

PHARMANUTRA OTTIENE IL BREVETTO PER IL CETILAR® RM
Riconosciuta la proprietà intellettuale del brevetto che scadrà nel 2035 e che
conferma ufficialmente l'innovazione e le proprietà uniche di Cetilar

Pisa, 6 aprile 2018 – Un nuovo, fondamentale, asset strategico aziendale si aggiunge a quelli già in possesso di PharmaNutra (Aim Italia - Ticker PHN), azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale. Il 5 febbraio 2018 l'Azienda ha ricevuto dall'Ufficio Italiano Brevetti la concessione per il brevetto di Cetilar® RM (numero 102015000044822). Richiesto nel 2015, il brevetto avrà validità per 20 anni e scadrà quindi nel 2035.

Negli oltre due anni passati tra la richiesta (fa fede, infatti, la data del giorno di deposito) e la concessione, il brevetto risulta valido, in quanto nessun altro può depositare la domanda o vendere il prodotto. Tuttavia, soltanto dal momento in cui è concesso questo assume il valore di proprietà intellettuale ed è garantito per 20 anni. A partire da quest'anno, quindi, il brevetto del Cetilar® RM è ufficialmente un asset aziendale strategico per PharmaNutra.

Cetilar® è un prodotto unico, frutto dell'innovazione e ricerca scientifica del Gruppo PharmaNutra, lanciato sul mercato nell'ottobre del 2016. Si tratta di una crema a base di esteri cetilati (7,5% CFA), rivolta prevalentemente agli sportivi che non vogliono rinunciare alle proprie passioni a causa di fastidi muscolari o problemi articolari. Disponibile anche nella versione Patch, Cetilar® aiuta la capacità di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica, riducendo così la sintomatologia dolorosa a livello muscolo-scheletrico e aiutando nel recupero della mobilità e nella riabilitazione conseguenti a fenomeni infiammatori e traumi sportivi articolari e/o muscolari.

La conferma della concessione del brevetto rappresenta il coronamento di anni di studi e ricerche scientifiche portate avanti dal Gruppo PharmaNutra quale eccellenza del settore Nutraceutico italiano, ricerche di successo che hanno permesso la diffusione dei prodotti anche verso i mercati esteri.

Questa è la conferma ufficiale dell'innovazione e delle proprietà uniche di Cetilar®, con il quale PharmaNutra è presente nel mondo dello sport in diverse discipline, a partire dal calcio – dove è main sponsor del Parma Calcio - il running, con l'organizzazione e sponsorizzazione di numerosi eventi podistici, la vela, grazie alla celebre 151 Miglia, e il motorsport, con il team Cetilar Villorba Corse.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda pisana nata nel 2003 con lo scopo di sviluppare prodotti nutraceutici e dispositivi medici innovativi. Eccellenza del pharma italiano, l'azienda è presente in 38 Paesi nel mondo, conta circa 50 dipendenti diretti, di cui 9 ricercatori, si avvale di una rete di circa 150 informatori scientifici commerciali monomandatari e collabora, fra le altre, con le Università di Pisa, Milano, Brescia, Modena, Verona, Barcellona e Brisbane. Attualmente PharmaNutra è leader in Europa nell'ambito degli integratori a base di ferro con il prodotto brevettato SiderAL, che in Italia detiene una quota di mercato a valore pari al 50% del mercato del ferro orale OTC. Il 2017 ha visto l'ingresso sul mercato del Cetilar, una formulazione interamente brevettata e prodotta da PharmaNutra, che conferma l'alta qualità della ricerca scientifica dell'azienda toscana.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:**PharmaNutra S.p.A.**

Via Delle Lenze, 216/b

56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

Fax +39 050 7846524

investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata 23/4

20121 Milano

Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo - Cristina Tronconi

Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20106-5

Numero di Pagine: 4