



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0193-3-2018	Data/Ora Ricezione 21 Marzo 2018 15:14:55	MTA
---	---	-----

Societa' : MONRIF

Identificativo : 100638

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONRIFN01 - NATALI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Marzo 2018 15:14:55

Data/Ora Inizio : 21 Marzo 2018 15:15:08

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa\_ Il CdA approva il  
bilancio d'esercizio e consolidato al 31 12  
2017

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

### Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2017

Nell'analizzare i risultati consolidati occorre considerare l'effetto della cessione, avvenuta nel mese di dicembre, della partecipazione detenuta nella Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") alla società collegata Rotopress International S.r.l. ("RPI"). Tale operazione ha comportato la realizzazione di una minusvalenza per € 3,2 milioni, classificata, unitamente al risultato consuntivato dalla GEP fino al momento della cessione, nella voce del bilancio consolidato "Risultato delle attività dismesse", che complessivamente è negativa per circa € 4,4 milioni.

- **Ricavi consolidati pari a € 160,7 milioni (-4%)**
- **Costi operativi e del lavoro pari a € 145,5 milioni (-3%)**
- **Margine operativo lordo consolidato pari a € 15,2 milioni contro € 17,5 milioni dell'esercizio precedente. Ebitda Margin pari al 9,5%**
- **Risultato consolidato negativo di € 3,7 milioni. Il risultato consolidato avrebbe evidenziato un utile per € 0,9 milioni se considerato al netto del risultato delle attività cedute e di svalutazioni apportate ad asset immobiliari.**
- **Indebitamento finanziario netto in calo di € 11,3 milioni (- 12%).**
- **QN Quotidiano Nazionale - fascicolo sinergico de il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno ed Il Telegrafo - che si conferma primo quotidiano italiano per copie medie giornaliere vendute in edicola e primo giornale generalista per numero medio di lettori giornalieri.**

I dati sopra esposti con riferimento ad i ricavi ed ai costi operativi e del lavoro includono il di cui relativo alle attività dismesse classificato all'interno della voce del bilancio consolidato "Risultato delle attività dismesse". Per maggior dettaglio si rinvia agli appositi prospetti inclusi nel prosieguo del comunicato.

Si è tenuto a Bologna oggi, 21 marzo 2018, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2017.

## ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

L'esercizio 2017 per Monrif S.p.A. e le sue controllate (di seguito "Gruppo Monrif") risulta condizionato da una serie di eventi rilevanti che hanno riguardato:

- la cessione, avvenuta nel mese di dicembre, della partecipazione detenuta nella Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") alla società collegata Rotopress International S.r.l. ("RPI"). Tale operazione ha comportato la realizzazione di una minusvalenza per € 3,2 milioni, che, unitamente al risultato consuntivato dalla GEP fino al momento della cessione, ha portato un effetto negativo per circa € 4,4 milioni, evidenziato nella voce del bilancio consolidato "Risultato delle attività dismesse";
- la svalutazione di un "immobile hotel" per € 1,7 milioni al netto dell'effetto fiscale, al fine di adeguarlo ai presumibili valori di vendita.

Al netto degli effetti sopracitati il Gruppo Monrif avrebbe realizzato un utile consolidato di € 0,9 milioni.

Nel mese di dicembre, si è perfezionata l'operazione di scissione della controllata E.G.A. – Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. in E.G.A. – Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. ed EGA Immobiliare S.r.l. e di successiva fusione tra Monrif S.p.A. ("Società") e le controllate EGA Immobiliare S.r.l. ed Eucera S.r.l., società controllata da EGA Immobiliare S.r.l. A seguito di tale operazione, che ha trovato ragione e giustificazione nell'esigenza di addivenire al perseguimento di economie di scala e di maggiore efficienza gestionale e finanziaria nonché di procedere ad un accorciamento della catena di controllo del Gruppo Monrif, la capogruppo Monrif S.p.A. ha concentrato su di sé la proprietà degli immobili albergo iniziando a percepire canoni di affitto sulla base di valori di mercato. Tale operazione non ha avuto effetti sul bilancio consolidato.

## RISULTATI CONSOLIDATI

Il Gruppo Monrif ha registrato nell'esercizio 2017 **Ricavi consolidati** per € 160,7 milioni, di cui € 2,2 milioni relativi alla ceduta GEP (classificati nei prospetti del bilancio consolidato alla voce "Risultato delle attività dismesse"), contro € 167,3 milioni del precedente esercizio che includevano per € 1,9 milioni i ricavi inerenti GEP.

L'analisi dei ricavi consolidati evidenzia **Ricavi editoriali** per € 76,9 milioni, con un decremento del 7% rispetto l'esercizio precedente ma a fronte di un mercato che registra un segno negativo dell'8,6%. *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* e *Il Telegrafo*, oltre a confermarsi il primo quotidiano italiano per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS dicembre 2017), ha raggiunto l'importante obiettivo di essere al primo posto tra i giornali generalisti cartacei più letti, con una media giornaliera di 2

milioni di lettori (fonte Audipress 2017/III). Dall'8 luglio 2017 è stato rieditato, nella provincia di Livorno, il quotidiano *Il Telegrafo* con l'obiettivo di dare un nuovo futuro alla storica testata livornese. La nuova edizione, con il dorso esterno di informazione locale completata dai fascicoli sinergici *QN* e *QS*, rispettivamente di informazione nazionale e sportiva, ha trovato riscontri positivi in edicola con incrementi di oltre il 40% rispetto alle vendite della precedente edizione locale de *La Nazione*.

Da evidenziare inoltre l'accordo con l'editore de la *Città*, quotidiano diffuso a Salerno e provincia, che prevede dal mese di novembre 2017 la distribuzione del QN Quotidiano Nazionale in abbinamento con la testata salernitana.

Le *properties* digitali del Gruppo Monrif, dopo poco più di un anno dal loro completo rifacimento tecnologico e grafico, hanno realizzato risultati particolarmente significativi raggiungendo a dicembre 2017 circa 24 milioni di Visite medie al mese e circa 78 milioni di Pagine Viste medie al mese.

I **Ricavi pubblicitari** sono pari a € 55 milioni, con una flessione dello 0,7% rispetto l'esercizio precedente.

In particolare il fatturato pubblicitario sui quotidiani cartacei evidenzia le seguenti variazioni:

- raccolta locale: € 32,9 milioni contro € 34,1 milioni del 2016, con un decremento del 3,6% rispetto al dato di mercato che registra una variazione negativa del 6,7% (fonte FCP Fieg);

- raccolta nazionale: € 15,2 milioni contro € 14,7 milioni del 2016 (+3,8%) a fronte di un dato di mercato che registra una variazione negativa del 9% (fonte FCP Fieg).

Giova ricordare che, con decorrenza 1° marzo 2017, la raccolta pubblicitaria è rientrata all'interno del perimetro del Gruppo, dopo essere stata affidata alla società RCS MediaGroup S.p.A. per circa 4 anni, ed i primi due mesi dell'esercizio hanno registrato risultati particolarmente deludenti (-24%). Il Gruppo si è per tempo attrezzato nella costituzione del gruppo di lavoro dedicato ma occorrerà maggior tempo per rispondere alle incertezze di un mercato pubblicitario che evidenzia uno scenario particolarmente negativo.

La raccolta on line dei siti riconducibili al brand Quotidiano.net, pari a € 5,2 milioni (circa 9,5% sul fatturato totale pubblicitario), registra un incremento del 4,5% che diventa di circa il 14% a parità di testate gestite, dati che si confrontano con un andamento del mercato in crescita dell'1,7% (fonte FCP/Assoint. 12/2017).

Gli altri ricavi pubblicitari per eventi e manifestazioni sono pari a € 1,7 milioni in linea con l'esercizio 2016

I **Ricavi alberghieri** mostrano un incremento di € 1,4 milioni (+8,4%) e sono pari a € 18 milioni. Il settore alberghiero in Italia evidenzia una crescita dei ricavi medi e dei tassi di occupazione; tali indicatori si riflettono nelle *performance* dei nostri alberghi, in particolare a Bologna, dove la crescita del traffico aeroportuale e del turismo ha prodotto effetti oltreché positivi sulla redditività degli hotels.

I **Ricavi di prodotti collaterali** risultano pari a € 1,8 milioni in calo di € 0,2 milioni rispetto l'esercizio 2016.

Gli **Altri ricavi** includono principalmente servizi di stampa conto terzi, affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 9 milioni contro € 10,7 milioni registrati nel 2016. Come in precedenza commentato i ricavi inerenti GEP (classificati nel bilancio consolidato alla voce relativa alle attività dismesse) sono stati pari a € 2,2 milioni.

Nell'esercizio precedente tra gli Altri ricavi era stato registrato l'importo di € 0,7 milioni inerente lo svincolo di un deposito cauzionale a seguito del rilascio di alcune certificazioni di avvenuta bonifica dei terreni circostanti il complesso immobiliare di Firenze nonché € 0,3 milioni quali costi capitalizzati inerenti i nuovi siti *web*.

I **Costi operativi** sono pari a € 79,9 milioni (inclusivi dei costi operativi relativi alle attività dismesse) contro € 80,6 milioni del 2016.

Il **Costo del lavoro** è pari a € 65,9 milioni (inclusivo del costo del lavoro relativo alle attività dismesse) e decresce di € 3,5 milioni in considerazione degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale portati avanti dal Gruppo Monrif anche per l'esercizio 2017.

Il **Margine operativo lordo consolidato** (*Indicatore Alternativo di Performance per la cui descrizione si rimanda alla definizione descritta successivamente*) è pari ad € 15,2 milioni rispetto il valore di € 17,5 milioni del 2016. Tale valore include per € 1,8 milioni il Margine operativo lordo inerente le attività dismesse citate in precedenza (€ 1,6 milioni nell'esercizio 2016). *L'Ebitda margin* risulta pari al 9,5% rispetto al 10,5% dell'esercizio 2016 (*Indicatore Alternativo di Performance - calcolato come rapporto tra il Margine Operativo Lordo e la voce di conto economico "Ricavi netti"*).

Gli **ammortamenti** sono pari a € 9,7 milioni (di cui € 1,7 milioni inerenti GEP) contro € 10,2 milioni nel 2016.

Le **svalutazioni su cespiti** sono state pari a € 2,4 milioni ed effettuate sulla base dei valori emergenti da trattative in corso per la cessione del solo immobile relativo ad un albergo di proprietà. Detto immobile era già stato oggetto lo scorso esercizio di svalutazione per € 2 milioni.

Gli **accantonamenti per oneri e rischi** sono pari a € 0,8 milioni rispetto agli € 1,8 milioni del precedente esercizio, che erano stati effettuati principalmente in considerazione dell'esito del *test di impairment* effettuato su GEP.

Il **Risultato operativo consolidato** è positivo per € 2,2 milioni rispetto ai € 3,1 milioni del precedente

esercizio, ed include il risultato operativo delle attività dismesse negativo per € 0,3 milioni.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 3,8 milioni rispetto € 3,9 milioni del 2016.

Il **risultato dell'esercizio** registra una perdita consolidata di € 3,7 milioni rispetto la perdita di € 2,5 milioni del 2016.

#### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2017**

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 84,4 milioni (€ 95,7 milioni al 31 dicembre 2016) con una riduzione di € 11,3 milioni (-12%) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 53,5 milioni (€ 63,7 milioni al 31 dicembre 2016);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 27,9 milioni (€ 18,4 milioni al 31 dicembre 2016);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 3 milioni (€ 13,6 milioni al 31 dicembre 2016).

In data 29 marzo 2017 Monrif S.p.A. ed E.G.A. S.r.l. hanno siglato una ulteriore revisione della Convenzione Interbancaria che ha determinato la riduzione dello *spread* applicato oltre che il mantenimento delle linee per cassa e per firma fino al 30 giugno 2020. Per quanto riguarda Poligrafici Editoriale S.p.A. i risultati positivi consuntivati nel 2016, con il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2016 previsti dalla Convenzione Interbancaria, hanno permesso al *management* di definire con gli istituti finanziari un accordo novativo nel corso del mese di aprile 2017, al fine di risolvere la Convenzione precedentemente in essere ed attivare, per il proprio fabbisogno finanziario, un finanziamento in *pool* come successivamente specificato.

Come in precedenza commentato a seguito della cessione di GEP la posizione finanziaria netta consolidata ha beneficiato:

- del *fair value* del corrispettivo di € 1,4 milioni quale controvalore dell'operazione di cessione;
- del *fair value* del credito finanziario di € 1,3 milioni che il Gruppo vanta nei confronti di GEP (che negli esercizi passati era eliso nell'ambito del bilancio consolidato in quanto operazione infragruppo);
- del minor debito per *leasing* finanziari per € 6,1 milioni che sono rimasti in capo alla società ceduta, e quindi per un totale di circa euro 9 milioni.

Nel mese di dicembre 2017 Poligrafici Editoriale S.p.A. ha acquisito, tramite un aumento di capitale dedicato, una quota di partecipazione del 4% di Nana Bianca S.r.l. per un esborso complessivo di € 1,1 milioni.

## IL GRUPPO MONRIF

Il Gruppo opera principalmente nei settori editoriale internet e multimediale, stampa, alberghiero ed immobiliare attraverso le seguenti società:

- Monrif S.p.A, capogruppo holding di partecipazioni;
- Poligrafici Editoriale S.p.A. e sue controllate Editrice Il Giorno S.r.l., Superprint Editoriale S.r.l. e Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. nel settore editoriale e raccolta pubblicità;
- Poligrafici Printing S.p.A. e la sua controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. nel settore stampa;
- Monrif Net S.r.l. e GoSpeed S.r.l. nel settore editoriale, internet e multimediale;
- Poligrafici Real Estate S.r.l. e C.A.F.I. S.r.l. nel settore immobiliare;
- Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. nel settore alberghiero.

### Gruppo Monrif - Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	<i>Conto economico 2017 come da schema di bilancio (A)</i>	<i>Conto Economico Attività dismesse (B)</i>	<i>Conto economico 2017 Riclassificato (A)+(B)</i>	<i>Conto economico 2016</i>
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	158.487	2.174	160.661	167.323
- Costi operativi (*)	79.655	216	79.871	80.605
- Costi del lavoro	65.423	171	65.594	69.185
<b>- Margine operativo lordo (**)</b>	<b>13.409</b>	<b>1.787</b>	<b>15.196</b>	<b>17.533</b>
- Accantonamenti per rischi	323	450	773	1.819
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	10.477	1.654	12.131	12.605
<b>- Risultato operativo</b>	<b>2.609</b>	<b>(317)</b>	<b>2.292</b>	<b>3.109</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(3.569)	(245)	(3.814)	(3.904)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(45)	-	(45)	(104)
- Minusvalenza da cessione attività	-	(3.187)	(3.187)	-
<b>- Risultato ante imposte</b>	<b>(1.005)</b>	<b>(3.749)</b>	<b>(4.754)</b>	<b>(899)</b>
- Imposte correnti e differite	(547)	602	55	1.173
- <i>Utile (perdita) delle attività in funzionamento</i>	<i>(458)</i>	<i>(4.351)</i>	<i>(4.809)</i>	<i>(2.072)</i>
- <i>Utile (perdita) delle attività dismesse</i>	<i>(4.351)</i>	<i>4.351</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
- (Utile) Perdita di terzi	1.110	-	1.110	(435)
<b>- Utile (perdita) dell'esercizio del Gruppo</b>	<b>(3.699)</b>	<b>-</b>	<b>(3.699)</b>	<b>(2.507)</b>

(\*) I Costi operativi sono rappresentati dalla sommatoria delle seguenti voci di costo desunte dagli schemi del bilancio consolidato: 1) consumi di materie prime ed altri; 2) altri costi operativi; 3) Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione.

(\*\*) Indicatore Alternativo di Performance (IAP): il Margine Operativo Lordo rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS ma utilizzato dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Monrif come Utile/(Perdita) del periodo al lordo di ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali e accantonamenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

## Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in migliaia €)	31.12.2017	31.12.2016
- Attività non corrente	148.802	169.801
- Attività corrente	48.384	40.922
- Attività non corrente destinate alla dismissione	80	390
<b>Totale attività</b>	<b>197.266</b>	<b>211.113</b>
-Patrimonio netto	26.415	31.429
-Passività non correnti	52.699	51.928
-Passività correnti	118.152	127.756
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>197.266</b>	<b>211.113</b>

Come richiesto dalla Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, nella tabella successiva è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2017 ed al 31 dicembre 2016 determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (*Committee of European Securities Regulators*) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob stessa. In tale tabella è, inoltre, evidenziata la riconciliazione dell'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri previsti dal CESR con quello calcolato secondo i criteri del Gruppo Monrif, adottati già negli esercizi precedenti.

Al 31 dicembre 2017 l'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri della Consob ammonta a € 86,8 milioni, con una riduzione di € 9 milioni rispetto all'esercizio precedente, mentre l'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri del Gruppo ammonta a € 84,4 milioni. Il differenziale di € 2,3 milioni è relativo al valore attuale delle quote in scadenza oltre i 12 mesi relative al credito maturato nei confronti di RPI per la cessione della partecipazione in GEP ed al credito finanziario vantato nei confronti di GEP, precedentemente commentati.

Non sono intervenute operazioni significative non ricorrenti oltre quanto in precedenza citato che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.



**Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto**

<i>(in migliaia €)</i>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
<b>A Liquidità</b>	<b>10.959</b>	<b>4.852</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	-	<b>46</b>
C Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	309	1.025
<b>D Crediti finanziari correnti (C)</b>	<b>11.268</b>	<b>1.025</b>
E Debiti bancari correnti	66.940	69.407
F Parte corrente dell'indebitamento non corrente	2.987	5.531
G Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	2.634	4.499
H Altri debiti finanziari correnti verso altre società	169	169
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>72.730</b>	<b>79.606</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-D)</b>	<b>61.462</b>	<b>73.683</b>
M Debiti bancari non correnti	24.896	12.886
N Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	411	9.145
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>25.307</b>	<b>22.031</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto (L+O) come da schema CESR</b>	<b>86.769</b>	<b>95.714</b>
Q Altri crediti finanziari non correnti	2.318	-
<b>R Crediti finanziari non correnti</b>	<b>2.318</b>	-
<b>S Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto per il Gruppo (P-R)</b>	<b>84.451</b>	<b>95.714</b>

## ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF SPA

Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2017 con una perdita di € 0,6 milioni contro una perdita di € 5,9 milioni dell'esercizio 2016. Nello scorso esercizio Monrif S.p.A. aveva incassato dalla controllata E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. ("Ega") un dividendo di € 1,5 milioni e svalutato per € 5,5 milioni la partecipazione detenuta nella Poligrafici Editoriale S.p.A. sulla base del *test di impairment* come commentato nelle note al bilancio separato. Nel corrente esercizio il *test di impairment* non ha evidenziato la necessità di ulteriori svalutazioni.

Nel mese di dicembre Monrif S.p.A. ha concluso una serie di operazioni straordinarie che hanno determinato un accorciamento della catena di controllo e la concentrazione su di sé degli immobili in cui viene effettuata l'attività con i *Monrif hotels*. Su tali immobili Monrif S.p.A. percepirà dalla controllata Ega degli affitti a valori di mercato.

### **Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione**

In un contesto di incertezza, dove il settore editoriale manifesta ulteriori segnali di criticità, il Gruppo continua ad operare interventi al fine di garantire marginalità positive e migliorare la posizione finanziaria netta.

Poligrafici Printing S.p.A., per il tramite della controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP"), ha raggiunto un accordo con Gazzetta di Parma S.r.l. per la stampa del quotidiano omonimo.

L'accordo, che decorre dal 1° febbraio 2018 ed avrà durata di cinque anni, prevede la stampa nello stabilimento di Bologna di tutte le copie della Gazzetta di Parma.

Tale attività ha comportato un investimento tecnico di modifica delle tre rotative KBA Color di Bologna e Firenze (di proprietà di CSP) per adattarne la produzione al formato 30X44 cm, che è divenuto pertanto alternativo all'attuale formato 30X38 cm. L'investimento complessivo è stato di circa € 1,1 milioni, in linea con i piani stimati e si è reso necessario per adeguare gli impianti alle caratteristiche del quotidiano Gazzetta di Parma nonché per adattarsi a quelle che sono le attuali richieste di mercato in tema di formato del quotidiano. Inoltre il nuovo formato 30X44 permetterà al Gruppo Poligrafici Printing (costituito dalla controllata Poligrafici Printing S.p.A. e sue controllate) di porsi come centro di stampa poligrafica *leader* nel centro-Italia grazie alla intercambiabilità degli stabilimenti di Bologna, Firenze e Loreto.

Oltre alle attività di sviluppo nel settore tradizionale citate in precedenza, il Gruppo è impegnato anche nel settore internet per definire un piano di investimenti, con il duplice obiettivo di sviluppo di nuovi

prodotti e nuovi mercati. In tale contesto si pone l'investimento realizzato nella società Nana Bianca S.r.l, con la quale stanno iniziando attività condivise su progetti innovativi nel settore digitale. Tra queste particolare rilievo assume il progetto relativo allo sviluppo della "intelligenza artificiale" realizzabile anche grazie ai contributi che saranno disponibili dall'iniziativa *Digital News Initiative* promossa e realizzata da Google.

Particolarmente soddisfacenti i risultati raggiunti nei giorni delle elezioni politiche nazionali dove oltre 4 milioni di browser unici hanno seguito sui siti del Gruppo Monrif gli eventi delle giornate politiche.

Nel settore alberghiero il Gruppo sta cercando nuove gestioni alberghiere in particolare ove è presente con le testate giornalistiche, al fine di sviluppare ulteriormente il marchio dei Monrif Hotels.

I risultati gestionali previsti per il 2018 dovrebbero risultare in linea con quanto conseguito nel 2017 grazie alle continue azioni di monitoraggio e riduzione dei costi, nonostante la marcata debolezza del mercato editoriale e pubblicitario, seppur parzialmente mitigata dalle *performance* del settore alberghiero.

\*\*\*\*\*

*Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione in carica e del Collegio sindacale*

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

### **Verifica dell'esistenza dei requisiti di indipendenza dei consiglieri e dei sindaci**

Il Consiglio di Amministrazione ha proceduto a verificare l'esistenza dei requisiti di indipendenza dei consiglieri, confermando con tale qualifica il dott. Claudio Berretti, il sig. Giorgio Giatti e la dott.ssa Stefania Pellizzari, nonché i requisiti di indipendenza ed onorabilità dei componenti del collegio sindacale.

### **Relazione sulla remunerazione**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art.123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob.

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea dei Soci di approvare la prima sezione della relazione, illustrativa della politica della società in materia di remunerazione degli Amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, in attuazione di quanto previsto dall'art.123-ter del Testo Unico della Finanza.

\*\*\*\*\*

### **Convocazione di Assemblea Ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria dei Soci in unica convocazione per il giorno 26 aprile 2018 alle ore 12 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

L'Assemblea sarà tenuta a deliberare in merito:

- all'approvazione del Bilancio dell'esercizio 2017 della Società;
- alla Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del D.lgs. n. 58/1998;
- alla determinazione degli emolumenti spettanti ai Consiglieri per l'esercizio 2018.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)  
[www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)

### **Specialist per Gruppo Poligrafici Editoriale**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Lorenzo Scimia  
Tel:+39 06 69933446

Fine Comunicato n.0193-3

Numero di Pagine: 13