



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0784-23-2018	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2018 18:04:27	MTA
--	--	-----

Societa' : CALEFFI

Identificativo : 103820

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALEFFIN01 - Gazza

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2018 18:04:27

Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2018 18:04:28

Diffusione presunta

Oggetto : CDA esamina l'andamento del Gruppo al
31 marzo 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
LL-C (Certification)



ISO 9001
LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA

CDA ESAMINA L'ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2018

AVVIO PROGRAMMA ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Viadana, 14 maggio 2018. Caleffi S.p.A. - società specializzata in articoli *Home Fashion*, quotata sul Mercato Telematico Azionario ("MTA") di Borsa Italiana S.p.A. (la "**Società**") - rende noto che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato l'andamento del Gruppo Caleffi nei primi 3 mesi dell'esercizio 2018.

Al 31 marzo, i ricavi netti consolidati di Gruppo si attestano a circa 12,4 milioni di euro, con un decremento dell'8,4% rispetto al dato registrato al 31 marzo 2017 (13,5 milioni di euro).

In particolare, Caleffi S.p.A. ha chiuso il primo trimestre 2018 con un fatturato pari a 9,2 milioni di euro, con un incremento dell'1,9% rispetto al dato registrato al 31 marzo 2017 (9 milioni di euro), mentre la controllata Mirabello Carrara S.p.A., nel medesimo periodo di riferimento, ha realizzato ricavi per 3,7 milioni di euro rispetto ai 4,8 milioni di euro al 31 marzo 2017 (-23,2%).

I risultati di Mirabello Carrara S.p.A. hanno risentito della differente collocazione temporale - rispetto all'anno precedente - delle operazioni cd. *loyalty*, di cui una già definita a valere sul secondo trimestre 2018.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di Caleffi Group: *"I risultati conseguiti nei primi 3 mesi del 2018 risentono, in continuità con il 2017, del contesto macro-economico ancora piuttosto incerto, essenzialmente imputabile alla situazione economica di alcuni mercati importati, quali l'Italia in particolare (ove è concentrato oltre il 90% del fatturato di gruppo), anche in considerazione dell'attuale incertezza politico-istituzionale. La strategia del Gruppo resta incentrata sui negozi propri e shop in shop, sulle linee e licenze "lusso" (Home Linen Roberto Cavalli, Diesel e Trussardi) distribuite prevalentemente nei mercati esteri e sul canale e-commerce"*.

La Società comunica altresì - anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 144-*bis*, comma 3 del cd. Regolamento Emittenti - che in data 15 maggio pv. verrà avviato un programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto, tra l'altro, deliberato dall'Assemblea ordinaria dei soci in data 26 aprile 2018 (il "**Programma**"); ciò al fine, da un lato, di intervenire sul mercato al fine di svolgere una azione stabilizzatrice salvaguardando il regolare andamento delle contrattazioni da possibili fenomeni speculativi e, dall'altro, di dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre, se del caso, in futuro, nell'ambito di eventuali operazioni straordinarie o per altri impieghi ritenuti di interesse finanziario, gestionale e/o strategico per la Società.

Nell'ambito del Programma - che potrà essere attuato sino all'approvazione della Relazione finanziaria annuale della Società al 31 dicembre 2018 ovvero, se precedente, fino alla data in



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
LL-C (Certification)



ISO 9001
LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA

cui saranno raggiunti i limiti quantitativi di cui *infra* - le operazioni di acquisto (effettuabili in una o più volte) avranno ad oggetto complessive massime n. 400.000 azioni ordinarie della Società, per un controvalore massimo stabilito in Euro 600.000.

Banca Akros - in qualità di intermediario incaricato con contratto stipulato in data odierna - coordinerà il Programma in piena autonomia e indipendenza nel rispetto:

- delle modalità e dei limiti operativi previsti dalla diana citata delibera assembleare del 26 aprile 2018, reperibile, tra l'altro, sul sito internet della Società www.caleffigroup.it – sezione *governance*/documenti societari/assemblea 26 aprile 2018;
- delle previsioni di cui agli artt. 3 e 4 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016 che integra l'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596 del 16 aprile 2014;
- dei limiti quantitativi in precedenza indicati.

La Società provvederà - nei termini di legge - ad informare il pubblico in merito alle operazioni effettuate nell'ambito del Programma.

Si precisa che, alla data odierna:

- la Società detiene n° 176.152 azioni proprie, pari a circa l'1,127% del capitale sociale;
- la controllata Mirabello Carrara S.p.A. non detiene azioni Caleffi.

Da ultimo, richiamati i comunicati stampa diffusi lo scorso 19 marzo e 4 aprile 2018, la Società informa che, in data 17 maggio 2018, Caleffi parteciperà allo "*Small Cap Retail RoadShow*" che si terrà a Torino, in via B. Buozzi n° 5, dalle ore 10.00 (evento trasmesso in diretta *streaming*). In quella sede, verrà, tra l'altro, analizzato l'andamento del gruppo Caleffi nel corso dell'esercizio 2017.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Bozzetti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffionline.it e www.emarketstorage.com

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney, Warner Bros e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffionline.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com

Fine Comunicato n.0784-23

Numero di Pagine: 4