



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-14-2018	Data/Ora Ricezione 26 Aprile 2018 16:31:38	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 102787

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN02 - Merone

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 26 Aprile 2018 16:31:38

Data/Ora Inizio : 26 Aprile 2018 16:31:39

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP: L'ASSEMBLEA
APPROVA IL BILANCIO 2017

Testo del comunicato

Milano, 26 aprile 2018

L'Assemblea degli Azionisti di Casta Diva Group (CDG: IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, si è riunita in data odierna in sede ordinaria sotto la Presidenza di Luca Oddo.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 – Approvazione e destinazione dell'utile

L'Assemblea ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 deliberando di riportare a nuovo la perdita pari a Euro 712 migliaia.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2017

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni sono pari a Euro 24,4 milioni, in crescita del 7% rispetto al 2016 (Euro 22,8 milioni), principalmente per effetto delle maggiori vendite registrate in alcune filiali estere come il Libano, il Sud Africa e la Repubblica Ceca.

CASTA DIVA GROUP: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO 2017

Milano, 26 aprile 2018

L'Assemblea degli Azionisti di Casta Diva Group (CDG: IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, si è riunita in data odierna in sede ordinaria sotto la Presidenza di Luca Oddo.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 – Approvazione e destinazione dell'utile

L'Assemblea ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 deliberando di riportare a nuovo la perdita pari a Euro 712 migliaia.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2017¹

I **Ricavi** delle vendite e delle prestazioni sono pari a Euro 24,4 milioni, in crescita del 7% rispetto al 2016 (Euro 22,8 milioni), principalmente per effetto delle maggiori vendite registrate in alcune filiali estere come il Libano, il Sud Africa e la Repubblica Ceca.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 23,5 milioni, rispetto a Euro 24,9 milioni nel 2016; all'**estero** si attesta a Euro 10,1 milioni (43% del totale), mentre in **Italia** si attesta a 13,4 milioni (57%).

Il Valore della Produzione dell'area di business **Spot – Digital Video Content** (*produzione e post produzione di spot pubblicitari, video digitali e virali, web serie, branded content*) si attesta a **Euro 15,2 milioni**, pari al 65%, in diminuzione del 5% rispetto al 2016 (Euro 16,0 milioni). Il Valore della Produzione dell'area di business **Eventi – Live&Digital Communication** (*organizzazione di convention, eventi web, road show, stand fieristici, team building, lanci di prodotto, eventi esperienziali sia per il target B2B sia per B2C*) si attesta a **Euro 8,3 milioni**, pari al 35%, in riduzione del 7% rispetto al 2016 (Euro 8,9 milioni).

L'**EBITDA** è pari a **Euro 1,3 milioni**, +81% rispetto al 2016 (Euro 0,7 milioni) per effetto dei minori costi operativi esterni a seguito delle attività di ottimizzazione e razionalizzazione attuate dal Gruppo. L'Ebitda Margin si attesta al 5,7%, registrando un significativo miglioramento rispetto al 3,0% del 2016 e attestandosi a un valore tendenzialmente in linea con gli obiettivi del Piano Strategico 2017-2019 comunicato al mercato che prevede il ritorno alla marginalità pre merger dell'8% nel 2019.

L'**EBIT** è pari a Euro -0,6 milioni (Euro -0,03 milioni nel 2016), dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti pari a Euro 2 milioni (Euro 0,8 milioni nel 2016), per effetto di maggiori oneri non ricorrenti relativi ad accantonamenti per rischi su crediti e svalutazioni sulle partecipazioni nelle società controllate Anteprema Video, Casta Diva Events e CDP Usa.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro -1,06 milioni (Euro -0,14 milioni nel 2016), dopo oneri finanziari netti pari a Euro 0,4 milioni (Euro 0,1 milioni nel 2016). Il **Risultato Netto** è pari a Euro -1,3 milioni, rispetto a Euro 0,14 milioni del 2016

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro -1,8 milioni, in netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2016 (Euro 0,8 milioni) e al 30 giugno 2017 (Euro 0,5 milioni), per effetto sia dei risultati derivanti da una migliore gestione

¹ Nei risultati al 31 dicembre 2017 non è stata consolidata Monaco Growth Forum LLC., acquisita in data 15 dicembre 2017.

caratteristica unitamente a un contributo positivo della gestione del capitale circolante e tenuto conto degli aumenti di capitale realizzati durante il 2017.

Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 7,9 milioni, in incremento rispetto a Euro 5,0 milioni nel 2016 principalmente per effetto degli aumenti di capitale effettuati nel 2017.

Gli amministratori di CDG, hanno, inoltre, data informazioni durante l'assemblea della totale infondatezza delle notizie di stampa diffuse nei giorni scorsi riguardanti azioni legali intentate contro la società negli Stati Uniti. Gli amministratori hanno riferito che Casta Diva Group ha già diffuso appositi comunicati stampa ed assunto ogni iniziativa a tutela del patrimonio - materiale e reputazionale - del Gruppo; e, certa delle proprie posizioni giuridiche, con il conforto di primari consulenti legali italiani ed americani, intende informare il mercato circa la insussistenza (anche potenziale) di concreti rischi legali a ragione della assoluta trasparenza, linearità e rispondenza ad ogni possibile norma di legge (sia italiana sia statunitense) dei comportamenti dei propri esponenti aziendali.

Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Anteprema Video, Blue Note Milano e Monaco Growth Forums. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterprestando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Francesco Merone
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano
T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

BANCA FINNAT EURAMERICA

Nomad e Specialist
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma
Tel. +39 06 69933219

Fine Comunicato n.20052-14

Numero di Pagine: 5