



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-10-2018	Data/Ora Ricezione 24 Aprile 2018 18:12:05	MTA
--	---	-----

Societa' : MEDIASET
Identificativo : 102688
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI
Tipologia : REGEM; 1.1
Data/Ora Ricezione : 24 Aprile 2018 18:12:05
Data/Ora Inizio : 24 Aprile 2018 18:12:06
Diffusione presunta
Oggetto : MEDIASET - CDA HA APPROVATO IL
BILANCIO 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 24 aprile 2018

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE MEDIASET HA APPROVATO IL BILANCIO 2017

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 3.631,0 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 316,5 milioni di euro

Cresce la Quota di mercato pubblicitario Italia: 38,3%

Cresce la Generazione di cassa: 181,8 milioni di euro

In calo i Costi operativi: -11,1%

Immediato ritorno all'Utile netto: 90,5 milioni di euro

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Mediaset al 31 dicembre 2017 e approvato il progetto di bilancio della capogruppo Mediaset Spa: dodici mesi che registrano l'immediato ritorno all'utile dopo un esercizio precedente reso anomalo, come noto, dagli effetti della vicenda Vivendi.

Nell'ottimo andamento complessivo 2017 - che ha generato dati decisamente superiori al budget previsionale - si segnalano l'aumento della quota di mercato pubblicitario e il forte calo dei costi televisivi, elementi che hanno determinato la forte crescita del Risultato operativo e il conseguente ritorno all'utile netto. Tutti fattori positivi che confermano i tempi di raggiungimento degli obiettivi del piano Mediaset 2020 presentato al mercato all'inizio dell'esercizio.

Questi i principali dati di Bilancio 2017 approvati oggi dal Consiglio di Amministrazione.

- **I ricavi netti** ammontano a **3.631,0 milioni di euro** rispetto ai 3.667,0 milioni di euro del 2016.

In particolare, i ricavi in Italia si sono assestati a **2.636,2 milioni di euro** rispetto ai 2.675,9 milioni di euro dell'anno precedente. In Spagna i ricavi netti sono stati pari a **996,3 milioni di euro** rispetto ai 992,0 milioni del 2016.

Decisivo sui ricavi l'impatto in entrambi i Paesi della raccolta pubblicitaria. In Spagna, dove l'andamento del mercato ha via via rallentato nel corso dell'anno, i ricavi pubblicitari lordi si sono attestati a **969,7 milioni di euro** rispetto ai 962,9 milioni di euro dell'esercizio precedente. In Italia, dove il mercato pubblicitario nazionale nel 2017 ha chiuso invece in negativo (-1,9%), i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono cresciuti in controtendenza da 2.086,9 milioni di euro del 2016 a **2.095,4 milioni di euro**. La quota di mercato Mediaset del 2017 in Italia è stata pari al 38,3%, in crescita rispetto al 2016 (37,5%).

- **I costi operativi** complessivi di Gruppo calano dell'11,1% (passando da 2.495,0 milioni di euro a **2.218,4 milioni di euro**). In particolare da segnalare la forte riduzione dei costi in Italia delle attività televisive integrate: da 3.093,0 milioni di euro a **2.574,4 milioni di euro**. Considerando il dato a perimetro omogeneo rispetto al 2016 e al netto dell'impatto delle svalutazioni e altri oneri una tantum, la diminuzione effettiva dei costi raggiunge i **72,1 milioni di euro** (-2,6%).
- **L'Ebit** consolidato è positivo per **316,5 milioni di euro** con una netta inversione di tendenza rispetto al 2016 (-189,3 milioni di euro). In Italia, Ebit in crescita a **70,9 milioni di euro** rispetto ai -413,7 milioni di euro del precedente esercizio grazie anche alla citata riduzione dei costi operativi. Dato positivo anche in Spagna con **245,3 milioni di euro** in ulteriore aumento rispetto ai 224,4 milioni di euro del 2016.
- **Il Risultato netto consolidato** torna quindi positivo per **90,5 milioni di euro** a fronte della perdita di 294,5 milioni di euro segnata nel 2016 (esercizio alterato come noto dagli effetti negativi della vicenda Vivendi). In Italia il Risultato netto passa da -380,1 milioni di euro registrati nel 2016 a **-9,9 milioni di euro** del 2017. In Spagna il dato positivo migliora rispetto al 2016 raggiungendo i **197,5 milioni di euro** rispetto ai 171,0 milioni di euro dell'anno precedente.
- **L'indebitamento finanziario netto consolidato** è passato a **1.392,2 milioni di euro** rispetto ai 1.162,4 milioni di euro del 31 dicembre 2016. La variazione è stata determinata da investimenti a fronte di aggregazioni d'impresa, partecipazioni e altri asset strategici (Studio 71, LCN20, Radio Subasio, Radio Aut, operazioni di M&A del Gruppo El Towers) per complessivi **96,3 milioni di euro**, ai quali si aggiungono esborsi di cassa delle controllate Mediaset España e El Towers relativi a piani di riacquisto azioni proprie (**149,5 milioni di euro**) e alla distribuzione di dividendi a terzi (**175,6 milioni di euro**). La generazione di cassa caratteristica di Gruppo ammonta a **181,8 milioni di euro** ed è in deciso miglioramento rispetto a quella del 2016 (58,8 milioni di euro).
- **Ascolti televisivi.** In un panorama europeo sempre più competitivo e caratterizzato dalla presenza di nuovi operatori globali, le reti Mediaset migliorano gli ascolti rispetto al 2016 e mantengono la leadership sia in Italia sia in Spagna.
In Italia, Mediaset è leader sul target commerciale con il **33,8%** di share **in prima serata** e il **33,3%** nelle **24 ore**. **Canale 5** è cresciuta di 0.4 punti in prime time ed è stata la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata (16,5%)** sia nelle **24 ore (15,9%)**.
In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **28,8%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nel **totale giornata (13,3%)** e in **prima serata (13,5%)**.

BILANCIO DELLA CAPOGRUPPO MEDIASET S.P.A.

Bene anche l'andamento della capogruppo Mediaset Spa che chiude l'esercizio 2017 con un **risultato netto di 69,2 milioni di euro** rispetto ai -151,0 milioni di euro del 2016.

- Il Consiglio ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile di esercizio a riserva straordinaria.

FATTI RILEVANTI 2017

- **Nuovi canali di flusso tv e radio.** Nel corso dell'esercizio sono state acquisite le frequenze **Lcn 20** e il diritto all'uso del brand tv **Focus**. L'obiettivo è il rafforzamento dell'offerta dei canali tematici gratuiti Mediaset. Il canale 20 è stato lanciato nell'aprile 2018 con ottimi risultati d'ascolto, mentre il nuovo canale Focus esordirà dopo metà maggio. Sempre nel 2017 il polo radiofonico del Gruppo, RadioMediaset, ha acquisito le società **RadioSubasio** e **Radio Aut**, leader per copertura e ascolti nel centro Italia.
- **Investimenti in eventi sportivi.** Nel 2017 Mediaset si è aggiudicata in esclusiva i diritti del Campionato Mondiale di Calcio **Russia 2018**. Per la prima volta il Gruppo Mediaset offrirà tutti i match in chiaro sia in Italia sia in Spagna. Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha anche siglato con la FIA (Federazione Internazionale dell'Automobile) un accordo triennale in esclusiva per i diritti televisivi di tutte le gare di **Formula E**, il Mondiale delle monoposto elettriche. Il primo E-Prix di Roma disputato il 14 aprile 2018 è stato un evento nazionale che ha raccolto ottimi ascolti sulle reti Mediaset.
- **Nuovi record online.** Sul fronte delle news online, nel 2017 **Tgcom24** è diventato il sito d'informazione più visto in Italia sui dispositivi mobili e ha conquistato la seconda posizione sul web fisso. TgCom24 ha registrato 9,7 miliardi di pagine viste (+52% rispetto al 2016) con una media di 1,1 milioni di utenti unici al giorno. A fine 2017 erano oltre 3,2 milioni (+30% rispetto al 2016) gli utenti registrati a **Infinity**, il primo servizio OTT di video on demand in streaming lanciato in Italia nel 2013. Infinity offre agli abbonati oltre 6.000 titoli tra film, serie tv, fiction e show televisivi. Nel corso del 2017 sono stati visti quasi 30 milioni di contenuti (+13% rispetto all'esercizio precedente).

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' (DNF)

Il Consiglio di Amministrazione ha anche approvato la "Dichiarazione consolidata non finanziaria" (Dnf) redatta ai sensi del D-Lgs. 254/2016.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il mercato pubblicitario del primo bimestre 2018 ha segnato in Italia un andamento negativo rispetto al corrispondente periodo del 2017. I ricavi pubblicitari del Gruppo Mediaset si prevedono tuttavia in miglioramento anche a seguito dei diritti esclusivi di tutti i match del Mondiale di Calcio detenuti in entrambi i paesi di riferimento. La visibilità di mercato si mantiene comunque molto bassa, soprattutto in Italia a causa della perdurante incertezza politica.

Nel corso dell'esercizio saranno rafforzate le principali azioni previste dalle linee guida del Piano "Mediaset 2020" con particolare focalizzazione sul controllo costi e sulla generazione di cassa.

L'insieme di tali fattori dovrebbe determinare su base annua un Risultato Operativo e un Risultato Netto consolidato positivi.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob. Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti di approvare la prima sezione

della relazione - illustrativa della politica della società in materia di remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche - in attuazione di quanto previsto dall'art. 123-ter del Testo Unico della Finanza.

PIANO DI INCENTIVAZIONE E FIDELIZZAZIONE A MEDIO-LUNGO TERMINE

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti l'istituzione di un piano di incentivazione e fidelizzazione a medio-lungo termine (di seguito "Piano") che, anche tenendo conto dell'esperienza maturata con i precedenti piani, sarà riservato agli Organi Delegati e ai dirigenti di Mediaset S.p.A. e di Società Controllate che svolgono funzioni rilevanti per il conseguimento dei risultati strategici del Gruppo Mediaset.

Il Piano, relativo a un periodo di tre esercizi (2018-2020), è stato definito dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato per la Remunerazione ed intende da un lato promuovere la creazione di valore per gli azionisti nel medio-lungo periodo e dall'altro incentivare la fidelizzazione dei soggetti a cui è rivolto.

Il Piano prevede l'attribuzione di diritti per l'assegnazione di un corrispondente numero di azioni della società con godimento regolare. I diritti saranno attribuiti ai destinatari in conseguenza della destinazione da parte degli stessi di una quota del premio target di riferimento dell'incentivo di breve termine per l'esercizio di riferimento - in misura pari alternativamente al 25% o al 50% dello stesso - al piano a medio-lungo termine.

In tal caso i destinatari, oltre ai diritti attribuiti a fronte della quota del premio target di riferimento dell'incentivo di breve termine così destinata, riceveranno un pari numero di diritti a titolo gratuito. La maturazione di tutti i diritti e la conseguente assegnazione, a titolo gratuito, delle sottostanti azioni sarà subordinata all'accertamento da parte del Consiglio di Amministrazione del raggiungimento di obiettivi di performance determinati dallo stesso Consiglio di Amministrazione con riferimento a risultati economico-finanziari di gruppo e della sussistenza del rapporto di lavoro alla data di scadenza del periodo di vesting, secondo quanto verrà stabilito nel Regolamento.

Le azioni a servizio del Piano saranno rese disponibili utilizzando azioni già emesse dalla società (azioni proprie) oppure da acquistare ai sensi dell'articolo 2357 e seguenti del codice civile qualora la società non intenda o non possa attingere a quelle già possedute dalla medesima.

Il Consiglio di Amministrazione avrà il compito e la responsabilità di determinare taluni aspetti del Piano e di porre in essere gli atti necessari per l'attuazione del Piano in esecuzione della delega che l'Assemblea della società verrà chiamata a conferirgli e nel rispetto dei principi che saranno dalla stessa determinati.

Ai sensi dell'art. 84-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti, adeguata informativa al mercato verrà data, mediante divulgazione di un documento informativo redatto in linea con le istruzioni di cui all'Allegato 3A, Schema 7, del Regolamento stesso.

Cologno Monzese, 24 aprile 2018

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato riclassificato e sintetico
valori in milioni di euro

	2017	2016
Ricavi netti consolidati	3.631,0	3.667,0
Costo del personale	531,5	540,2
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	1.686,9	1.954,8
Costi operativi	2.218,4	2.495,0
Margine operativo lordo (EBITDA)	1.412,6	1.171,9
Ammortamenti e svalutazioni diritti	954,3	1.220,4
Altri Ammortamenti e Svalutazioni	141,8	140,8
Ammortamenti e svalutazioni	1.096,1	1.361,2
Risultato Operativo (EBIT)	316,5	(189,3)
(Oneri) / Proventi finanziari	(28,7)	(87,7)
Risultato delle partecipazioni	8,8	2,4
Risultato ante imposte	296,5	(274,5)
Imposte sul reddito	(82,6)	47,9
Risultato netto attività in funzionamento	213,9	(226,5)
Risultato netto attività discontinue		-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(123,3)	(68,0)
Risultato di competenza del Gruppo Mediaset	90,5	(294,5)

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico
valori in milioni di euro

	31/12/2017	31/12/2016
Diritti televisivi e cinematografici	1.273,2	1.629,7
Avviamenti	968,5	949,4
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	1.272,7	1.311,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	117,8	92,7
Capitale circolante netto e altre attività/passività	227,9	(193,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(85,5)	(91,8)
Capitale investito netto	3.774,6	3.698,3
Patrimonio netto di Gruppo	1.916,6	1.947,6
Patrimonio netto di terzi	465,9	588,2
Patrimonio netto	2.382,5	2.535,8
Posizione Finanziaria Netta Indebitamento/(Liquidità)	1.392,2	1.162,4

PRESS RELEASE

Mediaset Board of Directors Meeting 24 April 2018

MEDIASET'S BOARD OF DIRECTORS APPROVES 2017 RESULTS

Consolidated results

Net revenues: €3,631.0 million

Operating profit (EBIT): €316.5 million

Net profit: €90.5 million

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the chairmanship of Fedele Confalonieri, examined and approved the Group's Consolidated Annual Report for the year ended 31 December 2017 as well as the Annual Report of the parent company Mediaset S.p.A. Twelve months that saw a generally positive trend with very positive results in Italy, compared with the previous year, which, as is well known, was anomalously impacted by the Vivendi affair.

Of particular note was the increase in the advertising market share and the sharp reduction in television costs, which resulted in a marked rise in operating profit and the consequent return of net profit. Elements that also confirm the timing for the achievement of the targets set out in the Mediaset 2020 Plan, presented to the market at the beginning of the year and that can be summarised as follows:

- Consolidation of the Group's leadership in cross-media advertising to ensure the extensive coverage of the linear television offer is complimented by the increasing enhancement of profiled audiences.
- A focus on the production of original Italian entertainment content, based on a plan for the optimisation of investments.
- The transformation of the pay-TV offer, making it less rigidly dependent on football and more focused on a model of content provision with the opening up of the technological platform developed by Premium – the only one in Italy on digital terrestrial – to third parties.

As mentioned, the implementation of the Plan already, in 2017, led to a marked improvement in the Group's consolidated results as well as to cash generation. Results achieved - despite a scenario characterised by a television advertising market that continues to perform below expectations – thanks to the positive contribution of advertising revenues in both Italy and Spain, as well as a significant reduction in management costs.

The highlights of the figures from the Group's 2017 Results, approved today by the Board of Directors, are as follows:.

- **Net revenues** totalled **€3,631.0 million**, compared with €3,667.0 million in 2016. In particular, revenues in Italy came to **€2,636.2 million**, compared with €2,675.9 million in the previous year. In Spain, net revenues came to **€996.3 million**, compared with €992.0 million in 2016. Advertising revenues in both countries had a decisive impact on the Group's total revenues. In Spain, where there was a gradual slowdown in the market over the course of the year, gross advertising revenues totalled **€969.7 million**, compared with €962.9 million in the previous year. In Italy, where the national advertising market in 2017 was down (-1.9%), the company's gross television advertising revenues bucked the trend, rising from €2,086.9

million in 2016 to **€2,095.4 million**. Mediaset's market share in 2017 also rose to 38.3%, up from 37,5% in 2016.

- The Group's **total operating costs** fell by 11.1% (from €2,495.0 million to **€2,218.4 million**). Of particular note was the marked reduction in integrated television costs in Italy: down from €3,093.0 million to **€2,574.4 million**. On a like-for-like basis, compared with 2016, net of the impact of impairments and other one-off charges, the effective reduction in costs came to **€72.1 million** (-2.6%).
- The Group's consolidated **EBIT** amounted to **€316.5 million**, a net turnaround compared with 2016 (-€189.3 million). In Italy, EBIT rose to **€70.9 million**, compared with -€413.7 million in the previous year, thanks also to the aforementioned cut in operating costs. The figure was also positive in Spain where the total of **€245.3 million** was a further increase on the €224.4 million recorded in 2016.
- **Consolidated net profit** consequently returned to positive territory at **€90.5 million**, compared with the loss of €294,5 million in 2016 (a year severely impacted by the negative effects of the Vivendi affair). In Italy, net profit went from the -€380.1 million recorded in 2016 to **-€9.9 million** in 2017. In Spain the figure improved on the result of 2016, rising to **€197.5 million** from the €171.0 million of the previous year.
- **Net financial debt** rose to **€1,392.2 million**, compared with €1,162.4 million on 31 December 2016. This change was due to investments related to business combinations, stakes in other strategic assets (Studio 71, LCN20, Radio Subasio, Radio Aut, M&A operation by the Gruppo EI Towers) for a total of **€96.3 million**, to which should be added cash outlays by the subsidiaries Mediaset España and EI Towers for share buybacks (**€149.5 million**) and the distribution of dividends to third-parties (**€175.6 million**). The Group's characteristic cash generation amounted to **€181.8 million**, a marked improvement compared with the figure for 2016 (€58.8 million).
- The Board resolved to propose to the Annual General Meeting of the Shareholders that the profit for the year be allocated to the extraordinary reserve.
- **TV ratings.** In an increasingly competitive European landscape, characterised also by new global players, Mediaset's channels improved their ratings compared with 2016, maintaining their leadership in both Italy and Spain.
In Italy, Mediaset is the leader in the commercial target with a **prime time share** of **33.8%** and **33.3%** in the **24 hours**. **Canale 5** grew by 0.4 points in prime time and was Italy's most popular channel in the commercial target in both **prime time (16.5%)** and the **24 hours (15.9%)**.
In Spain, the Mediaset España channels held on to their absolute leadership in the **24 hours** with a **28.8%** share. **Telecinco** confirmed its position as Spain's most popular channel across the **entire day (13.3%)** and in **prim time (13.5%)**.

RESULTS OF THE PARENT COMPANY MEDIASET S.P.A.

Also the parent company Mediaset Spa ended 2017 well with a **net profit** of **€69.2 million**, compared with -€151.0 million in 2016.

SIGNIFICANT EVENTS DURING 2017

- **New flow channels for TV and radio.** During the year the company acquired both the **LCN** frequencies and the rights for the use of the **Focus** TV brand with the aim of strengthening the offer of Mediaset's free thematic channels. Canale 20 was launched in 2018 with excellent ratings results, while the new Focus channel will launch in mid-May. Also in 2017 the Group's radio hub, RadioMediaset, acquired **RadioSubasio** and **Radio Aut**, leaders in terms of coverage and listeners in central Italy.
- **Investments in sports events.** In 2017 Mediaset won exclusive rights to the World Cup in **Russia 2018**. For the first time the Mediaset Group will broadcast all the matches for free in both Italy and Spain. During the year the Group also signed an exclusive three-year agreement with FIA (Federazione Internazionale dell'Automobile) for the television rights for all the races in the **Formula E**, the world championship for electric racing cars. The first E-Prix in Rome was held on 14 April 2018 and was a national event that drew excellent viewing figures on the Mediaset channels.
- **New online records.** In the online news front, in 2017 **Tgcom24** became Italy's most popular news website on mobile and second on fixed devices. TgCom24 recorded 9.7 billion page views (+52% compared with 2016) with a daily average of 1.1 million unique users. At the end of 2017 over 3.2 million (+30% vs. 2016) users had registered with **Infinity**, Italy's first OTT video-on-demand streaming service launched in 2013 that offers subscribers over 6,000 films, TV series, drama and entertainment. Over the 12 months, also 30 million hours of content was viewed on the platform (+13% on the previous year).

SUSTAINABILITY REPORT

The Board of Directors has approved the Sustainability Report (the so-called "Consolidated non-financial declaration), pursuant to Legislative Decree 254/2016.

FORECAST FOR THE FULL YEAR

There was a negative trend in the advertising market in the first two months of the current year compared with 2017. The advertising revenues of the Mediaset Group are nevertheless expected to improve, also as a result of the exclusive rights, in both Italy and Spain, to the World Cup. Market visibility remains, however, poor, above all in Italy due to the protraction of political uncertainty

During the year, the main actions outlined in the "Mediaset 2020" Plan will be reinforced, with a particular focus on cost controls and cash generation

The combination of these factors are expected to lead to the achievement, year on year, of positive results both in terms of EBIT and net profit.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.

REMUNERATION REPORT

The Board of Directors has approved the Remuneration Report pursuant to Art. 123-ter of the Consolidated Law on Finance and the implementation provisions issued by Consob.

At the forthcoming Annual General Meeting the Board will recommend the approval of the first section of the report, outlining the company's policy on the remuneration of directors and

executives with strategic responsibilities, in compliance with the provisions of Art. 123-ter of the Consolidated Law on Finance.

MEDIUM-LONG-TERM INCENTIVE AND RETENTION PLAN

The Board of Directors will propose to the forthcoming Shareholders' Meeting the creation of a medium to long-term incentive and retention plan (hereinafter the "Plan") that, also based on the experience of previous plans, will be reserved for executives of Mediaset SpA and its subsidiaries with functions critical to the achievement of the Mediaset Group's strategic objectives.

The plan, which will cover a period of three years (2018-2020), has been defined by the Board based on proposals by the Remuneration Committee and aims to promote the creation of value for shareholders in the medium-long term and incentivising the loyalty of the subjects for whom its is intended.

The plan foresees the attribution of rights for the allocation of a corresponding number of shares of the company, with regular dividend. Rights will be allocated to the recipients as a result of the destination by the same of a share of the reference target premium of the short-term incentive for the year of reference - in an amount equal to 25% or 50% of the same - to the medium-long term plan.

In this case, recipients, in addition to the rights attributed to the share of the reference target premium of the short-term incentive, will receive an equal number of free-of-charge rights. The matured rights and the subsequent free assignment of the underlying shares will be subject to the verification, by the Board of Directors, of the achievement of performance targets, defined by the Board, regarding the Group's overall business results and the existence of an employment relationship at the date of expiry of the vesting period, as specified in the Regulations.

The shares to service the Plan will be made available using shares already issued by the company (treasury stock), to be purchased pursuant to Article 2357 ff. of the Civil Code, provided the company does not wish to or can not draw on those already held as Treasury Stock.

The Board of Directors will have the duty and responsibility to determine certain aspects of the Plan and to take the necessary measures for the implementation of the Plan in accordance with the authorisation attributed by a specially called Shareholders' Meeting in compliance with the principles to be determined by the same.

In line with Article. 84-bis, para. 1, of the Issuers Regulations, appropriate information will be given to the market, through the publication of an information document prepared in accordance with the instructions set out in Annex 3A, Outline 7 of the Issuers Regulations.

Cologno Monzese, 24 April 2018

Department of Communications & Corporate Image

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Highlights from the consolidated income statement
in €m

	2017	2016
Consolidated net revenues	3,631.0	3,667.0
Labour costs	531.5	540.2
Procurement, services and other costs	1,686.9	1,954.8
Operating costs	2,218.4	2,495.0
Gross operating profit (EBITDA)	1,412.6	1,171.9
Amortisation of rights	954.3	1,220.4
Other amortisation and depreciations	141.8	140.8
Total amortisation and depreciations	1,096.1	1,361.2
Operating profit (EBIT)	316.5	(189.3)
Financial income /(charges)	(28.7)	(87.7)
Income/(charges) from investments	8.8	2.4
Profit before taxation	296.5	(274.5)
Income taxes	82.6	47.9
Net profit from operations	213.9	(226.5)
Net result from discontinued operations	-	-
Minority interest (profit)/loss	(123.3)	(68.0)
Profit/Loss for the Mediaset Group	90.5	(294.5)

Highlights from the consolidated balance sheet
in €m

	31/12/2017	31/12/2016
Television and film rights	1,273.2	1,629.7
Goodwill	968.5	949.4
Other tangible/intangible assets	1,272.7	1,311.7
Financial assets	117.8	92.7
Net working capital & other assets/liabilities	227.9	(193.6)
Severance indemnity reserve	(85.5)	(91.8)
Net invested capital	3,774.6	3,698.3
Net Group assets	1,916.6	1,947.6
Shareholders' equity and minority interest	465.9	588.2
Net assets	2,382.5	2,535.8
Net financial position Debt/(Liquidity)	1,392.2	1,162.4

Fine Comunicato n.0186-10

Numero di Pagine: 12