



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-20-2018	Data/Ora Ricezione 18 Marzo 2018 22:43:27	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 100474

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 18 Marzo 2018 22:43:27

Data/Ora Inizio : 19 Marzo 2018 08:15:07

Diffusione presunta

Oggetto : CS Giglio Group ammissione a
negoziazione MTA - segmento STAR

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: BORSA DISPONE L'INIZIO DELLE NEGOZIAZIONI SU MTA SEGMENTO STAR PER IL GIORNO 20 MARZO.

Giglio Group sarà la prima PMI Innovativa a transitare sul listino principale.

Milano, 19 marzo 2018 – Giglio Group S.p.A. (Aim Italia-Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) – prima società di e-commerce 4.0 quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM/Mercato Alternativo del Capitale (“AIM”) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Borsa Italiana”) – comunica che Borsa Italiana S.p.A. con avviso n.4897 ha disposto l’ammissione alla quotazione delle azioni ordinarie sul Mercato Telematico Azionario (MTA), segmento STAR, e la loro contestuale esclusione dalle negoziazioni sul mercato alternativo AIM.

La data di inizio delle negoziazioni sul MTA, segmento STAR, è prevista per il giorno **20 marzo 2018**.

Giglio Group sarà la prima PMI Innovativa a transitare sul Mercato principale di Borsa Italiana. Il gruppo aveva ricevuto lo status nel marzo 2017, rappresentando una delle realtà imprenditoriali con forte propensione all’innovazione tecnologica nell’evoluzione ed applicazione del proprio business 4.0.

Alessandro Giglio, Chairman e Ceo di Giglio Group, dichiara: *“Siamo molto felici di essere la prima ed unica PMI innovativa a raggiungere l’obiettivo di quotarsi sul mercato principale. Ci emoziona poi entrare nell’MTA nel momento in cui esce da listino Yoox, azienda di grande ispirazione che ha rappresentato brillantemente l’Italia digitale negli ultimi dieci anni. Vogliamo pensare idealmente di raccoglierne il testimone per proseguire per i prossimi dieci anni il loro percorso di innovazione e di successo -anche sui mercati azionari- cercando di cogliere le grandi opportunità che l’imminente rivoluzione 4.0 offre a tutti noi. Una nuova generazione di utenti e consumatori, i Millennials, e le potenzialità del 4.0 applicati a media e web, creeranno nuovi scenari di business, nuove modalità d’acquisto e di consumo, nuovi stili di vita, grazie ai quali proseguiremo la nostra sfida tutta italiana, ma su scala globale, nel settore del lusso e del digital, cercando di proseguire il cammino di successo dell’high-tech made in Italy nel mondo”.*

Per l’operazione di passaggio da AIM al mercato MTA, Giglio Group è stata assistita dal team di advisor di seguito specificato: Sponsor: Banca Finnat Euramerica S.p.A. (assistita dallo Studio legale Lombardi Segni e Associati), Advisor legale e fiscale: Studio legale Cernelutti; Revisore legale: Ernst & Young S.p.A.; Advisor Finanziario: Mazars Italia S.p.A.; Specialist: Banca Finnat Euramerica S.p.A.; Advisor per il Translisting: KT&Partners. Banca Finnat Euramerica S.p.A. ha agito anche come Nomad della Società.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Myriam Amato
Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-20

Numero di Pagine: 4