



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 31 marzo 2018
(1° Trimestre Esercizio 2018)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investor Relations

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 11 maggio 2018

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	15
▪ Criteri di redazione	pag.	16
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	20
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2018	pag.	21

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Lorenzo Caprio	Presidente*
Fabrizio Curci	Amministratore Delegato**
Alberto Baldan	Consigliere*
Stefania Chiaruttini	Consigliere*
Gianpietro Corbari	Consigliere*
Francesca Golfetto	Consigliere*
Angelo Meregalli	Consigliere*
Marina Natale	Consigliere***
Elena Vasco	Consigliere*

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

** Fabrizio Curci riveste il ruolo di Amministratore Delegato della Società dal 1° settembre 2017.

*** Marina Natale ha ricoperto l'incarico di Amministratore Delegato della Società sino al 31 agosto 2017.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI *

Stefania Chiaruttini
Francesca Golfetto
Angelo Meregalli

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE **

Elena Vasco
Alberto Baldan
Marina Natale

* Lorenzo Caprio è stato componente, nonché Presidente del Comitato Controllo e Rischi sino al 23 ottobre 2017, data in cui ha rassegnato le proprie dimissioni dal suddetto incarico. In pari data, il Consiglio di Amministrazione della Società ha determinato che il Comitato Controllo e Rischi fosse composto da tre membri, nominando Stefania Chiaruttini Presidente dello stesso.

** Gianpietro Corbari è stato componente, nonché Presidente del Comitato per le Nomine e la Remunerazione sino al 23 ottobre 2017, data in cui ha rassegnato le proprie dimissioni dal suddetto incarico. In pari data, il Consiglio di Amministrazione della Società ha nominato quale nuovo componente del Comitato per le Nomine e la Remunerazione Marina Natale ed Elena Vasco Presidente dello stesso.

COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Raul Bauer	Presidente
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Mariella Tagliabue	Sindaco effettivo
Daniele Beretta	Sindaco supplente
Marina Scandurra	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Sebastiano Carbone

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Piero Antonio Capitini
Luigi Bricocoli
Jean Paule Castagno

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 21 aprile 2017 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2019.

Si precisa che in data 25 luglio 2017 l'Assemblea degli Azionisti ha aumentato a nove il numero dei membri del Consiglio di Amministrazione e ha, altresì, proceduto alla nomina del nuovo amministratore Fabrizio Curci con decorrenza dal 1° settembre 2017 fino alla scadenza del mandato degli altri Consiglieri.

In pari data, il Consiglio di Amministrazione ha nominato Fabrizio Curci Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano SpA a partire dal 1° settembre 2017.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale svolgendo, altresì, le attività di cura e implementazione delle relazioni esterne istituzionali.

L'Amministratore Delegato ha tutti i poteri relativi alla gestione e amministrazione ordinaria della Società, con esclusione dei poteri che, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e dello Statuto Sociale, sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 23 aprile 2018 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2020.

SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

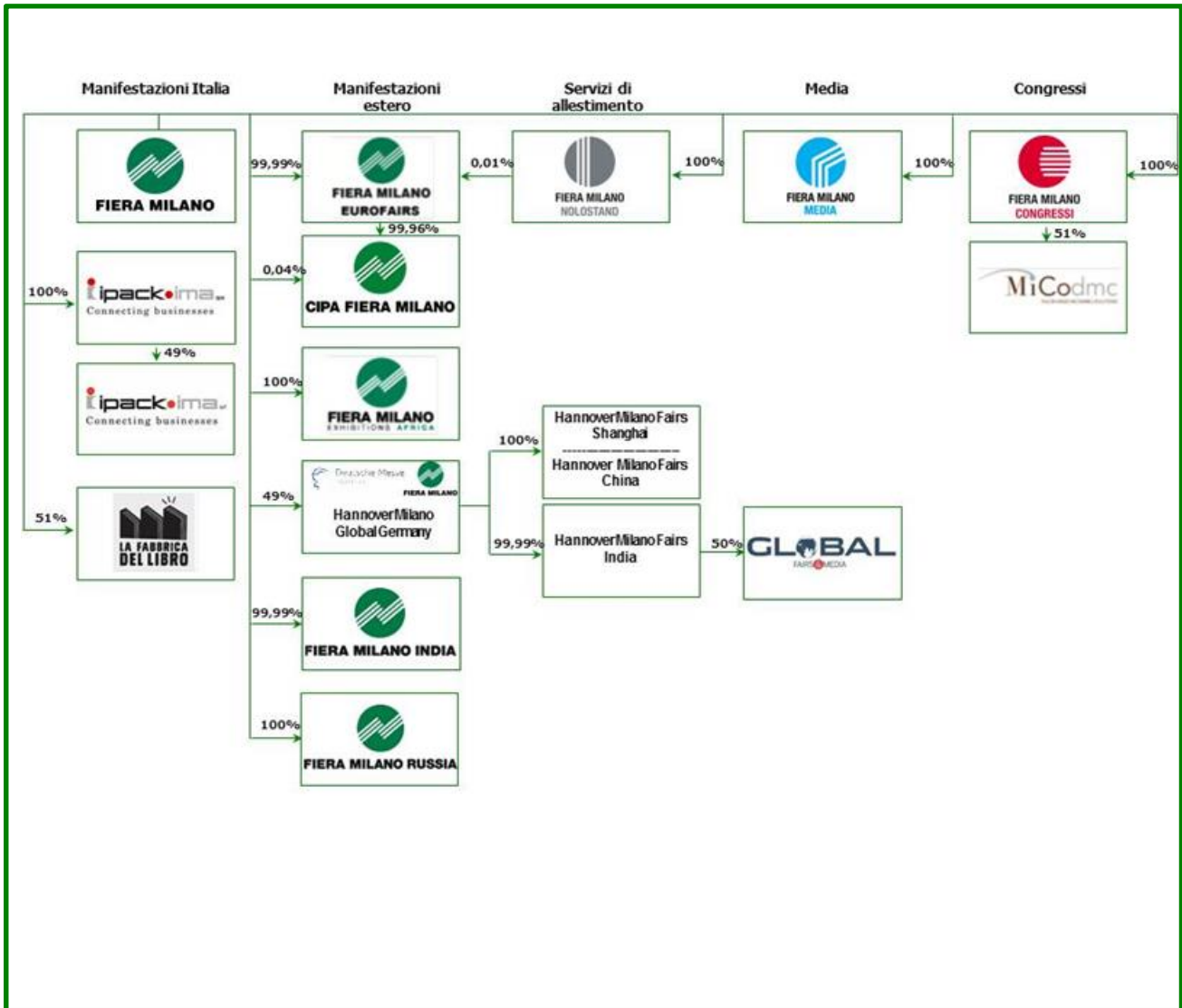
Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

E' attivo nei seguenti settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Manifestazioni estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi.
- **Servizi di allestimento:** erogazione di servizi di allestimento, servizi tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale.
- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi di carattere editoriale *on line* e *off line*, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.
- **Congressi:** gestione di congressi, eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2017.

Esercizio al 31/12/17 riesposto	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/18	1° Trimestre al 31/03/17 riesposto
256.348	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	77.254	62.067
15.060	EBITDA (a)	19.704	8.093
5.372	EBIT	18.210	6.375
4.598	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	18.076	6.168
-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-
4.598	Risultato prima delle imposte	18.076	6.168
4.334	- attribuibile ai Soci della Controllante	18.188	6.246
264	- attribuibile a interessenze di minoranza	-112	-78
20.127	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi (b)	19.680	8.612
63.830	Capitale investito netto (c)	60.538	81.205
	coperto con:		
62.471	Patrimonio netto di Gruppo	80.680 *	67.253 *
564	Interessenze di minoranza	451 *	611 *
795	Posizione finanziaria netta attività continuative e destinate alla vendita (disponibilità)	-20.593	13.341
4.392	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	478	1.660
693	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	686	727

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di valore.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

A partire dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 la profittabilità operativa è misurata attraverso l'indicatore EBITDA pertanto gli importi del bilancio al 31 marzo 2017, avente come risultato intermedio il Margine Operativo Lordo, sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere la differente classificazione. Inoltre i dati relativi al 2017 sono stati riclassificati ai fini dell'applicazione del nuovo principio IFRS 15 entrato in vigore dal 1° gennaio 2018.

Il Gruppo Fiera Milano registra nel 1° trimestre 2018 risultati ampiamente superiori rispetto a quelli del corrispondente periodo del 2017. Tale miglioramento è principalmente attribuibile alla buona *performance* delle manifestazioni annuali unitamente al più favorevole calendario fieristico nella prima parte dell'anno e all'effetto positivo della riduzione dei costi a seguito delle azioni di razionalizzazione intraprese nel corso dell'esercizio 2017.

In data 19 febbraio 2018 Fiera Milano SpA, nell'ottica del rafforzamento patrimoniale della controllata brasiliana Eurofairs International Consultoria e Participações Ltda, ha deliberato un'operazione per complessivi 800 migliaia di euro quale versamento in conto capitale.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2018**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 77.254 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (62.067 migliaia di euro).
Le principali variazioni del trimestre sono dettagliate nel seguito:
 - **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (+14.160 mq): la variazione in aumento è riferibile alla presenza della manifestazione Bit (+16.280 mq), svoltasi nel mese di aprile nella passata edizione, e della fiera internazionale annuale sugli articoli promozionali Promotion Trade Exhibition (+550 mq), parzialmente compensata dal decremento della domanda di spazi espositivi per quanto riguarda HOMI I semestre (-2.670 mq);
 - **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+33.150 mq): la variazione in aumento è principalmente dovuta alla presenza nel trimestre in esame della manifestazione Tempo di Libri (+13.170 mq), svoltasi nel mese di aprile nella passata edizione, oltre che all'incremento della domanda di spazi espositivi per My Plant & Garden (+8.330 mq) e Cartoomics (+3.970 mq);
 - **manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo in Italia** (-56.765 mq): la variazione in diminuzione si riferisce all'assenza della manifestazione "biennale anno dispari" Transpotec Logitec;
 - **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (+64.655 mq): la variazione si riferisce principalmente alla presenza della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort (+114.200 mq) parzialmente compensata dall'assenza della manifestazione "biennale anno dispari" Made Expo (-52.515 mq);
 - **congressi con area espositiva** la variazione è pari a + 6.715 mq;
 - **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo all'estero** (+12.945 mq): la variazione è dovuta principalmente alla manifestazione cinese Chinafloor Domotex Shanghai.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2018		1° trimestre 2017		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	21	7	21	7	-	-
Italia	17	3	17	3	-	-
. annuali	15	3	14	2	1	1
. biennali	2	-	3	1	-1	-1
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Estero	4	4	4	4	-	-
. annuali	4	4	4	4	-	-
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	8	-	6	-	2	-
Metri quadrati netti espositivi:	624.570	197.585	549.710	227.245	74.860	-29.660
Italia	529.190	102.205	467.275	144.810	61.915	-42.605
. annuali (a)	411.475	102.205	357.450	88.045	54.025	14.160
. biennali	117.715	-	109.825	56.765	7.890	-56.765
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	11.955	-	5.240	-	6.715	-
Estero	95.380	95.380	82.435	82.435	12.945	12.945
. annuali	95.380	95.380	82.435	82.435	12.945	12.945
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	12.955	3.705	11.180	3.600	1.775	105
Italia	11.090	1.840	9.385	1.805	1.705	35
. annuali (b)	9.445	1.840	8.310	1.560	1.135	280
. biennali	1.645	-	1.075	245	570	-245
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	720	-	380	-	340	-
Estero	1.865	1.865	1.795	1.795	70	70
. annuali	1.865	1.865	1.795	1.795	70	70
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 19.704 migliaia di euro con una variazione positiva di 11.611 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (8.093 migliaia di euro). L'**EBITDA** del 2018 riflette prevalentemente l'andamento dei ricavi oltre che l'effetto positivo della riduzione dei costi a seguito delle azioni di razionalizzazione intraprese nel corso dell'esercizio 2017. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai maggiori costi del personale relativi alla parte variabile delle retribuzioni.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a 18.210 migliaia di euro rispetto a 6.375 migliaia di euro del 1° trimestre 2017. La variazione positiva pari a 11.835 migliaia di euro è dovuta principalmente alla sopra indicata variazione dell'**EBITDA**.
- Il **risultato prima delle imposte** ammonta a 18.076 migliaia di euro rispetto a 6.168 migliaia di euro nel 1° trimestre 2017. Il **risultato prima delle imposte** è per 18.188 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (6.246 migliaia di euro nel 1° trimestre 2017) e per -112 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-78 migliaia di euro nel 1° trimestre 2017).
- Infine, il **cash flow** del trimestre (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore delle attività) è pari a 19.680 migliaia di euro rispetto a 8.612 migliaia di euro dello stesso trimestre dell'esercizio precedente.

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/17	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/18
17.922	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	34.831
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
17.922	D. Liquidità (A+B+C)	34.831
2.809	E. Crediti finanziari correnti	1.108
700	- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso Controllante	-
2.109	- E.2 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	1.108
689	F. Debiti bancari correnti	-
16.563	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	12.013
729	H. Altri debiti finanziari correnti	785
-	- H.1 di cui Debiti finanziari correnti verso Controllante	76
37	- H.2 di cui Debiti finanziari correnti verso altre parti correlate	-
17.981	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	12.798
-2.750	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	-23.141
3.503	K. Debiti bancari non correnti	2.506
-	L. Obbligazioni emesse	-
42	M. Altri debiti non correnti	42
42	- M.1 di cui Altri debiti non correnti verso altre parti correlate	42
3.545	N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	2.548
795	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+N)	-20.593
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-
795	O. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	-20.593

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2018 presenta una disponibilità finanziaria netta di 20.593 migliaia di euro rispetto a un indebitamento netto di 795 migliaia di euro al 31 dicembre 2017.

La disponibilità finanziaria netta presenta un incremento di 21.388 migliaia di euro determinato principalmente dal cash flow positivo generato dall'attività operativa del trimestre e dagli acconti incassati in relazione al calendario fieristico che prevede importanti manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi. Tale incremento è stato in parte compensato dal pagamento anticipato del canone di locazione semestrale dei due Quartieri.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio 2017 riesposto		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/18		1° Trimestre al 31/03/17 riesposto	
		Ricavi delle vendite e delle prestazioni					
	%	- Per settori operativi:			%		%
205.186	68,3	. Manifestazioni Italia		68.853	74,9	54.910	74,8
5.096	1,7	. Manifestazioni Estero		914	1,0	518	0,7
33.030	11,0	. Servizi di allestimento		12.691	13,8	9.811	13,4
10.841	3,6	. Media		2.942	3,2	2.472	3,4
46.160	15,4	. Congressi		6.520	7,1	5.683	7,7
300.313	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori		91.920	100,0	73.394	100,0
-43.965		. Elisioni per scambi tra settori		-14.666		-11.327	
256.348		Totale al netto elisioni per scambi tra settori		77.254		62.067	
		- Per aree geografiche:					
251.252	98,0	. Italia		76.340	98,8	61.549	99,2
5.096	2,0	. Estero		914	1,2	518	0,8
256.348	100,0	Totale		77.254	100,0	62.067	100,0
		EBITDA					
	%	- Per settori operativi:			%		%
13.303	6,5	. Manifestazioni Italia		16.829	24,4	7.359	13,4
80	1,6	. Manifestazioni Estero		1.827	199,9	856	165,3
-1.754	-5,3	. Servizi di allestimento		1.324	10,4	561	5,7
409	3,8	. Media		81	2,8	-279	-11,3
3.022	6,5	. Congressi		-357	-5,5	-404	-7,1
-		. Elisioni per scambi tra settori		-		-	
15.060	5,9	Totale		19.704	25,5	8.093	13,0
		- Per aree geografiche:					
15.030	6,0	. Italia		17.877	23,4	7.245	11,8
30	0,6	. Estero		1.827	199,9	848	163,7
15.060	5,9	Totale		19.704	25,5	8.093	13,0
		EBIT					
	%	- Per settori operativi:			%		%
8.831	4,3	. Manifestazioni Italia		16.210	23,5	6.614	12,0
-436	-8,6	. Manifestazioni Estero		1.723	188,5	729	140,7
-3.492	-10,6	. Servizi di allestimento		978	7,7	122	1,2
-1.196	-11,0	. Media		16	0,5	-371	-15,0
1.726	3,7	. Congressi		-704	-10,8	-703	-12,4
-61		. Elisioni per scambi tra settori		-13		-16	
5.372	2,1	Totale		18.210	23,6	6.375	10,3
		- Per aree geografiche:					
5.858	2,3	. Italia		16.501	21,6	5.670	9,2
-486	-9,5	. Estero		1.709	187,0	705	136,1
5.372	2,1	Totale		18.210	23,6	6.375	10,3
		Dipendenti (n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)					
	%	- Per settori operativi:			%		%
423	61,0	. Manifestazioni Italia		420	61,2	414	57,0
100	14,4	. Manifestazioni Estero		89	13,0	145	20,0
61	8,8	. Servizi di allestimento		62	9,0	57	7,8
59	8,5	. Media		59	8,6	62	8,5
50	7,2	. Congressi		56	8,2	49	6,7
693	100,0	Totale		686	100,0	727	100,0
		- Per aree geografiche:					
593	85,6	. Italia		597	87,0	582	80,1
100	14,4	. Estero		89	13,0	145	19,9
693	100,0	Totale		686	100,0	727	100,0

A partire dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 la profittabilità operativa è misurata attraverso l'indicatore EBITDA pertanto gli importi del bilancio al 31 marzo 2017, avente come risultato intermedio il Margine Operativo Lordo, sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere la differente classificazione. Inoltre i dati relativi al 2017 sono stati riclassificati ai fini dell'applicazione del nuovo principio IFRS 15 entrato in vigore dal 1° gennaio 2018.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi del Gruppo, sono pari a 91.920 migliaia di euro e presentano un incremento di 18.526 migliaia di euro rispetto a quelli del 1° trimestre 2017 di 73.394 migliaia di euro.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano nel 1° trimestre a 68.853 migliaia di euro e presentano un incremento di circa il 25% rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (54.910 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi riflette principalmente il più favorevole calendario fieristico per la presenza dell'importante manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato in parte compensato dall'assenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" Made Expo e Transpotec Logitec. Si segnala inoltre la buona *performance* delle manifestazioni annuali, sia per quanto riguarda la maggiore domanda di spazi espositivi sia dei servizi ad essi correlati.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano nel 1° trimestre a 914 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (518 migliaia di euro). La variazione riguarda principalmente la maggiore domanda di spazi espositivi per la manifestazione Cape Town Art Fair.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano nel 1° trimestre a 12.691 migliaia di euro e presentano un incremento di circa il 29% rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2017 (9.811 migliaia di euro). La variazione riflette principalmente l'effetto positivo dovuto al più favorevole calendario fieristico.
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel 1° trimestre a 2.942 migliaia di euro, e presentano un incremento di circa il 19% rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2017 (2.472 migliaia di euro). La variazione è dovuta principalmente ai ricavi per affissioni relativi alla manifestazione biennale "anno pari" Mostra Convegno Expocomfort oltre che ai maggiori ricavi da sponsorizzazioni.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 6.520 migliaia di euro rispetto a 5.683 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2017. L'incremento è in gran parte attribuibile ai servizi di *destination management* relativi alla manifestazione Bit.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a 19.704 migliaia di euro evidenziando un incremento di 11.611 migliaia di euro rispetto al dato del 1° trimestre 2017 (8.093 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** registra un EBITDA di 16.829 migliaia di euro rispetto a 7.359 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi oltre che all'effetto positivo della riduzione dei costi a seguito delle azioni di razionalizzazione intraprese nel corso dell'esercizio 2017. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai maggiori costi del personale relativi alla parte variabile delle retribuzioni.
- **Manifestazioni Estero:** registra un EBITDA di 1.827 migliaia di euro in miglioramento rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (856 migliaia di euro). La variazione in aumento è principalmente riconducibile all'andamento dei ricavi e all'incremento dei proventi diversi per il risarcimento alla società brasiliana Eurofairs conseguente alla conclusione favorevole di un contenzioso legale.
- **Servizi di allestimento:** registrano un EBITDA di 1.324 migliaia di euro rispetto a 561 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'incremento del trimestre è principalmente riconducibile al già citato andamento dei ricavi.
- **Media:** l'EBITDA è di 81 migliaia di euro in miglioramento rispetto a -279 migliaia di euro dello stesso trimestre del 2017. L'incremento del trimestre è principalmente attribuibile al sopra citato andamento dei ricavi.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a -357 migliaia di euro, in linea rispetto a -404 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2017.

L'EBIT dei cinque settori operativi, pari nel 1° trimestre 2018 a 18.210 migliaia di euro rispetto a 6.375 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, riflette l'andamento dei rispettivi EBITDA.

Per quanto riguarda la ripartizione per area geografica, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 914 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un incremento di circa il 76% rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (518 migliaia di euro). L'EBITDA risulta pari a 1.827 migliaia di euro e registra una variazione positiva rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 979 migliaia di euro.

L'EBIT è pari a 1.709 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (705 migliaia di euro).

Nel trimestre si sono svolte nei due quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 17 manifestazioni e 8 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 529.190 contro i 467.275 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori è passato da 9.385 del 1° trimestre 2017 a 11.090 del 1° trimestre 2018.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 197.585 metri quadrati, pari a circa il 32% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia						
	Metri quadrati netti espositivi			N° espositori		
	Trimestre al 31/03/18	Trimestre al 31/03/17	Trimestre al 31/03/16	Trimestre al 31/03/18	Trimestre al 31/03/17	Trimestre al 31/03/16
Manifestazioni annuali:						
<u>Direttamente organizzate</u>						
- HOMI I semestre	81.020	83.690	77.785	1.405	1.425	1.285
- Promotion Trade Exhibition	4.905	4.355	a)	145	135	a)
- Bit	16.280	b)	13.505	290	b)	380
- Milano Pret A Porter primavera	c)	c)	2.235	c)	c)	105
Totale annuali organizzate	102.205	88.045	93.525	1.840	1.560	1.770
<u>Ospitate</u>						
- Cartoomics	14.465	10.495	8.310	420	340	310
- Fa la cosa giusta	11.340	10.285	9.350	720	680	695
- Hobby Show (I semestre)	1.700	1.610	1.815	70	65	90
- LineaPelle Febbraio	48.195	46.665	43.710	1.110	1.200	1.155
- Mido	50.490	48.015	46.260	1.270	1.190	1.075
- Milano Unica (primavera)	27.075	27.325	18.165	415	365	390
- Mipel (marzo)	8.890	7.980	8.305	320	250	250
- My Plant & Garden	25.395	17.065	13.855	520	450	345
- Simac Tanning-Tech	18.230	17.205	14.900	275	245	220
- Tempo di Libri	13.170	b)	-	220	b)	-
- The Micam (primavera)	62.930	61.705	63.425	1.305	1.330	1.425
- The ONE Milano (febbraio)	15.435	13.615	-	240	220	-
- MAM - Mostra a Milano Arte e Antiquariato	d)	2.200	-	d)	35	-
- Milano Auto Classica	b)	b)	20.965	b)	b)	290
- Promotion Trade Exhibition	a)	a)	4.515	a)	a)	140
- Esposizione Internazionale Canina	d)	d)	15.000	d)	d)	50
- Mifur	c)	c)	12.080	c)	c)	150
- Super (primavera)	d)	d)	1.275	d)	d)	150
Totale annuali ospitate	297.315	264.165	281.930	6.885	6.370	6.735
Totale manifestazioni annuali	399.520	352.210	375.455	8.725	7.930	8.505
Manifestazioni biennali:						
<u>Direttamente organizzate</u>						
- Transpotec & Logitec **	-	56.765	-	-	245	-
Totale biennali organizzate	-	56.765	-	-	245	-
<u>Ospitate</u>						
- Biomass innovation Expo *	3.515	-	-	65	-	-
- Mostra Convegno Expocomfort	114.200	-	118.395	1.580	-	1.540
- Made Expo	-	52.515	-	-	800	-
- Farmacistapiù	-	545	-	-	30	-
Totale biennali ospitate	117.715	53.060	118.395	1.645	830	1.540
Totale manifestazioni biennali	117.715	109.825	118.395	1.645	1.075	1.540
TOTALE MANIFESTAZIONI	517.235	462.035	493.850	10.370	9.005	10.045
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	11.955	5.240	3.640	720	380	225
TOTALE	529.190	467.275	497.490	11.090	9.385	10.270

* La manifestazione si è svolta per la prima volta nei quartieri di Fiera Milano.

** La manifestazione si è svolta presso il quartiere di Verona.

a) La manifestazione dal 2017 è organizzata dal Gruppo Fiera Milano.

b) La manifestazione si svolgerà/si è svolta nei trimestri successivi.

c) La manifestazione a partire dal 2017 è inclusa in The ONE Milano.

d) La manifestazione non si è svolta.

Nel corso del 1° trimestre 2018 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 4 manifestazioni, per un totale di 95.380 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2017 erano pari a 82.435 metri quadrati) e 1.865 espositori (nel 1° trimestre 2017 pari a 1.795).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero						
	Metri quadrati netti espositivi			N° espositori		
	Trimestre al 31/03/18	Trimestre al 31/03/17	Trimestre al 31/03/16	Trimestre al 31/03/18	Trimestre al 31/03/17	Trimestre al 31/03/16
Manifestazioni annuali:						
<u>Annuali direttamente organizzate in Cina</u>						
- Chinafloor Domotex Shanghai	80.530	69.345	65.375	1.420	1.330	1.305
- GITF International Tour Guangzhou	9.240	7.045	7.875	210	240	195
Totale annuali direttamente organizzate in Cina	89.770	76.390	73.250	1.630	1.570	1.500
<u>Annuali direttamente organizzate in India</u>						
- Food Hospitality World Mumbai	2.460	2.970	2.840	140	165	180
Totale annuali direttamente organizzate in India	2.460	2.970	2.840	140	165	180
- Capetown Art Fair	3.150	3.075	2.030	95	60	50
Totale annuali direttamente organizzate in Sud Africa	3.150	3.075	2.030	95	60	50
TOTALE MANIFESTAZIONI	95.380	82.435	78.120	1.865	1.795	1.730

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2018 i dipendenti del Gruppo sono pari a 686 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2017 ed al 31 dicembre 2017:

31/12/17			31/03/18			31/03/17		
Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)					
			Società consolidate con metodo integrale:					
29	27	2	28	26	2	30	27	3
			Dirigenti					
602	559	43	594	563	31	638	548	90
			Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)					
631	586	45	622	589	33	668	575	93
			Totale					
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):					
2	-	2	2	-	2	2	-	2
			Dirigenti					
60	7	53	62	8	54	57	7	50
			Impiegati					
62	7	55	64	8	56	59	7	52
			Totale					
693	593	100	686	597	89	727	582	145
			TOTALE					
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti					

Rispetto al 31 dicembre 2017, il numero di dipendenti a tempo indeterminato diminuisce di 7 unità nette prevalentemente a seguito della riorganizzazione delle società estere con sede in Brasile e Sudafrica.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 20 aprile 2018 con provvedimento nr. 8450 Borsa Italiana SpA ha disposto la riattribuzione della qualifica STAR (Segmento Titoli ad Alti Requisiti) alle azioni ordinarie di Fiera Milano SpA, nonché la loro negoziazione su tale segmento del Mercato Telematico Azionario (MTA). La data di inizio delle negoziazioni sul segmento STAR è avvenuta il 30 aprile 2018.

In data 23 aprile 2018 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2017 e deliberato la copertura della perdita d'esercizio di euro 863.987,03 mediante l'utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni. Ha inoltre provveduto a nominare il Collegio Sindacale per gli esercizi 2018-2020 e a determinarne il compenso oltre che all'approvazione della Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione proposta ai sensi dell'articolo 123-ter del D.Lgs 58/98. La medesima Assemblea ha infine provveduto ad approvare il Piano di Performance shares per gli anni 2018-2019 ai sensi dell'articolo 114-bis del D. Lgs. 58/98 oltre che ad autorizzare l'acquisto e la disposizione di azioni proprie da parte del Consiglio di Amministrazione.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il positivo andamento della gestione è stato confermato anche dalle manifestazioni che si sono tenute in Italia dopo la chiusura del trimestre. In particolare, il Salone Internazionale del Mobile ha registrato una nuova edizione record.

Il trend favorevole delle manifestazioni del primo trimestre consente di stimare per l'intero 2018 un EBITDA nella fascia alta del range, già comunicato, di 15-17 milioni di euro, in miglioramento rispetto al precedente esercizio, anche grazie alle azioni di razionalizzazione di costi e nonostante un calendario fieristico meno favorevole in Italia per l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'*International Accounting Standards Board* (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2018 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2017, integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2018, per la cui descrizione si fa rinvio.

L'applicazione del principio contabile IFRS 15, in vigore a partire dal 1 gennaio 2018, ha comportato effetti contabili relativamente all'esposizione di alcune voci di ricavo riferite ai servizi di ristorazione e ai servizi assicurativi da rilevare, in accordo con le disposizioni del principio, al netto dei costi diretti ad essi attribuibili. L'applicazione retroattiva del nuovo principio IFRS 15 ha richiesto la riesposizione dei dati comparativi del 1° trimestre 2017 che ha portato alla riduzione degli stessi per 3.329 migliaia di euro senza alcun effetto sull'EBITDA e sul risultato di periodo. Non vi sono impatti sul patrimonio netto di apertura al 1° gennaio 2018 trattandosi di mere riclassifiche all'interno del conto economico.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2018 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2018 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2018 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/17 riesposto		Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/18		1° Trimestre al 31/03/17 riesposto	
%				%		%	
256.348	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		77.254	100	62.067	100
3.228	1,3	Costi per materiali		761	1,0	895	1,4
133.300	52,0	Costi per servizi		32.774	42,4	27.937	45,0
49.868	19,5	Costi per godimento di beni di terzi		12.449	16,1	13.270	21,4
48.860	19,1	Costi del personale		12.814	16,6	11.820	19,0
5.398	2,1	Altre spese operative		1.106	1,4	1.286	2,1
240.654	93,9	Totale costi operativi		59.904	77,5	55.208	88,9
2.604	1,0	Proventi diversi		871	1,1	450	0,7
2.603	1,0	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto		1.593	2,1	1.510	2,4
5.841	2,3	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti		110	0,1	726	1,2
15.060	5,9	EBITDA		19.704	25,5	8.093	13,0
6.834	2,7	Ammortamenti		1.493	1,9	1.707	2,8
2.854	1,1	Rettifiche di valore di attività		1	-	11	0,0
5.372	2,1	EBIT		18.210	23,6	6.375	10,3
-774	-0,3	Proventi (Oneri) finanziari		-134	-0,2	-207	-0,3
4.598	1,8	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità		18.076	23,4	6.168	9,9
-	-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue		-	-	-	-
4.598	1,8	Risultato prima delle imposte		18.076	23,4	6.168	9,9
4.334	1,7	- attribuibile ai Soci della Controllante		18.188	23,5	6.246	10,1
264	0,1	- attribuibile a interessenze di minoranza		-112	-0,1	-78	-0,1
20.127	7,9	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi		19.680	25,5	8.612	13,9

A partire dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 la profittabilità operativa è misurata attraverso l'indicatore EBITDA pertanto gli importi del bilancio al 31 marzo 2017, avente come risultato intermedio il Margine Operativo Lordo, sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere la differente classificazione. Inoltre i dati relativi al 2017 sono stati riclassificati ai fini dell'applicazione del nuovo principio IFRS 15 entrato in vigore dal 1° gennaio 2018.

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/18	31/12/17	Variazione
Avviamento	94.216	94.216	-
Attività immateriali a vita definita	11.907	12.493	-586
Immobilizzazioni materiali	13.229	13.765	-536
Altre attività non correnti	32.546	31.063	1.483
A Attività non correnti	151.898	151.537	361
Rimanenze e lavori in corso	3.965	3.485	480
Crediti commerciali ed altri	68.113	46.277	21.836
Altre attività correnti	-	-	-
B Attività correnti	72.078	49.762	22.316
Debiti verso fornitori	47.616	48.437	-821
Acconti	62.948	43.057	19.891
Debiti tributari	1.276	2.010	-734
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	38.146	30.527	7.619
C Passività correnti	149.986	124.031	25.955
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-77.908	-74.269	-3.639
E Capitale investito lordo (A + D)	73.990	77.268	-3.278
Fondi relativi al Personale	9.394	9.379	15
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.058	4.059	-1
F Passività non correnti	13.452	13.438	14
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	60.538	63.830	-3.292
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	60.538	63.830	-3.292
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	80.680 (*)	62.471	18.209
Interessenze di minoranza	451 (*)	564	-113
I Patrimonio netto totale	81.131	63.035	18.096
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-34.831	-17.922	-16.909
Debiti (Crediti) finanziari correnti	11.690	15.172	-3.482
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	2.548	3.545	-997
Posizione finanziaria netta attività continuative	-20.593	795	-21.388
Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita	-	-	-
L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	-20.593	795	-21.388
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	60.538	63.830	-3.292

(*) include risultato di periodo ante imposte

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2018 ammontano a 151.898 migliaia di euro rispetto a 151.537 migliaia di euro al 31 dicembre 2017. L'incremento di 361 migliaia di euro è relativo al saldo tra investimenti per 478 migliaia di euro, ammortamenti per 1.493 migliaia di euro, differenze cambio negative per 62 migliaia di euro, variazione del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per 1.593 migliaia di euro e altri movimenti per -155 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -74.269 migliaia di euro del 31 dicembre 2017 a -77.908 migliaia di euro del 31 marzo 2018.

La variazione di -3.639 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) incremento delle **Attività correnti** di 22.316 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento dei "Crediti commerciali ed altri" di 21.836 migliaia di euro. La variazione riguarda principalmente i risconti della Capogruppo per la quota del secondo trimestre del canone di locazione dei due quartieri fieristici regolata in via anticipata nel mese di gennaio oltre che alla dinamica di fatturazioni e incassi delle manifestazioni del trimestre;
- (b) incremento delle **Passività correnti** di 25.955 migliaia di euro, dovuto principalmente all'effetto netto di:
 - incremento della voce "Acconti" per 19.891 migliaia di euro, quale saldo tra incrementi per acconti fatturati a clienti per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Salone del Mobile, Eurocucina, Plast, Xylexpo e Ipack-Ima) e decrementi per manifestazioni svoltesi nel 1° trimestre 2018 (in particolare Homi edizione di gennaio);
 - incremento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 7.619 migliaia di euro dovuta principalmente a maggiori debiti verso Organizzatori di manifestazioni e a debiti per IVA di gruppo.

Le **passività non correnti** al 31 marzo 2018 ammontano a 13.452 migliaia di euro rispetto a 13.438 migliaia di euro al 31 dicembre 2017.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2018 a 80.680 migliaia di euro rispetto a 62.471 migliaia di euro del 31 dicembre 2017 con un incremento di 18.209 migliaia di euro riconducibile:

- per 18.188 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per 21 migliaia di euro a differenze cambio.

Il **Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza** ammonta al 31 marzo 2018 a 451 migliaia di euro rispetto a 564 migliaia di euro del 31 dicembre 2017. Il decremento di 113 migliaia di euro è riconducibile:

- per -112 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per -1 migliaia di euro ad altri movimenti.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Sebastiano Carbone, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2018

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento						
Impresa controllante						
Fiera Milano SpA Milano, p.le Carlo Magno 1	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Imprese controllate e consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Media SpA Milano, p.le Carlo Magno 1	Servizi editoriali	2.803	100	100		100 Fiera Milano SpA
Fiera Milano Congressi SpA Milano, p.le Carlo Magno 1	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
MiCo DMC Srl Milano, p.le Carlo Magno 1	Gestione congressi	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
La Fabbrica del Libro SpA Milano, p.le Carlo Magno 1	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	120	51	51		51 Fiera Milano SpA
Nolostand SpA Milano, p.le Carlo Magno 1	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Ipack-Ima SpA Rho, S.S. del Sempione km.28	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	200	100	100		100 Fiera Milano SpA
Eurofairs International Consultoria e Participações Ltda São Paulo Brasil, na Avenida Angélica, 2350, 12º andar, Sala B, Consolação	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 62.145	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nolostand SpA
CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda São Paulo Brasil, na Avenida Angélica, 2491, 20º andar, conjuntos 203 e 204	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 18.179	100	0,04	99,96	99,96 Eurofairs International Consultoria e Participações Ltda 0,04 Fiera Milano SpA
Fiera Milano India Pvt Ltd New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99 Fiera Milano SpA
Limited Liability Company "Fiera Milano" Moscow, 24 A/1 ul. B. Cherkizovskaya	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RUB 10.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd Cape Town, The Terraces, Steenberg Office Park, Tokai	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		100 Fiera Milano SpA
B) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH Hannover Germany, Messegebäude	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd Shanghai China, Pudong Office Tower	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH 100
Hannover Milano Fairs China Ltd Hong Kong China, Golden Gate Building	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH 100
Hannover Milano Fairs India Pvt Ltd East Mumbai, Andheri	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Global Germany GmbH 99,99
Global Fairs & Media Private Ltd New Delhi, Bahadur Shah Zafar Marg 9-10	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 207.523	24,5		50	Hannover Milano Fairs India Pvt Ltd 50
Ipack Ima Srl Rho, S.S. del Sempione km.28	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49		49	49 Ipack-Ima SpA
C) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Denominazione e sede sociale		Capitale sociale (migliaia) (*)	Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
Esperia SpA Rose (Cosenza)	Altre attività	1.403	2		2	2 Fiera Milano Media SpA
Comitato Golden Card Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128	Altre attività	3	33,33	33,33		33,33 Fiera Milano SpA
Covention Bureau Italia Srl Firenze, piazza Adua 1	Altre attività	8	2		2	2 Fiera Milano Congressi SpA

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato