



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-12-2018	Data/Ora Ricezione 10 Aprile 2018 19:29:06	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 101983

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 10 Aprile 2018 19:29:06

Data/Ora Inizio : 10 Aprile 2018 19:29:07

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di  
Digital360 S.p.A. esercita, parzialmente, la  
delega ad aumentare il capitale sociale fino  
a Euro 900.000

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato stampa

### **Il Consiglio di Amministrazione di Digital360 S.p.A. esercita, parzialmente, la delega ad aumentare il capitale sociale fino a Euro 900.000**

MILANO, 10 aprile 2018 – Digital360 S.p.A. (“**Digital360**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“**AIM Italia**”), comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha deliberato di dare parziale esecuzione alla delega ad aumentare il capitale sociale, conferitagli dall’Assemblea Straordinaria dei Soci dello scorso 21 marzo 2018, ai sensi dell’articolo 2443 del codice civile e ha conseguentemente deliberato di modificare l’art. 6 (“Capitale e Azioni”) dello Statuto sociale.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento, in via scindibile, per un importo massimo, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 900.000, mediante emissione, anche in più riprese, di massime n. 720.000 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione alla data di emissione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441, comma 5, del codice civile, a un prezzo di emissione pari a Euro 1,25 per azione, di cui Euro 0,10 da imputare a capitale ed Euro 1,15 a titolo di sovrapprezzo, da riservare in sottoscrizione:

- da una parte, a Marco Perona, per n. 136.000 azioni Digital360 di nuova emissione, Giovanni Miragliotta per n. 136.000 azioni Digital360 di nuova emissione, Andrea Bacchetti per n. 24.000 azioni Digital360 di nuova emissione e Nicola Saccani per n. 24.000 azioni Digital360 di nuova emissione, quali venditori di una partecipazione pari al 51% del capitale sociale di IQ Consulting S.r.l. (“**IQC**”);
- dall’altra parte, a Carolina Van Note per n. 280.000 azioni Digital360 di nuova emissione e a Barbara Marcuzzo per n. 120.000 azioni Digital360 di nuova emissione, quali venditrici di una partecipazione pari al 51% del capitale sociale di Service Pro Italy S.r.l. (“**ServicePro**”).

L’aumento di capitale è funzionale alla strategia di crescita per linee esterne di Digital360 in quanto si inquadra nell’ambito delle due operazioni di acquisizione annunciate al mercato in data 6 marzo 2018 e 27 marzo 2018, aventi a oggetto il trasferimento a Digital360 delle predette partecipazioni nel capitale sociale di IQC e di ServicePro. L’aumento di capitale sarà, infatti, eseguito entro il termine ultimo del 30 giugno 2018, contestualmente al perfezionamento delle predette operazioni di acquisizione, previsto per il giorno 18 aprile 2018.

Digital360 è stata assistita dallo studio legale Nctm, nelle persone di Lukas Plattner, *partner*, ed Eleonora Sofia Parrocchetti, *managing associate*.

\*\*\*

NETWORK ONLINE

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*

## Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## Investor relation:

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

## Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

## Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

Fine Comunicato n.20100-12

Numero di Pagine: 4