



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0226-31-2018	Data/Ora Ricezione 26 Marzo 2018 17:34:24	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : SABAF

Identificativo : 100925

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SABAFN03 - Beschi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2018 17:34:24

Data/Ora Inizio : 26 Marzo 2018 17:34:25

Diffusione presunta

Oggetto : Sabaf presenta il Piano industriale 2018-2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

Ospitaletto (BS), 26 marzo 2018

SABAF PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE 2018-2022

- **Obiettivo di vendite tra 250 e 300 milioni di euro nel 2022, EBITDA superiore al 20%, investimenti totali fino a 230 milioni di euro**
- **Sviluppo organico: crescita annua dei ricavi tra il 4% e il 6%, margine EBITDA superiore al 20%, investimenti pari all'8% dei ricavi**
- **Sviluppo per linee esterne: obiettivo di ricavi tra 70 e 100 milioni di euro, investimenti fino a 140 milioni di euro**

Il 27 e 28 marzo, nell'ambito della Star Conference di Milano, l'evento annuale dedicato all'incontro con investitori provenienti da tutto il mondo, il CEO Pietro Iotti e il CFO Gianluca Beschi illustreranno alla comunità finanziaria le linee guida del Piano industriale 2018-2022 approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sabaf S.p.A.

L'obiettivo di fondo del Piano è quello di intraprendere un rinnovato percorso di crescita, sia organica che per linee esterne, attraverso una politica di acquisizioni che possa anche incrementare l'offerta merceologica in settori attigui a quelli attuali, sfruttando tutte le potenzialità del Gruppo Sabaf.

Complessivamente, il Piano Industriale definisce un obiettivo di ricavi compresi tra i 250 e i 300 milioni di euro, accompagnati da una redditività lorda (EBITDA%) superiore al 20%.

Nel quinquennio sono previsti investimenti totali fino a 230 milioni di euro e la distribuzione di dividendi tra i 30 e i 40 milioni di euro.

La crescita sarà finanziata dal cash flow generato dall'attività operativa e da un maggiore ricorso all'indebitamento finanziario, mantenendo comunque un rapporto normalizzato tra posizione finanziaria ed EBITDA stabilmente inferiore a 2.

Sviluppo organico

Relativamente alla componente organica, il Gruppo ha definito un obiettivo di crescita annua delle vendite compreso tra il 4% e il 6%, che consentirà all'attuale perimetro di business di raggiungere nel 2022 un livello di ricavi compreso tra i 180 e i 200 milioni di euro.

La crescita organica sarà sostenuta dal rafforzamento delle relazioni tecniche e commerciali con alcuni dei maggiori player globali. In merito, sono stati recentemente conclusi o sono in fase di definizione contratti pluriennali che offrono una buona visibilità di medio periodo in Nord America, Sud America ed Europa.

L'attività di ricerca e sviluppo si focalizzerà sempre più sullo studio di soluzioni ad hoc per far fronte alle esigenze specifiche dei singoli mercati e sulla progettazione di prodotti customizzati. Inoltre, l'innovazione di prodotto sarà orientata ai seguenti filoni:

- per i bruciatori, facilità di pulizia e ulteriore miglioramento delle prestazioni e dell'efficienza della combustione;
- per i rubinetti, precisione nella regolazione della fiamma.

La produzione in Italia resterà preponderante e sarà accompagnata dall'ampliamento della capacità in Turchia, in Brasile e in Cina. Il Gruppo sta inoltre valutando, nell'orizzonte di Piano, possibili unità produttive in Nord America e in India, mercati che offrono grandi opportunità.

Per sostenere la crescita organica, il Gruppo stima investimenti complessivi nel quinquennio compresi tra gli 80 e i 90 milioni di euro, corrispondenti a circa l'8% del fatturato annuo. Oltre che all'incremento della capacità produttiva nei Paesi strategici, gli investimenti saranno destinati a proseguire il percorso di automazione e integrazione della produzione in tutti gli stabilimenti del Gruppo (Industria 4.0), ad ulteriori miglioramenti dei processi, in ottica di lean manufacturing, e all'ampliamento della gamma di prodotto.

Nell'attuale perimetro di business, il Gruppo stima di potere mantenere una redditività operativa lorda (EBITDA %) stabilmente superiore al 20% delle vendite.

Sviluppo per linee esterne

Il Gruppo valuterà inoltre opportunità di crescita mediante acquisizioni, che, sulla base degli obiettivi del Piano Industriale, potranno generare ricavi addizionali tra 70 e 100 milioni di euro alla fine del quinquennio. A tal fine, il Gruppo ritiene di potere investire fino a 140 milioni di euro in cinque anni.

I possibili settori di investimento comprendono la cottura professionale, la componentistica, anche elettronica, per elettrodomestici e la componentistica per il riscaldamento domestico. I target ideali sono rappresentati da società, preferibilmente a gestione imprenditoriale, con fatturato fino a 70 milioni di euro, elevata e consolidata redditività. Il Piano tende ad escludere acquisizioni a multipli diluitivi.

“Sabaf dispone di competenze e tecnologie all'avanguardia che ci garantiscono le condizioni per uno sviluppo durevole, profittevole e sostenibile. Continueremo ad investire in questi asset, facendo leva su una squadra giovane e motivata, per irrobustire ulteriormente il nostro Gruppo, la nostra dimensione internazionale e la nostra reputazione” ha commentato l'Amministratore Delegato Pietro Iotti.

“La crescita per linee esterne giocherà un ruolo fondamentale nel disegnare il futuro di Sabaf, sempre nel rispetto di una redditività dalla quale non intendiamo prescindere, poiché rappresenta la garanzia per poter guardare al futuro con serenità e determinazione” ha concluso Iotti.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 gianluca.beschi@sabaf.it www.sabaf.it	Media relations Talia Godino - +39 348 3499793 tgodino@twistergroup.it Maria Giardini - +39 340 5104775 mgiardini@twistergroup.it Arnaldo Ragazzino - + 39 335 6978581 aragazzino@twistergroup.it
--	--

Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per cucine e apparecchi domestici per la cottura a gas.

La produzione si articola su quattro linee principali: rubinetti, termostati e bruciatori per apparecchi per la cottura a gas e cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie.

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

Il Gruppo Sabaf impiega circa 800 dipendenti ed è attivo con la Capogruppo SABAF S.p.A. e con le controllate Sabaf do Brasil, Sabaf Turchia e Sabaf Cina, attive nella produzione di bruciatori domestici, A.R.C., che produce bruciatori per la cottura professionale, e Faringosi Hinges, leader nella produzione di cerniere per forni.

Fine Comunicato n.0226-31

Numero di Pagine: 4