

DATALOGIC (Star: DAL)

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO
AL 31 DICEMBRE 2017**

RAGGIUNTI I MIGLIORI RISULTATI NELLA STORIA DI DATALOGIC:

RICAVI A 606 MILIONI DI EURO

EBITDA A 103,3 MILIONI DI EURO, PARI AL 17% DEI RICAVI

UTILE NETTO A 60,1 MILIONI DI EURO, AL 9,9% DEI RICAVI

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A 30,1 MILIONI DI EURO

- Ricavi consolidati a 606 milioni di Euro in crescita del 5,1% rispetto a 576,5 milioni di Euro del 2016 nonostante un cambio euro dollaro sfavorevole (+6% al netto dell'effetto cambio).
- EBITDA a 103,3 milioni di Euro in aumento del 14,3% rispetto a 90,4 milioni di Euro del 2016, (+14,5% al netto dell'effetto cambio); EBITDA margin al 17% rispetto al 15,7%, del 2016.
- Forte crescita dell'utile netto a 60,1 milioni di Euro in crescita del 31% rispetto a 45,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente.
- Posizione finanziaria netta positiva in forte miglioramento a 30,1 milioni di Euro, grazie all'elevata generazione di cassa, rispetto a 3,5 milioni di Euro registrato al 31 dicembre 2016.
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 50 centesimi di Euro per azione, con un incremento di circa il 67% rispetto al dividendo dell'anno precedente.

Bologna, 21 marzo 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato ieri il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.

I risultati dell'esercizio 2017 evidenziano una crescita di tutti gli indicatori economici. Grazie all'incremento dei ricavi di vendita, alle efficienze sul costo del venduto e al contenimento dei costi operativi, l'EBITDA sale del 14,3% a 103,3 milioni di Euro portando l'EBITDA margin al 17%, l'EBIT cresce del 18% a 82,9 milioni di Euro e l'utile netto migliora del 31% a 60,1 milioni di Euro.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“Sono soddisfatta dei risultati conseguiti nell'esercizio appena concluso. Il 2017 è stato un anno d'importanti cambiamenti per il Gruppo Datalogic sia dal punto di vista strategico che dell'assetto organizzativo, con il passaggio da un modello orientato al prodotto a quello basato sulla centralità del cliente e la riorganizzazione in quattro settori di riferimento. I risultati conseguiti sia in termini di ricavi che di profittabilità e posizione finanziaria netta sono i migliori della nostra storia. Il nuovo modello, che risulta essere molto apprezzato dalla nostra clientela, ha già manifestato i primi tangibili benefici sulle performance di quest'anno con una crescita a tassi elevatissimi del mercato cinese, soprattutto nel settore Manufacturing, l'incremento a doppia cifra dell'Healthcare e del T&L negli USA e del Retail in EMEA. Il Nord America, area per noi strategica, è stato penalizzato dall'effetto cambio e da una performance negativa del settore Retail dovuta al lancio di nuovi prodotti dedicati solo nell'ultima parte dell'anno. Il mercato americano è quello su cui si concentreranno i principali investimenti nella struttura commerciale a partire dall'anno in corso al fine di poter capitalizzare appieno le potenzialità della nostra offerta in tutti i principali settori. Ad un anno dall'avvio della nuova organizzazione sono molto fiduciosa sulle prospettive di crescita dell'azienda, sugli ulteriori benefici che potranno derivare dal nuovo modello di business e sulle capacità del management di continuare a gestire il cambiamento e di affrontare le sfide sempre più ambiziose di crescita profittevole in un mercato altamente competitivo ma anche guidato da un forte aumento della domanda per i prodotti e soluzioni che il nostro Gruppo è in grado di offrire”.*

ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2017 includono i dati del terzo e del quarto trimestre della società Soredi Touch Systems GmbH acquisita il 6 luglio 2017.

€000	2017		2016		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	606.022	100,0%	576.482	100,0%	29.540	5,1%
M.O.L (EBITDA)	103.299	17,0%	90.366	15,7%	12.933	14,3%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	82.879	13,7%	70.245	12,2%	12.634	18,0%

I **ricavi netti consolidati** ammontano a 606 milioni di Euro, in aumento del 5,1% rispetto a Euro 576,5 milioni al 31 dicembre 2016 (+6% a cambio Euro/Dollaro costante) nonostante un andamento sfavorevole del cambio Euro Dollaro, in particolare nella seconda metà dell'anno.

Il booking – gli ordini già acquisiti – ha raggiunto i 626,6 milioni di Euro in crescita del 6,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (586 milioni di Euro nel 2016). L'incidenza dei nuovi prodotti sul fatturato dell'esercizio è pari al 12,7% (24,3% nel corso del 2016) ed è riconducibile principalmente allo sfasamento temporale tra l'uscita di nuovi prodotti dall'indicatore e l'entrata dei nuovi lanciati principalmente nella seconda metà dell'anno.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 288,4 milioni di Euro cresce dell'8,8% rispetto a 265,1 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente (+9,4% a cambio Euro/Dollaro costante), e l'incidenza sui ricavi migliora di 1,6 punti percentuali, dal 46% del 2016 al 47,6% del 2017. Il miglioramento è riconducibile principalmente all'aumento dei volumi di vendita, al miglioramento del mix e alle efficienze nelle principali componenti del costo del venduto.

I **costi operativi**, pari a 202,7 milioni di Euro, sono in aumento del 5,4% (+6,2% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto a 192,3 milioni di Euro del 2016 mentre risultano in linea con l'anno precedente come incidenza sul fatturato, passando dal 33,4% al 33,5%. Si evidenzia in particolare un incremento dei costi di Ricerca e Sviluppo cresciuti del 9,6% a 55,3 milioni di Euro (+10,5% a cambio Euro/Dollaro costante) con un'incidenza del 9,1% sui ricavi (al 9,5% nel core business rappresentato dalla divisione Datalogic) rispetto all'8,7% registrato nel 2016.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)¹** cresce del 14,3% da 90,4 milioni di Euro dell'anno precedente a 103,3 milioni di Euro (+14,5% a cambio Euro/Dollaro costante) con un'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) in forte crescita al 17% rispetto al 15,7%, grazie principalmente al miglioramento del margine lordo di contribuzione e al contenimento dei costi operativi che rimangono sostanzialmente in linea come incidenza sul fatturato.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** cresce del 18% a 82,9 milioni di Euro rispetto a 70,2 milioni di Euro dell'esercizio precedente (+18,1% a cambio Euro/Dollaro costante).

La **gestione finanziaria** è negativa per 7,3 milioni di Euro, rispetto ad un risultato negativo di 3 milioni di Euro nel 2016, per effetto principalmente dell'andamento delle differenze cambio, negativo per 3 milioni di Euro, dovuto sia ad un effetto traslativo puramente contabile derivante dall'elisione delle partite economiche infragruppo sia all'effetto del deprezzamento del Dollaro sui saldi netti del Gruppo. L'aumento degli oneri finanziari è riconducibile all'incremento del debito lordo mentre l'aumento delle spese bancarie risente del rilascio della quota di *up front fees* per Euro 437 mila legata all'estinzione anticipata del finanziamento a lungo termine conclusosi nella prima parte dell'anno.

L'**utile netto di Gruppo** è pari a 60,1 milioni di Euro, risulta in aumento del 31% rispetto all'utile realizzato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, pari a 45,8 milioni di Euro.

La **posizione finanziaria netta²** al 31 dicembre 2017 è positiva per 30,1 milioni di Euro in miglioramento di 26,6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2016 (positiva per 3,5 milioni di Euro) grazie alla continua e robusta generazione di cassa anche dopo la distribuzione del dividendo.

Il **capitale circolante netto commerciale** al 31 dicembre 2017 è pari a 61,5 milioni di Euro (pari al 10,1% dei ricavi) e risulta in aumento di 8,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2016 principalmente per

¹ EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo: tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi/ricavi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito;

² Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento finanziario netto: tale indicatore viene calcolato conformemente alla Comunicazione Consob n. 15519 del 28 luglio 2006, includendo anche le altre Attività Finanziarie rappresentate da investimenti temporanei di liquidità.

l'aumento dei crediti verso clienti.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

Confronto quarto trimestre 2017 e quarto trimestre 2016

€000	4° trimestre 2017		4° trimestre 2016		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	155.311	100,0%	154.729	100,0%	582	0,4%
M.O.L (EBITDA)	25.394	16,4%	23.727	15,3%	1.667	7,0%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	20.413	13,1%	17.495	11,3%	2.918	16,7%

L'andamento del quarto trimestre risente particolarmente dell'andamento negativo del cambio Euro/Dollaro che ha influenzato la crescita dei ricavi pari a 155,3 milioni di Euro in aumento dello 0,4% rispetto al quarto trimestre 2016. A cambio Euro/Dollaro costante la crescita registrata rispetto allo stesso periodo del 2016 è del +3,7%.

La crescita registrata è dovuta principalmente all'ottima performance in Cina e in EMEA, che beneficia anche della recente acquisizione di Soredi Touch System, mentre si registra una flessione in Nord e Latin America.

L'EBITDA del quarto trimestre 2017, pari a 25,4 milioni di Euro, risulta in crescita del 7% rispetto al quarto trimestre del 2016 e l'incidenza sui ricavi passa dal 15,3% al 16,4%.

ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO PER DIVISIONE

€000	Ricavi			EBITDA		
	2017	2016	Var. %	2017	2016	Var. %
Datalogic	563.980	534.240	5,6%	100.168	93.054	7,6%
Solution Net Systems	24.740	20.193	22,5%	2.854	(1.020)	n.s.
Informatics	20.595	24.366	(15,5%)	146	(1.532)	n.s.
Rettifiche	(3.294)	(2.317)	42,2%	131	(136)	n.s.
Totale Gruppo	606.022	576.482	5,1%	103.299	90.366	14,3%

(*) I dati del 2016 sono stati riesposti sulla base della nuova struttura operativa

Nel corso del 2017 la **Divisione Datalogic** ha registrato un fatturato di 564 milioni di Euro in crescita del 5,6% (+6,3% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto allo stesso periodo del 2016. Nell'ultimo trimestre dell'anno il fatturato è cresciuto del 2,1% a 146,2 milioni di rispetto allo stesso periodo del 2016 (+5,2% a cambio Euro/Dollaro costante), con un andamento molto positivo in EMEA e in APAC, in particolare in Cina dove la crescita è stata superiore al 90%. L'EBITDA della divisione è pari a 100,2 milioni di Euro in aumento del 7,6% con un'incidenza sul fatturato pari al 17,8% (17,4% al 31 dicembre 2016).

- Il settore **Retail** evidenzia un andamento in calo dell'1,6% rispetto allo scorso anno (-0,7% a cambio Euro/Dollaro costante) principalmente a causa di un rallentamento delle vendite in Nord

America dovuto al posticipo di alcuni progetti con importanti clienti e al lancio di nuovi prodotti chiave per il settore, avvenuto solo nell'ultima parte dell'anno. In EMEA e Cina si conferma il trend di crescita.

- Il settore **Manufacturing** si conferma in espansione, con crescita del 10,1% rispetto allo scorso anno (+10,6% a cambio Euro/Dollaro costante) trainata soprattutto dallo sviluppo del business in Cina.
- Il settore **Transportation & Logistics** dopo un andamento non positivo nei primi mesi dell'anno ha registrato un incremento a doppia cifra nei trimestri successivi in tutte le aree geografiche e in particolare in Nord America e in Cina. Nel 2017 la crescita è pari al 12,9% rispetto al 2016 (+14,3% a cambio Euro/Dollaro costante).
- Il settore **Healthcare** ha rappresentato nel 2017 il settore a più forte crescita percentuale, pari al 38,8%, rispetto all'anno precedente. La crescita è dovuta principalmente al Nord America, nonostante l'impatto negativo del cambio Euro Dollaro (+39,8% a cambio Euro/Dollaro costante).

E', infine, da registrare la performance molto positiva delle vendite tramite canale distributivo soprattutto alla piccola e media clientela non direttamente attribuibile ad alcuno dei 4 settori principali, che ha evidenziato una crescita pari al 14,2% rispetto al 2016, concentrata in EMEA e in Nord America

La **Divisione Solution Net Systems** ha registrato un fatturato di 24,7 milioni di Euro, in crescita del 22,5% rispetto allo stesso periodo del 2016 (+25% a cambio Euro/Dollaro costante), mentre nel quarto trimestre ha evidenziato una flessione del 15,3% (decremento del 9,3% a cambio Euro/Dollaro costante), con un fatturato di 5,4 milioni di Euro dovuta alla normale stagionalità dei progetti.

L'EBITDA della divisione è pari a 2,9 milioni di Euro (negativo per 1 milione di Euro nello stesso periodo del 2016) con una incidenza sul fatturato pari all'11,5%.

Nel corso del 2017 la **Divisione Informatics** ha registrato un fatturato di 20,6 milioni di Euro in diminuzione del 15,5% (-14,3% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto allo stesso periodo del 2016 e nel quarto trimestre ha evidenziato un fatturato di 4,2 milioni di Euro in calo del 27,2% (-21,2% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto al quarto trimestre 2016. L'EBITDA della divisione è pari a 0,1 milioni di Euro (negativo per 1,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016).

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

Nel corso dell'esercizio 2017, si registra una crescita in EMEA pari al 7,5%, a 327,5 milioni di Euro e una crescita significativa in APAC (79,6 milioni di Euro, +25,1%) trainata dalla Cina (+54,8%). Andamento negativo in Nord America con un decremento del 3,8% (-2,2% a cambio Euro/Dollaro costante) condizionato dall'effetto cambio negativo e in America Latina.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA (€000)	2017	2016	Variazione
<i>Italia</i>	<i>58.944</i>	<i>51.184</i>	<i>15,2%</i>
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	<i>268.562</i>	<i>253.362</i>	<i>6,0%</i>
Totale EMEA (*)	327.506	304.546	7,5%
Nord America	171.414	178.269	(3,8%)
America Latina	27.468	30.032	(8,5%)
APAC (*)	79.634	63.635	25,1%
TOTALE	606.022	576.482	5,1%

(*) EMEA: Europa, Middle East e Africa; APAC: Asia & Pacific

EVENTI DELL'ESERCIZIO

In data 13 aprile 2017 Datalogic S.p.A. ha sottoscritto un contratto per una nuova linea di credito del valore di 250 milioni di Euro con scadenza 2023. Il finanziamento accordato è stato destinato in parte a rimborsare, anticipatamente rispetto alla scadenza originaria, la linea di credito già esistente per 126 milioni di Euro ed in parte sarà utilizzato per supportare l'attività ordinaria e lo sviluppo del Gruppo.

L'Assemblea Straordinaria ha approvato, in data 4 maggio 2017, le modifiche – fra le altre – agli artt. 6 e 9 dello Statuto della Società volte principalmente all'introduzione dell'istituto della "maggiorazione del voto" degli azionisti di lungo termine della Società, ai sensi dell'art. 127 quinquies del d.lgs. 58/1998 ("TUF") introdotto dall'art. 20, comma 1 bis, del D.L. n. 91/2014 convertito dalla Legge n. 116/2014 (il "Decreto Competitività").

In data 6 giugno 2017 è stato siglato un accordo vincolante, perfezionato in data 6 luglio, per l'acquisto del 100% del capitale sociale della società tedesca Soredi Touch Systems GmbH, leader in tecnologie per i terminali ed in particolare per quelli per carrelli elevatori. L'operazione prevede un impegno finanziario complessivo massimo di Datalogic, entro il 2021, pari a 10 milioni di Euro, di cui 8 milioni di Euro in cash e 2 milioni di Euro in azioni proprie.

In data 23 novembre 2017 il Consigliere Pier Paolo Caruso ha rassegnato le dimissioni dal Consiglio di Amministrazione di Datalogic. Il Consigliere dimissionario, non indipendente e non esecutivo, non faceva parte di alcun comitato consiliare.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Non vi sono eventi significativi da segnalare.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Lo scenario macroeconomico globale evidenzia un proseguimento della ripresa economica in atto nelle principali aree in cui opera il Gruppo.

Il settore in cui opera il Gruppo continua a evidenziare un costante trend di sviluppo in tutte le industrie di riferimento, trainato dalle sempre crescenti esigenze di automazione industriale e dei processi aziendali volte al miglioramento della produttività, all'ottenimento di efficienze e al soddisfacimento di sempre più elevati standard qualitativi di controllo dei processi produttivi. Iniziative private e piani governativi volti ad

incentivare gli investimenti nella trasformazione tecnologica (Piani Industria 4.0) e sviluppo della robotica nel settore *Manufacturing*, crescita accelerata dell'e-commerce, evoluzione della multicanalità e della raccolta e analisi dei dati sulle abitudini del consumatore finale che migliorino la *customer experience* nel settore *Retail*, costante evoluzione della regolamentazione verso standard più elevati di sicurezza in settori più regolamentati quali l'*Healthcare* e i sistemi aeroportuali nel settore *Transportation & Logistics*, rappresentano i principali trend di sviluppo che il Gruppo potrà cogliere e soddisfare con la sua offerta nei prossimi anni.

La strategia di crescita del Gruppo prevede il continuo incremento degli investimenti in Ricerca & Sviluppo, il miglioramento dei livelli di servizio offerti al cliente, l'ulteriore rafforzamento delle organizzazioni commerciali in tutte le principali aree di sviluppo con particolare focus in Nord America e la continua ottimizzazione dei costi di produzione accompagnata ad un forte presidio dei costi operativi e delle spese generali.

In assenza di cambiamenti significativi nei trend economici e di settore in atto, il Gruppo prevede di poter perseguire anche nel 2018 obiettivi di crescita dei ricavi e della profittabilità, mantenendo la solidità finanziaria e continuando nella generazione di cassa.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il prossimo 23 maggio 2018, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 50 centesimi di Euro per azione (in crescita di circa il 67% rispetto ai 30 centesimi di Euro per azione distribuiti nel 2017), per un importo complessivo massimo pari a circa 29,3 milioni di Euro, con stacco della cedola in data 28 maggio 2018 (record date il 29 maggio 2018) e pagamento a partire dal 30 maggio 2018.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione Annuale sulla Corporate Governance. Copia della Relazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Datalogic S.p.A. sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché consultabile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Alessandro D'Aniello – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 46 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.900 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2017 ha registrato vendite per 606 milioni di Euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com

Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 31 Dicembre 2017 - Euro/1.000

	2017	% sui Ricavi	2016	% sui Ricavi	variazione	var %
Ricavi totali	606.022	100,0%	576.482	100,0%	29.540	5,1%
Costo del venduto	(317.629)	-52,4%	(311.346)	-54,0%	(6.283)	2,0%
Margine lordo di contribuzione	288.393	47,6%	265.136	46,0%	23.257	8,8%
Altri Ricavi	2.964	0,5%	3.278	0,6%	(314)	-9,6%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(55.275)	-9,1%	(50.421)	-8,7%	(4.854)	9,6%
Spese di Distribuzione	(99.701)	-16,5%	(97.456)	-16,9%	(2.245)	2,3%
Spese Amministrative e Generali	(44.804)	-7,4%	(41.372)	-7,2%	(3.432)	8,3%
Altri costi operativi	(2.959)	-0,5%	(3.027)	-0,5%	68	-2,2%
Totale costi operativi ed altri costi	(202.739)	-33,5%	(192.276)	-33,4%	(10.463)	5,4%
Costi e ricavi non ricorrenti	(924)	-0,2%	(979)	-0,2%	55	-5,6%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(4.815)	-0,8%	(4.914)	-0,9%	99	-2,0%
Risultato operativo (EBIT)	82.879	13,7%	70.245	12,2%	12.634	18,0%
Risultato della gestione finanziaria	(4.330)	-0,7%	(3.055)	-0,5%	(1.275)	41,7%
Utile/(Perdite) da società collegate	(85)	0,0%	(318)	-0,1%	233	-73,3%
Utile/(Perdite) su cambi	(3.010)	-0,5%	20	0,0%	(3.030)	n.a.
Utile/Perdita ante imposte (EBT)	75.454	12,5%	66.892	11,6%	8.562	12,8%
Imposte	(15.374)	-2,5%	(21.046)	-3,7%	5.672	-27,0%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	60.080	9,9%	45.846	8,0%	14.234	31,0%
Costi e ricavi non ricorrenti	(924)	-0,2%	(979)	-0,2%	55	-5,6%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Materiali	(10.273)	-1,7%	(9.363)	-1,6%	(910)	9,7%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Immateriali	(9.223)	-1,5%	(9.779)	-1,7%	556	-5,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	103.299	17,0%	90.366	15,7%	12.933	14,3%

Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 Dicembre 2017 ⁽³⁾ – Euro/1.000

	31.12.2017	31.12.2016	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	41.980	51.997	(10.017)
Avviamento	174.343	188.934	(14.591)
Immobilizzazioni materiali	69.733	72.082	(2.349)
Partecipazioni in collegate	11.757	6.928	4.829
Altre attività immobilizzate	50.058	51.807	(1.749)
Capitale Immobilizzato	347.871	371.748	(23.877)
Crediti commerciali	83.195	75.477	7.718
Debiti commerciali	(107.651)	(104.585)	(3.066)
Rimanenze	85.938	82.344	3.594
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	61.482	53.236	8.246
Altre Attività Correnti	31.121	34.184	(3.063)
Attività destinate alla vendita	1.021	0	1.021
Altre Passività Correnti e Fondi per rischi a breve termine	(71.621)	(77.625)	6.004
Capitale Circolante Netto (CCN)	22.003	9.795	12.208
Altre Passività a M/L termine	(26.747)	(30.836)	4.089
TFR	(6.633)	(6.647)	14
Fondi per rischi	(13.602)	(11.169)	(2.433)
Capitale Investito Netto (CIN)	322.892	332.891	(9.999)
Patrimonio Netto	(353.029)	(336.394)	(16.635)
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	30.137	3.503	26.634

³ L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

Posizione Finanziaria Netta al 31 Dicembre 2017 – Euro/1.000

	31.12.2017	31.12.2016	variazione
A. Cassa e Banche	256.201	146.930	109.271
B. Altre disponibilità liquide	11	47	(36)
<i>b1. cassa vincolata</i>	11	47	(36)
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0
<i>c1. Breve termine</i>	0	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>		0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	256.212	146.977	109.235
E. Crediti finanziari correnti	0	0	0
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0	0
<i>f1. operazioni di copertura</i>	0	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	92	212	(120)
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	48.108	30.180	17.928
I. Altri debiti finanziari correnti	2.913	5.878	(2.965)
<i>i1. operazioni di copertura</i>	0	37	(37)
<i>i2. debiti per leasing</i>	0	248	(248)
<i>i3. debiti finanziari correnti</i>	2.913	5.593	(2.680)
J. Indebitamento Finanziario Corrente Netto/(Posizione Finanziaria Netta Corrente) (G) + (H) + (I)	51.113	36.270	14.843
K. Indebitamento Finanziario Corrente Netto/ (Posizione Finanziaria Netta Corrente) (J) – (D) – (E) – (F)	(205.099)	(110.707)	(94.392)
L. Debiti bancari non correnti	205.656	139.321	66.335
M. Altre attività finanziarie	31.444	32.117	(673)
N. Altri debiti non correnti	750	0	750
<i>n1. operazioni di copertura</i>		0	0
<i>n2. debiti per leasing</i>	0	0	0
<i>n3. debiti finanziari non correnti</i>	750	0	750
O. Indebitamento Finanziario non Corrente (L) – (M) + (N)	174.962	107.204	67.758
P. Indebitamento Finanziario Netto/(Posizione Finanziaria Netta) (K) + (O)	(30.137)	(3.503)	(26.634)

DATALOGIC (Star: DAL)

**THE BOARD OF DIRECTORS APPROVED
THE DRAFT AND THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF 31 DECEMBER 2017**

RESULTS AT THEIR HIGHEST IN DATALOGIC HISTORY:

REVENUES AT €606 MILLION

EBITDA AT €103.3 MILLION, 17% ON REVENUES

NET PROFIT AT €60.1 MILLION, 9.9% ON REVENUES

NET FINANCIAL POSITION POSITIVE AT €30.1 MILLION

- Consolidated revenues were €606 million, up 5.1% from €576.5 million in 2016 despite adverse Euro-Dollar exchange rate (+6% net of exchange rate effect).
- EBITDA at €103.3 million, an increase of 14.3% from €90.4 million in 2016 (+14.5% net of exchange rate effect); EBITDA margin at 17% compared to 15.7% in 2016.
- Strong growth of net profit standing at €60.1 million, up 31% from €45.8 million in the previous year
- Positive net financial position markedly improved to €30.1 million, driven by strong cash generation, compared to €3.5 million as of 31 December 2016.
- The Board of Directors proposes to the Shareholders' Meeting to pay a dividend, before legal withholdings, of €0.50 per share, an increase of about 67% over the dividend from last year.

Bologna, 21 March 2018 – The Board of Directors of **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") and global leader in the automatic data capture and process automation markets, approved yesterday the draft and the Consolidated Financial Statements as of 31 December 2017.

Results for FY2017 show an increase in all financial indicators. Driven by higher sales revenues, improved cost of goods sold and operating cost savings, EBITDA rose 14.3% to €103.3 million, with EBITDA margin climbing to 17%, EBIT grew 18% to €82.9 million and net profit improved 31% to €60.1 million.

The Chief Executive Officer of Datalogic Group, Valentina Volta, commented: *"I am satisfied with the results achieved in the year just ended. 2017 was a year of significant changes for the Datalogic Group both strategically and from an organizational standpoint, with the transition from a product-oriented to a customer-centric model and the reorganization into four divisions. In terms of revenues, profitability and net financial position, we achieved the best results ever in our history. The new model, which is highly valued by our customers, has already shown tangible benefits on this year's performance, with soaring growth rates in the Chinese market, especially in the Manufacturing sector, double-digit increase in the Healthcare and T&L segments in the USA and in the Retail segment in EMEA. North America, a strategic area for us, was penalized by the exchange rate effect and a negative performance in the Retail sector due to the launch of new dedicated products only late in the year. Starting from the current year, our investments in the commercial structure will focus on the US market to fully capitalize on the potential of our range of products and services in all main segments. One year after launching the new organization, I am very confident about the company's growth prospects, the additional benefits we may reap from the new business model and the management's ability to continue managing change and face ever-more ambitious challenges for profitable growth in a market that, though highly competitive, is driven by a strong increase in demand for products and solutions our Group can successfully provide"*.

PERFORMANCE IN THE FINANCIAL YEAR

The Group's results as at 31 December 2017 include data for the third and fourth quarter of Soredi Touch Systems GmbH, a company acquired on 6 July 2017.

€000	2017		2016		Change	Change in %
TOTAL REVENUES	606.022	100.0%	576.482	100.0%	29.540	5.1%
EBITDA	103.299	17.0%	90.366	15.7%	12.933	14.3%
EBIT	82.879	13.7%	70.245	12.2%	12.634	18.0%

Consolidated net revenues were €606 million, up 5.1% from €576.5 million at 31 December 2016 (+6% at constant Euro/Dollar exchange rate) despite an unfavourable performance in the Euro/Dollar exchange rate, especially in the second half of the year.

Booking for the year – i.e. orders already acquired – reached €626.6 million, up 6.9% YoY (€586 million in 2016). New products accounted for 12.7% of turnover for the year (24.3% in 2016) and it is attributable to the time lapse between the removal from the index of new products and the inclusion of new products launched mainly in the second half of the year.

The **gross operating margin**, of €288.4 million was up 8.8% from €265.1 million achieved in the same period of the previous year (+9.4% at constant Euro/Dollar exchange rate); as a percentage of revenues, it improved by 1.6 percentage points, from 46% in 2016 to 47.6% in 2017. The improvement was mainly due to higher sales volumes, improved sales mix and greater efficiency in the main components of the cost of goods sold.

Operating costs, of €202.7 million, grew by 5.4% (+6.2% at constant Euro/Dollar exchange rate) compared to €192.3 million in 2016, in line with the previous year as a percentage of sales, from 33.4% to 33.5%. Particularly, the increase in Research and Development costs was noteworthy as it grew 9.6% to €55.3 million (+10.5% at constant Euro/Dollar exchange rate), accounting for 9.1% (9.5% in the core business represented by the Datalogic Division) of revenues compared to 8.7% in 2016.

EBITDA¹ grew 14.3% from €90.4 million in the previous year to €103.3 million (+14.5% at constant Euro/Dollar exchange rate) with the EBITDA margin posting strong growth to 17% compared to 15.7%, mainly due to improved gross operating margin and containment of operating costs which remained essentially in line as a percentage of sales.

EBIT increased 18% to €82.9 million from €70.2 million in the previous year (+18.1% at constant Euro/Dollar exchange rate).

The **financial income** was negative by €7.3 million, compared to a negative €3 million in 2016, mainly due to foreign exchange losses of €3 million, both as a result of a purely accounting effect from intercompany eliminations and the Dollar depreciation effect on the Group's net balances. The increase in financial charges is attributable to the increase in gross debt while the increase in bank fees was affected by the €437 thousand release of *up-front fees* as a result of the early repayment of the long-term loan in the first part of the year.

The **Group's net profit** was €60.1 million, up 31% compared to the profit achieved in the same period of last year, amounting to €45.8 million.

At 31 December 2017, the **net financial position²** was a positive €30.1 million, posting an improvement of €26.6 million compared to the prior year (positive by €3.5 million), attributable to continuous and robust cash generation, even after the dividend distribution.

At 31 December 2017, the **trade working capital** amounted to €61.5 million (or 10.1% of revenues), up by €8.2 million YoY mainly as a result of the increase in trade receivables.

QUARTERLY PERFORMANCE

Comparison between Q4 2017 and Q4 2016

€000	Q4 2017		Q4 2016		Change	Change in %
TOTAL REVENUES	155.311	100.0%	154.729	100.0%	582	0.4%
EBITDA	25.394	16.4%	23.727	15.3%	1.667	7.0%
EBIT	20.413	13.1%	17.495	11.3%	2.918	16.7%

¹ *EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): this indicator is defined by Datalogic as Profit/Loss for the period before depreciation/amortization of tangible and intangible assets, non-recurring costs/revenues, financial income and expense and income taxes;*

² *Net Financial Position or Net Financial Debt: this indicator is calculated in compliance with Consob Communication no. 15519 of 28 July 2006, also including other financial assets consisting of temporary liquidity investments.*

Performance in the fourth quarter was especially affected by the negative performance of the Euro/Dollar exchange rate that influenced revenue growth; revenues were €155.3 million, up 0.4% compared to the fourth quarter of 2016. At constant Euro/Dollar exchange rate, the growth recorded compared to the same period of 2016 is +3.7%.

The growth recorded is mainly due to the excellent performance in China and EMEA, which also benefited from the recent acquisition of Soredi Touch System, while there was a decline in North and Latin America.

EBITDA for the fourth quarter of 2017, at €25.4 million, was up 7% compared to the fourth quarter of 2016 and rose from 15.3% to 16.4% as a percentage of revenues.

PERFORMANCE BY DIVISION

€000	Revenues			EBITDA		
	2017	2016	% Chg.	2017	2016	% Chg.
Datalogic	563.980	534.240	5.6%	100.168	93.054	7.6%
Solution Net Systems	24.740	20.193	22.5%	2.854	(1.020)	n.s.
Informatics	20.595	24.366	(15.5%)	146	(1.532)	n.s.
Adjustments	(3.294)	(2.317)	42.2%	131	(136)	n.s.
Total Group	606.022	576.482	5.1%	103.299	90.366	14.3%

(*) Data for 2016 have been restated on the basis of the new operational structure

In 2017, the **Datalogic Division** recorded turnover of €564 million, up 5.6% (+6.3% at constant Euro/Dollar exchange rate) YoY. In the last quarter of the year, turnover grew 2.1% to €146.2 million compared to the same period of 2016 (+ 5.2% at constant Euro/Dollar exchange rate), with impressive performances in EMEA and APAC, especially in China which recorded growth in excess of 90%. EBITDA for the Division was up 7.6% to €100.2 million, or 17.8% as a percentage of sales (17.4% at 31 December 2016).

- The **Retail** sector recorded a downturn of 1.6% compared to last year (-0.7% at constant Euro/Dollar exchange rate) mainly due to a slowdown in sales in North America following the postponement of projects with major customers and the launch of new key products for this segment that only took place late in the year. EMEA and China confirmed the growth trend.
- The **Manufacturing** sector continued to expand, with growth of 10.1% YoY (+10.6% at constant Euro/Dollar exchange rate) mainly driven by business developments in China.
- After difficulties in the early months of the year, the **Transportation & Logistics** segment posted double-digit growth in the subsequent quarters in all geographic areas, mainly driven by North America and China. In 2017, growth was 12.9% compared to 2016 (+14.3% at constant Euro/Dollar exchange rate).
- The **Healthcare** segment represented the sector with the highest percentage of growth in 2017, equal to 38.8%, compared to the previous year. Growth was mainly due to North America, despite the negative impact of the Euro/Dollar exchange rate (+39.8% at constant Euro/Dollar exchange rate).

Finally, sales through the distribution channel, especially to small and medium-sized customers not directly attributable to any of the 4 main segments, reported extremely positive performance, with growth of 14.2% YoY, concentrated in EMEA and North America.

The **Solution Net Systems Division** grew 22.5% YoY (+25% at constant Euro/Dollar exchange rate) with turnover of €24.7 million, while it dropped 15.3% (9.3% decrease at constant Euro/Dollar exchange rate) in the fourth quarter, with turnover of €5.4 million due to the normal seasonality of projects.

EBITDA for the Division was €2.9 million (negative €1.0 million in the same period of 2016), or 11.5% as a percentage of sales.

In 2017 the **Informatics Division** recorded turnover of €20.6 million, down 15.5% YoY (-14.3% at constant Euro/Dollar exchange rate); in the fourth quarter, turnover was €4.2 million, down 27.2% (-21.2% at constant Euro/Dollar exchange rate) compared to the fourth quarter of 2016. EBITDA for the Division was €0.1 million (negative €1.5 million in the same period of 2016).

PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

In 2017, EMEA recorded growth of 7.5% to €327.5 million and significant growth was recorded in APAC (€79.6 million, +25.1%) driven by China (+54.8%). The performance was negative both in North America, with a 3.8% decrease (-2.2% at constant Euro/Dollar exchange rate) influenced by the adverse exchange rate effect, and in Latin America.

REVENUE BY GEOGRAPHIC AREA (€000)	2017	2016	Change
<i>Italy</i>	<i>58.944</i>	<i>51.184</i>	<i>15.2%</i>
<i>EMEA (EX Italy)</i>	<i>268.562</i>	<i>253.362</i>	<i>6.0%</i>
Total EMEA (*)	327.506	304.546	7.5%
North America	171.414	178.269	(3.8%)
Latin America	27.468	30.032	(8.5%)
APAC (*)	79.634	63.635	25.1%
TOTAL	606.022	576.482	5.1%

(*) EMEA: Europe, Middle East and Africa; APAC: Asia & Pacific

PERIOD EVENTS

On 13 April 2017, Datalogic S.p.A. signed an agreement for a new credit line of €250 million expiring in 2023. Part of the loan was used to early repay the already existing credit line for €126 million while the other part will be used to support the Group's ordinary business and development.

On 4 May 2017, the Extraordinary Shareholders' Meeting approved - among others - amendments to Articles 6 and 9 of the Company's Articles of Association aimed primarily at introducing the "increased vote" right for long-term shareholders of the Company pursuant to article 127 quinquies of Italian Legislative Decree no. 58/1998 ("TUF" - Consolidation Finance Act) introduced by art. 20, paragraph 1 bis, of Decree Law no. 91/2014 converted into Law no. 116/2014 (the "Competitiveness Decree").

On 6 June 2017 a binding agreement was signed, and then concluded on 6 July, for the acquisition of 100% of the share capital of the German company Soredi Touch Systems GmbH, a leader in technology for terminals, especially forklift terminals. The transaction envisaged a total maximum financial commitment for Datalogic of €10 million by 2021, of which €8 million cash and €2 million treasury shares.

On 23 November 2017, the director Pier Paolo Caruso resigned from his office as a member of the Datalogic Board of Directors. The non-independent and non-executive resigning Director was not a member in board committees.

EVENTS AFTER YEAR-END

There are no significant events to report.

BUSINESS OUTLOOK FOR THE CURRENT YEAR

The global macroeconomic scenario points to continuation of the economic recovery already under way in the main areas of the Group's operations.

In all reference segments, the Group continues to record constant growth, driven by the ever-increasing demand for industrial and business process automation aimed at improving productivity, increasing efficiency and meeting ever higher quality standards in production process control. Private initiatives and government plans designed to boost investments in technological transformation (Industry Plan 4.0) and robotics development in the *Manufacturing* sector, accelerated growth of e-commerce, developments in multi-channel distribution and data collection and analysis of consumer habits that improve *customer experience* in the *Retail* sector, constant evolution of the regulatory framework towards higher safety standards in the more regulated sectors such as *Healthcare* and airport systems in the *Transportation & Logistics* segment are the main development trends that the Group will have to seize and satisfy through its products and services in the coming years.

As part of its growth strategy, the Group plans to steadily increase its investment in Research & Development, improve customer service levels, further strengthen its commercial structures in all the main development areas with special focus in North America and to continue streamlining production costs along with strong monitoring of operating costs and overheads.

Unless significant changes occur in the current economic and sector trends, the Group expects to be able to pursue revenue and profitability growth also in 2018, while maintaining a sound financial position and continuing to generate cash.

At the Shareholders Meeting planned to take place on 23 May 2018 the Board of Directors will propose to distribute an ordinary unit dividend, gross of legal withholdings, of €0.50 per share (about +67% compared to €0.30 per share paid for 2017), for a maximum amount of approximately 29.3 million Euro, with coupon detachment on 28 May 2018 (record date 29 May 2018) and payment from 30 May 2018.

The Board of Directors also approved the Annual Corporate Governance Report. A copy of the report will be available to the public in accordance with applicable law.

Note that the auditing of the draft financial statements has not yet been completed and that the independent auditors' report will be made available within the deadlines set at law. The attached balance sheet and income statement are reclassified statements, and as such have not been subject to audit.

Finally, the Annual Financial Report (pursuant to article 154-ter of the Testo Unico della Finanza – TUF) of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it at the company headquarters or at Borsa Italiana SpA, on the “eMarket STORAGE” instrument, managed by Spafid Connect S.p.A., and may also be consulted on the company’s website www.datalogic.com (Investor Relations section), in accordance with the law and applicable regulations.

The manager responsible for preparing the company’s financial reports – Alessandro D’Aniello – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.

The world’s leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 2,900 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2017 Datalogic had a turnover of 606 million Euro and invested over 55 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

Datalogic S.p.A. is listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI.

More information about Datalogic at www.datalogic.com

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com

Reclassified income statement at 31 December 2017 - Euro/1.000

	2017	% on Revenues	2016	% on Revenues	Change	Change %
Total Revenues	606.022	100,0%	576.482	100,0%	29.540	5,1%
Cost of goods sold	(317.629)	-52,4%	(311.346)	-54,0%	(6.283)	2,0%
Gross Operating Margin	288.393	47,6%	265.136	46,0%	23.257	8,8%
Other revenues	2.964	0,5%	3.278	0,6%	(314)	-9,6%
Research & Development	(55.275)	-9,1%	(50.421)	-8,7%	(4.854)	9,6%
Distribution costs	(99.701)	-16,5%	(97.456)	-16,9%	(2.245)	2,3%
Administrative expenses	(44.804)	-7,4%	(41.372)	-7,2%	(3.432)	8,3%
Other operating expenses	(2.959)	-0,5%	(3.027)	-0,5%	68	-2,2%
Total operating expenses and others	(202.739)	-33,5%	(192.276)	-33,4%	(10.463)	5,4%
Non-recurring costs/revenues	(924)	-0,2%	(979)	-0,2%	55	-5,6%
Amort. intangible assets from acquisition	(4.815)	-0,8%	(4.914)	-0,9%	99	-2,0%
Operating Profit (EBIT)	82.879	13,7%	70.245	12,2%	12.634	18,0%
Financial (costs)/revenues	(4.330)	-0,7%	(3.055)	-0,5%	(1.275)	41,7%
Result from equity investments	(85)	0,0%	(318)	-0,1%	233	-73,3%
Foreign exchange (costs)/revenues	(3.010)	-0,5%	20	0,0%	(3.030)	n.a.
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	75.454	12,5%	66.892	11,6%	8.562	12,8%
(Taxes)	(15.374)	-2,5%	(21.046)	-3,7%	5.672	-27,0%
Net Income/(Loss)	60.080	9,9%	45.846	8,0%	14.234	31,0%
Non-recurring costs/revenues	(924)	-0,2%	(979)	-0,2%	55	-5,6%
Depreciation	(10.273)	-1,7%	(9.363)	-1,6%	(910)	9,7%
Amortization	(9.223)	-1,5%	(9.779)	-1,7%	556	-5,7%
EBITDA	103.299	17,0%	90.366	15,7%	12.933	14,3%

Reclassified Balance Sheet at 31 December 2017 ⁽³⁾ – Euro/1.000

	31.12.2017	31.12.2016	change
Intangible fixed assets	41.980	51.997	(10.017)
Goodwill	174.343	188.934	(14.591)
Tangible fixed assets	69.733	72.082	(2.349)
Equity investments in associates	11.757	6.928	4.829
Other fixed assets	50.058	51.807	(1.749)
Total Fixed Assets	347.871	371.748	(23.877)
Net trade account receivables	83.195	75.477	7.718
ST account payables	(107.651)	(104.585)	(3.066)
Inventory	85.938	82.344	3.594
Trade Working Capital	61.482	53.236	8.246
Other current receivables	31.121	34.184	(3.063)
Assets Held for Sale	1.021	0	1.021
Other ST payables and provision for risk & future charges	(71.621)	(77.625)	6.004
Net Working Capital	22.003	9.795	12.208
Other LT payables	(26.747)	(30.836)	4.089
Employees' deferred compensation / TFR	(6.633)	(6.647)	14
LT provision for risk & future charges	(13.602)	(11.169)	(2.433)
Net Invested Capital	322.892	332.891	(9.999)
Equity	(353.029)	(336.394)	(16.635)
Net Financial Position	30.137	3.503	26.634

³ The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

Net Financial Position at 31 December 2017 - Euro/1.000

	31.12.2017	31.12.2016	change
A. Cash and bank deposits	256.201	146.930	109.271
B. Other liquidity	11	47	(36)
<i>b1. Restricted cash</i>	11	47	(36)
C. Securities held for trading	0	0	0
<i>c1. Short Term</i>	0	0	0
<i>c2. Long Term</i>		0	0
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	256.212	146.977	109.235
E. Current financial receivables	0	0	0
F. Other current financial assets	0	0	0
<i>f1. Hedging instruments</i>	0	0	0
G. Current bank overdrafts	92	212	(120)
H. Current portion of non-current debt	48.108	30.180	17.928
I. Other current financial liabilities	2.913	5.878	(2.965)
<i>i1. Hedging instruments</i>	0	37	(37)
<i>i2. Leasing payables</i>	0	248	(248)
<i>i3. Current financial liabilities</i>	2.913	5.593	(2.680)
J. Current financial debt, net (G) + (H) + (I)	51.113	36.270	14.843
K. Current financial debt, net (J) - (D) - (E) - (F)	(205.099)	(110.707)	(94.392)
L. Non-current bank borrowing	205.656	139.321	66.335
M. Other financial assets	31.444	32.117	(673)
N. Other non-current liabilities	750	0	750
<i>n1. Hedging instruments</i>		0	0
<i>n2. Leasing payables</i>	0	0	0
<i>n3. Non-current financial payables</i>	750	0	750
O. Non-current financial debt (L) - (M) + (N)	174.962	107.204	67.758
P. Net financial debt (K) + (O)	(30.137)	(3.503)	(26.634)

Fine Comunicato n.0508-2

Numero di Pagine: 23