



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20061-21-2018	Data/Ora Ricezione 22 Marzo 2018 17:00:51	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 100718
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWB03 - x
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 22 Marzo 2018 17:00:51
Data/Ora Inizio : 22 Marzo 2018 17:00:52
Diffusione presunta
Oggetto : IWB Eccellenti risultati 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



ITALIAN WINE BRANDS: ECCELLENTI RISULTATI 2017 DI CRESCITA, MARGINALITÀ E GENERAZIONE DI FLUSSI DI CASSA

SIGNIFICATIVA ESPANSIONE NEI MERCATI INTERNAZIONALI ATTRAVERSO *BRAND* DI PROPRIETÀ

ECCELLENTE CRESCITA DEI LIVELLI DI MARGINALITÀ OPERATIVA E NETTA
A VALLE DEL COMPLETAMENTO DELL'INTEGRAZIONE DELLE SOCIETÀ OPERATIVE DEL GRUPPO

SOSTANZIALE AZZERAMENTO DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DI GRUPPO

PROPOSTA DI DIVIDENDO UNITARIO PARI A € 0,40 P.A., RADDOPPIATO RISPETTO AL 2016

€ 149,74 M RICAVI DELLE VENDITE (+2,60%)
€ 16,03 M MARGINE OPERATIVO LORDO RESTATED (+41,61%)
€ 8,13 M RISULTATO NETTO DI PERIODO RESTATED (+73,35%)
€ 2,31 M INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (MIGLIORATO DI € 8,16 M)

Milano, **22 marzo 2018** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. ha esaminato e approvato il bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2017, redatto in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

Il **bilancio consolidato del Gruppo IWB al 31/12/17**, redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS, evidenzia i seguenti valori (in milioni di €):

	31/12/2017	31/12/2016	VARIAZIONE
• RICAVI TOTALI VENDITE	€ 149,74	€ 145,94	+2,60%
• MOL RESTATED ¹	€ 16,03	€ 11,32	+ 41,61%
• MOL	€ 14,16	€ 9,32	+ 51,93%
• RISULTATO NETTO DI PERIODO RESTATED ¹	€ 8,13	€ 4,69	+ 73,35%
• RISULTATO NETTO DI PERIODO	€ 6,73	€ 4,34	+ 55,07%
• INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	€ 2,31	€ 10,47	migliorato di € 8,16M

I ricavi delle vendite al 31/12/2017 si sono attestati a € 149,74 M, in aumento rispetto all'esercizio precedente. La divisione *wholesale* ha contribuito in modo prevalente all'incremento dei ricavi delle vendite passando da € 60,33 M del 2016 a € 69,02 M di quest'anno (+14,40%). I mercati esteri che hanno consentito questo importante tasso di crescita sono stati in particolare l'Inghilterra, la Svizzera, la

¹ I dati contabili restated al 31/12/2017 (con riferimento a Margine Operativo Lordo e Risultato Netto di Periodo) sono al lordo dei costi non ricorrenti, pari complessivamente a € 1,87 M e relativi a oneri di ristrutturazione per riduzione del personale dipendente (€ 1,50 M) e altri costi di natura straordinaria (€ 0,12 M). Oltre a ciò, i dati contabili restated di Margine Operativo Lordo e Risultato Netto di periodo non tengono conto del costo di competenza dell'anno relativo al piano di stock grant a favore del management correlato al pieno conseguimento degli obiettivi di risultato dell'esercizio 2017 e pari a € 0,25 M.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Germania, la Danimarca. All'interno del gruppo è diminuito il contributo di fatturato della divisione *distance selling*, passata da € 85,00 M del 2016 a € 79,84 M del 2017 (-6,07%). In tale divisione sono state adottate politiche commerciali volte principalmente ad incrementare la marginalità, in particolare attraverso i) il rafforzamento dei volumi sui mercati strategici quali Germania (+0,1%), Francia (+3,9%) e Austria (+20,01%), ii) la riduzione delle acquisizioni di nuovi clienti sui mercati inglese (-28,78%) e italiano (-9,03%), iii) la cessazione delle attività sui mercati svedese e nord americano caratterizzati da una eccessiva onerosità e pressione sul segmento di riferimento.

Nel corso del 2017 il gruppo IWB ha realizzato all'estero il 75,1% del suo fatturato complessivo (71,9% nel 2016). I mercati più rappresentativi in termini di fatturato sono stati quelli di lingua tedesca, Germania Austria e Svizzera, dove il gruppo ha realizzato il 50,1% del fatturato.

Il sensibile incremento di marginalità operativa ottenuto nel 2017 (Ebitda Restated cresciuto da € 11,32 M a € 16,03 M), è stato raggiunto principalmente grazie alla capacità commerciale del management, sia nella divisione *wholesale* che nella divisione *distance selling*, di presidiare mercati internazionali con prodotti sempre più riconosciuti e apprezzati dai consumatori. A ciò, ha contribuito inoltre il completamento del processo di integrazione produttiva tra le società operative del Gruppo e un'azione di riduzione dei costi fissi realizzata sul personale dipendente e sui costi per servizi, in particolare sui costi di trasporto, di logistica e generali.

Nel corso degli ultimi 12 mesi il Gruppo ha sostanzialmente azzerato il proprio indebitamento finanziario netto confermando le caratteristiche di un business a elevata generazione di cassa.

Il risultato netto di Gruppo *restated* è pari a € 8,13 M e si confronta con un risultato netto di € 4,69M al 31 dicembre 2016. Tale incremento è legato, oltre che all'aumento della marginalità operativa sopra descritta, alla progressiva riduzione degli oneri finanziari e degli ammortamenti operativi.

Quanto alla **situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.** al 31 dicembre 2017 si evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 4,26M e una liquidità netta pari a € 13,86M.

In virtù della capacità strutturale di generare cassa, il Consiglio di Amministrazione di IWB mantiene una politica di distribuzione di dividendi dal *payout* contenuto, seppur doppio rispetto al 2016, in ragione del piano di crescita per acquisizioni esterne, tutt'oggi animato da una vivace *pipeline* in continua evoluzione e valutazione. L'importo del **dividendo unitario a valere sul bilancio 2017 è pertanto di € 0,40** per ciascuna azione che ne avrà diritto. Sono state individuate le seguenti date per la sua distribuzione: 4 giugno 2018 data di stacco; 5 giugno 2018 *record date*; 6 giugno 2018 data di pagamento.

Alessandro Mutinelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, dichiara: *“Gli ottimi risultati ottenuti nel 2017 ci fanno affermare che gli obiettivi fissati al momento della costituzione di IWB, a inizio 2015, sono stati raggiunti: abbiamo creato un player unico nel panorama vitivinicolo italiano, presente su più canali di vendita, orientato al marketing, efficiente, managerializzato e realmente internazionale. Ora puntiamo a migliorare la nostra posizione su tutti i mercati, rafforzando la presenza dei nostri brand e, soprattutto, a crescere attraverso acquisizioni di aziende del settore, avendo dato prova di saper gestire, integrare e consolidare società diverse tra di loro, generando valore per i nostri azionisti.”*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha altresì deliberato di approvare la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter cc.. Tutte le informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione saranno rese disponibili nella relativa Relazione illustrativa, che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini di legge.

La convocanda Assemblea sarà inoltre chiamata a deliberare in merito alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti e del periodo di durata della carica, nonché in merito alla determinazione dei relativi compensi.

L'Assemblea degli Azionisti sarà convocata in sede ordinaria con apposito avviso per il giorno 12 aprile 2018, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 13 aprile 2018, in seconda convocazione. La documentazione necessaria sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito www.italianwinebrands.it nella sezione *Investors – Assemblee degli Azionisti*.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

		<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
<i>Valori in euro</i>			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni immateriali	5	30.430.899	29.895.438
Aviamento	6	55.008.001	55.008.001
Terreni, immobili, impianti e macchinari	7	14.231.545	15.526.399
Partecipazioni	8	2.198	2.198
Altre attività non correnti	9	787.828	1.014.415
Attività fiscali differite	10	1.515.061	1.428.731
Totale Attività Non Correnti		101.975.532	102.875.183
Attività correnti			
Rimanenze	11	20.210.919	17.712.483
Crediti commerciali	12	22.220.430	23.980.670
Altre attività correnti	13	2.107.127	1.712.499
Attività per imposte correnti	14	1.959.074	2.092.078
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	15	30.680.393	27.622.102
Totale Attività Correnti		77.177.943	73.119.832
Attività non correnti possedute per la vendita		-	-
Totale Attivo		179.153.475	175.995.015
Patrimonio netto			
Capitale sociale		709.878	707.083
Riserve		67.288.195	67.564.205
Riserva da valutazione		(23.839)	(31.798)
Riserva per stock grant		251.192	-
Utile (perdite) portate a nuovo		6.665.752	3.582.639
Risultato netto del periodo		6.733.439	4.340.271
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo		81.624.616	76.162.400
Patrimonio netto di terzi		-	-
Totale Patrimonio netto	16	81.624.616	76.162.400
Passività non correnti			
Debiti finanziari	17	24.670.333	32.121.727
Fondo per altri benefici ai dipendenti	18	814.729	1.006.561
Fondo per rischi ed oneri futuri	19	1.550.757	1.936.107
Imposte differite passive	10	10.298.530	10.444.378
Altre passività non correnti	21	-	108.464
Totale Passività Non Correnti		37.334.349	45.617.237
Passività correnti			
Debiti finanziari	17	8.315.592	5.967.787
Debiti commerciali	20	46.801.344	43.889.205
Altre passività correnti	21	2.175.110	2.393.668
Passività per imposte correnti	22	2.768.922	1.904.855
Fondo per rischi ed oneri futuri	19	133.541	59.863
Totale Passività Correnti		60.194.509	54.215.379
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita		-	-
Totale Patrimonio netto e Passivo		179.153.475	175.995.015

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	Note	31.12.2017	31.12.2016
<i>Valori in euro</i>			
Ricavi delle vendite	23	149.735.829	145.937.241
Variazione delle rimanenze	11	2.402.154	824.931
Altri Proventi	23	1.277.593	1.901.472
Totali Ricavi		153.415.576	148.663.644
Costi per acquisti	24	83.219.342	79.013.683
Costi per servizi	25	45.909.648	47.828.301
Costo del Personale	26	9.809.913	12.010.228
Altri costi operativi	27	319.407	495.566
Costi Operativi		139.258.310	139.347.777
Margine Operativo Lordo		14.157.266	9.315.867
Ammortamenti	5,7	(1.773.318)	(1.965.023)
Accantonamenti per rischi	19	(117.762)	(65.779)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	28	(1.470.248)	(1.233.533)
Risultato operativo		10.795.938	6.051.532
Proventi Finanziari		185.092	52.879
Oneri Finanziari		(1.749.945)	(1.683.278)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	29	(1.564.853)	(1.630.399)
Risultato Prima delle Imposte		9.231.084	4.421.133
Imposte	30	(2.497.645)	(80.862)
Risultato Netto (A)		6.733.439	4.340.271
Attribuibile a:			
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi		-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo		6.733.439	4.340.271
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:			
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico			
		-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico			
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	18	5.785	(37.899)
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)		-	-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		5.785	(37.899)
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)		6.739.224	4.302.372

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva per stock grant	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 1 gennaio 2016	707.083	67.677.211	0	6.101	3.582.639	71.973.034
Acquisto azioni proprie		(113.006)				(113.006)
Totale Utile/(Perdita) complessiva				(37.899)	4.340.271	4.302.372
Saldo al 31 dicembre 2016	707.083	67.564.205	0	(31.798)	7.922.910	76.162.400
Aumento capitale	2.795					2.795
Acquisto azioni proprie		(405.058)				(405.058)
Dividendi					(1.125.936)	(1.125.936)
Stock grant			251.191			251.191
Totale Utile/(Perdita) complessiva				5.785	6.733.439	6.739.224
Saldo al 31 dicembre 2017	709.878	67.159.147	251.191	(26.013)	13.530.413	81.624.616

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	Note	31.12.2017	31.12.2016
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte		9.231.084	4.421.133
Rettifiche per:			
- elementi non monetari - stock grant		251.191	-
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi		1.470.248	887.625
- plusvalenza da cessione rami d'azienda		-	(320.000)
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)		117.762	65.779
- elementi non monetari - ammortamenti		1.773.318	1.965.023
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato		12.843.604	7.019.560
Disponibilità liquide generate dalle operazioni			
Imposte sul reddito pagate		770.892	(1.752.353)
Altri proventi/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)		53.276	217.345
Strumenti finanziari derivati		-	(3.291)
	Totale	824.168	(1.538.299)
Variazioni del capitale circolante			
Variazione crediti verso clienti		289.992	(2.454.951)
Variazione debiti verso fornitori		2.912.139	8.180.339
Variazione delle rimanenze		(2.516.997)	40.357
Variazione altri crediti e altri debiti		(2.992.708)	(393.100)
Altre variazioni		18.560	(6.417)
Variazione TFR e altri fondi		(615.481)	(234.204)
Variazioni altri fondi e imposte differite		(5.999)	(101)
	Totale	(2.910.494)	5.131.923
Cash flow da attività operativa (1)		10.757.277	10.613.183
Investimenti:			
- Materiali		(399.464)	(942.768)
- Immateriali		(614.461)	6.040
- Cessione rami d'azienda		-	238.935
- Finanziarie		-	918
Cash flow da attività di investimento (2)		(1.013.925)	(696.875)
Attività finanziaria			
Accensioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	2	3.000.240	1.500.000
(Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo")		(975.000)	(2.295.966)
Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior	1	(9.161.734)	(3.875.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM + leasing)	3,5	2.040.045	(109.000)
Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi)	4	(60.416)	(217.345)
Acquisto azioni proprie		(405.058)	(113.006)
Dividendi erogati		(1.125.936)	-
Esercizio warrant		2.797	-
Cash flow da attività di finanziamento (3)		(6.685.062)	(5.110.317)
Cash flow da attività in funzionamento		3.058.290	4.805.991
Cash flow relativo alle attività cessate		-	-
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)		3.058.290	4.805.991
Disponibilità liquide all'inizio del periodo		27.622.102	22.816.111
Disponibilità liquide alla fine del periodo		30.680.393	27.622.102

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE IWB S.P.A.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2017	31/12/2016
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	346.431	437.119
II - Immobilizzazioni materiali	0	0
III - Immobilizzazioni finanziarie	51.244.665	51.244.665
Totale immobilizzazioni (B)	51.591.096	51.681.784
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	0	0
<i>II - Crediti</i>		
Esigibili entro l'esercizio successivo	6.930.909	6.182.366
Esigibili oltre l'esercizio successivo	74.864	74.864
Totale crediti	7.005.773	6.257.230
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	15.054.616	13.676.299
Totale attivo circolante (C)	22.060.389	19.933.529
D) RATEI E RISCONTI	23.008	23.678
TOTALE ATTIVO	73.674.493	71.638.991

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31/12/2017	31/12/2016
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	709.878	707.083
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	65.049.504	65.049.504
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	141.417	10.006
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	-1	2.164.600
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	1.931.637	180.796
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	4.263.514	3.008.188
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-518.070	-2.277.613
Totale patrimonio netto	71.577.879	68.842.564
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	0	0
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.192.923	1.576.277
Esigibili oltre l'esercizio successivo	900.000	1.200.000
Totale debiti	2.092.923	2.776.277
E) RATEI E RISCONTI	3.691	20.150
TOTALE PASSIVO	73.674.493	71.638.991

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO IWB S.P.A.

	31/12/2017	31/12/2016
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	96.423	199.583
Totale altri ricavi e proventi	96.423	199.583
Totale valore della produzione	96.423	199.583
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
7) per servizi	679.070	642.747
8) per godimento di beni di terzi	12.000	7.237
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	141.125	141.125
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	141.125	141.125
Totale ammortamenti e svalutazioni	141.125	141.125
14) Oneri diversi di gestione	85.691	119.753
Totale costi della produzione	917.886	910.862
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-821.463	-711.279
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	4.715.877	3.252.309
Totale proventi da partecipazioni	4.715.877	3.252.309
16) altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	189.726	140.902
altri	1.590	1.132
Totale proventi diversi dai precedenti	191.316	142.034
Totale altri proventi finanziari	191.316	142.034
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate	16.027	41.447
altri	29.989	0
Totale interessi e altri oneri finanziari	46.016	41.447
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	4.861.177	3.352.896
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	4.039.714	2.641.617
20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	-223.800	-366.571
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-223.800	-366.571
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	4.263.514	3.008.188

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS: EXCELLENT 2017 RESULTS IN TERMS OF GROWTH, MARGINS AND CASH FLOW GENERATION

REMARKABLE EXPANSION OF PROPRIETARY BRANDS IN WORLDWIDE MARKETS

A FAST GROWING EBITDA AFTER COMPLETION OF THE GROUP'S COMPANIES' INTEGRATION PROCESS

GROUP'S NET DEBT NEXT TO ZERO

PROPOSED DIVIDEND OF € 0.40 PER SHARE, DOUBLING 2016

€ 149.74 M NET SALES (+2.60%)
€ 16.03 M RESTATED EBITDA (+41.61%)
€ 8.13 M RESTATED NET RESULT FOR THE PERIOD (+73.35%)
€ 2.31 M NET FINANCIAL INDEBTEDNESS (DECREASED BY € 8.16 M)

Milan, **22 March 2017** – The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. approved the group's consolidated financial statements as of December 31st 2017, drawn up in accordance with IFRS international accounting principles.

IWB's Group's consolidated financial statements as of 31/12/17, drawn up in accordance with IFRS international accounting principles, provide the following figures (in millions €):

	31/12/2017	31/12/2016	DIFFERENCE
• NET SALES	€ 149.74	€ 145.94	+2.60%
• RESTATED EBITDA ²	€ 16.03	€ 11.32	+ 41.61%
• EBITDA	€ 14.16	€ 9.32	+ 51.93%
• RESTATED NET RESULT FOR THE PERIOD ¹	€ 8.13	€ 4.69	+ 73.35%
• NET RESULT FOR THE PERIOD	€ 6.73	€ 4.34	+ 55.07%
• NET FINANCIAL INDEBTEDNESS	€ 2.31	€ 10.47	decreased by € 8.16M

Net Sales as of 31/12/2017 reached € 149.74, remarkably more than the previous financial year. The Wholesale division was the one that contributed most to such increase in turnover, from € 60.33 M in 2016 to € 69.02 M this year (+14.41%). The international markets that boosted such growth rate were mainly England, Switzerland, Germany and Denmark. Within the Group, the Distance Selling division's contribution to the turnover has decreased from € 85.00M in 2016 to € 79.84M in 2017 (-6.07%). Sales policies have been implemented in such division that are mainly aimed at increasing the division's earnings, mainly by i)

² The restated accounting data as of 31/12/2017 (with reference to the EBITDA and Net Result for the period) are gross of overall non-recurring costs for € 1.87 M and arising from restructuring charges for personnel reduction (€ 1.50 M) as well as other extraordinary costs (€ 0.12 M). Moreover, restated accounting data for the EBITDA and Net Result for the period don't keep into account the cost for the 2017-2019 stock grant plan in favour of the top management (€ 0,25 M), arising from the full achievement of the performance targets for financial year 2017.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



increasing its volumes on strategic markets, such as Germany (+0.1%), France (+3.9%) and Austria (+20.01%), ii) gaining fewer new buyers in England (-28.78%) and Italy (-9.03%), iii) winding down its business in Sweden and North America where the market is too burdensome and under too much pressure. In 2017 IWB Group earned 75.1% of its net sales abroad (71.9% in 2016). Its best-selling markets are the German-speaking ones, i.e. Germany, Austria and Switzerland, which account for 50.1% of the turnover.

The remarkably higher earnings of 2017 (adjusted EBITDA up from € 11.32 M to € 16.03 M) mainly relied on the management's great ability to serve the foreign markets with increasingly successful and well-known products in both the Wholesale and the Distance Selling Divisions. This was also helped by the completion of the Group's companies' integration process and the reduction of fixed costs by saving on employees and utilities, transport, logistics and other overheads.

In the last 12 months, the Group has brought its Net Financial Indebtedness to next to zero, thus confirming its ability to produce substantial cash flows.

The group's adjusted Net Result for the period is € 8.13 M compared to € 4.69M as of December 31st 2016. Such increase is not only due to the aforesaid increase in earnings but also to a progressive decrease in finance charges and to depreciations.

As to the **parent company, IWB S.p.A.**, as of 31 December 2017, its net earnings for the period amount to € 4.26M with € 13.86M of net cash.

By virtue of the structural ability to generate cash, IWB Board of Directors continued a low-payout dividend distribution policy (although doubled if compared to 2016) according to the acquisition growth plan, so far driven by a dynamic pipeline of opportunities under continuous analysis. The amount of the **dividend per share related to 2017 Financial Statements is therefore € 0.40** per entitled share. The following dates for dividend distributions were established: 4 June 2018 – ex-coupon date; 5 June 2018 - record date; 6 June 2018 - payment date.

Alessandro Mutinelli, CEO of the Group, states: *"We are proud to state that the outstanding results we achieved in 2017 mean that we hit the targets we had set out for ourselves when we founded IWB in the early 2015: we have created a market-oriented, multi-channel, efficient, managerial and really international leader in the Italian wine industry. And now we will try to improve our position on every market by expanding our brands and above all to grow by taking over our competitors, now that we have proved we know how to manage, integrate and blend different companies together, thus creating value for our shareholders."*

The Board of Directors approved to present to the Shareholders Meeting the proposal concerning a new authorisation to the buy back and purpose of use of IWB ordinary shares (pursuant to articles 2357 and 2357-ter of the Italian Civil Code). The upcoming Shareholders Meeting, that will also resolve on the appointment of the Board of Directors (number of members, duration and remuneration), will be called on 12 April 2018 (first convocation) and on 13 April 2018 (second convocation).

Complete documentation will be made available to the public on the company website www.italianwinebrands.it, section Investors/Shareholders Meetings, pursuant to the law and to the AIM Italia By-laws and Issuers Regulation.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

	31.12.2017	31.12.2016
Revenues from sales	149.735.829	145.937.241
Changes in inventories	2.402.154	824.931
Other Income	1.277.593	1.901.472
Total Revenues	153.415.576	148.663.644
Costs for purchases	83.219.342	79.013.683
Costs for services	45.909.648	47.828.301
Personnel costs	9.809.913	12.010.228
Other operating costs	319.407	495.566
Operating Costs	139.258.310	139.347.777
EBITDA	14.157.266	9.315.867
Depreciations	(1.773.318)	(1.965.023)
Allocations for risks	(117.762)	(65.779)
Write-ups / (Write-downs)	(1.470.248)	(1.233.533)
Operating Profit	10.795.938	6.051.532
Financial income	185.092	52.879
Financial charges	(1.749.945)	(1.683.278)
Net Financial Income (Charges)	(1.564.853)	(1.630.399)
Result before Taxes	9.231.084	4.421.133
Taxes	(2.497.645)	(80.862)
Net Profit (A)	6.733.439	4.340.271
Attributable to:		
(Profit)/ Loss attributable to minority interests	-	-
Result attributable to Group	6.733.439	4.340.271
Other Profits/(Losses) of comprehensive financial result:		
Other components of comprehensive income statement for period that will subsequently be released to income statement	-	-
Other components of comprehensive income statement for period that will not subsequently be released to income statement		
Actuarial profits/(losses) relating to "defined benefit plans"	5.785	(37.899)
Tax effect relating to Other Profits/(Losses)	-	-
Total Other Profits/(Losses) net of tax effect (B)	5.785	(37.899)
Total Overall Profit/(Loss) (A) + (B)	6.739.224	4.302.372

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Consolidated Balance Sheet

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
<i>Values in thousands of Euros</i>		
Non-current Assets		
Intangible fixed assets	30.430.899	29.895.438
Goodwill	55.008.001	55.008.001
Lands, buildings, plant and machinery	14.231.545	15.526.399
Equity holdings	2.198	2.198
Other non-current assets	787.828	1.014.415
Deferred tax assets	1.515.061	1.428.731
Total Non-current Assets	101.975.532	102.875.183
Current Assets		
Inventories	20.210.919	17.712.483
Trade receivables	22.220.430	23.980.670
Other current assets	2.107.127	1.712.499
Current tax assets	1.959.074	2.092.078
Cash and cash equivalents	30.680.393	27.622.102
Total Current Assets	77.177.943	73.119.832
Non-current assets held for sale	-	-
Total Assets	179.153.475	175.995.015
Shareholders' Equity		
Share capital	709.878	707.083
Reserves	67.288.195	67.564.205
Valuation reserve	(23.839)	(31.798)
Stock grant reserve	251.192	-
Profit (losses) carried forward	6.665.752	3.582.639
Net result for period	6.733.439	4.340.271
Total Shareholders' Equity attributable to Group Leader's shareholders	81.624.616	76.162.400
Shareholders' equity attributable to minority interests	-	-
Total Shareholders' Equity	81.624.616	76.162.400
Non-current liabilities		
Financial payables	24.670.333	32.121.727
Provision for other benefits to employees	814.729	1.006.561
Provision for future liabilities and charges	1.550.757	1.936.107
Deferred tax liabilities	10.298.530	10.444.378
Other non-current liabilities	-	108.464
Total Non-current Liabilities	37.334.349	45.617.237
Current liabilities		
Financial payables	8.315.592	5.967.787
Trade payables	46.801.344	43.889.205
Other current liabilities	2.175.110	2.393.668
Current tax liabilities	2.768.922	1.904.855
Provision for future liabilities and charges	133.541	59.863
Total Current Liabilities	60.194.509	54.215.379
Liabilities directly related to assets held for sale	-	-
Total Shareholders' Equity and Liabilities	179.153.475	175.995.015

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Schedule of change in consolidated shareholder's equity

Values in Euro

	Share Capital	Capital Reserves	Stock grant reserve	Defined benefit plan reserves	Profit reserves	Total
Balance as of 1 January 2016	707.083	67.677.211	0	6.101	3.582.639	71.973.034
Purchase of own shares		(113.006)				(113.006)
Totale Utile/(Perdita) complessiva				(37.899)	4.340.271	4.302.372
Balance as of 31 december 2016	707.083	67.564.205	0	(31.798)	7.922.910	76.162.400
Capital increase	2.795					2.795
Purchase of own shares		(405.058)				(405.058)
Dividends					(1.125.936)	(1.125.936)
Stock grant			251.191			251.191
Total overall Profit/(Loss)				5.785	6.733.439	6.739.224
Balance as of 31 december 2017	709.878	67.159.147	251.191	(26.013)	13.530.413	81.624.616

MORE INFO

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 713.491,20
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-21

Numero di Pagine: 16