



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-7-2018	Data/Ora Ricezione 26 Aprile 2018 13:42:36	MTA
---	---	-----

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 102764

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Aprile 2018 13:42:36

Data/Ora Inizio : 26 Aprile 2018 13:42:37

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro comunica i dati di fatturato
dell'esercizio fiscale 2017/2018 chiuso al
31 marzo 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Piquadro comunica i dati di fatturato dell'esercizio fiscale 2017/2018 chiuso al 31 marzo 2018

Silla di Gaggio Montano (BO), 26 Aprile 2018 – Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi all'esercizio fiscale 2017/2018.

Nell'esercizio chiuso al 31 Marzo 2018, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato di 97,63 milioni** di Euro in **aumento del 28,6%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 75,91 milioni di Euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento della The Bridge S.p.A., che ha registrato nell'esercizio chiuso al 31 Marzo 2018, ricavi per 23,76 milioni di Euro, **sia dall'aumento del 4,3%** delle vendite a marchio Piquadro. A queste ultime, in particolare hanno contribuito sia le vendite del canale DOS Piquadro, che include anche il sito e-commerce della Piquadro, che quelle del canale Wholesale Piquadro.

I ricavi registrati nel canale **DOS Piquadro** risultano in **crescita del 6,7%**. A parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, il loro incremento è pari al **3,3%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* – è in incremento del 3,4%). Il canale DOS Piquadro include anche il fatturato del sito **e-commerce** di Piquadro, che è **umentato del 19,7%**.

Le vendite del canale **Wholesale Piquadro**, che al 31 Marzo 2018 rappresentano il 44,6% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **aumento del 2,7%** rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento è stata determinato principalmente dall'aumento delle vendite nel mercato europeo (+ 13,3%) e domestico (+3,8%).

I ricavi delle vendite realizzati dalla Società The Bridge S.p.A. nell'esercizio chiuso al 31 Marzo 2018 sono stati pari a 23,76 milioni di Euro circa (contributo alla crescita pari a circa il 24,6%).

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro, nell'esercizio chiuso al 31 Marzo 2018, evidenziano un **incremento del 31,3%** (pari a circa 17,7 milioni di Euro) sul **mercato italiano**, che assorbe il 76,0% del fatturato, e una **crescita del 33,6%** (pari a circa 5,2 milioni di Euro) nel **mercato europeo** che si attesta così al 21,1% delle vendite consolidate. Nell'area geografica extra europea il fatturato è invece in flessione di circa 1,1 milioni di euro (pari a circa meno 29,1%).



Piquadro informa che la relazione finanziaria annuale del Gruppo Piquadro, relativo all'esercizio 2017/2018 chiuso al 31 marzo 2018, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 11 giugno 2018.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro e The Bridge. Capisaldi per entrambi i brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico mentre quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana. Le origini del Gruppo risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente e Amministratore Delegato, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora si trova il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 114 punti vendita che includono 99 boutique a insegna Piquadro (63 in Italia e 36 all'estero di cui 55 DOS-directly operated stores e 44 in franchising) e 15 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e 3 all'estero di cui 8 DOS-directly operated stores e 7 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2017/2018 chiuso al 31 marzo 2018, è pari a 97,6 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro SpA è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-7

Numero di Pagine: 4