



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-19-2018	Data/Ora Ricezione 16 Marzo 2018 17:16:20	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 100415
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2018 17:16:20
Data/Ora Inizio : 16 Marzo 2018 17:16:21
Diffusione presunta
Oggetto : CS Giglio_Group - Prospectus deposit

Testo del comunicato

Vedi allegato.



DEPOSIT OF THE PROSPECTUS FOR ADMISSION TO LISTING ON STAR SEGMENT OF ITALIAN STOCK EXCHANGE

Milan, March 16, 2018 – Giglio Group S.p.A. (Aim Italia-Ticker GGTV) (“Giglio Group” or the “company”) – the leading e-commerce 4.0 enterprise listed on the AIM/Alternative Capital Market (“AIM”) multi-lateral system organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. (“Borsa Italiana”) – announces the deposit of the prospectus for the admission to listing of ordinary company shares for trading on the Italian Stock Exchange (“MTA”), organised and managed by Borsa Italiana S.p.A..after having received the authorization from Consob on March 15, 2018.

A copy of Prospectus is available to the public at the registered office of the company and on the company website www.giglio.org, “Investor Relations” section.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato

Francesca Cocco

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331

Fine Comunicato n.20076-19

Numero di Pagine: 4