

giglio

GROUP S.p.A.

**Relazione Finanziaria Intermedia
al 31 marzo 2018**

SOMMARIO

1. Relazione intermedia sulla Gestione Giglio Group S.p.A.

2. Bilancio consolidato al 31 marzo 2018

3. Prospetti Contabili Consolidati al 31 marzo 2018

- a. Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
- b. Prospetto di conto economico
- c. Prospetto di conto economico complessivo
- d. Rendiconto finanziario consolidato
- e. Prospetto di movimentazione del patrimonio netto consolidato

Relazione intermedia sulla Gestione

al 31 marzo 2018

Dati Societari

Sede Legale

Giglio Group S.p.A.
Piazza Diaz 6
20122 Milano

Dati Legali

Capitale Sociale sottoscritto e versato Euro 3.208.050,
REA n. 1028989 Codice Fiscale 07396371002
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano al n. 07396371002
Sito Istituzionale www.giglio.org

Organi Sociali in carica

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Giglio	Presidente e Amministratore Delegato
Anna Lezzi	Amministratore
Giorgio Mosci	Amministratore Indipendente
Massimo Mancini	Vice Presidente e Direttore Generale
Yue Zhao	Amministratore
Carlo Frigato	Amministratore
Graziella Capellini	Amministratore Indipendente

Collegio Sindacale

Cristian Tundo	Presidente
Monica Mannino	Sindaco effettivo
Marco Centore	Sindaco effettivo
Cristina Quarleri	Sindaco supplente
Stefano Mattioli	Sindaco supplente

Sede Legale e operativa

Piazza Diaz 6, Milano

Sede operativa

Le sedi della società sono:

Sede legale – Piazza Diaz 6, Milano

Unità locale operativa – Via dei Volsci 163 Roma

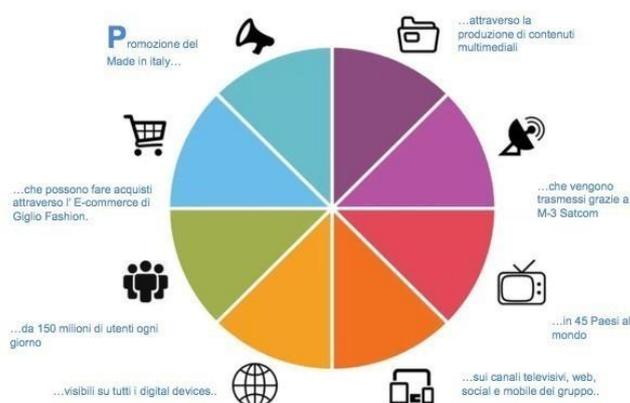
Unità locale operativa – Viale Brianza – San Giuliano Milanese

Unità locale operativa – Via Cornelia - Roma

1. Descrizione del gruppo

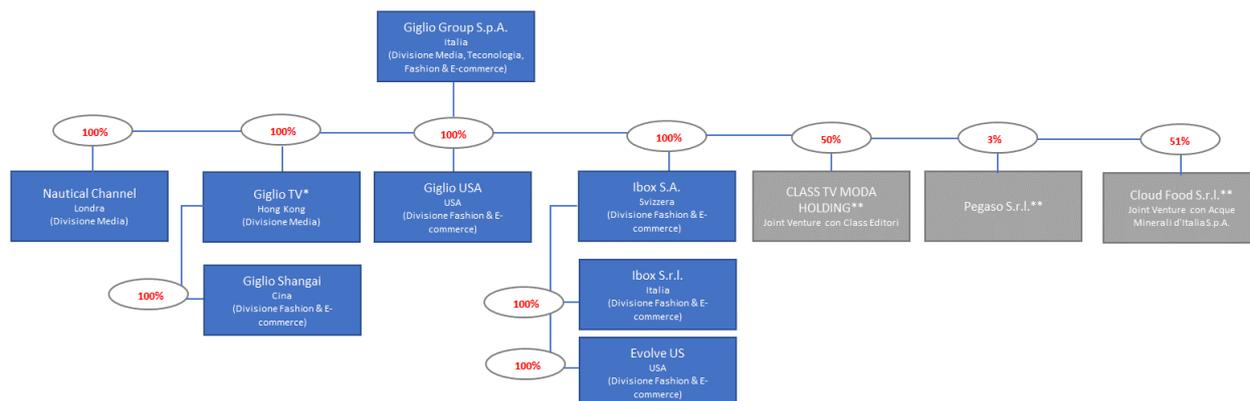
Fondato nel 2003 da Alessandro Giglio, Giglio Group è una e-commerce media company 4.0 in grado di promuovere e distribuire il lusso Made in Italy in tutto il mondo. Quotato sul mercato MTA segmento Star di Borsa Italiana a far data dal 20 marzo 2018, il Gruppo opera in 5 continenti, in oltre 90 paesi, considerando tutte le nazioni in cui i propri canali sono trasmessi e i paesi serviti dai servizi di e-commerce B2C.

Facendo leva sul proprio media network globale, sulle competenze tecnologiche di broadcasting e digitali e sulla esperienza nelle vendite online B2B e B2C, Giglio Group sta dando vita ad una nuova generazione di e-commerce 4.0, veicolata al mercato con il nome di ibox. Il modello di business proposto da Giglio, in corso di realizzazione sulla base delle attività storicamente possedute in ambito media e quelle piu' recentemente acquisite nel settore del fashion, della distribuzione e dell'e-commerce, prevede la totale integrazione tra comunicazione televisiva ed e-commerce. Come rappresentato nella figura seguente, attraverso la produzione di contenuti multimediali trasmessi sui canali televisivi del Gruppo, viene promosso e commercializzato attraverso piattaforme B2B e B2C il meglio del made in Italy nei comparti moda, design e stile di vita (fashion, design e lifestyle).



Rappresentazione modello integrato

Si riporta di seguito la struttura societaria del Gruppo:



Struttura societaria al 31\03\2018

** Società non ricompresa nel perimetro di consolidamento.

2. Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio

In data 20 marzo 2018, la società Giglio Group è stata ammessa al mercato MTA segmento Star, concludendo il processo di translisting avviato nel corso del 2017. Il processo di translisting non ha comportato raccolta di fondi dal mercato.

In data 21 marzo 2018 Giglio Group S.p.A. ha siglato un accordo con Acque Minerali d'Italia S.p.A., una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali in Italia, una società diretta da Massimo Pessina.

E' stata costituita la società Cloud Food S.r.l. - partecipata al 51% da Giglio Group e al 49% da Acque Minerali d'Italia S.p.A.. Cloud Food é una piattaforma tecnologica innovativa che si porrà come un vero canale distributivo alternativo ed innovativo dei prodotti alimentari Made in Italy che consentirà la gestione degli ordini in modo flessibile e con modalità di subscription online, anche attraverso l'innovativo T-commerce disponibile sui canali di Giglio Group. Composta da 3 divisioni (Food Digital, Food Distribution, Food Media), Cloud Food fornirà servizi tailor- made di e-commerce 4.0 sia B2C sia B2B, dalla creazione di piattaforme e-commerce, alla gestione dei prodotti e beni di consumo in ambito food and beverage su tutti i principali marketplace a livello globale. Cloud Food rappresenterà, quindi, la prima Digital Company ad introdurre sul mercato internazionale la fusione tra la promozione sui media tradizionali e digitali (canali tv e video) e la vendita tramite piattaforma online, rivoluzionando l'esperienza di e-shopping nel mondo con il nuovo modello integrato di e-commerce 4.0.

La partnership tra Giglio Group e Acque Minerali d'Italia consentirà di mettere a fattor comune le attività e le competenze distintive dei due Gruppi, ovvero: da una parte le competenze tecnologiche,

digitali e di T-commerce abbinate alla televisione di Giglio Group e dall'altra, quelle di un Gruppo ai vertici del proprio mercato, con una pipeline di nuovi prodotti interessanti e una capillarità distributiva a livello nazionale rappresentato da Acque Minerali d'Italia.

Sempre in data 21 marzo 2018 Giglio Group ha presentato il nuovo canale Ibox 65, canale di T-commerce dedicato al mondo della casa e della famiglia (home, food, furniture, design e family), visibile sul canale 65 del digitale terrestre e sarà il primo canale di T-commerce in Italia che consentirà l'acquisito dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv.

3. Dati di sintesi al 31 marzo 2018

Indicatori alternativi di Performance

Il Gruppo utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015. Si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Annuale e dei periodi posti a confronto e non alla performance attesa del Gruppo e non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS).

Di seguito la definizione degli indicatori alternativi di performance utilizzati nella Relazione Finanziaria Annuale:

Capitale circolante operativo: è calcolato come somma delle Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.

Capitale circolante netto: è il capitale circolante operativo al netto degli altri crediti/debiti, crediti/debiti tributari.

Capitale investito netto: è calcolato come somma dell'attivo fisso immobilizzato e del capitale circolante netto.

Indebitamento finanziario netto: è la somma delle disponibilità liquide al netto dei debiti finanziari.

EBITDA adjusted: determinato sommando all'EBITDA gli oneri non recurring dettagliati nella Relazione sulla Gestione.

EBITDA: è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni di attività materiali ed immateriali.

EBIT: EBIT è equivalente al risultato operativo presente nello schema di conto economico riportato nelle Note Illustrative

Nuovi principi contabili

Dal 1 gennaio 2018 il Gruppo ha adottato il principio IFRS 15 "Ricavi da contratti con i clienti" che hanno comportato modifiche delle politiche contabili e in alcuni casi rettifiche degli importi rilevati in bilancio. L'effetto principale relativo alla prima applicazione del principio ha riguardato il configurare come agent il ruolo di Giglio Group nelle vendite degli store on line. Ciò ha comportato l'esposizione dei ricavi derivanti da tali vendite al netto dei corrispondenti costi; tale riclassifica non ha avuto alcun effetto sui margini e sul risultato netto e ha comportato una riduzione dei ricavi e dei costi per effetto di riclassifiche per un valore pari a Euro 14,5 milioni. I dati comparativi non sono stati rideterminati mentre i dati del periodo in esame vengono anche esposti senza l'applicazione dell'IFRS 15.

Di seguito riportiamo i principali dati economico-finanziari consolidati:

DATI PATRIMONIALI (valori in euro migliaia)	31.03.2018	31.12.2017
IMMOBILIZZAZIONI	30.384	29.765
CAPITALE CIRCOLANTE OPERATIVO	(4.031)	(6.073)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	5.286	1.683
CAPITALE INVESTITO NETTO	35.670	31.448
PATRIMONIO NETTO	(17.230)	(16.692)

DATI ECONOMICI (valori in euro migliaia)	31.03.2018	31.03.2017
Ricavi	15.432	10.811
Costi Operativi	11.361	8.010
VALORE AGGIUNTO	4.071	2.801
VALORE AGGIUNTO%	26%	26%
Costi del personale	965	447
EBITDA adjusted	3.106	2.354
EBITDA%	20%	22%
Oneri non recurring	459	10
EBITDA reported	2.648	2.345

Ammortamenti e Svalutazioni	1.471	1.228
EBIT	1.177	1.117
Oneri finanziari netti	229	89
RISULTATO PRE-TAX	948	1.028
Imposte	342	189
RISULTATO DI PERIODO	606	839

Indicatori economici e finanziari

Le tabelle che seguono evidenziano l'andamento dei principali indicatori reddituali e patrimoniali per gli esercizi chiusi al 31 marzo 2018 e al 31 dicembre 2017.

Tali indicatori sono costruiti a partire da dati desunti dal bilancio consolidato e, per consentire una migliore comprensione dell'andamento di tali indici, si evidenzia che devono essere letti congiuntamente agli indicatori alternativi di performance e agli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS) descritti nel presente documento

Si riportano di seguito i principali indici calcolati a livello consolidato:

	31 marzo 2018	31 dicembre 2017
ROE (Risultato netto di competenza del Gruppo/Patrimonio netto di Gruppo)	3,5%	0,3%
ROA (Risultato ante oneri finanziari/Totale attivo)	1%	1%
ROI /(Risultato operativo / Capitale investito netto)	9%	27%

	31 marzo 2018	31 dicembre 2017
D\E (Indebitamento finanziario netto/Patrimonio netto di gruppo)	1,07	0,88
PFN\EBITDA (Indebitamento finanziario netto/EBITDA)	5,94	1,72

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria al 31 marzo 2018

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 31 marzo 2018, pari a 35,7mln di Euro, è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a 30,4mln di Euro (in aumento di 0,6mln di Euro rispetto al 31 dicembre 2017), e dal Capitale Circolante Netto, pari a 5,3mln di Euro (in aumento di 3,6mln Euro al 31 dicembre 2017).

Le Immobilizzazioni Materiali pari a 6,6mln di Euro (6,8mln di Euro al 31 dicembre 2017) sono principalmente riconducibili ad impianti specifici relativi alla divisione Media.

Le Immobilizzazioni Immateriali pari a 23,5mln di Euro, di cui 11,7mln di Euro sono riferibili all'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion e di Evolve (22,6mln di Euro al 31 dicembre 2017 di cui 11,7mln di Euro di avviamento riferibili a Giglio Fashion).

Immobilizzazioni finanziarie pari 318 mila Euro di cui 155 mila Euro riferibili all'acquisto delle partecipazioni in Pegaso Srl, Class Tv Moda e Cloud Food e 162 mila Euro legati principalmente a depositi cauzionali.

Il Patrimonio Netto del Gruppo, pari a 17,2mln di Euro al 31 marzo 2018, mostra una variazione positiva rispetto al 31 dicembre 2017 per 0,5mln di Euro.

Analisi della gestione economico finanziaria consolidata di Giglio Group

I ricavi del primo trimestre 2018 si attestano ad Euro 15,4 milioni in crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 4,6 milioni), principalmente per effetto dell'ingresso nel perimetro di consolidamento del gruppo Ibox (l'acquisizione del gruppo è avvenuta in data 27 aprile 2017). A livello organico, si evidenzia un incremento dei ricavi di Euro 0,4 milioni ascrivibili per euro 0,2 milioni alla divisione media e per euro 0,2 milioni alla divisione e-commerce. La variazione positiva della divisione media è attribuibile alla performance della controllata Giglio TV (grazie alla nuova raccolta pubblicitaria iniziata sul territorio indonesiano a partire dal 2017). Il risultato netto a livello consolidato è pari a circa Euro 0,6 milioni in decrescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 0,2 milioni) a causa:

- degli oneri non recurring pari a Euro 0,5 milioni; tali oneri sono riferibili principalmente al processo di passaggio di listino;
- dell'incremento dei costi di struttura (quali i costi del personale) a seguito del potenziamento dell'organico che oggi include figure chiave in grado di assicurare una adeguata organizzazione e contribuire in modo sostanziale nelle funzioni manageriali e di business development e di vendita;
- della maggior incidenza degli oneri finanziari, pari a 0,2 milioni di Euro (Euro 89 migliaia nel primo trimestre 2017) principalmente per i maggior costi del servizio di factoring (acceso ad aprile 2017) e interessi su nuovi finanziamenti accesi successivamente al primo trimestre 2017.

Il risultato consolidato normalizzato dagli oneri non recurring del primo trimestre 2018 ammonta ad Euro 1,1 milioni che si confronta con Euro 0,8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto (determinato coerentemente con le prescrizioni Consob n. DEM/6064293 e qui esposto) alla data del 31 marzo 2018 e 31 dicembre 2017 è il seguente:

(in migliaia di Euro)		31.03.2018	31.12.2017	Variazione
A.	Cassa	3.490	6.209	(2.719)
B.	Assegni e depositi bancari e postali	-	-	-

C.	Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	-
D.	Liquidità (A) + (B) + (C)	3.490	6.209	(2.719)
E.	Crediti finanziari correnti	-	-	-
F.	Debiti bancari correnti	(8.027)	(7.564)	(463)
G.	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3.257)	(2.239)	(1.018)
H.	Altri debiti finanziari correnti	(2.398)	(1.960)	(438)
I.	Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	(13.681)	(11.763)	(1.918)
J.	Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(10.191)	(5.554)	(4.637)
K.	Debiti bancari non correnti	(3.054)	(3.560)	506
L.	Obbligazioni emesse	(2.656)	(3.098)	442
	<i>di cui con Parti Correlate</i>	-	-	-
M.	Altri debiti non correnti	(2.539)	(2.543)	4
N.	Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	(8.249)	(9.201)	952
O.	Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	(18.440)	(14.756)	(3.684)

L'indebitamento finanziario netto del gruppo si attesta a -18.4 mln di Euro, evidenziando un incremento rispetto al 31 dicembre 2017 (-14,8mln di Euro) pari a 3,7 mln di Euro; tale incremento è attribuibile principalmente ai seguenti fattori:

- 0,5 milioni di Euro di linee di credito a supporto del Capitale Circolante;
- Maggiori debiti per finanziamenti per 0,5 milioni di Euro;
- Minori disponibilità liquide per 2,7 milioni di Euro;

4. Investimenti

Gli investimenti del Gruppo realizzati nel corso del primo trimestre 2018 o in corso di realizzazione sono riferiti alle attività materiali ed immateriali e riguardano principalmente costi di doppiaggio sostenuti in Gran Bretagna (Nautical Channel) e in Hong Kong (Giglio TV HK). Tali investimenti sono finanziati tramite autofinanziamento ed in particolare sono relativi a:

- Giglio TV per incrementi di immobilizzazioni immateriali relativi a costi per la creazione di contenuti televisivi atti ad alimentare il Canale Giglio tv per un importo pari ad Euro 1,3 milioni effettuati sul territorio cinese; e
- Nautical Channel per un importo pari ad Euro 0,5 milioni per incrementi di immobilizzazioni immateriali relativi a costi per la creazione di contenuti televisivi atti ad alimentare il Canale Nautical Channel che va in onda in 46 paesi e 5 continenti.

5. Stagionalità

Si segnala che l'attività del Gruppo, non evidenzia significative variazioni stagionali o cicliche. Il management non ha infatti identificato "un'attività altamente stagionale". Si segnala, per maggior comprensione, che l'attività del Gruppo risulta influenzata sia dal processo di trasformazione del business sia dal processo di integrazione delle nuove società acquisite a seguito dell'operazione di acquisto del Gruppo Ibox (già gruppo Evolve) avvenuta nel corso del precedente esercizio. Ciò fa sì che il business della società risulti non ancora del tutto consolidato. A maggior ragione un'analisi volta alla ricerca di elementi stagionali dell'attività del Gruppo risulta allo stato attuale non significativa o apprezzabile.

6. Informativa di settore

Il principio contabile IFRS 8-Segmenti operativi richiede che siano fornite informazioni dettagliate per ogni segmento operativo, inteso come una componente di un'entità i cui risultati operativi sono periodicamente rivisti dal top management ai fini dell'adozione di decisioni in merito alle risorse da allocare e della valutazione della performance.

Il Gruppo, segmentando le proprie attività con riferimento alla tipologia dei prodotti, dei processi produttivi e dei mercati di sbocco, ha identificato due aree di affari (Business Unit):

1. Media
2. E-commerce

Le società che rientrano nell'ambito delle due aree di affari sono le seguenti:

1. Media: Giglio Group Spa con le sue divisioni M3 e Giglio Group; Nautical Channel; Giglio TV;
2. E-commerce: Giglio Group Spa con la sua divisione Giglio Fashion; Gruppo Ibox; Giglio USA; Giglio Shanghai.

I risultati dei settori individuati (già al netto delle elisioni intercompany) sono rappresentati nel seguito:

31 marzo 2018				
(in Euro migliaia)	Media	E-commerce	Adjustment	Totale
Totale ricavi	4.678	10.754	0	15.432
EBITDA Adjusted	1.351	1.755	0	3.106
Costi di quotazione e non recurring	0	0	(459)	(459)
EBITDA reported	1.351	1.755	(459)	2.648
EBIT	(70)	1.706	(459)	1.177
EBT	(252)	1.658	(459)	948
Risultato d'esercizio	(478)	1.542	(459)	606

31 marzo 2017

(in Euro migliaia)	Media	E-commerce	Adjustment	Totale
Totale ricavi	4.467	6.344	0	10.811
EBITDA Adjusted	1.526	829	0	2.354
Costi di quotazione e non recurring	0	0	(10)	(10)
EBITDA reported	1.526	829	(10)	2.345
EBIT	301	825	(10)	1.117
EBT	186	851	(10)	1.028
Risultato d'esercizio	5	843	(10)	839

La seguente tabella presenta le attività e le passività dei settori al 31 marzo 2018 e al 31 dicembre 2017.

31 marzo 2018					
(in migliaia di Euro)	Media	E-commerce	Attività/passività non allocate	Rettifiche ed elisioni	Totale
Attività del settore	43.261	31.904	-	(15.011)	60.154
Attività del settore non allocate	-	-	18.294	-	18.294
Totale attività	43.261	31.904	18.294	(15.011)	78.448
Passività del settore	24.934	29.336	-	(13.787)	40.483
Passività del settore non allocate	-	-	20.734	-	20.734
Totale passività	24.934	29.336	20.734	(13.787)	61.218

31 dicembre 2017					
(in migliaia di Euro)	Media	E-commerce	Attività/passività non allocate	Rettifiche ed elisioni	Totale
Attività del settore	38.270	31.557	-	(14.677)	55.150
Attività del settore non allocate	-	-	22.253	0	22.253
Totale attività	38.270	31.557	22.253	(14.677)	77.402
Passività del settore	23.894	30.436	-	(13.452)	40.878
Passività del settore non allocate	-	-	19.832	0	19.832
Totale passività	23.894	30.436	19.832	(13.452)	60.710

Le attività e le passività del settore non allocate si riferiscono ad alcune voci attinenti alla controllante che per via delle loro peculiarità non possono essere ripartite tra le diverse aree d'affari. Di seguito si fornisce un elenco al 31 marzo 2018 delle voci più significative:

- Attività non allocate: avviamento pari a Euro 4,1 milioni (Euro 4,1 milioni al 31 dicembre 2017) relativo alla divisione Giglio Fashion, partecipazioni pari a Euro 7,4 milioni (Euro 7,4 milioni al 31 dicembre 2017), disponibilità liquide pari a Euro 1,1 milioni (Euro 3,1 milioni al 31 dicembre 2017), crediti tributari ad attività fiscali differite per Euro 5,6 milioni (Euro 4,6 milioni al 31 dicembre 2017);
- Passività non allocate: debiti finanziari per Euro 19,9 milioni (Euro 18,9 milioni al 31 dicembre 2017), debiti tributari e passività fiscali differite per Euro 0,8 milioni (Euro 0,8 milioni al 31 dicembre 2017).

7. Numero e valore azioni proprie e delle azioni o quote di società controllanti possedute dalla società

La società non possiede azioni proprie né azioni della società controllante.

8. Numero e valore nominale delle azioni proprie e delle azioni o quote di società controllanti acquistate o alienate dalla società nell'esercizio

La società non ha acquistato o ceduto nel corso dell'esercizio azioni proprie né azioni della società controllante.

9. Novità rilevanti successive alla chiusura del periodo

Non sono emersi fatti di rilievo

10. Azionisti rilevanti e principali dati relativi alle azioni dell'Emittente

Alla data di redazione del presente bilancio (Marzo 2018) i dati ufficiali indicano i seguenti azionisti rilevanti:

- 53,71% delle azioni detenute da Meridiana Holding S.r.l. (società partecipata dal sig. Alessandro Giglio in misura pari al 99% e dalla di lui moglie Sig.ra Yue Zhao in misura pari al 1% del capitale sociale);
- DOCOMO Digital Italy S.P.A che detiene l' 11,15% del capitale Sociale.

PROSPETTI CONTABILI

- Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
- Prospetto di conto economico e conto economico complessivo consolidati
- Rendiconto finanziario consolidato
- Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato
- Cambiamento principi contabili
- Area di consolidamento

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	31.12.2017
Attività non correnti		
Attività materiali	6.570	6.829
Attività immateriali	11.778	10.926
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-	-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	11.384	10.573
<i>Altre attività immateriali</i>	394	353
Avviamento	11.718	11.718
Partecipazioni	155	150
Crediti	163	142
Attività fiscali differite	925	941
Totale attività non correnti	31.309	30.706
Attività correnti		
Rimanenze di magazzino	6.805	6.729
Crediti commerciali e altri	22.660	20.926
Crediti finanziari	-	-
Crediti d'imposta	10.944	9.822
Altre attività	3.240	3.010
Disponibilità liquide	3.490	6.209
Totale attività correnti	47.139	46.696
Totale Attivo	78.448	77.402
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	3.208	3.208
Riserve	11.375	11.374
Riserva straordinaria	-	-
Costi di quotazione	(541)	(541)
Riserva FTA	4	4
Risultati portati a nuovo	2.582	2.609
Riserva cambio	(4)	(5)
Utile (perdita) del periodo	606	43
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	17.230	16.692
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio Netto	17.230	16.692
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	609	864
Passività fiscali differite	261	282
Debiti finanziari (quota non corrente)	8.249	9.201
Totale passività non correnti	9.119	10.347
Passività correnti		
Debiti commerciali e altri debiti	33.497	33.728
Debiti finanziari (quota corrente)	13.681	11.763
Debiti d'imposta	3.568	3.581
Altre passività	1.353	1.291
Totale passività correnti	52.099	50.363
Totale Passività e Patrimonio Netto	78.448	77.402

Prospetto di Conto economico consolidato

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	31.03.2017
Ricavi totali	15.219	10.786
Altri ricavi	213	25
Variazione delle rimanenze	656	203
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(5.822)</i>	<i>(5.224)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(6.326)</i>	<i>(2.854)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(300)</i>	<i>(142)</i>
Costi operativi	(12.448)	(8.220)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(750)</i>	<i>(334)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(189)</i>	<i>(98)</i>
<i>TFR</i>	<i>(26)</i>	<i>(15)</i>
Costo del personale	(965)	(447)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(1.084)</i>	<i>(760)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(387)</i>	<i>(469)</i>
<i>Svalutazione crediti</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.471)	(1.228)
Altri costi operativi	(28)	(2)
Risultato operativo	1.176	1.117
Proventi finanziari	10	35
Oneri finanziari netti	(238)	(124)
Risultato prima delle imposte	948	1.028
Imposte sul reddito	(342)	(189)
Risultato netto di esercizio	606	839
Di cui di terzi	-	-
Utili per azione base e diluito	0,0379	0,0563

Prospetto di conto economico complessivo

CONTTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	31.03.2017
Risultato netto di esercizio	606	839
Altre componenti di conto economico complessivo		
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Riserva Cambi	2	(4)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	2	(4)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	1	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	1	0
Utile complessivo consolidato dell'esercizio	608	835

Prospetto di Patrimonio Netto Consolidato

Descrizione (Valori in migliaia di euro)	Capitale sociale	Riserve	Riserva FTA	Riserve cambio	Riserva IAS19	Risultati portati a nuovo	Utile (perdita) del periodo	Totale
SALDO AL 31 DICEMBRE 2017	3.208	10.914	4	(5)	(81)	2.609	43	16.692
Riserva sovrapp. Operazione Evolve		-						-
Destinazione utile esercizio precedente						43	(43)	-
Rettifiche IFRS 9						(70)		(70)
Riserva IAS 19					1			1
Effetto Cambi				1				1
Risultato di periodo Gruppo							606	606
SALDO AL 31 MARZO 2018	3.208	10.914	4	(4)	(80)	2.582	606	17.230

RENDICONTO FINANZIARIO

Importi in migliaia di euro

31.03.2018

31.03.2017

Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa

Utile (Perdita) del periodo	606	839
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	387	469
Ammortamenti di attività immateriali	1.084	760
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	-	(1)
Oneri/(Proventi) finanziari netti	229	89
Imposte sul reddito	342	189
Variazioni di:		
Rimanenze	(76)	(202)
Crediti commerciali	(1.734)	1.143
Crediti imposta	(1.122)	(520)
Altre attività	(230)	(106)
Passività fiscali differite	(20)	(29)
Debiti commerciali	(231)	(2.153)
Debiti d'imposta	(13)	247
Altre passività	63	184
Variazione del capitale circolante netto	(3.363)	(1.436)
Variazione delle riserve	(255)	(16)
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	(970)	893
Interessi pagati	(229)	(89)
Imposte sul reddito pagate	(342)	(189)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	(1.541)	615
<i>Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</i>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(128)	(132)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(1.936)	(1.782)
Acquisizione Gruppo Evolve al netto della liquidità acquisita	-	-
Acquisizione Giglio Fashion al netto della liquidità acquisita	-	-
Altre immobilizzazioni	(5)	(6)
Incremento partecipazioni	(5)	-
Variazioni perimetro consolidamento		
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di investimento	(2.074)	(1.920)
<i>Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</i>		
Aumento di capitale	-	-
Variazioni di PN	(68)	-
Accensione nuovi finanziamenti	1.000	500
Rimborsi finanziamenti	(451)	(452)
Variazione indebitamento finanziario	416	1.075
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di finanziamento	897	1.123
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(2.718)	(182)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	6.209	1.817
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31° dicembre	3.490	1.635

Cambiamento dei principi contabili

Impatto IFRS sui Prospetti contabili di bilancio consolidato

Si espongono di seguito gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 15 sui prospetti di bilancio consolidato al 31 marzo 2018.

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	31.03.2018 reported	Rettifiche IFRS	31.03.2018 senza rettifiche IFRS
Attività non correnti			
Attività materiali	6.570		6.570
Attività immateriali	11.778		11.778
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-		-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	11.384		11.384
<i>Altre attività immateriali</i>	394		394
Avviamento	11.718		11.718
Partecipazioni	155		155
Crediti	163		163
Attività fiscali differite	925		925
Totale attività non correnti	31.309		31.309
Attività correnti			
Rimanenze di magazzino	6.805		6.805
Crediti commerciali e altri	22.660		22.660
Crediti finanziari	-		-
Crediti d'imposta	10.944		10.944
Altre attività	3.240		3.240
Disponibilità liquide	3.490		3.490
Totale attività correnti	47.139		47.139
Totale Attivo	78.448		78.448
Patrimonio Netto			
Capitale sociale	3.208		3.208
Riserve	11.375		11.375
Riserva straordinaria	-		-
Costi di quotazione	(541)		(541)
Riserva FTA	4		4
Risultati portati a nuovo	2.582		2.582
Riserva cambio	(4)		(4)
Utile (perdita) del periodo	606		606
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	17.230		17.230
Patrimonio netto di terzi	-		-
Totale Patrimonio Netto	17.230		17.230
Passività non correnti			
Fondi per rischi e oneri	609		609
Passività fiscali differite	261		261

Debiti finanziari (quota non corrente)	8.249	8.249
Totale passività non correnti	9.119	9.119
Passività correnti		
Debiti commerciali e altri debiti	33.497	33.497
Debiti finanziari (quota corrente)	13.681	13.681
Debiti d'imposta	3.568	3.568
Altre passività	1.353	1.353
Totale passività correnti	52.099	52.099
Totale Passività e Patrimonio Netto	78.448	78.448

Prospetto di Conto economico consolidato

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	31.03.2018 reported	Rettifiche IFRS	31.03.2018 senza rettifiche IFRS
Ricavi totali	15.219	14.459	29.678
Altri ricavi	213		213
Variazione delle rimanenze	656	(621)	35
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(5.822)</i>	<i>(13.837)</i>	<i>(19.659)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(6.326)</i>		<i>(6.326)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(300)</i>		<i>(300)</i>
Costi operativi	(12.448)	(13.837)	(26.285)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(750)</i>		<i>(750)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(189)</i>		<i>(189)</i>
<i>TFR</i>	<i>(26)</i>		<i>(26)</i>
Costo del personale	(965)	0	(965)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(1.084)</i>		<i>(1.084)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(387)</i>		<i>(387)</i>
<i>Svalutazione crediti</i>	<i>0</i>		<i>0</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.471)	0	(1.471)
Altri costi operativi	(28)		(28)
Risultato operativo	1.176	0	1.176
Proventi finanziari	10		10
Oneri finanziari netti	(238)		(238)
Risultato prima delle imposte	948	0	948
Imposte sul reddito	(342)		(342)
Risultato netto di esercizio	606	0	606
Di cui di terzi	-		-
Utili per azione base e diluito	0,0379		0,0379

Prospetto di conto economico complessivo

CONTTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori in migliaia di euro)	31.03.2018	Rettifiche IFRS	31.03.2018 senza rettifiche IFRS
Risultato netto di esercizio	606		606
Altre componenti di conto economico complessivo			

<i>Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Riserva Cambi	2	2
<i>Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>	2	2
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	1	1
<i>Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>	1	1
Utile complessivo consolidato dell'esercizio	608	608

Area di consolidamento

Informazioni sulle controllate:

Il bilancio consolidato del Gruppo include:

Perimetro di Consolidamento

Giglio Group S.p.A.	Italia	Controllante	
Nautical Channel Ltd	UK	Controllata	100%
Giglio TV	HK	Controllata	100%
Giglio USA	USA	Controllata	100%
IBOX SA	Svizzera	Controllata	100%
Giglio (Shanghai) Technology Company Limited	Cina	Collegata	100%
IBOX SRL	Italia	Collegata	100%
Evolve USA	USA	Controllata	100%

Società consolidate col metodo integrale:

Giglio Group S.p.A. (capogruppo)

Sede legale in Milano, Piazza Diaz, 6 e sede operativa ed Amministrativa in Roma, Via dei Volsci, 163 – Capitale sociale Euro 3.208.050 .

In particolare la società opera nel campo della editoria e nella distribuzione di contenuti televisivi e multimediali, anche attraverso i canali televisivi direttamente posseduti.

Dal 20 marzo 2018 la Società è quotata sul mercato MTA segmento STAR, con un flottante pari a circa il 35% è la compagine societaria è presente sul sito: www.giglio.org.

GIGLIO TV HK Limited

Sede legale:

Unit 305 – 7,3/F, Laford Centre,838

Lai Chi Kok Road, Cheung Sha Wan,

Kowloon, Hong Kong

Capitale sociale Euro 3.000.000, posseduto per il 100% da Giglio Group S.p.A. La società gestisce tutte le attività del gruppo rivolte al mercato cinese.

NAUTICAL CHANNEL

Sede Legale: 346a Farnham Road Slough Berkshire SL2 1BT (UK)

Capitale sociale Euro 5, posseduto per il 100% da Giglio Group S.p.A.

La società gestisce tutte le attività del gruppo legate al tema della Nautica per tutto il mondo.

GIGLIO USA LLC

Sede Legale: One Wall Street, 6th Floor

BURLINGTON, MA 01803

REPRESENTATIVE OFFICE

111 West 19th Street (6th Floor)

10011 New York, NY USA

Capitale sociale Euro 18 migliaia, posseduto per il 100% da Giglio Group S.p.A.

La Società ha lo scopo di sviluppare il modello di business della divisione Fashion sul mercato statunitense.

GIGLIO (Shanghai) TECHNOLOGY LIMITED COMPANY

Sede Legale: Shanghai International Finance Center

Century Avenue 8

Room 874, Level 8, Tower II

Shanghai, 200120

Capitale Sociale Euro 40 migliaia.

IBOX SA

Sede legale: Galleria 1 Via Cantonale, 6928 Manno, Svizzera

Capitale sociale: CHF 1.882.000

La società è un e-commerce service provider impegnata nella gestione dei siti on line di grandi marchi della moda made in Italy.

E-Volve Service USA

Sede legale: New York

Capitale sociale: Dollari 10.000

La società ha lo scopo di sviluppare il modello di business e-commerce della IBOX SA.

IBOX S.r.l.

Sede legale: Via Pier Della Francesca 39, 59100 Prato (PO)

Capitale sociale: Euro 20.000

La società è un e-commerce service provider impegnata nella gestione dei siti on line di grandi marchi della moda made in Italy.

Class TV Moda Holding e è contabilizzata con il metodo del Patrimonio Netto.

Milano, 14 Maggio 2018

Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Dott. Alessandro Giglio

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Giglio', written in a cursive style.

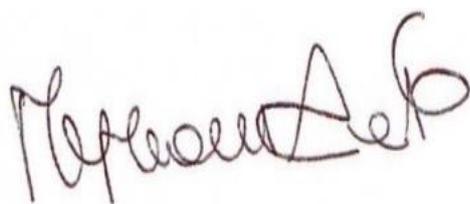
Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari a norma delle disposizioni dell'art. 154 – bis comma 2 del D.Lgs. n. 58/1998 (TUF)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2018 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 14 maggio 2018

Il Dirigente Preposto

Dott.ssa Myriam Amato

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Myriam Amato', written in a cursive style.