



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0491-16-2018	Data/Ora Ricezione 01 Marzo 2018 15:35:50	MTA
--	---	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP

Identificativo : 99576

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : LUXOTTICAN04 - Senici

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 01 Marzo 2018 15:35:50

Data/Ora Inizio : 01 Marzo 2018 15:35:51

Diffusione presunta

Oggetto : Il progetto di combinazione tra Essilor e Luxottica riceve l'approvazione della Federal Trade Commission in USA senza condizioni

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Il progetto di combinazione tra Essilor e Luxottica riceve l'approvazione della Federal Trade Commission in USA senza condizioni

Milano, Italia e Charenton-le-Pont, Francia, 1 marzo 2018 – Essilor (Euronext Paris: EI) e Luxottica (MTA: LUX) annunciano oggi che il progetto di combinazione tra le due società è stato autorizzato dalla Federal Trade Commission americana senza condizioni. Gli Stati Uniti sono una delle giurisdizioni in cui le approvazioni antitrust rappresentano condizioni sospensive per il closing della transazione.

Ad oggi, l'operazione è stata approvata incondizionatamente nell'Unione Europea e in altri 13 paesi: Australia, Canada, Cile, Colombia, Corea del Sud, India, Giappone, Marocco, Messico, Nuova Zelanda, Russia, Sud Africa e Taiwan.

La finalizzazione del progetto di combinazione tra Essilor e Luxottica è prevista nella prima parte del 2018, una volta ottenute tutte le necessarie approvazioni.

Contatti

Luxottica Group

Investor Relations and Corporate Communications

Alessandra Senici
Tel.: +39 (02) 8633 4870

Corporate Communications and Media Relations

Marco Catalani
Tel.: +39 (02) 8633 4470

Essilor

Investor Relations

Véronique Gillet
Tel.: +33 (0)1 49 77 42 16

Corporate Communications and Media Relations

Maïlis Thiercelin
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Informazioni su Essilor

Principale società di ottica oftalmica al mondo, Essilor progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di lenti per migliorare e proteggere la vista. La sua missione è di migliorare la vita migliorando la vista. Per supportare questa missione, Essilor destina ogni anno oltre €200 milioni alla ricerca e all'innovazione, con l'impegno di fornire al mercato prodotti sempre più nuovi e più efficaci. I suoi marchi di punta sono Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ e Costa®. L'azienda sviluppa e commercializza anche apparecchiature, strumenti e servizi per i professionisti dell'ottica.

Essilor ha generato ricavi consolidati pari a circa €7,5 miliardi nel 2017 e impiega circa 67.000 persone in tutto il mondo. L'azienda commercializza i propri prodotti in oltre 100 paesi, possiede 34 stabilimenti, 481 laboratori per la lavorazione delle lenti, oltre a quattro centri di ricerca e sviluppo nel mondo (al 31 dicembre 2017). Per ulteriori informazioni visitate www.essilor.com.

Il titolo Essilor negozia su Euronext Paris ed è incluso negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40.
Codici e simboli: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESSI.PA; Bloomberg: EI:FP.

Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficino di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.

Fine Comunicato n.0491-16

Numero di Pagine: 4