



## Esprinet: rinegoziati i covenant sul finanziamento "senior" a 5 anni

**Vimercate (MB), 3 maggio 2018** - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) rende noto di avere raggiunto un accordo per la revisione dei covenant sul finanziamento "senior" chirografario a 5 anni concesso da un pool di banche nel febbraio 2017.

Tale finanziamento si compone di (i) linea per cassa "amortising" di importo originario pari a 145,0 milioni di euro, attualmente in essere per 116,0 milioni di euro, e (ii) una linea per cassa "revolving" di importo pari a 65,0 milioni di euro ad oggi inutilizzata.

La revisione dei covenant riguarda la fissazione di valori-soglia più elevati rispetto a quelli originari fino al 31 dicembre 2021 ed è diretta a garantire la flessibilità necessaria per supportare i piani di sviluppo del Gruppo.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)) e sul sito internet della società ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)) alla sezione "Investor Relations - Sala Stampa".

Per informazioni:

**Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. - Chief IR and Communications Officer

Tel. +39 02 40496.1 - [michele.bertacco@esprinet.com](mailto:michele.bertacco@esprinet.com)

**Esprinet [Vimercate (MB); Borsa Italiana: PRT]** è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2017, pari a € 3,2 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).

## **Esprinet: financial covenant reset approved on “senior” five-year facility**

**Vimercate (MB), 3<sup>rd</sup> May 2018** - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) informs to have reached a formal agreement on a re-set of the financial covenants on the five-year “senior” unsecured facility entered into on February 2017 by a pool of financial institutions.

Such facility consists of (i) an amortising term loan facility in the original amount of 145.0 million euro (116.0 million as of today) and (ii) a - still undrawn - revolving facility of 65.0 million euro.

The covenant re-set contemplates higher thresholds up to 31<sup>st</sup> December 2021 compared to the initial ones so as to ensure the degree of financial flexibility needed to support business development.

Current press release is available on the stocking service eMarket Storage on the website [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), as well as on the Company’s website [www.esprinet.com](http://www.esprinet.com) (Investor Relations - Press Room).

For further information:

**Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. – Chief IR and Communications Officer

Tel. +39 02 40496.1 - [michele.bertacco@esprinet.com](mailto:michele.bertacco@esprinet.com)

**Esprinet [Vimercate (Italy); Borsa Italiana: PRT]** is the holding of a Group engaged in the “B2B” distribution of technology products at the top of the market in Italy and Spain. The 2017 turnover of € 3.2 billion places Esprinet among the top 50 Italian industrial groups and the top 10 distributors worldwide. Thanks to a business model based on the coexistence of different sales channels tailored to the specific characteristics of 36.000 reseller clients, Esprinet markets about 700 brands and over 57,000 products available in 130,000 square meters of managed warehouses. Through the V-Valley division, Esprinet is able to distribute value-added products, services and IT solutions. The Group’s activities also cover Portugal, and the production and sales of the named brands “Celly” (smartphones accessories) and “Nilox” (outdoor technology).

Fine Comunicato n.0533-10

Numero di Pagine: 4