



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0673-7-2018	Data/Ora Ricezione 15 Marzo 2018 18:12:07	MTA
---	---	-----

Societa' : Italiaonline S.p.A.  
Identificativo : 100313  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : ITALIAONLINEN06 - MARZULLI  
Tipologia : 1.1  
Data/Ora Ricezione : 15 Marzo 2018 18:12:07  
Data/Ora Inizio : 15 Marzo 2018 18:12:08  
Diffusione presunta  
Oggetto : IL CDA DI ITALIAONLINE APPROVA I  
RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2017 E  
L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO  
INDUSTRIALE

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### IL CDA DI ITALIAONLINE APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2017 E L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO INDUSTRIALE

NEL 2017 IN CRESCITA I MARGINI OPERATIVI: EBITDA +6% A € 68 MLN, EBIT A € 28 MLN VS € 0,7 MLN NEL 2016, AUMENTA DEL 17% L'UTILE NETTO A 26 MLN

I RICAVI<sup>1</sup>, IN LINEA CON LE ATTESE DEL MANAGEMENT, RALLENTANO LA FLESSIONE GRAZIE AL PROGRESSIVO MIGLIORAMENTO DEL SEGMENTO DIGITALE, CHE NEL QUARTO TRIMESTRE CRESCE DEL 5% SU BASE ANNUA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A € 73 MLN

ITALIAONLINE SI CONFERMA LA PRIMA INTERNET COMPANY ITALIANA CON DATI DI AUDIENCE GIORNALIERA IN CRESCITA (AUDIENCE TOTALE +6%, MOBILE +14%)<sup>3</sup>

- **Ricavi**<sup>1</sup> a € **338,5** milioni rispetto al dato pari a € 376 milioni del 2016<sup>1</sup> (-10%). Il trend del fatturato ha evidenziato, nel corso dei trimestri dell'esercizio, un progressivo miglioramento riducendo nel quarto trimestre la flessione di circa 9 p.p. rispetto al primo, grazie al **segmento digitale** che nell'ultimo trimestre è cresciuto del **5% YoY** in seguito alla crescita a doppia cifra dei ricavi da *digital advertising* (+20% YoY).
- **EBITDA**<sup>2</sup> pari a € **67,7** milioni, **+6%** rispetto al 2016<sup>1</sup> (€ 63,9 milioni), **EBITDA margin** al **20,0%**, in aumento di 3,0 punti percentuali rispetto al dato 2016<sup>1</sup> (17,0%).
- **EBIT** in forte crescita a € **27,8** milioni rispetto al dato 2016 pari a € 0,7 milioni.
- **Utile Netto** a € **26,4** milioni in crescita del **17%** rispetto al 2016 (€22,7 milioni).
- **FCF (unlevered)** positivo a € **50,4** milioni (€ 54,5 milioni al 31 dicembre 2016).
- **Posizione Finanziaria Netta** (PFN) **positiva** per € **72,9** milioni, dopo la distribuzione del dividendo straordinario pari circa a € 80 milioni (pagato il 10 maggio 2017), rispetto a € 122,1 milioni del 31 dicembre 2016.
- Dati di **Audience**<sup>3</sup> (valore medio 2017), Italiaonline si conferma la **prima digital company** italiana con i principali dati di audience in crescita su base annua:
  - + **6%** total digital audience giornaliera;
  - +**14%** audience mobile giornaliera;
  - +**8%** il tempo medio giornaliero speso sulle web property di Italiaonline.
- Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un aggiornamento del **Piano Industriale**, già deliberato in data 15 marzo 2017, estendendone la durata al 2020 ed aggiornando gli obiettivi economico-finanziari per il periodo 2018 - 2020. Prosegue la strategia di crescita digitale del Gruppo che mira a consolidare la leadership nel mercato italiano.
- In osservanza alle norme statutarie della Società, sarà distribuito agli azionisti di risparmio un dividendo privilegiato di € 30,00 per azione di risparmio, pari a complessivi € 204.090,00 al lordo delle ritenute di legge. Il dividendo sarà messo in pagamento dal giorno 9 maggio 2018, con stacco della cedola il 7 maggio 2018 (record date 8 maggio 2018).

<sup>1</sup> I principali indicatori dell'esercizio 2016 e 2017 sono stati analizzati e commentati secondo una vista normalizzata (dati proforma) per riflettere i cambiamenti di perimetro dovuti alla cessione della società controllata Europages e del ramo d'azienda 12.54, alla cessazione delle attività di arbitraggio condotte da Moqu e al riallineamento contabile dei ricavi della controllata Consodata avvenuti nel corso del 2016 e rendere così omogeneo il confronto con i dati dell'esercizio 2017. Per effetto dei suddetti cambiamenti i dati comparativi al 31 dicembre 2016 mostrano ricavi pari a € 376,0 milioni (€ 389,5 milioni dato riportato nel Bilancio 2016) ed EBITDA pari a € 63,9 milioni (-€ 0,1 milioni rispetto al dato riportato nel Bilancio 2016) ed i corrispondenti valori 2017 mostrano ricavi pari a € 338,5 milioni (€ 335,9 milioni dato riportato nel Bilancio 2017) ed EBITDA pari a € 67,7 milioni (in linea con il dato riportato nel Bilancio 2017).

<sup>2</sup>EBITDA al netto degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti e rischi commerciali e dei proventi e oneri diversi di gestione ed al lordo degli oneri non ricorrenti.

<sup>3</sup> Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, media 2017 vs media 2016 | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users.

- Convocata l'**Assemblea Ordinaria** per l'approvazione del bilancio 2017 e la nomina degli organi sociali.

\*\*\*\*\*

*Milano, 15 marzo 2018.* Il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline, società quotata all'MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato digitale in Italia, ha esaminato ed approvato in data odierna il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2017 e l'aggiornamento del Piano Industriale.

*“Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nell'esercizio 2017, che unitamente alla crescita dei risultati operativi, hanno mostrato nel corso dei diversi trimestri dell'esercizio un deciso miglioramento della tendenza dei ricavi supportato dallo sviluppo positivo del segmento digitale. Nel corso del 2017, grazie al lavoro messo in atto dal nuovo management, abbiamo completamente rinnovato il portafoglio dei prodotti di digital agency e potenziato le attività di digital advertising, cresciute queste ultime a doppia cifra nel secondo semestre, riuscendo così ad invertire positivamente la tendenza dei ricavi digitali, che nel quarto trimestre sono tornati a crescere (+5%). Il nostro percorso di digital transformation prosegue e, per il 2018, ci attendiamo di stabilizzare la top line grazie all'andamento positivo del business digitale e nonostante la decrescita dei business tradizionali. Stiamo inoltre lavorando ad una ulteriore ottimizzazione del modello organizzativo ed operativo dell'azienda che ci permetterà di migliorare fortemente la qualità dei processi di vendita e di Customer service oltre a ridurre la struttura dei costi e quindi proseguire nella nostra missione mirata a sostenere lo sviluppo digitale delle imprese italiane”.*

*- ha commentato Antonio Converti, AD di Italiaonline*

## RISULTATI CONSOLIDATI

I principali indicatori dell'esercizio 2016 e 2017 sono stati analizzati e commentati anche secondo una vista normalizzata (dati proforma) per riflettere i cambiamenti di perimetro dovuti alla cessione della società controllata Europages e del ramo d'azienda 12.54, alla cessazione delle attività di arbitraggio condotte da Moqu e al riallineamento contabile dei ricavi della controllata Consodata<sup>4</sup> avvenuti nel corso del 2016 e rendere così omogeneo il confronto con i dati dell'esercizio 2017. Per effetto dei suddetti cambiamenti i dati comparativi al 31 dicembre 2016 mostrano ricavi pari a € 376,0 milioni (€ 389,5 milioni dato riportato nel Bilancio 2016) ed EBITDA pari a € 63,9 milioni (-€ 0,1 milioni rispetto al dato riportato nel Bilancio 2016) ed i corrispondenti valori 2017 mostrano ricavi pari a € 338,5 milioni (€ 335,9 milioni dato riportato nel Bilancio 2017) ed EBITDA pari a € 67,7 milioni (in linea con il dato riportato nel Bilancio 2017).

Nel prosieguo del presente comunicato e nella tabella sottostante i commenti ed i confronti con il 2016, limitatamente ai Ricavi e all'EBITDA, saranno pertanto effettuati sulla base del pro-forma sopra descritto<sup>5</sup>.

Italiaonline chiude l'esercizio 2017 con **ricavi** consolidati pari € 338,5 milioni rispetto al dato di € 376 milioni conseguito nell'esercizio 2016. Il trend del fatturato consolidato ha evidenziato nel corso dei quattro trimestri dell'esercizio un progressivo miglioramento che riflette da una parte il recupero del segmento digitale dall'altra il proseguimento del calo fisiologico dei prodotti tradizionali basati sugli elenchi telefonici e la telefonia.

€m	FY 2017 pro-forma	FY 2016 pro-forma	Variazione 2017 vs 2016
	Ricavi	<b>338,5</b>	376,0
EBITDA	<b>67,7</b>	63,9	+5,9%
EBITDA Margin	<b>20,0%</b>	17,0%	+3,0 pp
EBIT	<b>27,8</b>	0,7	+€ 27m
EBITDA-CAPEX	<b>41,3</b>	40,7	+1,5%
Utile Netto	<b>26,4</b>	22,7	+16,6%
PFN (*)	<b>72,9</b>	122,1	(40,3)%

\* In data 10 maggio 2017 distribuito un dividendo straordinario pari complessivamente a € 80 milioni.

In particolare si evidenzia che nel quarto trimestre 2017 il **segmento digitale** ha riportato una crescita del **5%** su base annua, in seguito ad progressivo miglioramento della tendenza registrato nel corso dei diversi trimestri dell'esercizio (come evidenziato nella tabella sotto-riportata), beneficiando dei primi effetti positivi derivanti dall'implementazione del nuovo portafoglio prodotti

<sup>4</sup> I crediti 2016 relativi alla controllata Consodata pari a € 3,2 milioni erano stati integralmente svalutati a livello di EBITDA e non di ricavo per tenere conto dell'applicazione del principio contabile IFRS 5 (attività disponibili per la cessione). Nel 2017 Consodata è stata reinserita nel perimetro di Gruppo ma una migliore valutazione del capitale circolante ha fatto emergere insussistenze pari a € 2,5 mil relative a Ricavi di anni precedenti dedotte dai Ricavi 2017 reported in conformità ai principi contabili. In conseguenza di quanto sopra ai fini di una rappresentazione omogenea del business l'importo delle insussistenze nel proforma: a) è stato correttamente dedotto dai ricavi 2016 e recuperato nei Ricavi 2017.

<sup>5</sup> Si evidenzia che i dati riportati nelle tabelle in calce al comunicato riportano i dati pubblicati nella Relazione Finanziaria Annuale che sarà resa disponibile nei termini di legge.

dedicati alle PMI, e della crescita a doppia cifra riportata nel terzo e nel quarto trimestre delle attività di *digital advertising* svolte dalla concessionaria del Gruppo iOL Advertising. Nel corso dell'esercizio 2017 i ricavi digitali si sono attestati € 228,2 milioni (€240,2 milioni al 31 dicembre 2016) pari al 67,4% del fatturato consolidato.

#### EVOLUZIONE RICAVI TRIMESTRALI 2017<sup>1</sup>

€m	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	Variazione YoY			
									T1	T2	T3	T4
Ricavi Totali	70,3	96,2	82,5	89,6	83,6	105,8	90,5	96,1	(16,0)%	(9,1)%	(8,8)%	(6,8)%
Ricavi Digital	54,5	58,4	53,3	62,0	64,4	63,0	53,5	59,2	(15,4)%	(7,3)%	(0,5)%	4,6%

L'**EBITDA**<sup>2</sup> al 31 dicembre 2017 è pari a **€ 67,7** milioni, in crescita del **5,9%** rispetto al pari periodo 2016 (dato pro-forma di € 63,9 milioni), con un **EBITDA margin** pari al **20,0%**, in **crescita** di 3,0 punti percentuali rispetto all'esercizio 2016 (17,0%).

La crescita della redditività operativa è attribuibile, come già indicato in occasione dei risultati del primo semestre e del terzo trimestre 2017, alle strategie di efficientamento della struttura operativa poste in essere già a partire dal 2016 e nel corso del 2017, oltre che alle sinergie sui costi conseguite grazie all'operazione di fusione di Italiaonline in Seat Pagine Gialle, avvenuta nel mese di giugno 2016.

L'**EBIT** nell'esercizio 2017 è positivo per **€ 27,8** milioni, in forte crescita rispetto al dato dell'esercizio 2016 pari a € 0,7 milioni; l'espansione dell'aggregato è principalmente riconducibile alla riduzione degli ammortamenti (in diminuzione nel 2017 per € 18,2 milioni) e degli oneri netti connessi ad operazioni non ricorrenti ed ai processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale (in diminuzione nel 2017 per circa € 5,1 milioni).

L'**Utile Netto** al 31 dicembre 2017 è pari a **€ 26,4** milioni in crescita del **16,6%** rispetto al 31 dicembre 2016 quando era pari a € 22,7 milioni, avendo peraltro quest'ultimo beneficiato di circa € 23 milioni di imposte positive.

Gli **investimenti** (Capex) nell'esercizio 2017 sono pari a **€ 26,3** milioni rispetto a € 23,2 milioni nell'esercizio 2016, ed includono alcune poste straordinarie relative all'acquisto di licenze triennali del sistema di posta Open-Xchange ed alla razionalizzazione dei servizi di Datacenter, pari complessivamente a € 5,7 milioni. Al netto di questi investimenti straordinari i Capex nell'esercizio 2017 sarebbero stati pari a € 20,6 milioni in calo dell'11,1% su base annua, con un'incidenza sul fatturato pari al 6,1%.

Il **Free Cash Flow** (*unlevered*)<sup>6</sup> generato nel corso dell'esercizio 2017 è positivo per **€ 50,4** milioni, (€ 54,5 milioni al 31 dicembre 2016). L'evoluzione rispetto al dato 2016 riflette, in particolare, i maggiori esborsi relativi agli investimenti sostenuti nel corso dell'esercizio pari a € 26,3 milioni (rispetto € 23,2 milioni nel 2016). La **Cash Conversion**<sup>7</sup> dell'EBITDA di periodo è pari al **74%**.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2017 è positiva per **€ 72,9** milioni, rispetto a € 122,1 milioni al 31 dicembre 2016, nonostante il dividendo straordinario pari a circa € 80 milioni pagato il 10 maggio 2017 e gli esborsi relativi al pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione (€ 20,6 milioni), in virtù della generazione di cassa delle attività operative.

**Dati di Audience**<sup>8</sup>: Italiaonline si conferma la **prima digital company italiana** (fonte Audiweb, dati medi 2017) con 4,5 milioni di utenti unici in media al giorno (+6% su base annua). Anche il dato sulla mobile audience ha visto Italiaonline al primo posto, davanti agli altri top player con oltre 2,4 milioni di utenti unici medi giornalieri (+14% su base annua). Infine, sempre i dati Audiweb, hanno confermato Italiaonline quale primo player per tempo speso nel giorno medio (11:21 min, +8% su base annua).

<sup>6</sup> Unl. FCF: Operating FCF (EBITDA-Capex+ ΔNWC) rettificato per l'importo delle imposte pagate.

<sup>7</sup> Calcolata come Unl. FCF / EBITDA Reported.

<sup>8</sup> Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, valore medi 2017, performance su base annua.

La concessionaria di pubblicità digitale del Gruppo **iOL Advertising**, che aggrega oltre alle web property di Italiaonline anche altri editori digitali quali ad esempio 3B Meteo e Lettera 43, nello stesso periodo ha riportato una audience totale giornaliera<sup>9</sup> di 6,2 milioni e un'audience mobile di 3,3 milioni, confermandosi una delle maggiori concessionarie di pubblicità digitale italiana. Infine si evidenzia che iOL Advertising ha registrato nel corso degli ultimi due trimestri 2017 una crescita a doppia cifra rispetto ad una crescita del mercato di riferimento (nel corso del 2017) pari circa a 1,7%<sup>10</sup>.

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2017

In data 12 gennaio 2017 il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di nominare, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, la dott.ssa Gabriella Fabotti, responsabile della Direzione Finance, Administration and Control della Società, nuovo dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società, ai sensi dell'art. 154-bis, CI, D.Lgs. n. 58/98.

In data 14 febbraio 2017 il Dottor Khaled Galal Guirguis Bishara ha rassegnato le proprie dimissioni dalle cariche consiliari ricoperte di Presidente e componente del Consiglio di Amministrazione della Società. Nel corso della stessa occasione il Consiglio di Amministrazione, preso atto delle dimissioni, ha nominato mediante cooptazione il Dottor Tarek Aboualam ai sensi dell'art. 2386, comma 1°, cod. civ, nominandolo altresì Presidente del Consiglio di Amministrazione. Il Dottor Tarek Aboualam è rimasto in carica sino alla successiva Assemblea del 27 aprile 2017 che ha provveduto a confermarlo nelle cariche attribuitegli, nominandolo membro e Presidente del Consiglio di Amministrazione.

**Integrazione dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria del 27 aprile 2017.** In data 6 aprile 2017 la Società ha comunicato che, in pari data, i soci Libero Acquisition S.à. r.l., GL Europe Luxembourg S.à r.l., GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM, L.P e San Bernardino County Employees' Retirement Association, congiuntamente titolari dell'88,921% del capitale sociale di Italiaonline, hanno presentato, ai sensi dell'art. 126-bis del D.Lgs. n. 58/1998, una richiesta di integrazione dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria convocata per il 27 aprile 2017, chiedendo di trattare il seguente nuovo argomento come terzo punto all'ordine del giorno: *"Distribuzione di parte delle riserve distribuibili risultanti dal Bilancio d'esercizio di Italiaonline S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2017 attraverso il pagamento agli azionisti di un dividendo straordinario complessivo di € 79.419.475,38 ossia pari a lordi € 0,692, per ciascuna delle n. 114.761.225 azioni ordinarie e per ciascuna delle 6.803 azioni di risparmio"*.

In data 10 aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha deliberato di procedere all'integrazione dell'ordine del giorno dell'Assemblea in ottemperanza a quanto richiesto da parte dei soci e ha pubblicato, contestualmente alla relazione dei soci, una propria relazione in merito alla richiesta ricevuta.

In data 20 aprile 2017 la Società e il Collegio Sindacale hanno ricevuto da parte di Consob una richiesta di integrazione, ai sensi dell'articolo 114, comma 5, del D.Lgs. n. 58/1998, delle informazioni rese al pubblico con i comunicati stampa pubblicati in data 15 marzo e 10 aprile 2017 nonché contenute nella relazione con cui il Consiglio di Amministrazione ha espresso le proprie valutazioni sulla predetta richiesta di integrazione dell'ordine del giorno.

In data 26 aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale, ciascuno per quanto di propria competenza, hanno provveduto a riscontrare le richieste di Consob mediante comunicato stampa pubblicato nei termini e secondo le modalità richieste.

**Assemblea ordinaria del 27 aprile 2017.** In data 27 aprile 2017 l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di Italiaonline S.p.A. ha deliberato di:

- approvare il bilancio d'esercizio 2017 di Italiaonline S.p.A., il cui progetto era stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2017, che ha chiuso con un utile netto di €28.210.588,26;

<sup>9</sup> Dati Audiweb dicembre 2017

<sup>10</sup> Dati Nielsen- FCP 2017

- destinare l'utile di periodo (i) a Riserva legale per € 81,93, (ii) alla distribuzione alle azioni di risparmio di un dividendo unitario di € 90,00 (per effetto del cumulo dei dividendi privilegiati degli esercizi 2014, 2015 e 2017) per ciascuna delle azioni di risparmio in circolazione, per complessivi € 612.270,00 e (iii) di riportare a nuovo l'utile residuo pari a € 27.598.236,33;
- distribuire un dividendo straordinario pari a € 0,692, al lordo delle ritenute di legge, per ciascuna delle n.114.768.028 azioni della Società in circolazione, per un ammontare complessivo pari a € 79.419.475,38, così che, al lordo delle ritenute di legge, agli azionisti ordinari venga distribuito un dividendo unitario pari a € 0,692 per ciascuna azione ordinaria mentre agli azionisti di risparmio, in considerazione del dividendo privilegiato loro spettante - un dividendo unitario complessivo pari a € 90,692 per ciascuna azione di risparmio;
- approvare la nomina del Dottor Tarek Aboualam fino alla scadenza dell'attuale Consiglio, quale componente e Presidente del Consiglio di Amministrazione, confermandolo nelle cariche attribuitegli in data 14 febbraio 2017;
- di esprimere parere favorevole alla Sezione I della Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. n. 58/1998.

Il dividendo è stato successivamente messo in pagamento dal 10 maggio 2017, con stacco cedola numero 1 sia per le azioni ordinarie sia per quelle di risparmio l'8 maggio 2017 e *record date*, ai sensi dell'art. 83-terdecies del D.Lgs. n. 58/ 1998, il 9 maggio 2017.

In data 19 giugno 2017 Italiaonline ha comunicato la nomina di Chiara Locati in qualità di Investor Relations and Merger & Acquisition director, nella direzione Finance, Administration and Control guidata da Gabriella Fabotti, Chief Financial Officer del Gruppo.

**Aumento di capitale al servizio del Piano di Stock Option 2014-2018.** In data 8 novembre 2017 il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di dare parziale esecuzione alla delega, conferita dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti della Società dell'8 marzo 2017 nell'ambito della fusione Seat Pagine Gialle/Italiaonline, ad aumentare il capitale sociale ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, a pagamento, in via scindibile e con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, commi 5°, 6° e 8° del codice civile, per un importo complessivo di massimi nominali Euro 148.948,18 oltre al sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 854.576 azioni ordinarie prive del valore nominale, riservate in sottoscrizione ai beneficiari della tranche A del "PIANO DI STOCK OPTION 2014-2018" ("Piano di Stock Option"). I diritti di opzione assegnati ai beneficiari della tranche A del Piano di Stock Option sono divenuti pienamente esercitabili a far data dal 16 dicembre 2017; il prezzo di sottoscrizione è pari a Euro 3,01 per azione. La società di revisione KPMG S.p.A., incaricata della revisione legale dei conti della Società, ha espresso, ai sensi del combinato disposto dell'art. 2441, sesto comma, del Codice Civile, e dell'art. 158 del Testo Unico della Finanza, il proprio parere sul prezzo di emissione.

## EFFETTI CONNESSI ALL'ADOZIONE DEI NUOVI PRINCIPI CONTABILI

**IFRS 15 – Revenue from Contracts with Customers ed Emendamenti.** Si segnala che partire dal 1° gennaio 2018 entrerà in vigore il nuovo principio contabile IFRS 15 relativo alla "Revenue from contracts with customers". Il Gruppo Italiaonline sulla base delle informazioni disponibili alla data odierna, stima che l'effetto cumulativo della prima applicazione del principio rilevata a rettifica del patrimonio netto al 1 gennaio 2018 sia positivo per circa € 6 milioni, quasi interamente imputabile alla capitalizzazione dei costi contrattuali incrementali sostenuti per l'ottenimento di nuovi contratti. Si stima inoltre che l'adozione del principio nel conto economico 2018 non inciderà in maniera significativa sulla redditività operativa di Italiaonline.

**IFRS 16 – Leases.** L'IFRS 16 si applica a partire dal 1° gennaio 2019 o successivamente, ma è consentita un'applicazione anticipata per le entità che applicano anche l'IFRS 15. Il Gruppo Italiaonline ha scelto di applicare tale principio anticipatamente a partire dal 1° gennaio 2018. L'IFRS 16, dal punto di vista del locatario, prevede per tutti i contratti di locazione passiva (senza distinguere tra leasing operativi e leasing finanziari):

- l'iscrizione nella situazione patrimoniale-finanziaria di una passività, rappresentata dal valore attuale dei canoni futuri, a fronte dell'iscrizione nell'attivo del "diritto d'uso dell'attività presa in locazione" e
- una differente natura e classificazione dei costi relativi (ammortamento del "diritto d'uso dell'attività" e "oneri finanziari per interessi" rispetto ai "Costi per godimento di beni di terzi"), con conseguente impatto sulla redditività operativa.

L'attività di analisi e valutazione degli impatti derivanti dall'applicazione del nuovo principio ha identificato le principali fattispecie contrattuali impattate che risultano essere relative a: contratti d'affitto immobiliare, contratti di noleggio a lungo termine di autoveicoli, contratti di locazione magazzino e del data center e contratti di noleggio stampanti. Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili il nuovo principio comporterà al 01 gennaio 2018, l'iscrizione di un valore del diritto d'uso pari a quello della passività finanziaria attualmente stimato in circa €43 milioni; l'impatto sulla redditività operativa (EBITDA) del 2018 si prevede, sulla base delle informazioni disponibili alla data odierna, pari a circa €8,5 milioni.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE PER L'ESERCIZIO IN CORSO**

Nel 2018 il management sarà impegnato nell'esecuzione del Piano Industriale Aggiornato 2018-2020 (per maggiori dettagli si rimanda al relativo paragrafo "Aggiornamento Piano Industriale) approvato in data odierna. In particolare nel 2018, in linea con la strategia già perseguita nell'esercizio 2017, il management continuerà nel recupero della marginalità operativa tramite ulteriori azioni di ottimizzazione dei costi e si focalizzerà su una serie di iniziative mirate a sostenere la crescita della top line e, in particolare, dei ricavi del segmento digitale.

Per l'esercizio 2018 Italiaonline prevede una stabilizzazione della top line rispetto all'esercizio 2017 grazie alla progressiva crescita dei ricavi digitali in grado di compensare la flessione del business tradizionale. L'EBITDA 2018 è previsto in crescita percentuale a doppia cifra rispetto al 2017. L'incidenza degli investimenti (Capex) sul fatturato è prevista inferiore al 7%. Infine le disponibilità liquide alla fine dell'esercizio sono attese in crescita percentuale a doppia cifra rispetto al dato al 31 dicembre 2017 (escluso l'impatto di eventuali operazioni straordinarie).

## **AGGIORNAMENTO PIANO INDUSTRIALE**

In data odierna il CDA di Italiaonline Spa ha approvato un aggiornamento del Piano Industriale (già deliberato in data 15 marzo 2017) estendendone la durata al 2020 e aggiornando per il periodo 2018 - 2020 gli obiettivi economico - finanziari (il Piano aggiornato).

Il Piano aggiornato si basa sostanzialmente sulle medesime leve di creazione del valore già annunciate nella precedente versione del Piano Industriale (approvata il 15 marzo 2017) e recepisce gli effetti dello stato di avanzamento delle iniziative di sviluppo intraprese nel corso del 2017, oltre che l'evoluzione del contesto di mercato. Inoltre, il Piano aggiornato prevede nuove iniziative finalizzate al forte miglioramento della qualità dei processi di vendita e di Customer service oltre alla ulteriore ottimizzazione dei costi operativi e alla accelerazione del percorso di integrazione digitale intrapreso in seguito alla fusione con la ex Seat PG.

## **LINEE STRATEGICHE PER LA CRESCITA**

Le linee strategiche di crescita del Piano aggiornato comprendono:

### **Digital advertising**



Italiaonline proseguirà lo sviluppo delle *web properties* del Gruppo che ad oggi vantano la leadership indiscussa in termini di audience giornaliera sul mercato italiano, sia attraverso acquisizioni che attraverso crescita organica basata su innovazione di prodotto e sulla produzione di contenuti originali. Ricordiamo che l'Azienda ha messo a punto un sistema per la produzione di contenuti basata sull'analisi (big data) delle preferenze degli utenti e dei trend social e search.

Si prevede inoltre di proseguire nella strategia di consolidamento del mercato italiano della pubblicità digitale attraverso partnership commerciali con altri editori digitali.

Infine, Italiaonline continuerà a sviluppare partnership strategiche sia tecnologiche sia commerciali in particolare nel settore del *programmatic advertising*, dove l'azienda intende proseguire nel rafforzamento della leadership anche attraverso innovazioni tecnologiche e di prodotto.

### **Digital agency**

Alla fine del 2017 il gruppo ha n.63 **Digital Local Service (DLS)**, ovvero *web agency* distribuite su tutto il territorio nazionale in grado di supportare le PMI italiane con una *suite* di soluzioni digitali *off-the-shelf* completa ed integrata: dalla gestione della presenza digitale (iOL Connect), alla realizzazione e gestione di siti web e/o di e-commerce (iOL Website) alla realizzazione di campagne di digital marketing (iOL Audience). Nel periodo di piano le linee strategiche di crescita in questo segmento di attività comprendono una serie di iniziative volte a: i) ridurre il tasso di churn (tasso di abbandono dei clienti) ii) aumentare l'acquisizione di nuovi clienti anche tramite win back (recupero base clientela ex Seat), e iii) aumentare il tasso di upselling e quindi incrementare l'ARPA (ricavi medio per cliente). La crescita e la fidelizzazione della base clienti saranno perseguite anche tramite l'arricchimento del portafoglio prodotti ed il continuo miglioramento di servizi di Customer service.

Il piano prevede lo sviluppo di circa n.15 **Agenzie Digitali** (iOL Agency) attraverso il potenziamento di alcune DLS presenti nelle regioni del centro/nord Italia. L'obiettivo è di offrire un servizio personalizzato e completo di digital marketing alla fascia medio-alta delle PMI italiane. Le regioni del centro-nord presentano una maggior densità di PMI per le quali inoltre è prevista una maggiore crescita del fatturato; lo studio Cerved PMI 2017 prevede una crescita del 5% nel 2018. Le Agenzie Digitali forniranno il servizio di agenzia creativa, la realizzazione di contenuti e/o di strategie SEO, i servizi di digital media planning e media buying, fino alla consulenza per la digital transformation dell'impresa. I Clienti avranno a disposizione le più innovative tecnologie MarTech e le consolidate esperienze sviluppate da Italiaonline nel settore oltre ad un servizio personalizzato e di prossimità.

### **Business Traditional**

Le linee strategiche prevedono iniziative volte ad accompagnare la fisiologica flessione dei business di raccolta pubblicitaria e relativi elenchi telefonici, mirate a contenere la riduzione dei margini operativi e riconvertire i ricavi in servizi digitali.

## **PROGETTO DI INNOVAZIONE DEL MODELLO OPERATIVO**

Italiaonline, ha avviato un progetto di trasformazione del modello operativo della ex SEAT Pagine Gialle fondato su tre principali direttrici: i) l'adozione di piattaforme di Information Technology "stato dell'arte", ii) l'ottimizzazione e l'aggiornamento dei principali processi aziendali e iii) l'aggiornamento in senso digitale del mix di competenze del personale. Tale progetto è il frutto di un'analisi dettagliata che ha riguardato tutti i processi aziendali, condotta allo scopo di ottimizzare il modello organizzativo e operativo, in coerenza con gli obiettivi di *digital transformation* di cui sopra. Ciò ha portato alla riorganizzazione di tali processi secondo tre principali direttrici: i) processi «agile» attraverso l'automazione, lo snellimento di alcuni flussi di attività e la riduzione dei volumi da gestire; ii) processi orientati al Cliente attraverso il ridisegno della *Customer experience* e l'adozione di strumenti innovativi basati anche su tecnologie di intelligenza artificiale; iii) sinergie organizzative attraverso la

centralizzazione di alcune funzioni, l'ottenimento di economie di scala e una maggiore prossimità con il business.

Il raggiungimento di tali obiettivi sarà facilitato dall'adozione della piattaforma Salesforce in sostituzione degli attuali sistemi informativi che, oltre ad essere tecnologicamente obsoleti, implementano processi nati per la produzione degli elenchi telefonici e non sono completamente compatibili con i nuovi obiettivi digitali che Italiaonline si è prefissata. L'utilizzo della piattaforma Salesforce riguarderà, pertanto, l'automazione dei processi di vendita, la gestione della relazione con i Clienti e l'automazione dei processi di produzione e di Customer care.

Il progetto di innovazione del modello operativo è stato inoltre oggetto di comunicazione alle Organizzazioni Sindacali, poichè prevede - oltre all'unificazione degli headquarters sulla sede di Milano - una ricaduta occupazionale, conseguente alla contemporanea implementazione anche di ulteriori misure organizzative, per circa 400 posizioni professionali previste in esubero, che comprendono le 301<sup>11</sup> posizioni (FTE<sup>12</sup>) che sono attualmente in cassa integrazione (di cui 242 a zero ore e 295 al 20% di riduzione di orario). L'azienda ha dato piena disponibilità alle Organizzazioni Sindacali a discutere tutte le azioni necessarie e possibili volte a limitare gli impatti sulle persone.

Il piano di sviluppo delle attività digitali prevede, inoltre, il progressivo, indispensabile inserimento di 100 nuove posizioni professionali di alta specializzazione digitale non presenti in azienda. Le posizioni aperte sono pubblicate sul sito corporate e si riferiscono, in particolare, a laureati in ingegneria, informatica, matematica e fisica.

Si prevede che l'implementazione del progetto di innovazione del modello operativo porti un risparmio complessivo di costi operativi pari a circa € 50 milioni cumulati nel periodo di piano (2018-2020).

Oltre a questo continuerà lo sviluppo della rete di consulenti commerciali per le PMI, basata su oltre 60 agenzie digitali e distribuita sul tutto il territorio nazionale.

## STIME DI PIANO

Il Piano prevede un **CAGR dei Ricavi 2018 - 2020** del [4%÷ 6%]. Tale dato non considera le iniziative di crescita per vie esterne che potranno essere sviluppate nell'arco del Piano in linea con le linee strategiche di crescita del Gruppo.

Con riferimento al confronto rispetto alla versione precedente del Piano si evidenzia che la più lenta crescita dei ricavi è legata alla forte decrescita dei business tradizionali oltreché ai tempi necessari per l'implementazione del progetto di innovazione del modello operativo sopra-descritto che si prevede conduca ad una crescita più sostenibile e duratura nel medio – lungo periodo.

L'**EBITDA margin** è previsto in crescita lungo tutto l'arco del periodo di Piano con un livello atteso al 2020 compreso nell'intervallo **23%÷ 25%**, in linea con il livello previsto nel piano precedente per il 2019.

L'incidenza degli **investimenti industriali** (Capex) sui ricavi è prevista in linea con il Piano precedente (circa 6% al 2020) grazie agli effetti delle azioni di razionalizzazione degli investimenti.

Con riferimento alla **generazione di cassa** si prevede per il periodo 2018-2020 una cash

---

<sup>11</sup> Dato al 31 dicembre 2017

<sup>12</sup> Full Time Equivalent

conversion<sup>13</sup> dell'EBITDA compresa nel range 55%÷ 60%.

Infine, con riferimento agli impatti derivanti dall'applicazione dei nuovi principi IFRS15 e IFRS 16 sulle stime di piano, si rimanda al paragrafo "Effetti connessi all'adozione dei nuovi Principi Contabili" del presente comunicato.

## CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione ha dato mandato all'Amministratore Delegato per convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti il giorno 27 aprile 2018, in unica convocazione, per discutere e deliberare, tra l'altro, in merito all'approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, nonché alla nomina dei nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale. Il relativo avviso di convocazione sarà pubblicato nei modi e nei termini di legge.

## DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

Il Consiglio di Amministrazione ha infine approvato, in ottemperanza al nuovo Decreto Legislativo 254/2016 sulla pubblicazione di informazioni non finanziarie, la relazione distinta sulle informazioni di carattere non finanziario.

## CONFERENCE CALL

Come già preannunciato, la Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al 31 dicembre 2017 nella conference call che si terrà domani 16 marzo 2018 alle ore 11:00 (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società [www.italiaonline.it](http://www.italiaonline.it) (nella sezione Investor/Presentazioni). La conference call si svolgerà in lingua inglese. Di seguito i numeri per partecipare alla conference call:

ITALY:	+39 02 805 88 11
UK:	+ 44 121 281 8003
USA:	+1 718 7058794
STAMPA:	+39 02 805 88 27

*Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società [www.italiaonline.it](http://www.italiaonline.it) nella sezione [italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive](http://italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive)*

\*\*\*\*\*

---

<sup>13</sup> EBITDA Cash Conversion: (EBITDA-Capex+ ΔNWC) / EBITDA rettificato per l'importo delle imposte pagate

## **Disclaimer**

*Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.*

*Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.*

*Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Gabriella Fabotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.*

\*\*\*\*\*

## **ITALIAONLINE**

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

\* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

## **Contatti:**

Investor Relations Italiaonline  
Chiara Locati  
[chiara.locati@italiaonline.it](mailto:chiara.locati@italiaonline.it)  
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline  
[ufficio.societario@italiaonline.it](mailto:ufficio.societario@italiaonline.it)

Media Relations Italiaonline  
ICorporate  
Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631  
Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95  
[iol@icorporate.it](mailto:iol@icorporate.it)

## Gruppo Italiaonline

### Conto economico consolidato riclassificato

(milioni di euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazioni	
			Assolute	%
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>335,9</b>	<b>389,5</b>	<b>(53,6)</b>	<b>(13,7)</b>
Costi per materiali e servizi esterni	(180,6)	(204,5)	23,9	
Costo del lavoro	(77,4)	(99,3)	21,9	
<b>Margine operativo lordo (MOL)</b>	<b>77,9</b>	<b>85,7</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(9,1)</b>
<i>% sui ricavi</i>	23,2%	22,0%		
Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(10,0)	(20,3)	10,3	
Proventi ed oneri diversi di gestione	(0,2)	(1,5)	1,3	
<b>Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)</b>	<b>67,7</b>	<b>63,9</b>	<b>3,7</b>	<b>5,7</b>
<i>% sui ricavi</i>	20,1%	16,4%		
Ammortamenti e svalutazioni operative	(30,7)	(48,1)	17,4	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(5,2)	(6,0)	0,8	
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(4,0)	(9,1)	5,1	
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>27,8</b>	<b>0,7</b>	<b>27,1</b>	<b>n.s.</b>
<i>% sui ricavi</i>	8,3%	0,2%		
Oneri finanziari netti	0,6	0,1	0,5	
Rettifiche di valore di attività finanziarie e perdita da cessione di partecipazioni	-	(1,5)	-	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>28,4</b>	<b>(0,7)</b>	<b>29,1</b>	<b>n.s.</b>
Imposte sul reddito	(2,0)	23,4	(25,4)	
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>26,4</b>	<b>22,7</b>	<b>3,7</b>	<b>16,6</b>
- di cui di competenza del Gruppo	26,4	22,7	3,7	
- di cui di competenza dei Terzi	-	-	-	

## Gruppo Italiaonline

### Conto economico complessivo consolidato

(milioni di euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>(A) 26,4</b>	<b>22,7</b>
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utili (perdite) attuariali	0,3	(0,9)
<b>Totale altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio</b>	<b>(B1) 0,3</b>	<b>(0,9)</b>
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utile (perdita) derivante dall'adeguamento al valore di mercato dei titoli AFS	0,6	-
<b>Totale altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio</b>	<b>(B2) 0,6</b>	<b>-</b>
<b>Totale altri utili (perdite) complessivi al netto dell'effetto fiscale</b>	<b>(B) = (B1 + B2) 0,9</b>	<b>(0,9)</b>
<b>Totale utile (perdita) complessiva del periodo</b>	<b>(A + B) 27,3</b>	<b>21,8</b>
- di cui di competenza del Gruppo	27,3	21,8
- di cui di competenza dei Terzi	-	-

## Gruppo Italiaonline

### Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

(milioni di euro)	Al 31.12.2017	Al 31.12.2016	Variazioni
Goodwill e attività immateriali "marketing related"	272,5	277,7	(5,2)
Altri attivi non correnti (*)	73,4	77,6	(4,2)
Passivi non correnti	(50,5)	(59,8)	9,3
Capitale circolante	(52,8)	(48,2)	(4,6)
Attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute e/o possedute per la vendita	-	(2,1)	2,1
<b>Capitale investito netto</b>	<b>242,6</b>	<b>245,2</b>	<b>(2,6)</b>
Patrimonio netto del Gruppo	315,5	367,3	(51,8)
Patrimonio netto di Terzi	-	-	-
<b>Totale patrimonio netto (A)</b>	<b>315,5</b>	<b>367,3</b>	<b>(51,8)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (B)</b>	<b>(72,9)</b>	<b>(122,1)</b>	<b>49,2</b>
<b>Totale (A+B)</b>	<b>242,6</b>	<b>245,2</b>	<b>(2,6)</b>

(\*) La voce include le attività finanziarie disponibili per la vendita, nonché le attività finanziarie non correnti.

## Gruppo Italiaonline

### Flussi finanziari consolidati

(milioni di euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazioni
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	67,7	63,9	3,7
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative e stock option	0,7	(0,6)	1,3
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	11,7	15,4	(3,7)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(2,6)	0,1	(2,7)
Investimenti industriali	(26,3)	(23,2)	(3,1)
<b>Free cash flow operativo</b>	<b>51,2</b>	<b>55,6</b>	<b>(4,4)</b>
Pagamento di imposte sui redditi	(0,8)	(1,1)	0,3
<b>Free cash flow unleverd</b>	<b>50,4</b>	<b>54,5</b>	<b>(4,1)</b>
Incasso di interessi ed oneri finanziari netti	0,4	1,9	(1,5)
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(20,6)	(17,2)	(3,4)
Distribuzione dividendi	(80,0)	-	(80,0)
Effetto derivante dallo scioglimento dei contratti di leasing		8,0	(8,0)
Altri movimenti	0,6	0,4	0,2
<b>Variazione dell'indebitamento finanziario netto</b>	<b>(49,2)</b>	<b>47,6</b>	<b>(96,8)</b>

(\*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dagli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.



## Integrazioni richieste da Consob il 22 luglio 2016 ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 58/98

In ottemperanza alla richiesta inviata da Consob il 22 luglio 2016, protocollo n. 0067885/16, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998, relativa alla richiesta di integrare con alcune informazioni le relazioni finanziarie annuali e semestrali e i resoconti intermedi di gestione a partire dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, in sostituzione degli obblighi di informativa fissati con la richiesta 7 settembre 2011, protocollo n. 11076499, si riporta di seguito quanto richiesto, con riferimento al 31 dicembre 2017.

### Posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 dicembre 2017

(migliaia di euro)		Al 31.12.2017	Al 31.12.2016	Variazioni
A	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	74.476	121.566	(47.090)
B	Altre disponibilità liquide	-	-	-
C	Attività finanziarie detenute per la negoziazione	-	-	-
<b>D=(A+B+C)</b>	<b>Liquidità</b>	<b>74.476</b>	<b>121.566</b>	<b>(47.090)</b>
<b>E.1</b>	<b>Crediti finanziari correnti verso terzi</b>	<b>666</b>	<b>610</b>	<b>56</b>
<b>E.2</b>	<b>Crediti finanziari correnti verso parti correlate</b>	-	-	-
F	Debiti finanziari correnti verso banche	-	-	-
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
H.1	Altri debiti finanziari vs terzi	2.195	59	2.136
H.2	Altri debiti finanziari verso parti correlate	-	-	-
<b>I=(F+G+H)</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>2.195</b>	<b>59</b>	<b>2.136</b>
<b>J=(I-E-D)</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>(72.947)</b>	<b>(122.117)</b>	<b>49.170</b>
K	Debiti bancari non correnti	-	-	-
L	Obbligazioni emesse	-	-	-
M.1	Altri debiti finanziari non correnti	-	-	-
M.2	Altri debiti finanziari non correnti verso parti correlate	-	-	-
<b>N=(K+L+M)</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	-	-	-
<b>O=(J+N)</b>	<b>Indebitamento finanziario Netto (ESMA)</b>	<b>(72.947)</b>	<b>(122.117)</b>	<b>49.170</b>

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 dicembre 2017 è positiva e ammonta a € 72.947 migliaia ed è relativa per € 61.937 migliaia alla capogruppo Italiaonline S.p.A.

La variazione della posizione finanziaria netta, rispetto al 31 dicembre 2017, riflette il pagamento effettuato il 10 maggio 2017 di un dividendo ordinario e straordinario per un ammontare complessivo pari a Euro 80.032 migliaia.

Inoltre in data 23 febbraio 2017 Italiaonline S.p.A. ha sottoscritto gli atti di cessione alla società Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. dei due residui contratti di leasing finanziario, relativi alle palazzine della sede secondaria di Torino, in essere con Mediocredito Italiano S.p.A.. Pertanto risulta azzerato il debito finanziario residuo che al 31 dicembre 2016 era stato riclassificato tra le passività non correnti destinate ad essere cedute.

Gli altri Debiti finanziari verso terzi includono circa € 2 milioni riferiti al versamento a tutti i soci di un acconto finanziario sul risultato della liquidazione di Emittente Titoli.

L'indebitamento non prevede *covenant*, *negative pledge* o altre clausole comportanti limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie.

### Posizioni debitorie scadute del Gruppo al 31 dicembre 2017

Le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ad essa facente capo, ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale e verso dipendenti) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.) sono evidenziate di seguito:

- i debiti commerciali verso fornitori scaduti al 31 dicembre 2017 ammontano a € 13.204 migliaia (di cui € 12.675 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.), pagati nel mese di gennaio 2018 per € 9.867 migliaia (di cui € 9.506 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.);
- non risultano debiti di natura finanziaria e previdenziali scaduti;
- i debiti scaduti di natura tributaria sono di esigua entità e tali da non compromettere lo svolgimento dell'attività aziendale ordinaria.

Tale situazione è da ritenersi fisiologica nell'ambito delle usuali relazioni commerciali con i fornitori del gruppo. Non si segnalano iniziative di reazione da parte dei creditori che possano pregiudicare lo svolgimento dell'attività ordinaria.

### Operazioni con parti correlate

Le operazioni poste in essere dalle Società del gruppo Italiaonline con parti correlate, ivi incluse quelle infragruppo, sono tutte inquadrabili nell'ambito dell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative. Non si rilevano operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero in potenziale conflitto d'interesse e non sono intervenute modifiche o sviluppi delle operazioni con parti correlate descritte nell'ultimo bilancio approvato che abbiano avuto un effetto rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo e di Italiaonline S.p.A.

Di seguito le tabelle di dettaglio dei rapporti con parti correlate della società:

**GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI CONTO ECONOMICO Esercizio 2017**

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	-	2	-	2
Altri ricavi e proventi	-	-	-	338	338
Costi per servizi esterni	-	-	-	(4.388)	(4.388)
Costo del lavoro	-	-	-	(3.018)	(3.018)

(\*) Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

**GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI STATO PATRIMONIALE al 31 dicembre 2017**

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
<b>Attivo</b>					
Attività immateriali con vita utile definita	-	-	-	8	8
Immobili, impianti e macchinari	-	-	-	117	117
Altre attività finanziarie non correnti	-	-	-	-	-
Altre attività correnti	90	-	-	129	219
<b>Passivo</b>					
Debiti commerciali	-	-	-	2.737	2.737
Debiti per prestazioni da eseguire ed altre passività correnti	-	-	-	242	242

(\*) Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

## Stato di implementazione dei piani industriali e finanziari

Sulla base dei più recenti dati disponibili, riferiti al 31 dicembre 2017, i principali indicatori economici e finanziari del Gruppo sono sostanzialmente in linea con le previsioni formulate nel Piano Industriale Aggiornato 2017-2019 approvato lo scorso 15 marzo 2017.

Si evidenzia infine che in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha approvato un aggiornamento del suddetto Piano approvato lo scorso 15 marzo 2017 estendendone la durata al 2020 e aggiornando per il periodo 2018 – 2020 gli obiettivi economico - finanziari; per maggiori dettagli si veda il paragrafo “Aggiornamento Piano Industriale” del presente comunicato.

Fine Comunicato n.0673-7

Numero di Pagine: 20