



MONDO TV (SUISSE) SA - LUGANO

Relazione del CdA sui conti dal 1.1.2017 al 31.12.2017

Nel bilancio 2017 redatto secondo il Codice delle Obbligazioni svizzero, i ricavi della Mondo TV Suisse si sono attestati a CHF 1,6 milioni, in diminuzione del 60% rispetto ai CHF 4,0 milioni del 2016 e dei 5,6 milioni previsti nel business plan approvato il 16 marzo 2017. Ciò è dovuto al sostanziale rallentamento delle produzioni affidate da Abu Dhabi Media nell'ultimo trimestre dell'anno, a seguito di un processo di riorganizzazione interno del cliente; ad oggi sono in corso colloqui per riavviare a pieno regime la produzione nella seconda parte del 2018.

L'EBITDA e l'EBIT sono rispettivamente pari a 0,6 e 0,5 milioni di CHF, mentre nel precedente esercizio erano entrambi sostanzialmente nulli. La società ha incrementato le proprie marginalità per effetto dell'avvio della produzione della serie animata Robot Trains con la società coreana CJ e per effetto delle vendite di diritti tv e licensing.

L'utile netto di bilancio dopo oneri finanziari e differenze cambio negative pari a CHF 0,2 milioni e imposte per CHF 60 migliaia, è pari a 238 migliaia CHF (CHF 189 migliaia nell'esercizio 2016 e CHF 0,7 milioni nei previsti nel precedente piano industriale per l'anno 2017).

La PFN al 31 dicembre 2017 presenta un indebitamento pari a circa CHF 869 migliaia contro un indebitamento pari a CHF 717 migliaia al 31 dicembre 2016, dovuto alle normali dinamiche di evoluzione del capitale circolante.

Posizione finanziaria netta			
<i>(Migliaia di CHF)</i>	31.12.2017	31.12.2016	Var.
Disponibilità liquide	68	191	(123)
Debiti finanziari a breve termine	(937)	(908)	(29)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(869)	(717)	(152)
Posizione finanziaria netta	(869)	(717)	(152)

L'indebitamento è costituito da finanziamenti a breve termine presso il sistema bancario.



Il bilancio redatto secondo i principi contabili IAS presenta invece un valore della produzione pari a CHF 1.7 milioni, ed un utile di esercizio pari a CHF 238 migliaia rispetto a CHF 19 migliaia nell'esercizio 2016.

Il licensing e merchandising, attività ad elevata marginalità per Mondo TV Suisse, rappresentano il driver di crescita dei prossimi anni. Con lo sviluppo delle serie attualmente in produzione, tra le quali spicca Yoohoo and Friends, brand ormai conosciuto a livello mondiale, si presentano significative potenzialità di sfruttamento, grazie anche all'accordo raggiunto a fine 2017 con Netflix per la messa in onda a livello mondiale della serie sulla propria piattaforma.

Lugano, il 9 marzo 2018.

Yvano Dandrea
Presidente CdA