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 228,9 milioni di euro, in crescita dell'8,5% in valuta locale e del 6,5% a cambi correnti rispetto all'esercizio precedente. Il risultato dell'area è dovuto alla crescita organica per il 6,2% e al contributo delle acquisizioni per il 2,3%, mentre l'impatto dei cambi pesa negativamente per il 2,0%. La buona performance dell'area è stata trainata dagli ottimi risultati di **Miracle-Ear** e **Amplifon Hearing Health Care** e dal positivo contributo di **Elite Hearing Network** negli **Stati Uniti**, nonostante l'impatto negativo del cambio, particolarmente significativo alla fine dell'esercizio. Eccellente anche la performance del **Canada**, principalmente trainata dalle acquisizioni.

Forte miglioramento dell'**EBITDA** dell'area **AMERICA** che passa da 38,7 milioni di euro nel 2016 a 45,2 milioni di euro del 2017 (+16,5%), con un margine sui ricavi del 19,7%, in aumento di 170 punti base, grazie all'efficienza operativa e ad un più favorevole confronto con il corrispondente periodo del 2016, che era stato caratterizzato da ingenti investimenti nel *business*, principalmente nel *marketing*.

ASIA-PACIFIC: solida performance dei ricavi ed elevata efficienza operativa

I ricavi nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 179,0 milioni di euro nel 2017, in crescita del 9,2% in valuta locale e del 9,9% a cambi correnti rispetto all'esercizio di confronto. Tale risultato è dovuto alla crescita organica per il 7,2% e all'espansione del network per il 2,0%. Nel corso dell'esercizio l'impatto del cambio incide positivamente sui ricavi per lo 0,7%, sebbene dalla seconda metà dell'anno l'effetto del cambio sia stato significativamente negativo. Sia nel quarto trimestre che durante tutto il 2017, la **Nuova Zelanda** ha riportato una crescita organica a doppia cifra, trainata dalla forte efficienza operativa e dall'efficacia delle attività di marketing; anche l'**Australia** registra una buona performance, decisamente superiore al mercato di riferimento e con un'accelerazione della crescita organica nel quarto trimestre del 2017. La



crescita eccellente dell'India riflette sia l'effetto dell'acquisizione di Bloom Senso avvenuta a gennaio 2017 sia una crescita organica a doppia cifra.

In APAC l'EBITDA cresce del 4,9%, passando dai 49,1 milioni di euro registrati nel 2016 ai 51,5 milioni di euro nel 2017, con un margine sui ricavi che si attesta al 28,8%.

Risultati patrimoniali al 31 dicembre 2017

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2017 è pari a 588,4 milioni di euro, in crescita rispetto ai 557,7 milioni di euro al 31 dicembre 2016.

L'*operating cash flow* è pari a 168,6 milioni di euro, in aumento di 25,0 milioni di euro rispetto ai 143,6 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il *free cash flow*, positivo per 98,0 milioni di euro, è anch'esso in aumento rispetto ai 82,5 milioni di euro generati nel 2016, dopo maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 70,7 milioni di euro rispetto ai 61,1 milioni di euro del 2016, effettuati principalmente per le nuove aperture. I maggiori esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 111,5 milioni di euro rispetto ai 79,3 milioni del 2016), unitamente all'incremento di acquisto di azioni proprie (pari a 36,2 milioni di euro rispetto ai 18,8 milioni di euro del 2016) e alla maggiore distribuzione di dividendi (15,3 milioni di euro rispetto ai 9,4 milioni di euro del 2016) portano il flusso di cassa del periodo a negativi 66,3 milioni di euro rispetto a negativi 23,4 milioni di euro dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto è pari a 296,3 milioni di euro in aumento rispetto ai 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016, con il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA che si attesta a 1,35 volte.

Eventi successivi al 31 dicembre 2017

Successivamente alla chiusura dell'esercizio, Amplifon ha annunciato di aver siglato con l'Agenzia delle Entrate un accordo che definisce metodi e criteri di calcolo del contributo economico alla produzione del reddito di impresa dei beni immateriali - nel caso di Amplifon S.p.A. il marchio di impresa - ai fini del c.d. Patent Box, con riferimento agli anni di imposta 2015-2019. Il reddito agevolato, ovvero riconducibile all'utilizzo del marchio d'impresa, è risultato nel triennio 2015-2017 pari a circa il 40% del risultato operativo della Amplifon S.p.A., determinando per il triennio un beneficio fiscale stimato in circa complessivi 6 milioni di euro. Tale beneficio è stato contabilizzato nel bilancio 2017 a riduzione delle imposte di conto economico della Amplifon S.p.A. La quantificazione del beneficio relativo al 2018 e 2019 potrà essere fatta in sede di predisposizione del bilancio di esercizio dei rispettivi anni.

Risultati capogruppo Amplifon S.p.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2017 ricavi per 295,4 milioni di euro (+9,8% rispetto all'esercizio precedente), e un utile netto di 64,7 milioni di euro rispetto ai 39,0 milioni di euro conseguiti nel 2016.

Dividendo

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 20 aprile 2018, di destinare l'Utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'Utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,11 (11 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 24.089.078 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n° 11 al 21 maggio 2018 e pagamento a partire dal 23 maggio 2018;
- attribuire il restante Utile d'esercizio, pari a euro 40.683.037, ad Utili portati a nuovo.



L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad Utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società prevede di continuare a rafforzare il proprio posizionamento di leadership sul mercato mondiale, registrando una favorevole evoluzione dei ricavi e dei principali indicatori di redditività. Tali obiettivi saranno raggiunti grazie ai consistenti investimenti in marketing volti ad aumentare il tasso di penetrazione delle soluzioni per l'udito e a trainare la crescita organica, al contributo delle acquisizioni mirate nei Paesi chiave e al costante focus sull'*execution*. La Società ribadisce pertanto la propria fiducia nel conseguimento dei propri obiettivi di medio-termine, su cui darà maggiori dettagli in sede del *Capital Markets Day* del 26 marzo p.v.

Piano di Buy-back

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso avente scadenza nell'ottobre 2018. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 7.346.963, equivalenti al 3,246% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

Dichiarazione Non Finanziaria

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Non Finanziaria al 31 dicembre 2017 redatta in conformità al D.Lgs. n. 254/2016 riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e in materia di diversità di imprese e gruppi di grandi dimensioni. Questo documento oltre a rappresentare la risposta al Decreto relativamente alla comunicazione delle informazioni non finanziarie, costituisce anche il proseguimento del cammino già intrapreso da Amplifon nel 2016 con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, confermando l'impegno della Società nel supportare lo sviluppo di un business sempre più sostenibile e che risponda alle esigenze dei propri stakeholder, valorizzandone i principali asset intangibili.



Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2017 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, in unica convocazione, il 20 aprile 2018. Sarà altresì presentata la Dichiarazione non Finanziaria al 31 dicembre 2017.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito: i) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; ii) alla nomina del nuovo Collegio Sindacale in carica per gli esercizi 2018-2020 e a determinarne il relativo compenso; iii) al conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2019-2027.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione sulla Remunerazione di Gruppo redatta in conformità all'art.123-ter del TUF; e ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2018.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti, verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2017, alla Dichiarazione Non Finanziaria ed alla Relazione sul Governo Societario ed Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet www.amplifon.com/corporate.

Capital Markets Day

Come già annunciato, la Società incontrerà la comunità finanziaria nel corso del *Capital Markets Day* che si terrà in data 26 marzo 2018, a partire dalle ore 11.00, presso la sede della Società, a Milano. In occasione dell'evento, l'Amministratore Delegato Enrico Vita, insieme ad alcuni membri del Leadership Team, fornirà un aggiornamento sulle linee guida strategiche e sulle opportunità future di crescita di Amplifon, nonché su gli obiettivi finanziari del Gruppo per il triennio 2018-2020. Sarà possibile seguire l'evento in diretta anche tramite webcast. I dettagli per accedere alla presentazione via webcast e un'agenda dettagliata dell'evento saranno disponibili in prossimità dell'evento sul sito della Società (www.amplifon.com/corporate).

I risultati dell'esercizio 2017 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e audio webcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia).

*Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:
<http://services.choruscall.eu/links/amplifon180301.html>.*

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com/corporate, nella sezione Investors (Presentazioni).

*Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 3 marzo 2017 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 901#; oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:
<http://corporate.amplifon.com/cda-approvazione-progetto-bilancio-31-12-2017>.*



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 22 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com



FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2017

(migliaia di Euro)	Esercizio 2017	%	Esercizio 2016	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	855.628	67,6%	753.717	66,5%	101.911	13,5%	(5.482)	14,2%	6,5%
Totale America	228.940	18,1%	214.881	19,0%	14.059	6,5%	(4.202)	8,5%	6,2%
Totale Asia e Oceania	179.002	14,1%	162.947	14,4%	16.055	9,9%	1.213	9,2%	7,2%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	2.424	0,2%	1.552	0,1%	872	56,2%			
Totale	1.265.994	100,0%	1.133.097	100,0%	132.897	11,7%	(8.471)	12,5%	6,6%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA - IV TRIMESTRE 2017

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2017	%	IV Trimestre 2016	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	260.531	71,5%	227.210	69,0%	33.321	14,7%	(1.251)	15,3%	8,5%
Totale America	57.347	15,7%	57.874	17,6%	(527)	-0,9%	(4.861)	7,5%	6,3%
Totale Asia e Oceania	45.005	12,4%	43.180	13,1%	1.825	4,2%	(3.335)	11,9%	9,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	1.337	0,4%	892	0,3%	445	49,9%			
Totale	364.220	100,0%	329.156	100,0%	35.064	10,7%	(9.447)	13,6%	8,4%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2017

	Esercizio 2017				Esercizio 2016				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.265.994	-	1.265.994	100,0%	1.133.097	-	1.133.097	100,0%	11,7%
Costi operativi	(1.053.167)	(4.992)	(1.058.159)	-83,2%	(942.279)	-	(942.279)	-83,2%	11,8%
Altri proventi e costi	4.656	-	4.656	0,4%	(1.457)	(2.502)	(3.959)	-0,1%	419,6%
Margine operativo lordo (EBITDA)	217.483	(4.992)	212.491	17,2%	189.361	(2.502)	186.859	16,7%	14,9%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(44.694)	(214)	(44.908)	-3,5%	(38.967)	-	(38.967)	-3,4%	14,7%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	172.789	(5.206)	167.583	13,6%	150.394	(2.502)	147.892	13,3%	14,9%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(17.906)	-	(17.906)	-1,4%	(15.354)	(5.489)	(20.843)	-1,4%	16,6%
Risultato operativo (EBIT)	154.883	(5.206)	149.677	12,2%	135.040	(7.991)	127.049	11,9%	14,7%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	502	-	502	0,0%	432	-	432	0,0%	16,2%
Oneri finanziari netti	(19.284)	-	(19.284)	-1,5%	(18.953)	-	(18.953)	-1,7%	1,7%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(548)	-	(548)	0,0%	(1.157)	-	(1.157)	-0,1%	-52,6%
Utile (perdita) prima delle imposte	135.553	(5.206)	130.347	10,7%	115.362	(7.991)	107.371	10,2%	17,5%
Imposte	(40.633)	10.764	(29.869)	-3,2%	(44.380)	785	(43.595)	-3,9%	-8,4%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	94.920	5.558	100.478	7,5%	70.982	(7.206)	63.776	6,3%	33,7%
Utile (perdita) di terzi	(100)	-	(100)	0,0%	156	-	156	0,0%	-164,1%
Utile (perdita) del Gruppo	95.020	5.558	100.578	7,5%	70.826	(7.206)	63.620	6,3%	34,2%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2017

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2017				IV Trimestre 2016				Variazione in	
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	364.220	-	364.220	100,0%	329.156	-	329.156	100,0%	10,7%	
Costi operativi	(288.692)	(1.080)	(289.772)	-79,3%	(261.242)	-	(261.242)	-79,4%	10,5%	
Altri proventi e costi	1.159	-	1.159	0,3%	(181)	-	(181)	-0,1%	740,3%	
Margine operativo lordo (EBITDA)	76.687	(1.080)	75.607	21,1%	67.733	-	67.733	20,6%	13,2%	
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(12.418)	(214)	(12.632)	-3,4%	(11.753)	-	(11.753)	-3,6%	5,7%	
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	64.269	(1.294)	62.975	17,6%	55.980	-	55.980	17,0%	14,8%	
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(4.669)	-	(4.669)	-1,3%	(3.982)	(5.489)	(9.471)	-1,2%	17,3%	
Risultato operativo (EBIT)	59.600	(1.294)	58.306	16,4%	51.998	(5.489)	46.509	15,8%	14,6%	
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	256	-	256	0,1%	154	-	154	0,0%	66,2%	
Oneri finanziari netti	(5.010)	-	(5.010)	-1,4%	(4.967)	-	(4.967)	-1,5%	0,9%	
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(222)	-	(222)	-0,1%	(976)	-	(976)	-0,3%	-77,3%	
Utile (perdita) prima delle imposte	54.624	(1.294)	53.330	15,0%	46.209	(5.489)	40.720	14,0%	18,2%	
Imposte	(10.602)	9.640	(962)	-2,9%	(16.381)	-	(16.381)	-4,9%	-35,3%	
Risultato economico del Gruppo e di terzi	44.022	8.346	52.368	12,1%	29.828	(5.489)	24.339	9,1%	47,6%	
Utile (perdita) di terzi	(50)	-	(50)	0,0%	56	-	56	0,0%	-189,3%	
Utile (perdita) del Gruppo	44.072	8.346	52.418	12,1%	29.772	(5.489)	24.283	9,0%	48,0%	



INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	Esercizio 2017					Esercizio 2016				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	855.628	228.940	179.002	2.424	1.265.994	753.717	214.881	162.947	1.552	1.133.097
EBITDA	145.445	45.156	51.491	(29.601)	212.491	126.673	38.751	49.075	(27.640)	186.859
% sui ricavi	17,0%	19,7%	28,8%	-2,3%	16,8%	16,8%	18,0%	30,1%	-2,4%	16,5%
EBITDA ricorrente	150.437	45.156	51.491	(29.601)	217.483	126.673	38.751	49.075	(25.138)	189.361
% sui ricavi	17,6%	19,7%	28,8%	-2,3%	17,2%	16,8%	18,0%	30,1%	-2,2%	16,7%
EBIT	105.323	40.062	38.872	(34.580)	149.677	87.001	34.314	37.682	(31.948)	127.049
% sui ricavi	12,3%	17,5%	21,7%	-2,7%	11,8%	11,5%	16,0%	23,1%	-2,8%	11,2%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2017					IV Trimestre 2016				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	260.531	57.347	45.005	1.337	364.220	227.210	57.874	43.180	892	329.156
EBITDA	59.122	11.621	13.183	(8.319)	75.607	52.059	10.210	12.588	(7.124)	67.733
% sui ricavi	22,7%	20,3%	29,3%	-2,3%	20,8%	22,9%	17,6%	29,2%	-2,2%	20,6%
EBITDA ricorrente	60.202	11.621	13.183	(8.319)	76.687	52.059	10.210	12.588	(7.124)	67.733
% sui ricavi	23,1%	20,3%	29,3%	-2,3%	21,1%	22,9%	17,6%	29,2%	-2,2%	20,6%
EBIT	47.888	10.134	10.082	(9.798)	58.306	36.379	9.034	9.442	(8.346)	46.509
% sui ricavi	18,4%	17,7%	22,4%	-2,7%	16,0%	16,0%	15,6%	21,9%	-2,5%	14,1%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	IV Trimestre 2017	IV Trimestre 2016
Costi per ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività <i>retail</i> di AudioNova in Francia e in Portogallo	(4.992)	-	(1.080)	-
Commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione che non è stato completato	-	(2.502)	-	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(4.992)	(2.502)	(1.080)	-
Parziale svalutazione dell'avviamento contabilizzato in Regno Unito nel 2006 con l'acquisizione del Gruppo Ultravox	-	(5.489)	-	(5.489)
Svalutazione delle immobilizzazioni materiali in seguito alla chiusura di negozi di Audionova (MiniSom) in Portogallo nell'ambito del processo di ristrutturazione	(214)	-	(214)	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(5.206)	(7.991)	(1.294)	(5.489)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(5.206)	(7.991)	(1.294)	(5.489)
Variazione della fiscalità differita negli Stati Uniti per effetto della riforma fiscale	9.604	-	9.604	-
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.160	785	36	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	5.558	(7.206)	8.346	(5.489)



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/12/2017	31/12/2016	Variazione
Avviamento	684.635	635.132	49.503
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	143.373	110.401	32.972
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	56.583	51.505	5.078
Immobilizzazioni materiali	143.003	119.794	23.209
Immobilizzazioni finanziarie	43.392	45.271	(1.879)
Altre attività finanziarie non correnti	7.576	6.214	1.362
Capitale immobilizzato	1.078.562	968.317	110.245
Rimanenze di magazzino	37.081	31.370	5.711
Crediti commerciali	132.792	127.278	5.514
Altri crediti	47.584	42.162	5.422
Attività di esercizio a breve (A)	217.457	200.810	16.647
Attività dell'esercizio	1.296.019	1.169.127	126.892
Debiti commerciali	(137.401)	(131.181)	(6.220)
Altri debiti	(133.423)	(121.037)	(12.386)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(4.055)	(2.346)	(1.709)
Passività di esercizio a breve (B)	(274.879)	(254.564)	(20.315)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(57.422)	(53.754)	(3.668)
Strumenti derivati	(9.866)	(10.212)	346
Imposte anticipate	45.300	40.744	4.556
Imposte differite passive	(60.044)	(62.405)	2.361
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(65.390)	(59.341)	(6.049)
Passività per benefici ai dipendenti	(16.717)	(16.609)	(108)
Commissioni su finanziamenti	632	1.468	(836)
Altri debiti a medio-lungo termine	(30.372)	(26.127)	(4.245)
CAPITALE INVESTITO NETTO	884.683	782.081	102.602
Patrimonio netto del Gruppo	588.681	557.371	31.310
Patrimonio netto di terzi	(263)	289	(552)
Totale patrimonio netto	588.418	557.660	30.758
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	119.193	379.566	(260.373)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	177.072	(155.145)	332.217
Totale indebitamento finanziario netto	296.265	224.421	71.844
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	884.683	782.081	102.602

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2017	2018	2019	2020 e oltre	Totale
Eurobond		(275,0)			(275,0)
Private placement				(100,9)	(100,9)
C/C bancari	(6,4)	(8,1)			(14,5)
Altri		(11,6)	(1,5)	(16,9)	(30,0)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	124,1				124,1
Totale	117,7	(294,7)	(1,5)	(117,8)	(296,3)



RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016
Risultato operativo (EBIT)	149.677	127.049
Ammortamenti e svalutazioni	62.814	59.810
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	27.840	22.997
Oneri finanziari netti	(18.322)	(18.672)
Imposte pagate	(45.866)	(40.539)
Variazioni del capitale circolante	(7.499)	(7.023)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	168.644	143.622
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(70.665)	(61.145)
Free cash flow (A+B)	97.979	82.477
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(111.516)	(79.355)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni e titoli (D)	23	34
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(182.158)	(140.466)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	(13.514)	3.156
Dividendi	(15.292)	(9.427)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(775)	(322)
Acquisto di azioni proprie	(36.160)	(18.841)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	144	2.349
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	(710)	(305)
Flusso monetario netto di periodo	(66.307)	(23.390)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(224.421)	(204.911)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(5.537)	3.880
Variazione della posizione finanziaria netta	(66.307)	(23.390)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(296.265)	(224.421)



CONTO ECONOMICO - AMPLIFON SPA

(Euro)	Esercizio 2017			Esercizio 2016			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	295.353.089	-	295.353.089	269.093.133	-	269.093.133	26.259.956
Costi operativi	(266.833.169)	-	(266.833.169)	(241.994.069)	-	(241.994.069)	(24.839.100)
- di cui verso controllate	(632.981)	-	(632.981)	(595.277)	-	(595.277)	(37.704)
Altri proventi e costi	44.071.363	-	44.071.363	29.870.678	(2.501.599)	27.369.079	16.702.284
- di cui verso controllate e controllanti	27.983.662	-	27.983.662	23.744.247	-	23.744.247	4.239.415
Margine operativo lordo (EBITDA)	72.591.283	-	72.591.283	56.969.742	(2.501.599)	54.468.143	18.123.140
Ammortamenti e svalutazioni							
Ammortamento immob. Immateriali	(7.108.267)	-	(7.108.267)	(5.975.673)	-	(5.975.673)	(1.132.594)
Ammortamento delle immob. materiali	(6.438.593)	-	(6.438.593)	(5.834.425)	-	(5.834.425)	(604.168)
Svalutazioni delle immobilizzazioni	(1.872)	-	(1.872)	(499.669)	-	(499.669)	497.797
	(13.548.732)	-	(13.548.732)	(12.309.767)	-	(12.309.767)	(25.858.499)
Risultato operativo (EBIT)	59.042.551	-	59.042.551	44.659.975	(2.501.599)	42.158.376	16.884.175
Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie							
Altri proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	40.587.119	(559.040)	40.028.079	41.114.432	(7.588.559)	33.525.873	6.502.206
- di cui verso controllate	40.587.119	(559.040)	40.028.079	41.114.432	(7.588.559)	33.525.873	6.502.206
Interessi attivi e passivi	(18.076.554)	-	(18.076.554)	(17.941.691)	-	(17.941.691)	(134.863)
- di cui verso controllate	(5.418.253)	-	(5.418.253)	(5.529.843)	-	(5.529.843)	111.590
Altri proventi e oneri finanziari	2.295.130	(8.933.826)	(6.638.696)	2.867.646	(9.211.441)	(6.343.795)	(294.901)
- di cui verso controllate	3.919.118	(8.933.826)	(5.014.708)	3.820.125	(9.211.441)	(5.391.316)	376.608
Differenze cambio attive e passive	(366.364)	-	(366.364)	(4.034.551)	-	(4.034.551)	3.668.187
Utile/(Perdita) da attività valutate al fair value	144.219	-	144.219	1.287.414	-	1.287.414	(1.143.195)
	24.583.550	(9.492.866)	15.090.684	23.293.250	(16.800.000)	6.493.250	8.597.434
Risultato prima delle imposte	83.626.101	(9.492.866)	74.133.235	67.953.225	(19.301.599)	48.651.626	25.481.609
Imposte	(9.411.120)	-	(9.411.120)	(10.466.684)	785.502	(9.681.182)	270.062
Utile/(perdita) di esercizio	74.214.981	(9.492.866)	64.722.115	57.486.541	(18.516.097)	38.970.444	25.751.671



STATO PATRIMONIALE - AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	31/12/2017	31/12/2016	Variazione
Avviamento	539.855	539.855	-
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	29.541.783	24.368.487	5.173.296
Immobilizzazioni materiali	26.533.302	22.863.453	3.669.849
Partecipazioni immobilizzate	615.554.530	521.700.376	93.854.154
Strumenti di copertura a lungo termine	-	12.223.917	(12.223.917)
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	73.710.000	101.100.000	(27.390.000)
Imposte differite attive	18.533.803	20.801.694	(2.267.891)
Altre attività non correnti	1.519.911	1.241.449	278.462
Totale attivo non corrente	765.933.184	704.839.231	61.093.953
Rimanenze	10.164.456	8.247.624	1.916.832
Crediti verso clienti	39.234.570	31.599.943	7.634.627
Crediti verso controllanti	15.438.413	13.641.691	1.796.722
Altri crediti	15.236.178	12.113.873	3.122.305
Strumenti di copertura a breve termine	-	33.695	(33.695)
Crediti finanziari a breve termine	19.064	-	19.064
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	58.256.384	19.746.992	38.509.392
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	43.616.735	127.684.899	(84.068.164)
Totale attivo corrente	181.965.800	213.068.717	(31.102.917)
Totale attivo	947.898.984	917.907.948	29.991.036
(Euro)	31/12/2017	31/12/2016	Variazione
Capitale sociale	4.526.605	4.524.236	2.369
Riserva da sovrapprezzo azioni	202.412.368	201.651.680	760.688
Riserva legale	933.760	933.760	0
Azioni proprie	(60.216.741)	(48.177.676)	(12.039.065)
Riserva stock option	30.077.912	25.281.186	4.796.726
Riserva da cash flow hedge	(7.281.509)	(7.544.253)	262.744
Riserva non ricorrentia	2.766.528	2.766.528	0
Altre riserve	824.619	791.060	33.559
Utili (perdite) a nuovo	185.115.866	174.240.413	10.875.453
Utili (perdite) dell'esercizio	64.722.115	38.970.444	25.751.671
Totale patrimonio netto	423.881.523	393.437.378	30.444.145
Finanziamenti a lungo termine da terzi	14.794.033	274.651.391	(259.857.358)
Finanziamenti a lungo termine da controllate	108.396.565	123.327.957	(14.931.392)
Fondi per rischi e oneri	13.115.610	12.165.547	950.063
Passività per benefici ai dipendenti	3.258.589	3.670.797	(412.208)
Strumenti di copertura a lungo termine	2.361.759	-	2.361.759
Debiti verso fornitori a lungo termine	240.000	-	240.000
Imposte differite passive	1.378.260	1.595.880	(217.620)
Totale passivo non corrente	143.544.816	415.411.572	(271.866.756)
Debiti verso fornitori	41.976.776	34.010.948	7.965.828
Debiti verso controllate	460.330	241.493	218.837
Altri debiti verso terze parti	42.084.073	35.532.197	6.551.876
Debiti verso controllanti	-	5.131.214	(5.131.214)
Debiti per acquisizioni a breve termine	5.094.195	4.734.065	360.130
Debiti finanziari	280.790.043	5.350.381	275.439.662
Altri debiti finanziari verso controllate	5.753.527	20.101.611	(14.348.084)
Strumenti di copertura a breve termine	44.049	3.329	40.720
Debiti tributari	4.269.652	3.953.760	315.892
Totale passivo corrente	380.472.645	109.058.998	271.413.647
Totale passivo	947.898.984	917.907.948	29.991.036



RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO - AMPLIFON S.P.A.

(migliaia di Euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016
Risultato operativo (EBIT)	59.043	42.158
Ammortamenti e svalutazioni	13.549	12.310
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	9.274	6.416
Oneri finanziari netti	(15.455)	(17.247)
Svalutazione attività correnti	(8.934)	(9.211)
Dividendi incassati	40.587	41.114
Imposte pagate	(13.663)	(3.058)
Variazione del capitale circolante	4.663	925
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)	89.064	73.407
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(22.525)	(18.138)
Free Cash Flow (A +B)	66.539	55.269
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(88.964)	(30.527)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C)	(111.489)	(48.665)
Altre attività non correnti	(46)	69
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(775)	(322)
Distribuzione dividendi	(15.292)	(9.427)
Acquisto azioni proprie	(36.160)	(18.841)
Aumenti di capitale	538	2.696
Flusso monetario netto di periodo	(74.160)	(1.083)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(158.237)	(157.154)
Variazioni dell'indebitamento netto	(74.160)	(1.083)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(232.397)	(158.237)

Fine Comunicato n.0525-31

Numero di Pagine: 20