



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-41-2018	Data/Ora Ricezione 15 Maggio 2018 08:09:56	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 103853
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2018 08:09:56
Data/Ora Inizio : 15 Maggio 2018 08:09:57
Diffusione presunta
Oggetto : CS_Giglio Group Risultati 1Q2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: APPROVATI I RISULTATI 1Q 2018

- **Ricavi (pre IFRS 15) pari a 29.9mln di Euro nel primo trimestre 2018, + 177% rispetto al primo trimestre del 2017 (10.8mln di Euro) con una crescita organica pari al 4%, al netto della variazione del perimetro di consolidamento.**
- **Importante progresso nell'area di business ecommerce (Ibox) +16% dei Ricavi (pre IFRS 15) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed EBITDA a 1.1mln di Euro con una crescita del 63% rispetto a un dato proformato del primo trimestre del 2017**
- **6.505.849 di utenti nel primo trimestre del 2018 pari a +16.22% e transazioni pari ad un +29,81% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a riprova della efficacia delle nuove tecnologie sviluppate da Giglio Group ed applicate all'attività di ecommerce¹;**
- **I ricavi delle vendite e delle prestazioni consolidati dei primi tre mesi del 2018 determinati con l'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 15 sono pari a 15.4mln di Euro. L'applicazione dello IFRS 15 ha comportato una riclassificazione dei ricavi e dei costi per un valore pari a 14.5mln di Euro. Tali riclassifiche non hanno comportato aggiustamenti sul risultato netto d'esercizio;**
- **Ricavi post IFRS 15 pari a 15.4mln di Euro, +42,7% rispetto al primo trimestre del 2017 (10.8mln di Euro). L'impatto dello IFRS 15 si riflette esclusivamente sui ricavi e sui costi generati da Ibox nel 2018 che non era incluso nel perimetro di consolidamento del primo trimestre 2017;**
- **EBITDA* normalizzato dagli oneri non ricorrenti pari a 3.1mln di Euro, +32% rispetto al primo trimestre 2017 (2.4mln di Euro) con un margine del 20% sui ricavi IFRS 15;**
- **Risultato Netto, normalizzato* dagli oneri non ricorrenti pari a 1.06 mln di Euro +27% rispetto al primo trimestre del 2017 (0.84 mln di Euro);**
- **Posizione Finanziaria Netta pari a -18.4mln di Euro (-14.8mln di Euro al 31 dicembre 2017);**

¹ Fonte Google Analytics

* EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a circa 0.5 mln di Euro ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, gestito da Borsa Italiana.

Milano, 15 maggio 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di **Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” o la “**Società**”) – prima società di *e-commerce* 4.0 quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana - riunitosi in data odierna ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2018 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

Si conferma che il Gruppo ha registrato nel primo trimestre 2018 Ricavi ex IFRS pre 15 pari a 29.9mln di Euro, in crescita del 177% rispetto ai 10.8mln di Euro dello stesso periodo del 2017 e Ricavi post IFRS 15 pari a 15.4mln di Euro +42,7% rispetto ai 10.8mln di Euro del primo trimestre del 2017. L’impatto dell’IFRS 15 si riflette totalmente sui ricavi e costi generati da Ibox non incluso nel perimetro di consolidamento del primo trimestre 2017. L’EBITDA* normalizzato dagli oneri non ricorrenti è pari a 3.1mln di Euro ed evidenzia una crescita del 32% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Gli incrementi sono principalmente attribuibili al consolidamento del gruppo Evolve SA, oggi iBox SA, avvenuto il 27 aprile 2017 all’interno del modello di *ecommerce* 4.0 di Giglio Group. Utile netto* normalizzato pari a Euro 1.06 mln in crescita del 27% rispetto al primo trimestre del 2017.

La Posizione Finanziaria Netta pari a -18.4mln di Euro in aumento rispetto a -14.8mln di Euro al 31 dicembre 2017.

*“I risultati del primo trimestre mostrano la bontà del modello di business di Giglio Group e stiamo ponendo le basi per un 2018 che ne esprimerà tutte le potenzialità”. Dichiarò Alessandro Giglio presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group “Gli accordi chiusi nel primo trimestre, a causa delle stagionalità del business, porteranno risultati in termini di ricavi solo a partire da fine anno, ma ci proietteranno verso un 2019 ancora più soddisfacente. Negli ultimi mesi abbiamo lavorato intensamente a supporto dello sviluppo e della realizzazione di *ibox.it* - il nostro multibrand store on line - e del *t-commerce*. Prevediamo di lanciare entrambi prima dell’estate. Ciò rappresenterà un ulteriore ed importante boost per la crescita del Gruppo ampliando ulteriormente le opportunità del business che avanza con la rivoluzione dell’*e-commerce* 4.0”.*

Analisi della gestione economico finanziaria consolidata di Giglio Group

I Ricavi consolidati post IFRS 15, pari a 15.4mln di Euro, evidenziano un incremento del 42,7% rispetto al primo trimestre del 2017 (10.8mln di Euro);

Da un punto di vista delle **aree di business** si evidenziano:

- ✓ nella **divisione Media** Ricavi pari a 4.7mln di Euro in crescita del 4,7% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (4.5mln di Euro nel 2017); La crescita dei ricavi della divisione Media è attribuibile alla performance della Controllata Giglio TV;
- ✓ nella **divisione ecommerce** Ricavi pari a 10.8 mln di Euro in crescita del 69,5% (6.3 mln di Euro nel 2016), principalmente grazie al consolidamento di Ibox.

* EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a circa 0.5 mln di Euro ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, gestito da Borsa Italiana

Da un punto di vista della distribuzione **geografica**, nel corso del primo trimestre del 2018 si evidenzia che i Ricavi si concentrano per il 78% nell'area Euro e UK, per il 17% in Asia e per il 5% in USA.

Il totale dei **Costi Operativi**, al netto dei costi non ricorrenti, si attesta a 11.4mln di Euro (8mln di Euro nel 1Q 2017), come conseguenza della crescita nel volume d'affari legato alla variazione del perimetro di consolidamento e alla crescita dei costi variabili e di consulenza necessari per il nuovo status di società Mta -Star.

I **costi del personale** raddoppiano a circa 1mln di Euro, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, principalmente grazie all'incremento dell'organico relativo al gruppo Ibox e al potenziamento della struttura che oggi include figure chiave, in grado di assicurare una adeguata organizzazione e in compliance con quanto previsto dalla normativa degli emittenti quotati sul segmento STAR, oltre che contribuire in modo sostanziale nelle funzioni manageriali e di business development e di vendita. Tale struttura dei costi risulta in linea con il nuovo modello di business ecommerce 4.0 che il Gruppo sta progressivamente sviluppando e in cui la componente ecommerce assume maggiore peso rispetto al passato.

Gli **oneri non ricorrenti** pari a circa 0.5mln di Euro si riferiscono sostanzialmente ai costi sostenuti dal Gruppo nel primo trimestre del 2018 per il passaggio al mercato principale segmento STAR.

L'**EBITDA normalizzato*** si attesta a 3.1mln di Euro (2.3mln di Euro nel 1Q 2017), evidenziando una crescita del 32% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed una marginalità che passa al 20%

L'**EBITDA organico normalizzato*** è pari al -14%, rispetto al primo trimestre del 2017, al netto della variazione del perimetro di consolidamento. Tale differenza è dovuta al rafforzamento della struttura manageriale e del personale del gruppo in ottemperanza ai requisiti che il nuovo status di società Mta -Star richiede e a supporto dello sviluppo del business e oltre ai costi per servizi e generali. Si evidenzia inoltre che tale dato non tiene conto della riallocazione puntuale dei costi centralizzati sostenuti dalla capogruppo e che invece sono in capo alle diverse aree di business che si stima avrebbe comportato una variazione sensibile del dato.

L'**EBIT normalizzato*** si attesta a 1.6mln di Euro registra un progresso del 45% rispetto allo stesso periodo del 2017 e include ammortamenti e svalutazioni pari a circa 1.5mln di Euro.

L'**Utile Netto del Gruppo normalizzato*** è pari a 1.06 mln di Euro +27% rispetto al primo trimestre del 2017 (0.84 mln di Euro). Tale risultato sconta una maggiore incidenza degli oneri finanziari, pari a 0.2mln di Euro (89mila Euro nel 1Q2017), principalmente per i maggiori costi del servizio di factoring (acceso ad aprile 2017) e interessi su nuovi finanziamenti accesi successivamente al primo trimestre 2017.

* EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a circa 0.5 mln di Euro ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, gestito da Borsa Italiana

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria al 31 marzo 2018

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 31 marzo 2018, pari a 35.7mln di Euro, è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a 30.4mln di Euro (in aumento di 0.6mln di Euro rispetto al 31 dicembre 2017), e dal Capitale Circolante Netto, pari a 5.3mln di Euro (in aumento di 3.6mln Euro al 31 dicembre 2017).

Le Immobilizzazioni Materiali pari a 6.6mln di Euro (6.8mln di Euro al 31 dicembre 2017) sono principalmente riconducibili ad impianti specifici relativi alla divisione Media.

Le Immobilizzazioni Immateriali pari a 23.5mln di Euro, di cui 11.7mln di Euro sono riferibili all'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion e di Evolve (22.6mln di Euro al 31 dicembre 2017 di cui 11.7mln di Euro di avviamento riferibili a Giglio Fashion).

Immobilizzazioni finanziarie pari 318mila Euro di cui 155mila Euro riferibili all'acquisto delle partecipazioni in Pegaso Srl, Class Tv Moda e Cloud Food e 162mila Euro legati principalmente a depositi cauzionali.

Il Patrimonio Netto del Gruppo, pari a 17.2mln di Euro al 31 marzo 2018, mostra una variazione positiva rispetto al 31 dicembre 2017 per 0.5mln di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2018 si attesta a -18.4mln di Euro, evidenziando un incremento rispetto al 31 dicembre 2017 (-14,8mln di Euro) pari a 3.7 mln di Euro, tale incremento è attribuibile principalmente ai seguenti fattori:

- ✓ 0.5mln di Euro di linee di credito a supporto del capitale circolante;
- ✓ Maggiori debiti per finanziamenti per 0.5mln di Euro;
- ✓ Minori disponibilità liquide per 2.7mln di Euro

Eventi di rilievo nel corso dell'Esercizio

-In data 20 marzo 2018, la società Giglio Group è stata ammessa al mercato MTA segmento Star, concludendo il processo di translisting avviato nel corso del 2017. Il processo di translisting non ha comportato raccolta di fondi dal mercato.

-In data 21 marzo 2018 Giglio Group S.p.A. ha siglato un accordo di joint venture con Acque Minerali d'Italia S.p.A., una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali in Italia, guidato da Massimo Pessina.

È stata costituita la società Cloud Food - partecipata al 51% da Giglio Group e al 49% da Acque Minerali d'Italia S.p.A.. Cloud Food è una piattaforma tecnologica innovativa che si porrà come un vero canale distributivo alternativo ed innovativo dei prodotti alimentari Made in Italy che consentirà la gestione degli ordini in modo flessibile e con modalità di subscription online, anche attraverso l'innovativo T-commerce disponibile sui canali di Giglio Group. Composta da 3 divisioni (Food Digital, Food Distribution, Food Media), Cloud Food fornirà servizi tailor made di e-commerce 4.0 - B2C e B2B, dalla creazione di piattaforme e-commerce, alla gestione dei prodotti e beni di consumo in ambito food and beverage su tutti i principali marketplace a livello globale. Cloud Food rappresenterà, quindi, la prima Digital Company ad introdurre sul mercato internazionale la fusione tra la promozione sui media tradizionali e digitali (canali tv e video) e la vendita tramite piattaforma

online, rivoluzionando l'esperienza di e-shopping nel mondo con il nuovo modello integrato di e-commerce 4.0.

La partnership tra Giglio Group e Acque Minerali d'Italia consente di mettere a fattor comune le attività e le competenze distintive dei due Gruppi, ovvero: da una parte le competenze tecnologiche, digitali e di T-commerce abbinate alla televisione di Giglio Group e dall'altra, quelle di un Gruppo ai vertici del proprio mercato, con una pipeline di nuovi prodotti interessanti e una capillarità distributiva a livello nazionale rappresentato da Acque Minerali d'Italia.

-Sempre in data 21 marzo 2018 Giglio Group ha presentato il nuovo canale Ibox 65, canale di T-commerce dedicato al mondo della casa e della famiglia (home, food, furniture, design e family), visibile sul canale 65 del digitale terrestre e sarà il primo canale di T-commerce in Italia che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato Investor Relations Officer
Francesca Cocco Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	31.12.2017
Attività non correnti		
Attività materiali	6.570	6.829
Attività immateriali	11.778	10.926
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-	-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	11.384	10.573
Altre attività immateriali	394	353
Avviamento	11.718	11.718
Partecipazioni	155	150
Crediti	163	142
Attività fiscali differite	925	941
Totale attività non correnti	31.309	30.706
Attività correnti		
Rimanenze di magazzino	6.805	6.729
Crediti commerciali e altri	22.660	20.926
Crediti finanziari	-	-
Crediti d'imposta	10.944	9.822
Altre attività	3.240	3.010
Disponibilità liquide	3.490	6.209
Totale attività correnti	47.139	46.696
Totale Attivo	78.448	77.402
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	3.208	3.208
Riserve	11.375	11.374
Riserva straordinaria	-	-
Costi di quotazione	(541)	(541)
Riserva FTA	4	4
Risultati portati a nuovo	2.582	2.609
Riserva cambio	(4)	(5)
Utile (perdita) del periodo	606	43
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	17.230	16.692
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio Netto	17.230	16.692
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	609	864
Passività fiscali differite	261	282
Debiti finanziari (quota non corrente)	8.249	9.201
Totale passività non correnti	9.119	10.347
Passività correnti		
Debiti commerciali e altri debiti	33.497	33.728
Debiti finanziari (quota corrente)	13.681	11.763
Debiti d'imposta	3.568	3.581
Altre passività	1.353	1.291
Totale passività correnti	52.099	50.363
Totale Passività e Patrimonio Netto	78.448	77.402

Prospetto di Conto economico consolidato

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	31.03.2017
Ricavi totali	15.219	10.786
Altri ricavi	213	25
Variazione delle rimanenze	656	203
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(5.822)</i>	<i>(5.224)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(6.326)</i>	<i>(2.854)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(300)</i>	<i>(142)</i>
Costi operativi	(12.448)	(8.220)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(750)</i>	<i>(334)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(189)</i>	<i>(98)</i>
<i>TFR</i>	<i>(26)</i>	<i>(15)</i>
Costo del personale	(965)	(447)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(1.084)</i>	<i>(760)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(387)</i>	<i>(469)</i>
<i>Svalutazione crediti</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.471)	(1.228)
Altri costi operativi	(28)	(2)
Risultato operativo	1.176	1.117
Proventi finanziari	10	35
Oneri finanziari netti	(238)	(124)
Risultato prima delle imposte	948	1.028
Imposte sul reddito	(342)	(189)
Risultato netto di esercizio	606	839
Di cui di terzi	-	-
Utili per azione base e diluito	0,0379	0,0563

Prospetto di conto economico complessivo

CONTTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	31.03.2017
Risultato netto di esercizio	606	839
Altre componenti di conto economico complessivo		
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Riserva Cambi	2	(4)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	2	(4)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	1	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	1	0
Utile complessivo consolidato dell'esercizio	608	835
Utile per Azione	0,0379	0,0563

RENDICONTO FINANZIARIO

Importi in migliaia di euro

31.12.2017 31.12.2016

Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile (Perdita) del periodo	606	839
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	387	469
Ammortamenti di attività immateriali	1.084	760
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	-	(1)
Oneri/(Proventi) finanziari netti	229	89
Imposte sul reddito	342	189
Variazioni di:		
Rimanenze	(76)	(202)
Crediti commerciali	(1.734)	1.143
Crediti imposta	(1.122)	(520)
Altre attività	(230)	(106)
Passività fiscali differite	(20)	(29)
Debiti commerciali	(231)	(2.153)
Debiti d'imposta	(13)	247
Altre passività	63	184
Variazione del capitale circolante netto	(3.363)	(1.436)
Variazione delle riserve	(255)	(16)
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	(970)	893
Interessi pagati	(229)	(89)
Imposte sul reddito pagate	(342)	(189)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	(1.541)	615
Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(128)	(132)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(1.936)	(1.782)
Acquisizione Gruppo Evolve al netto della liquidità acquisita	-	-
Acquisizione Giglio Fashion al netto della liquidità acquisita	-	-
Altre immobilizzazioni	(5)	(6)
Incremento partecipazioni	(5)	-
Variazioni perimetro consolidamento		
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di investimento	(2.074)	(1.920)
Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Aumento di capitale	-	-
Variazioni di PN	(68)	-
Accensione nuovi finanziamenti	1.000	500
Rimborsi finanziamenti	(451)	(452)
Variazione indebitamento finanziario	416	1.075
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di finanziamento	897	1.123
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(2.718)	(182)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	6.209	1.817
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31° dicembre	3.490	1.635

Cambiamento dei principi contabili

Impatto IFRS sui Prospetti contabili di bilancio consolidato

Si espongono di seguito gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 15 sui prospetti di bilancio consolidato al 31 marzo 2018.

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	31.03.2018 reported	Rettifiche IFRS	31.03.2018 senza rettifiche IFRS
Attività non correnti			
Attività materiali	6.570		6.570
Attività immateriali	11.778		11.778
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-		-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	11.384		11.384
<i>Altre attività immateriali</i>	394		394
Avviamento	11.718		11.718
Partecipazioni	155		155
Crediti	163		163
Attività fiscali differite	925		925
Totale attività non correnti	31.309		31.309
Attività correnti			
Rimanenze di magazzino	6.805		6.805
Crediti commerciali e altri	22.660		22.660
Crediti finanziari	-		-
Crediti d'imposta	10.944		10.944
Altre attività	3.240		3.240
Disponibilità liquide	3.490		3.490
Totale attività correnti	47.139		47.139
Totale Attivo	78.448		78.448
Patrimonio Netto			
Capitale sociale	3.208		3.208
Riserve	11.375		11.375
Riserva straordinaria	-		-
Costi di quotazione	(541)		(541)
Riserva FTA	4		4
Risultati portati a nuovo	2.582		2.582
Riserva cambio	(4)		(4)
Utile (perdita) del periodo	606		606
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	17.230		17.230
Patrimonio netto di terzi	-		-
Totale Patrimonio Netto	17.230		17.230
Passività non correnti			
Fondi per rischi e oneri	609		609
Passività fiscali differite	261		261
Debiti finanziari (quota non corrente)	8.249		8.249
Totale passività non correnti	9.119		9.119
Passività correnti			
Debiti commerciali e altri debiti	33.497		33.497
Debiti finanziari (quota corrente)	13.681		13.681
Debiti d'imposta	3.568		3.568
Altre passività	1.353		1.353
Totale passività correnti	52.099		52.099
Totale Passività e Patrimonio Netto	78.448		78.448

Prospetto di Conto economico consolidato

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	31.03.2018 reported	Rettifiche IFRS	31.03.2018 senza rettifiche IFRS
Ricavi totali	15.219	14.459	29.678
Altri ricavi	213		213
Variazione delle rimanenze	656	(621)	35
Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(5.822)	(13.837)	(19.659)
Costi per servizi	(6.326)		(6.326)
Costi per godimento beni terzi	(300)		(300)
Costi operativi	(12.448)	(13.837)	(26.285)
Salari e stipendi	(750)		(750)
Oneri sociali	(189)		(189)
TFR	(26)		(26)
Costo del personale	(965)	0	(965)
Ammortamenti imm.ni immateriali	(1.084)		(1.084)
Ammortamenti imm.ni materiali	(387)		(387)
Svalutazione crediti	0		0
Ammortamenti e svalutazioni	(1.471)	0	(1.471)
Altri costi operativi	(28)		(28)
Risultato operativo	1.176	0	1.176
Proventi finanziari	10		10
Oneri finanziari netti	(238)		(238)
Risultato prima delle imposte	948	0	948
Imposte sul reddito	(342)		(342)
Risultato netto di esercizio	606	0	606
Di cui di terzi	-		-
Utili per azione base e diluito	0,0379		0,0379

Prospetto di conto economico complessivo

CONTTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	Rettifiche IFRS	31.03.2018 senza rettifiche IFRS
Risultato netto di esercizio	606		606
Altre componenti di conto economico complessivo			
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>			
Riserva Cambi	2		2
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	2		2
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>			
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	1		1
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	1		1
Utile complessivo consolidato dell'esercizio	608		608

Fine Comunicato n.20076-41

Numero di Pagine: 13