



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-19-2018	Data/Ora Ricezione 16 Marzo 2018 17:16:20	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 100415
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2018 17:16:20
Data/Ora Inizio : 16 Marzo 2018 17:16:21
Diffusione presunta
Oggetto : CS Giglio_Group - Prospectus deposit

Testo del comunicato

Vedi allegato.



DEPOSIT OF THE PROSPECTUS FOR ADMISSION TO LISTING ON STAR SEGMENT OF ITALIAN STOCK EXCHANGE

Milan, March 16, 2018 – **Giglio Group S.p.A. (Aim Italia-Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” or the “**company**”) – the leading e-commerce 4.0 enterprise listed on the AIM/Alternative Capital Market (“**AIM**”) multi-lateral system organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. (“**Borsa Italiana**”) – announces the deposit of the prospectus for the admission to listing of ordinary company shares for trading on the Italian Stock Exchange (“**MTA**”), organised and managed by Borsa Italiana S.p.A..after having received the authorization from Consob on March 15, 2018.

A copy of Prospectus is available to the public at the registered office of the company and on the company website www.giglio.org, “Investor Relations” section.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato

Francesca Cocco

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331

Fine Comunicato n.20076-19

Numero di Pagine: 4