



Resoconto intermedio di Gestione al 31 marzo 2018

Emittente: Exprivia S.p.A.
Sito Web: www.exprivia.it



future. perfect. simple.

Indice

Indice	2
Organi sociali	3
Relazione sulla gestione al 31 marzo 2018	4
I dati significativi del Gruppo e indicatori di risultato	5
Sintesi della gestione del primo trimestre 2018	7
Exprivia: Future. Perfect. Simple	9
L'andamento dei risultati del Gruppo Exprivia	26
Eventi significativi del primo trimestre 2018	35
Eventi successivi al 31 marzo 2018	35
Evoluzione prevedibile della gestione	36
Organico e Turnover	37
Rapporti tra le società del Gruppo	38
Rapporti con le parti correlate	38
Rapporti del Gruppo con la Controllante	39
Bilancio consolidato del Gruppo Exprivia al 31 marzo 2018	41
Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2018	41
Note esplicative al Bilancio del Gruppo Exprivia	48
Attestazione del bilancio consolidato	63

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente e Amministratore Delegato

Domenico Favuzzi

Consiglieri

Dante Altomare (Vicepresidente)

Angela Stefania Bergantino (2)

Eugenio Di Sciascio (2)

Filippo Giannelli

Marina Lalli (2)

Alessandro Laterza (3)

Valeria Savelli (1)

Gianfranco Viesti (2)

Collegio Sindacale

Presidente

Ignazio Pellecchia

Sindaci effettivi

Anna Lucia Muserra

Gaetano Samarelli

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina
elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

expri^{ia}

expri^{ia}

Relazione sulla gestione al 31 marzo 2018



future. perfect. simple.

I dati significativi del Gruppo e indicatori di risultato

Nella tabella seguente sono riportati sinteticamente i principali dati economici, patrimoniali e finanziari consolidati del Gruppo relativi al 31 marzo 2018, al 31 marzo 2017 e al 31 dicembre 2017.

Si segnala che i dati al 31 marzo 2018 includono l'effetto del consolidamento del Gruppo Italtel sia per quanto attiene i dati economici, consolidati dal 1° gennaio 2018, che per quelli patrimoniali consolidati dal 31 dicembre 2017 e che la Situazione patrimoniale-finanziaria riclassificata e il Conto Economico del Gruppo Italtel sono rappresentati nel paragrafo "Informativa di Settore" nelle Note Esplicative di Bilancio.

valori in migliaia di Euro	31.03.2018	31.03.2017	31.12.2017
Totale ricavi	113.134	36.640	161.204
di cui ricavi netti	107.065	35.872	157.122
di cui costi per progetti interni capitalizzati	2.971	621	2.533
di cui altri ricavi e contributi	3.098	147	1.549
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	(4.245)	3.033	12.095
% su ricavi	-3,8%	8,3%	7,5%
Margine Operativo Netto (EBIT)	(9.029)	1.872	6.504
% su ricavi	-8,0%	5,1%	4,0%
Risultato netto	(13.605)	932	50
Patrimonio netto del Gruppo	65.066	75.606	74.392
Totale attivo	640.447	207.072	645.099
Capitale sociale	25.155	25.155	25.155
Capitale circolante netto (1)	33.158	35.547	31.401
Cash flow (2)	(10.205)	2.093	5.197
Capitale fisso (3)	344.544	102.430	344.845
Investimenti	4.535	607	3.735
Disponibilità liquide /titoli/altre attività finanziarie (a)	24.718	12.693	44.697
Debiti finanziari/altre passività finanziarie a breve termine (b)	(73.308)	(27.075)	(77.456)
Debiti finanziari/altre passività finanziarie a medio/lungo termine (c)	(190.205)	(27.434)	(190.085)
Posizione finanziaria netta (4)	(238.796)	(41.816)	(222.844)

- (1) Il "capitale circolante netto" è calcolato come somma del totale attività correnti, meno disponibilità liquide, meno totale passività correnti più debiti verso banche correnti
- (2) Il Cash flow è calcolato come somma del risultato netto rettificato degli ammortamenti, variazioni TFR, svalutazioni e accantonamenti
- (3) Il "capitale fisso" è uguale al totale attività non correnti
- (4) Posizione finanziaria netta = a + (b + c)

Di seguito si riporta una tabella con i principali indicatori economici del Gruppo relativi al 31 marzo 2018 confrontati con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Per il calcolo del ROE e del ROI, si è ritenuto opportuno utilizzare la logica "rolling" annuale prendendo come riferimento del risultato netto e del reddito operativo il periodo 1° aprile 2017 al 31 marzo 2018, per i dati al 31 marzo 2018, e 1° aprile 2016 - 31 marzo 2017, per i dati al 31 marzo 2017.

Gruppo Exprivia	31/03/2018	31/03/2017
Indice ROE (Utile dell'esercizio /Patrimonio netto di Gruppo)	-20,91%	1,23%
Indice ROI (Margine operativo netto/Cap. inv. Netto) (5)	-2,75%	1,54%
Indice ROS (Margine operativo netto/Ricavi delle vendite e prestazioni al netto delle variazioni delle rimanenze di materie prime e prodotti finiti)	-8,43%	5,22%
Oneri finanziari (6) /Utile dell'esercizio	-0,24	0,55

(5) **Capitale inv. Netto:** è uguale al capitale circolante netto più le attività non correnti al netto delle passività non correnti (esclusi debiti bancari e prestiti obbligazionari)

(6) **Oneri finanziari:** calcolati al netto dell'interest cost IAS 19

Di seguito si riporta una tabella con i principali indicatori finanziari e patrimoniali del Gruppo relativi al 31 marzo 2018 e al 31 marzo 2017.

Gruppo Exprivia	31/03/2018	31/03/2017	31/12/2017
Posizione finanziaria netta/Patrimonio Netto Gruppo	3,67	0,56	3,00
Rapp. Ind. (Totale passivo/Patrimonio Netto Gruppo)	9,84	2,74	8,67

Gli indicatori sopra riportati sono significativamente impattati dalla forte stagionalità presentata dal business del Gruppo Italtel. Questa stagionalità si ritrova sia nel mercato italiano che in quello internazionale ed è legata sia alla complessità dei progetti gestiti che ai budget di spesa dei clienti. Tale stagionalità influisce sulla distribuzione annuale ed infrannuale dei ricavi e in particolare dei margini realizzati dal Gruppo.

Sintesi della gestione del primo trimestre 2018

Con il perfezionamento dell'acquisizione di Italtel Spa effettuato a fine 2017, il conto economico della nuova controllata entra a far parte del resoconto intermedio di gestione di Exprivia al 31 marzo 2018 (lo stato patrimoniale è stato già consolidato al 31 dicembre 2017). I risultati del primo trimestre 2018 sono confrontati con gli omologhi dello stesso periodo dell'anno precedente sia nella modalità civilistica sia nella modalità pro-forma, che raffronta lo stesso perimetro del gruppo nei due anni di confronto.

- **Ricavi: 113,1 mln di euro (36,6 mln nel 2017)**
- **EBITDA: -4,2 mln (3,0 mln nel 2017)**
- **EBIT: -9,0 mln (1,9 mln nel 2017)**
- **Utile ante imposte: -13,2 mln (1,5 mln nel 2017)**
- **Posizione Finanziaria Netta a -238,8 mln di euro (-222,8 mln al 31 dicembre 2017)**

Si riportano qui di seguito i dati pro-forma che simulano il consolidamento del Gruppo Italtel al 31 marzo 2017

- **Ricavi: 126,2 mln**
- **EBITDA: -4,8 mln**
- **EBIT: -8,5 mln**
- **Utile ante imposte: -10,8 mln**

Al netto della controllata Italtel il gruppo Exprivia chiude il trimestre con ricavi pari a 37,1 mln, +1,3% rispetto ai 36,6 mln del 2017, EBITDA a 2,9 mln, stabile rispetto ai 3,0 mln del 2017, EBIT a 1,8 mln anch'esso stabile rispetto a 1,9 mln del 2017 e Utile ante imposte a 1,1 mln, in diminuzione rispetto a 1,6 mln del 2017 per via dei maggiori oneri finanziari legati alla acquisizione di Italtel. La posizione finanziaria netta sarebbe negativa per 64,5 mln, rispetto a -58,4 mln del 31 dicembre 2017, a parità di perimetro.

Il mercato **Banking, Finance & Insurance** cresce del 10,9% rispetto allo scorso anno, grazie anche all'apporto del ramo dedicato ai servizi sistemistici per banche e società finanziarie acquisito nel secondo semestre del 2017. Il mercato **Energy & Utilities** chiude con ricavi in linea con il corrispondente periodo del 2017 e con un portafoglio ordini che proietta una crescita a partire dal trimestre successivo. In linea con lo scorso anno anche i mercati **Retail & Manufacturing** e **Telco & Media**. Crescono i ricavi del mercato **Healthcare**, 3,5%, stabile **Public Sector**. In crescita il mercato **Aerospace & Defence**, 7,5%. Continua la fase di consolidamento delle attività internazionali che nel complesso chiudono il trimestre con ricavi in diminuzione del 11,3% a cui si contrappone un incremento di marginalità. Buona la performance del settore **BPO** che registra ricavi e marginalità in crescita (rispettivamente +15,2% e 176,2%).

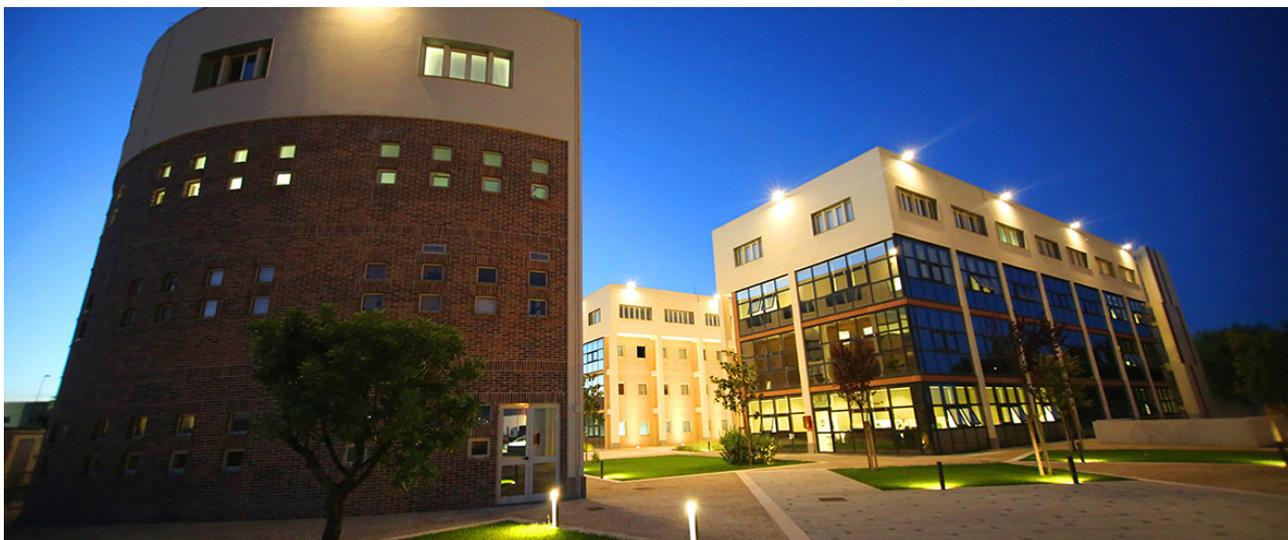
Il gruppo che fa capo a **Italtel** chiude il trimestre con ricavi pari a 76,9 mln rispetto ai 90,5 mln del 2017, EBITDA negativo per 7,2 mln, rispetto ai -7,8 mln del 2017, EBIT negativo per 10,8 mln rispetto ai -10,3 mln del 2017 e Utile ante imposte negativo per 14,3 mln rispetto a -12,3 mln del 2017. La posizione finanziaria netta sarebbe negativa per 174,3 mln, rispetto a -164,5 mln del 31 dicembre 2017.



Il business del Gruppo Italtel presenta caratteristiche rilevanti di stagionalità sia per il mercato italiano che per quello internazionale, legato alla tipologia dei progetti gestiti e ai budget di spesa dei clienti. Tale stagionalità influisce normalmente sulla distribuzione annuale ed infrannuale dei ricavi e dei margini, e prevede un forte recupero nell'ultimo trimestre dell'anno.

I risultati conseguiti nel primo trimestre, tuttavia, sono nel solco del piano pluriennale e nel budget annuale di Italtel.

Nei segmenti di mercato in cui il Gruppo Italtel opera con prodotti proprietari e soluzioni si registra la tenuta dei ricavi in ambito VoIP (Voice over IP) e IMS (IP Multimedia Subsystem), crescita in nuovi ambiti, come Internet of Things e Cyber Security, pur con scenari competitivi fortemente frammentati ed eterogenei. Il gruppo è inoltre impegnato nei progetti di trasformazione delle reti verso le tecnologie di accesso a banda ultra larga (fisse e mobili), sulla evoluzione delle reti IP di Backbone e sulla semplificazione delle reti legacy che verranno progressivamente sostituite dalle reti ALL-IP. In calo i ricavi su TIM e in lieve crescita sugli altri operatori. Stabile il mercato della Pubblica Amministrazione e dell'Industria, significativa crescita dei ricavi sul cliente Open Fiber, 400%, relativi al progetto Banda Ultralarga per le "aree bianche". Crescono i ricavi nei mercati EMEA che registrano un incremento del 15% rispetto al 2017, in particolare nei mercati spagnolo e tedesco a cui si contrappone un lieve decremento nei mercati in America Latina dovuto alla forte pressione competitiva sui prezzi.



Exprivia: Future. Perfect. Simple

Un Gruppo internazionale per abilitare i processi di trasformazione digitale

Exprivia è un gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology in grado di indirizzare i driver di cambiamento del business dei propri clienti grazie alle tecnologie digitali.

Exprivia si contraddistingue per l'affidabilità nel gestire progetti complessi mediante la connessione e l'integrazione di competenze verticali e orizzontali e per la capacità di creare soluzioni semplici da utilizzare e da aggiornare, poiché basate su un'attività continua di ricerca e innovazione.

Quotata in Borsa Italiana dal 2000, al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti che appartengono ai mercati: Banking, Finance&Insurance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

I concetti fondanti della nostra visione

Future

Il futuro è il punto verso cui ci orientiamo nel definire scenari, percorsi e traguardi per noi e per i nostri clienti.

Perfect

Perfetto è il livello che ci impegniamo a raggiungere nella progettazione di soluzioni IT innovative ed efficienti in ogni specifico settore.

Simple

Semplice è il requisito fondamentale di tutti i nostri sistemi, studiati per migliorare la vita delle persone attraverso la disponibilità e l'usabilità delle informazioni.

Connessione

È quello che ci rende innovatori. È la capacità di trovare soluzioni inattese creando collegamenti tra le nostre competenze.

È l'abilità di immaginare il futuro mettendo in rapporto diretto quel che conosciamo nel presente: la tecnologia con i bisogni del cliente, il mondo della ricerca con quello dell'impresa, la città con le persone che la abitano.

Affidabilità

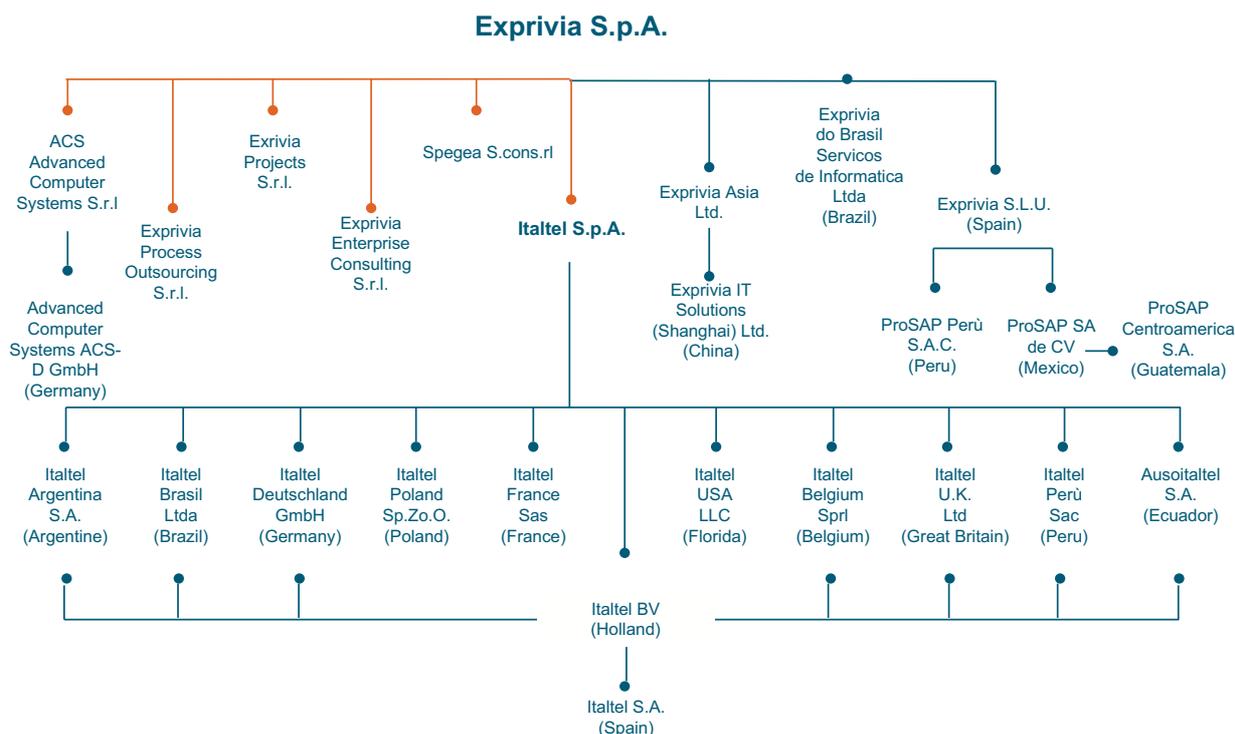
È per noi un esercizio costante che ci porta a cercare la perfezione in tutto quel che facciamo, a garantire sempre e comunque il rispetto degli impegni assunti, a considerare efficacia ed efficienza come requisiti imprescindibili di tutta la nostra offerta di prodotti e servizi.

Semplicità

Significa per noi dispiegare la complessità della tecnologia in un'ottica di esperienza dell'utente rendendo accessibili l'innovazione e la trasformazione digitale per le imprese e per i cittadini, attraverso un processo di sintesi che mira all'essenzialità delle soluzioni.

Il Gruppo

Nel grafico sono riportate le principali società del Gruppo Exprivia:



Si riportano qui di seguito le società direttamente partecipate dalla Capogruppo Exprivia SpA:

ITALTEL SpA, di cui si possiede l'81% del capitale sociale, è una realtà industriale con sede in Italia e società in 14 paesi; le competenze sono quelle proprie del mercato delle telecomunicazioni in cui opera da svariate decine d'anni e in cui sta portando il proprio contributo all'evoluzione delle reti sia di telefonia fissa che di telefonia mobile. Le sedi in Italia sono quelle storiche di Castelletto di Settimo (MI) e di Carini (PA) oltre a quella di Roma. Italtel Spa partecipa poi, direttamente o indirettamente attraverso la sua partecipata Italtel BV, una serie di altre società come indicato nella precedente immagine.

ACS Srl, posseduta per il 100% da Exprivia, presente sul mercato da oltre vent'anni, sviluppa stazioni terrestri per la ricezione ed elaborazione dei dati satellitari ("Ground Station"), settore in cui ha raggiunto una posizione di primato mondiale. La società ha sede a Roma e Matera, ha un capitale sociale pari a Euro 2.801.307 i.v. ed ha una propria controllata che opera in Germania.

Exprivia Projects Srl, posseduta per il 100% da Exprivia, con sede in Roma e capitale sociale pari a Euro 242.000,00 i.v., è specializzata nella progettazione e gestione di servizi ed infrastrutture di Call Center, Contact Center e di Help Desk.

Exprivia Process Outsourcing Srl, è posseduta per il 100% da Exprivia, con sede in Palermo e capitale sociale di Euro 100.000,00, eroga servizi ed infrastrutture di Call Center, Contact Center e di Help Desk.

Exprivia Enterprise Consulting Srl, posseduta per il 100% da Exprivia, con sede in Milano e capitale sociale pari a Euro 1.500.000,00 i.v., rappresenta il centro di competenza ERP / SAP di tutto il Gruppo



Exprivia in Italia e all'estero; oltre a servire direttamente il mercato manifatturiero in Italia, provvede a rendere disponibili alle altre società del Gruppo le risorse tecniche necessarie allo sviluppo di progetti SAP nell'ambito della loro competenza di settore merceologico.

Consorzio Exprivia Scarl, controllato da Exprivia SpA per il 85% e per il restante 15% da altre società del Gruppo Exprivia controllate al 100% dalla capogruppo. L'obiettivo di tale Consorzio è quello di facilitare la partecipazione del Gruppo Exprivia alle gare pubbliche di appalto per sviluppo progetti o erogazione servizi.

Spegea Scarl, posseduta da Exprivia per il 60% e capitale sociale pari a euro 125.000,00 i.v., è una scuola di Management con sede in Bari, organizza e gestisce seminari specialistici, corsi di formazione specifici per aziende e Pubblica Amministrazione, oltre al "Master in Management e Sviluppo Industriale" accreditato ASFOR. Nata 29 anni fa su iniziativa della Confindustria di Bari con il sostegno di banche e istituzioni.

Società estere

Exprivia SLU, società Spagnola posseduta per il 100% da Exprivia, è il risultato della fusione per incorporazione delle precedenti società operanti in Spagna, la Exprivia SL e Profesionales de Sistemas Aplicaciones y Productos SL (ProSap). La società opera dal 2002, anche attraverso le sue controllate in Messico (ProSAP SA de CV), Guatemala (ProSAP Centroamerica S.A.), Perù (ProSAP Perù SAC) offrendo servizi professionali e sviluppo progetti in ambiente SAP, sviluppo di portali WEB, soluzioni e sistemi informativi per il mercato Sanità in Spagna e nei paesi dell'America Latina.

Exprivia do Brasil Serviços de Informatica Ltda, società brasiliana specializzata in soluzioni per l'IT Security, opera dalla sede operativa di Sao Paulo; Exprivia SpA ne detiene il controllo con una quota del 52,30% mentre la società Simest SpA detiene il 47,70%.

Exprivia Asia Ltd, società operante ad Hong Kong allo scopo di agire per conto di Exprivia SpA, suo socio unico, nell'area dell'estremo oriente in tutti i mercati strategici per il Gruppo Exprivia. Exprivia Asia Ltd ha costituito la Exprivia IT Solutions (Shanghai) Co. Ltd di cui è socio unico, specializzata nell'erogazione di servizi professionali nell'area delle Infrastrutture IT e in ambiente SAP.



Industries

Un'offerta vincente su ogni mercato

Se oggi siamo tra i principali player della trasformazione digitale delle imprese, lo si deve alla pluralità di competenze e al bagaglio di esperienze maturate in oltre un trentennio di attività sui diversi mercati di riferimento.



Banking & Finance

Progresso digitale e tecnica finanziaria: il binomio del futuro

Il mercato finanziario sta vivendo una radicale trasformazione del proprio modello di business. L'esigenza di offrire sempre nuovi servizi, fruibili in qualunque momento da qualsiasi dispositivo, rende necessario lo sviluppo di soluzioni e servizi IT sempre più innovativi ed efficienti.

Grazie alle competenze maturate in oltre 25 anni di partnership con i principali istituti di credito e assicurativi in Italia e all'estero, disponiamo delle specializzazioni e dell'esperienza per rispondere completamente alle necessità del cliente, attraverso soluzioni digitali su misura e omni canale: dalla valutazione del merito di credito al monitoraggio, dal capital market alla gestione del factoring, dal valore dei dati alla customer experience.



Telco & Media

Competenze e tecnologie per la virtualizzazione delle reti

Nel mercato Telco & Media l'innovazione tecnologica procede di pari passo con l'esigenza di ampliare la propria offerta con servizi ad alto valore aggiunto, pur restando competitivi nei confronti della concorrenza. Offriamo agli operatori e ai costruttori del settore telecomunicazioni competenze tecnologiche di altissimo livello per consentire loro di gestire la trasformazione digitale, contenendo i costi operativi con soluzioni innovative. Proponiamo prodotti che coprono componenti chiave delle infrastrutture di rete, reingegnerizzati in logica virtualizzata (NFV e SDN) e soluzioni che indirizzano tematiche chiave per la produttività e il business oltre che per l'evoluzione e la semplificazione delle reti.

Un partner ottimale per i Service Provider che trovano nella virtualizzazione di reti e applicazioni la soluzione per essere agili, efficienti e customer centered. La virtualizzazione, infatti, risponde a ogni necessità dei clienti con servizi dedicati, commisurati alle reali esigenze d'impresa, ma soprattutto sostenuti da competenze tecnologiche innovative, mantenute all'avanguardia da continui programmi di certificazione e aggiornate ai più recenti standard.

La qualità dei nostri servizi erogati consente al cliente di trasferire ai propri utenti una migliore customer experience, permettendogli di soddisfare le singole esigenze, anche attraverso politiche di fidelizzazione.



Energy & Utilities

La tecnologia che ottimizza l'energia

Il settore dell'energia e delle utilities è in rapidissima evoluzione per adeguarsi ai processi di ammodernamento tecnologico delle infrastrutture, allo sviluppo di nuovi servizi, all'entrata in vigore di nuove direttive in materia di sicurezza, di efficienza energetica, di tutela dell'ambiente e dei consumatori, che stanno avendo un notevole impatto sia sul lato della domanda sia dell'offerta.

In quest'ambito proponiamo ai nostri clienti soluzioni specifiche per lo sviluppo e la gestione dei processi trasversali e caratteristici che mirano ad assicurare alle aziende dei settori energetico, idrico, ambientale e di pubblica utilità, una maggiore efficienza operativa, alte performance e un'elevata qualità dei servizi al cliente. Sistemi basati su tecnologie quali cloud e XaaS, CRM, big data analytics e business intelligence, IoT, digital channel, social, e-mobility, enterprise application governance che mettono l'utente al centro dei processi consentendogli di acquisire sempre maggiore autonomia e consapevolezza.



Aerospace & Defence

Difesa militare, sicurezza civile e tecnologia digitale

I recenti eventi geopolitici impongono al settore aeronautico, navale e terrestre, civile e militare, una risposta immediata nell'adozione di sistemi di sicurezza nei quali la componente tecnologica svolge un ruolo sempre più determinante per garantire la sicurezza di persone, luoghi, macchinari e sistemi informatici.

Ancora più urgente è il supporto informatico alle decisioni strategiche in situazioni critiche per l'attuazione di azioni di prevenzione mediante il monitoraggio e controllo degli scenari.

Offriamo un reale vantaggio al settore, rendendo possibile l'analisi della complessità di informazioni eterogenee (immagini, video, dati, testi, simboli, voci, suoni) provenienti da una moltitudine di sensori, indossati, fissi e mobili, in volo, in navigazione, in orbita, su mezzi e su droni.

In particolare sviluppiamo sistemi di comando e controllo, sorveglianza, presentazione cartografica, trattamento di mappe geografiche e rapid prototyping di console terrestri, navali ed aeree che, anche grazie alle tecniche della realtà aumentata, alla ricchezza delle informazioni georeferenziate ed alla social collaboration, offrono la massima interazione con scenari sempre più fedeli alla realtà.



Manufacturing & Distribution

Verso la nuova rivoluzione industriale

Il futuro dei processi industriali segue un filo digitale. Un filo conduttore formato dalle diverse tecnologie abilitanti che stanno cambiando il modo di progettare, realizzare e distribuire un prodotto, organizzando e gestendo in automatico e in tempo reale un'enorme quantità di informazioni.

La quarta rivoluzione industriale è in atto e vedrà in brevissimo tempo produzioni completamente controllate, interconnesse e automatizzate attraverso l'evoluzione della tecnologia.

L'Industria 4.0 definisce questo cambiamento attraverso un panorama tuttora in evoluzione, ma già dotato di precise direttrici di sviluppo che coincidono con le conoscenze e le competenze che noi possediamo: utilizzo dei dati e connettività, analytics e machine learning, interazione uomo/macchina, interazione tra digitale e reale.

Abbiamo colto questa straordinaria opportunità dedicandoci a innervare l'intero processo industriale con le nostre soluzioni digitali e ad automatizzare completamente la gestione di enormi quantità di informazioni in maniera semplice, razionale ed efficiente.



Healthcare

Soluzioni innovative per la salute del cittadino e per l'efficienza dell'amministrazione

Costruire una sanità che unisca risparmio ed efficienza, che si prenda cura delle persone ancora prima di curarle, che elimini gli sprechi e riduca le attese. Con questi obiettivi primari ci proponiamo quale partner ideale per un sistema sanitario teso a un futuro di eccellenza.

Le nostre soluzioni tecnologiche applicate al sistema sanitario consentono di collegare l'intera Sanità Regionale capillarmente, dai centri amministrativi e dirigenziali alle strutture ospedaliere pubbliche e convenzionate all'interno di tutta la filiera, fino ai singoli professionisti e ai servizi online per l'utente, per la massima ottimizzazione di ogni risorsa.

Un team di 350 specialisti, 30 anni di presenza nel settore IT, soluzioni e servizi in 500 aziende sanitarie per 20 milioni di assistiti confermano l'efficacia delle nostre risposte alle esigenze del settore sanitario, fondamentali per l'economia e lo sviluppo di ogni regione.



Public Sector

Digitalizzazione della PA: il primo passo per lo Stato che si rinnova

La Pubblica Amministrazione ha già da tempo avviato un processo di modernizzazione basato su principi quali innovazione, semplicità e affidabilità a tutela delle imprese, dei cittadini, dei dipendenti pubblici e dello stesso Stato. Lo snellimento della burocrazia attraverso la gestione digitalizzata della PA - unitamente ad azioni di rinnovo organizzativo - oggi consente di conciliare l'ottimizzazione della spesa con la qualità dei servizi, poiché fornisce all'utenza una molteplicità di canali di comunicazione rapidi ed efficaci che riavvicinano il cittadino all'ente pubblico e forniscono a quest'ultimo una serie di strumenti per risolvere le procedure amministrative senza affanni e in completa sicurezza.

In questa prospettiva abbiamo trasferito molte esperienze maturate nell'ottimizzazione dei processi di grandi aziende private, ripensandole in base alle necessità di Enti centrali e locali con declinazioni per ogni area tematica tra cui:

- prodotti e servizi per l'area gestionale;
- soluzioni di eGovernment ed eProcurement;
- archiviazione e condivisione dei documenti in forma elettronica;
- pianificazione e controllo mediante piattaforme di business intelligence e business analytics;
- misurazione di performance nei processi della PA;
- soluzioni a supporto dei processi amministrativi (paradigma SOA);
- accesso unico per lo scambio informativo tra ente, cittadino e impresa;
- system integration per la continuità operativa 24/7 e la riparazione automatica.



Sviluppo e posizionamento dell'offerta Italtel: i Prodotti Proprietari

Il progressivo concretizzarsi di differenti modelli di rete, con nuove generazioni di rete fissa e mobile, passando cioè dal Telco tradizionale al Telco Digitale con piattaforme *Cloud* multiservizio, ha visto nel biennio 2016-2017 nascere i primi esempi, ancora imperfetti, delle nuove reti che stanno coniugando la crescente domanda di *Cloud all'Edge*, con l'affermazione progressiva dell'Internet delle cose in un percorso di "avvicinamento" dell'utente e all'utente, inteso come profonda conoscenza dei processi produttivi dell'organizzazione "utente", con lo scopo di poterli modificare introducendo nuove soluzioni tecnologiche.

Il futuro delle telecomunicazioni evidenzia almeno tre importantissime tendenze che modificheranno profondamente l'architettura delle reti e il modo con il quale le reti contribuiranno all'evoluzione dei settori dell'Industria e dei Servizi:

- 1) le comunicazioni video;
- 2) il *software* e i dati considerati come nuovo fattore della produzione;
- 3) l'*Internet of Things* destinata a connettere decine di miliardi di oggetti intelligenti nei prossimi anni.

Il modello di rete del futuro è costituito da tre componenti essenziali:

- (a) l'Accesso, che comunica ad altissime prestazioni con 'devices' e oggetti;
- (b) il Backbone, che consente di connettere con elevatissima capacità e basso costo gli utilizzatori per lo scambio di contenuti e infine
- (c) il Cloud, strutturato in due livelli (Edge e Core), che ospita Applicazioni, Dati e Contenuti.

La strategia si basa sull'incremento del valore aggiunto, su un portafoglio di soluzioni flessibili e innovative per sostenere la digitalizzazione delle aziende e della pubblica amministrazione, sulla maggiore attività commerciale dedicata ai mercati verticali (non necessariamente relativi alle Telecomunicazioni) e sulla ulteriore crescita sui mercati internazionali. La mera proposizione di soluzioni innovative non è sufficiente, perchè occorrono marcata stabilizzazione ed elevato grado di usabilità di prodotto, nonchè una maggior presenza in mercati laddove Italtel non è storicamente presente oltre ad azioni marketing internazionali dei nuovi prodotti proprietari.

Le principali linee evolutive devono coniugare in modo ancora più profondo ed efficace il passaggio intrapreso durante l'anno precedente mirato a ribaltare il concetto di "offerta di transazione" verso offerta di "servizio".

Questa svolta è proseguita in modo costante nel 2017 e continua nel 2018, permettendo di intraprendere una profonda logica di cambiamento all'intero del catalogo dei prodotti proprietari.

- Qualsiasi linea di prodotto o a tendere qualsiasi oggetto diventerà sempre più intelligente, acquisirà intelligenza dalla rete come nella precedente rivoluzione industriale si prelevava l'energia elettrica dalla *electric grid*. In tale prospettiva, è essenziale il ruolo dei dati e il loro trattamento. L'evoluzione delle linee di Management a 360° e di *SDN Monitoring and Automation* è stata basata strettamente sulle tecniche di *data-analytics* volte alla predizione in sostituzione della riparazione postuma. (*Cognifying Product Line*). Queste linee sono destinate a cambiare il loro comportamento durante la vita stessa di prodotto, grazie all'analisi dei dati di *behavior* e alla retroazione su di esso.

Il processo di trasformazione degli oggetti da *dumb-objects* a *smart-objects* trasforma questi ultimi in elementi di interazione continua con l'uomo estendendo e cambiando profondamente le tipologie di comunicazione tra uomini e cose. La linea di prodotto di *Internet of Things* ha coniugato strettamente questo paradigma.

Sui segmenti classici del mondo TLC, legati al percorso evolutivo delle reti IMS e delle logiche di governo centralizzato di instradamento e servizi, si è provveduto da un lato a stabilizzare le linee di prodotto per i clienti/mercati sottesi e ad un moderato allineamento alle dinamiche dettate da SDN e NFV (*End-Product-Solutions*).

Di seguito le principali linee di offerta del Catalogo Prodotti che Italtel ha sviluppato nel corso dell'anno 2017 e nel primo trimestre 2018 e che intende perseguire nei prossimi anni:

- 1) All IP Communication:
 - Border Layer Evolution Netmatch always-becoming Product Line
 - Centralized Signaling & Routing iRPS end-Product-Solutions
 - IMS functionalities iMCS & iTDS end-Product-Solutions
- 2) SDN & Automation Netwrapper Product Line
- 3) Management Layer Evolution iNEM, OSS cognifying Product Line
- 4) Cloud Applications: contextual Communication Evolution & IOT interacting & cognifying Product Line

Sviluppo e posizionamento dell'offerta Italtel: Servizi Professionali e System Integration

In avvio del 2018 Italtel ha riconfermato le profonde expertise in ambito del *Networking*, del *Collaboration e Data Center*, impegnandosi in progetti significativi e complessi a fianco sia di operatori che di aziende pubbliche e private. Particolarmente rilevanti, in questo ambito sono i progetti di trasformazione delle reti *Optical Packet Metro (OPM)*, di *Network Transformation* per la trasformazione ed adeguamento tecnologico delle reti IP (che includono il compattamento di elevati volumi di linee telefoniche e dismissione delle tecnologie di commutazione obsolete), di complesse soluzioni di connettività *wifi e wired* per eventi e manifestazioni di ampia visibilità, (es.: il Festival di Sanremo). Nell'ambito dei servizi denominati *Managed Services*, l'efficacia della struttura tecnico-organizzativa per assicurare il Servizio di Assistenza Tecnica delle reti voce e dati è confermato dalla ri-assegnazione di importanti contratti di network care, che includono la riparazione degli apparati di diverse tecnologie (*Vendors*).

Particolarmente importante è stato, nei primi tre mesi del 2018, l'impegno e gli investimenti realizzati da Italtel per la esecuzione del contratto di progettazione della rete passiva a Banda Ultra Larga, nei cosiddetti Cluster C&D, nell'ambito dei Bandi Infratel che sono stati aggiudicati ad Open Fiber. Si tratta di un progetto pluriennale che interessa la progettazione civile ed ottica del tracciato della fibra passiva e della rete wireless in tecnologia *Fixed Wired Access (FWA)* per un totale di 6.070 Comuni italiani, interessando circa 9 milioni di unità immobiliari. In particolare Italtel, nel suo ruolo di progettista indicato da Open Fiber, ha la responsabilità della progettazione definitiva ed esecutiva della rete e a tal fine ha costruito un *Competence Center* di progettazione civile dedicato. Questo lavoro si pone come il più importante *deployment* a larga scala di UBB FWA in Europa.

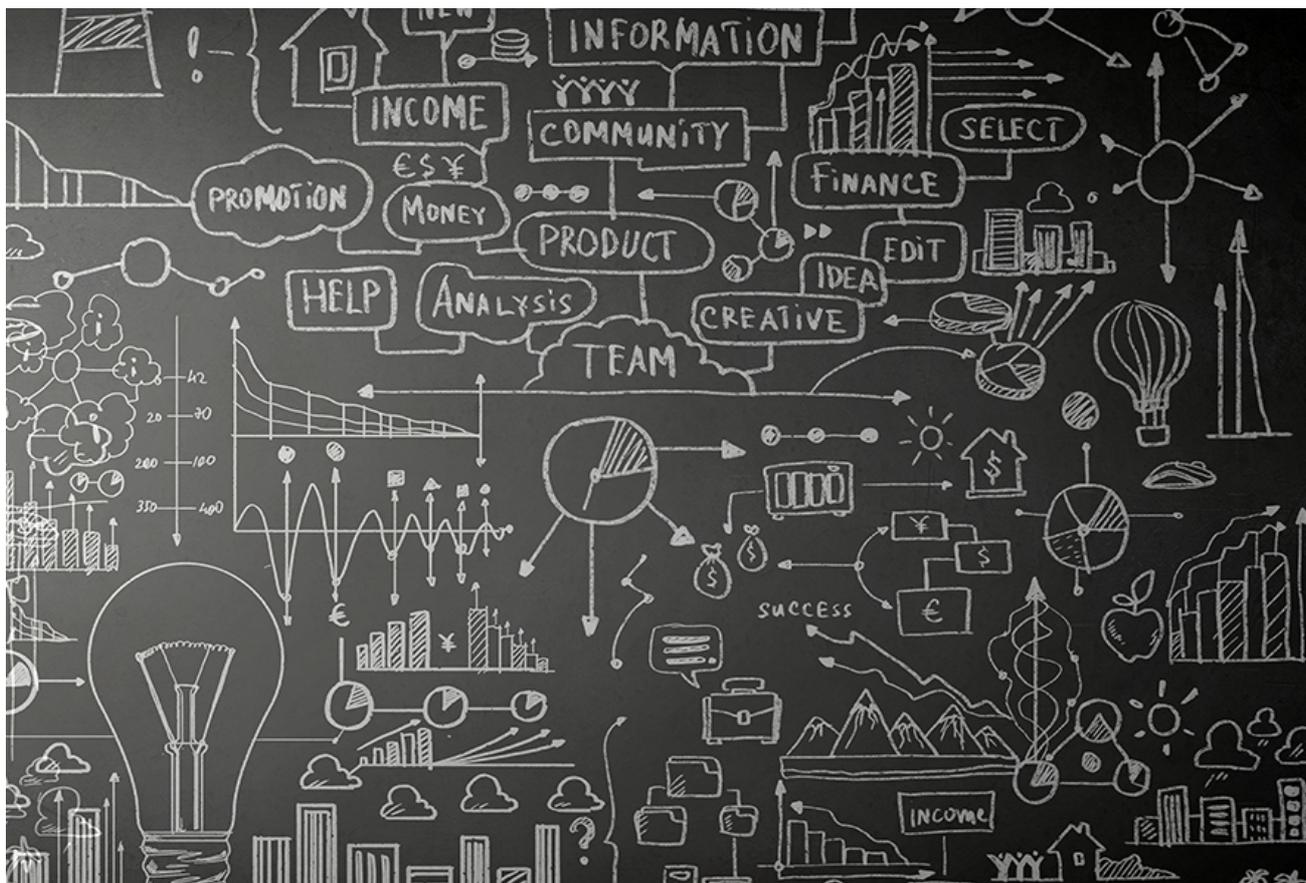
Accanto alle sopracitate attività, relative alle competenze più storiche di Italtel sulla creazione e gestione di reti e infrastrutture complesse, Italtel ha investito contemporaneamente nella creazione di nuovi filoni innovativi che potessero collocarla, agli occhi di Cisco e non solo, come un nuovo modello di essere *System Integrator*.

Ulteriore accadimento dei primi tre mesi del 2018 riguarda l'accelerazione e focalizzazione che Italtel ha posto su due filoni rilevanti e prioritari: La *Cyber Security* e l'*Industry 4.0*. Sulla *Cyber Security* sono partite una serie di iniziative tese a guadagnare un posizionamento significativo fra i player di questo mercato: revisione catalogo di offerta, costruzione di nuove partnership *multivendor*, piani di certificazioni tecniche,

rilancio del *Security Operation Center* (SOC). Per quanto riguarda *l'Internet of Things* e *Industry 4.0*, le prime esperienze, soprattutto legate agli adeguamenti infrastrutturali e di sicurezza della rete e il legame con alcuni soggetti di settore, hanno permesso la definizione di una proposta innovativa per questo tipo di clientela.

Il catalogo di offerta delle Soluzioni di System Integration e dei Servizi con cui l'azienda si è presentata sul mercato è articolato su 8 filoni principali:

- *People Collaboration and Customer Relationship* – strumenti per migliorare la collaborazione fra i dipendenti della stessa azienda e l'interazione che ciascuna *enterprise* può avere con i propri clienti;
- *Internet of Things & Contextual Communication* – soluzioni che, sfruttando il trend dell'IoT, tendono a migliorare la qualità della vita e incrementare la produttività delle aziende. Le principali aree di interesse sono: *Industry 4.0, Healthcare, Smart Cities e Energy*;
- *Network Transformation* – soluzioni che consentono l'evoluzione dei servizi real-time su infrastrutture di operatori rivisitate in logica all IP;
- *Network Service & Business Management* – Soluzioni per *l'OSS Transformation* e per il supporto alle *Network Operation*; soluzioni avanzate di *Analytics* (comprehensive di metodi di *Data Science*) per il miglioramento della *Customer Experience*;
- *Data Center & Virtualization* – Soluzioni per la realizzazione di Data Center in grado di indirizzare differenti esigenze, dalla corporate IT aperta ai servizi *Hybrid Cloud*, all'implementazione di architetture NFV e SDN. Particolare focalizzazione sugli ambiti dell'infrastruttura abilitante, dell'automazione e orchestrazione;
- *IP Network Infrastructure* – insieme di soluzioni che spaziano dalle reti degli operatori alle reti enterprise, con particolare focus sulle reti mobili e wireless;
- *Cyber Security* – soluzioni per la protezione delle infrastrutture di aziende e telco operator, dai data center alle reti aziendali, fino alle reti con cui gli operatori erogano servizi per i propri clienti. Italtel ha anche una offerta di sicurezza gestita, erogata dal proprio SOC ISO 27001;
- *Managed & Advisory Service* – Italtel è in grado di mettere la propria expertise a disposizione dei clienti, gestendone reti e fornendo servizi consulenziali e ingegneristici specialisti.

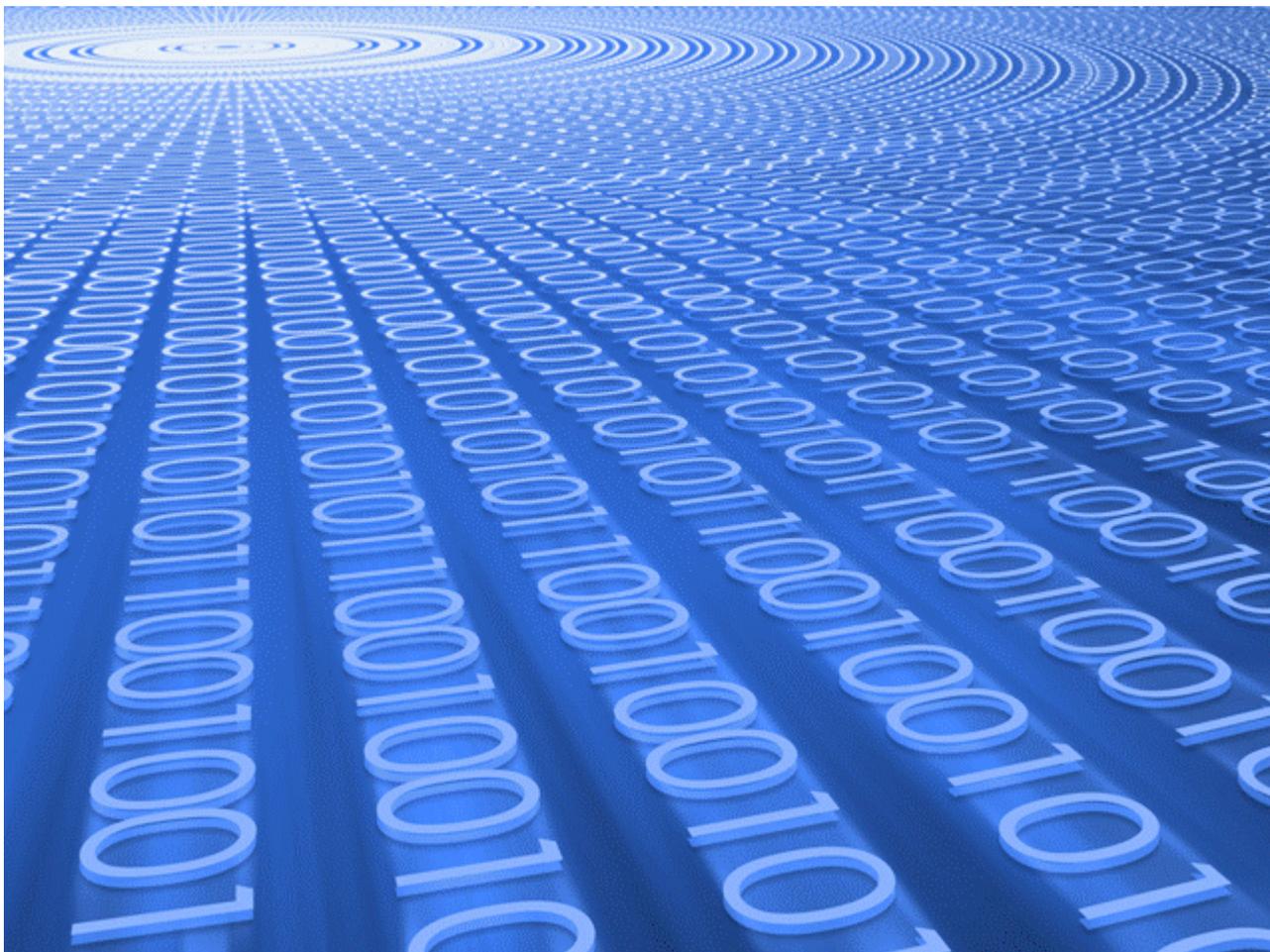


Innovation Lab

L'innovazione per esplorare e costruire nuove opportunità di business

L'Innovation Lab è l'asse portante delle attività di ricerca, sviluppo e integrazione di tecnologie di Exprivia. Una fucina aperta allo scambio di esperienze e di conoscenze con il mondo accademico e della ricerca, che ha portato all'attivazione di diversi progetti con le principali Università della Puglia (Politecnico e Università di Bari, Università del Salento), di Milano (Politecnico di Milano) e Roma (La Sapienza), con il CNR e con il Cefriel, con il quale specificatamente ha avviato un programma di partnership commerciale per promuovere progetti di "frontiera tecnologica".

Innovation Lab identifica e adatta le opportunità di innovazione al modello di business aziendale, coordina i progetti che fruiscono di contributo pubblico, realizza tecnologie e soluzioni innovative da trasferire presso le aree di produzione aziendali, arricchisce il patrimonio di conoscenza dell'azienda, contribuendo a creare nuove competenze distintive.



Expertise

Per costruire il futuro, bisogna averlo ben presente

Lavorare per il mondo che verrà richiede non solo una fervida immaginazione, ma anche e soprattutto una solida preparazione che ci consenta di essere sempre aggiornati su tendenze e trasformazioni in atto per anticipare le richieste del mercato.

Ecco alcune tra le nostre competenze più significative.



Big Data & Analytics

Gestire il dato per dominare sui mercati

Prima c'erano i prodotti e i servizi. Oggi sempre più imprese acquisiscono, trasformano e forniscono dati. Ed è proprio attorno ad essi che la trasformazione digitale crea nuove opportunità di business, lungo le direttrici che riguardano la conoscenza del cliente e la customer experience, la produzione di statistiche e analisi, la realizzazione di architetture e soluzioni agili e flessibili, la disponibilità 24/7 di servizi di security e customer care.

Offriamo tutti i più avanzati strumenti al fine di supportare sia i processi decisionali sia le attività ordinarie basate sul possesso di informazioni. La nostra area Big Data & Analytics è votata allo sviluppo di progetti, servizi e soluzioni, finalizzati all'utilizzo strategico dell'informazione massiva per l'incremento del business.

Di particolare rilievo nel percorso Big Data è l'assimilazione e il trattamento dei dati non strutturati, che riorganizzati in quest'ottica diventano una preziosa fonte d'informazioni da cui creare nuovo valore per le imprese.



Cloud

La rivoluzione tra le nuvole

L'avvento del cloud computing ha totalmente modificato le modalità di acquisizione, implementazione ed esecuzione dei servizi IT.

Attraverso il web l'utente può accedere alle risorse di rete, memoria, processo, servizi e applicazioni, i quali possono essere rapidamente richiesti, forniti e rilasciati con minimo sforzo gestionale e interazione sicura con il fornitore.

I nostri servizi in cloud si rifanno a quattro modelli fondamentali:

Public Cloud

Il Public Cloud è caratterizzato da potenza di calcolo, memoria e servizi applicativi secondo i singoli bisogni con soluzioni scalabili e adeguabili a piccole, medie e grandi imprese.

Private Cloud

Creare un Private Cloud significa rendere disponibile su un'unica piattaforma la gamma di servizi, soluzioni e capacità computazionale funzionale ad un'organizzazione ampia, distribuita sul territorio, in continua evoluzione organizzativa.

Hybrid Cloud

La terza via è unire Public e Private Cloud per aggiungere una maggiore dinamicità all'organizzazione, superandone i limiti attraverso le potenzialità del cloud aperto e limitando al massimo la perdita della garanzia di sicurezza totale che solo il cloud fisicamente isolato offre.

Community Cloud

Con il Community Cloud l'impresa condivide le piattaforme IT con altre organizzazioni vicine per rafforzare lo scopo e il modello comune di fornitura dei servizi o per sviluppare nuove classi di servizi.



IoT

Il futuro prossimo degli oggetti

Il web ha oggi un complemento oggetto: si chiama IoT l'Internet delle cose. La sfida che si pone è dotare gli oggetti di uso comune della capacità di interagire con l'ambiente e di modificare in automatico il loro funzionamento, attraverso l'invio e la ricezione di dati via rete. I dispositivi connessi a Internet saranno 20 miliardi entro il 2020 e i campi d'interazione coinvolgeranno in maniera sempre più capillare i processi produttivi industriali, la logistica, l'infomobilità, l'efficienza energetica, l'assistenza remota, la tutela ambientale. L'IoT è dunque in grado di incidere positivamente sull'idea stessa di impresa, di lavoro, di studio, di salute, di vita.

Siamo da tempo impegnati a sviluppare soluzioni IoT in grado di cambiare radicalmente il modo di vivere, di lavorare, di apprendere e di divertirsi delle persone. I progetti attivati riguardano trasversalmente i settori della domotica, robotica, avionica, biomedicale, monitoraggio in ambito industriale, telemetria, reti wireless di sensori, sorveglianza, rilevazione eventi avversi ed altro ancora.



IT Security

Sicurezza totale di dati e sistemi

La sicurezza è un fattore sempre più determinante per la credibilità degli istituti e delle imprese, costantemente alla ricerca di nuovi strumenti e soluzioni tecnologiche di security che possano metterli al riparo dai rischi operativi, dai tentativi di frode, dai furti di dati, dalle fughe di informazioni e così via.

Possediamo l'esperienza e la competenza tecnologica necessarie per proporci come partner "globale" per la sicurezza in grado di affiancare il cliente con delivery flessibili che spaziano tra consulenza, integrazione e gestione di servizi dedicati, attraverso centri operativi per rispondere alle esigenze di security a livello strategico, tecnologico e operativo. L'organizzazione della sicurezza aziendale copre le tre fondamentali aree, ossia, procedure di governo, infrastrutture, operatività e i quattro livelli di sicurezza operativa, quali, Prevenzione, Monitoring, Response, Governance Risk & Management.



Mobile

Il domani a portata di mano

Il rapido passaggio dai cellulari di prima generazione ai nuovi terminali mobili, sempre più efficienti e polifunzionali, ha letteralmente stravolto in pochi decenni il mondo della comunicazione mobile e con esso le abitudini dei consumatori, aprendo possibili scenari di interazione finora impensabili.

Le imprese si sono inserite in questo trend per cercare nuovi canali di promozione, comunicazione e vendita e ampliare i confini dello smart working, al fine di rendere più efficiente e sereno il rapporto con le proprie risorse attraverso un'attenta strategia multicanale che, all'insegna del BYOD (Bring Your Own Device), sovrapponga sapientemente i tempi, i luoghi e gli strumenti condivisi tra il lavoro e la vita personale.

Offriamo ad aziende ed enti la possibilità di trarre il massimo beneficio dalle tecnologie mobile di ultima generazione inserendole in una più ampia strategia multicanale che comprende il Mobile Device

Management per i dispositivi aziendali, il Mobile Payment nei diversi settori del commercio e dei servizi, il Mobile Health e il Mobile Application Development negli ambiti salute, finanza e sicurezza.



SAP

Più efficienza digitale. Più efficacia aziendale. Più presenza sul mercato

Con una partnership strategica che dura da oltre 20 anni, siamo oggi uno dei principali player di riferimento del mondo SAP in Italia e all'estero. Con un team di oltre 400 professionisti specializzati nelle soluzioni ERP e Extended ERP, di cui oltre 300 risorse certificate distribuite nel territorio nazionale e all'estero, ricerchiamo l'eccellenza nella realizzazione delle soluzioni più innovative per i processi di business aziendali dei nostri clienti, intervenendo sull'intera catena del valore: dall'analisi alla consulenza, dall'implementazione ai servizi di Application e System Management, anche utilizzando soluzioni verticali proprietarie.

Le principali aree d'intervento sono: Amministrazione, Finanza e Controllo, Operation & Logistics, Business Analytics, Human Capital Management.



Business Process Outsourcing

Quando esternalizzare significa ottimizzare

L'esternalizzazione di interi processi è una tendenza in continua crescita da parte delle aziende, attratte da un lato dalla possibilità di concentrarsi sul proprio core business e dall'altro dalla sensibile riduzione dei costi di gestione. Per proporre servizi di BPO occorrono competenze specifiche, strategie, professionisti adeguati a comprendere le esigenze dell'azienda cliente e pronti a esserne partner nel cambiamento.

Con le conoscenze maturate al fianco di numerose primarie imprese, affianchiamo e sosteniamo l'evoluzione aziendale facendoci carico delle delicate procedure di acquisizione, gestione e fidelizzazione dell'utente finale. L'offerta spazia dai servizi di back office outsourcing, relativi a funzioni tipicamente interne come le risorse umane, la contabilità e information technology, a quelli di front office outsourcing tra cui customer care e customer service.

Tutti i servizi BPO erogati al cliente vengono regolati da indicatori di performance e di qualità del servizio (Service Level Agreements e Key Performance Indicators).



Corporate Social Responsibility

Crediamo che la sostenibilità sia un valore imprescindibile per l'azienda, per i suoi stakeholder e per le generazioni future che si concretizza nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della società nel suo complesso.

L'andamento dei risultati del Gruppo Exprivia



future. perfect. simple.

L'andamento dei risultati del Gruppo Exprivia

Di seguito vengono riportati gli andamenti per mercato sui due diversi Settori Operativi partendo dal **Settore Operativo IT** corrispondente con il Gruppo Exprivia pre acquisizione Italtel e successivamente esponendo gli andamenti del **Settore Operativo TLC** corrispondente con il Gruppo Italtel.

Settore Operativo IT

Banking & Finance

Il mercato **Banche, Finanza e Assicurazioni** vede un primo trimestre 2018 in crescita sia dal punto di vista dei volumi che della marginalità prodotta.

Parte di questa crescita dei ricavi è dovuta all'acquisizione del ramo di azienda della Esiet Vas S.r.l. avvenuta nel secondo semestre del 2017 e parte alla ripresa significativa della richiesta di spesa IT spinta dalla sempre più determinante componente normativo-regolamentare.

Con questi presupposti Exprivia è riuscita a consolidare e ampliare la propria base clienti, attraverso un'evoluzione costante del proprio portafoglio di offerta complessivo a supporto dell'azione di Business Development. In dettaglio:

- i risultati in ambito Finanza restano sostanzialmente in linea con lo scorso anno, in virtù soprattutto di un presidio proattivo della base clienti e di un ampliamento dell'offerta sulla componente funzionale e normativa, oltre che su un numero più ampio di piattaforme di capital market;
- in ambito Credit Solutions, la strategia di presidio sul cliente, incominciata sul finire dello scorso anno e che aveva permesso anche di acquisire nuovi clienti, vede una crescita dei volumi;
- anche il comparto Factoring ha confermato la bontà dell'approccio "Full outsourcing" proposto alla nostra clientela che ha mantenuto sostanzialmente costanti i volumi nonostante un turnover all'interno del parco clienti;
- i risultati in ambito trasformazione digitale (Big Data Analytics, Cloud & Security Infrastructure, Smart Process, Customer Experience) mostrano un leggero decremento rispetto al 2017, sebbene siano stati realizzati su una base clienti più ampia e con una offerta più specializzata e differenziata.

In conclusione, l'evoluzione dell'offerta unitamente alla stima di incremento delle spese IT in questo settore già nel 2017, fanno ragionevolmente ipotizzare uno sviluppo positivo dell'operatività anche per i trimestri successivi.

Energy & Utilities

Nei primi mesi del 2018 Exprivia è stata impegnata su alcuni tra i più importanti contesti competitivi sul mercato Oil&Gas in Italia la cui aggiudicazione avrà effetti a partire dal trimestre successivo. Il primo trimestre 2018 si chiude pertanto con ricavi lordi in linea con il corrispondente periodo del 2017 ma con un portafoglio ordini sui mesi successivi che proietta una crescita a partire dal trimestre successivo.

I principali fenomeni caratterizzano i cambiamenti del sistema energetico globale possono essere così sintetizzati:

- rapida diffusione e la riduzione dei costi delle tecnologie energetiche pulite;
- crescente elettrificazione dell'energia;
- passaggio a un'economia più orientata ai servizi ed un mix energetico più pulito in Cina;
- conferma dei fenomeni del gas shale e del tight oil negli Stati Uniti.

Si tratta di cambiamenti che giungono in una fase in cui le tradizionali distinzioni tra paesi produttori e paesi consumatori di energia sono meno marcate che nel passato ed un nuovo gruppo di paesi in via di sviluppo, guidato dall'India, si sta affacciando prepotentemente sul mercato globale dell'energia.

Nel corso del 2018 Exprivia sarà impegnata sia nel consolidamento del proprio posizionamento sul mercato italiano, che nel programma di sviluppo della customer base attraverso un piano di cross selling dell'offerta trasversale anche sui clienti esteri del Gruppo, facendo leva sulla propria offerta verticale di settore.

In particolare, le sinergie industriali con i nuovi partner strategici del Gruppo Exprivia hanno rafforzato alcune linee di offerta:

- Offerta IoT, in particolare per l'efficientamento energetico degli edifici e per la gestione della sicurezza sul lavoro (gestione dei Dispositivi Individuali di Sicurezza e Gestione Emissioni Fuggitive);
- Proposte innovative per il training in contesti di Realtà Virtuale e Realtà Immersiva;
- Offerta per la Cyber Security;
- Offerta trasversale in area networking/infrastrutture;
- Offerta per l'Unified Communication.

Il mercato delle **Utilities** sta mostrando una forte attenzione soprattutto ai temi di maggiore innovazione come i Big Data, gli Analytics e l'AI/cognitive; proprio su queste tematiche Exprivia sta investendo per poter proporre ai propri clienti un'offerta in grado di apportare valore direttamente nei loro core business.

Exprivia è costantemente attiva nel perseguire le istanze di efficienza operativa e di trasformazione digitale dei propri clienti con la partecipazione a progetti innovativi e di respiro internazionale. Le attività di gestione ed evoluzione dei sistemi gestionali aziendali e di business intelligence si confermano l'asset principale in questo mercato; sono stati avviati progetti nell'ambito dell'IoT, della customer experience e del Grid Management che entrano a far parte dei principali asset del Gruppo.

L'attività **BPO (Business Process Outsourcing)** è specializzata nei servizi di Customer Care di Front Office e Back Office. Nel primo trimestre del 2018 i ricavi e le marginalità risultano in forte aumento anche grazie alle nuove commesse avviate ed ai relativi investimenti realizzati.

Retail & Manufacturing

Il primo trimestre 2018 si rivela in linea con i risultati dello stesso periodo dell'anno precedente dal punto di vista dei volumi ma presenta un incremento delle marginalità. Il mercato di riferimento, che già dal 2017 ha visto una forte ripresa della domanda, continua a mostrare un forte interesse per le novità presentate lo scorso anno. Su questo mercato Exprivia si propone con un'offerta basata sulla piattaforma SAP, declinata nelle sue diverse anime, e sulla Business Intelligence.

Il settore industria interpreta con fiducia i segnali di ripresa economica, stanziando budget per investimenti in progetti di trasformazione digitale, ed avviando importanti iniziative di innovazione tecnologica. Ai clienti sono stati erogati servizi progettuali e di application management per applicazioni on premise o in cloud, in ambiti di offerta più tradizionali come quelli afferenti ai processi ERP, HCM, che su temi ad alto contenuto innovativo, come soluzioni di CRM per processi di after sales.

Buoni risultati si sono ottenuti nell'ambito di roll out internazionali per clienti con casa madre in Italia, sia in paesi europei che nel far-East.

Di estremo interesse, per le prospettive di crescita, sono le esperienze maturate in ambito mobility e Analytics, su piattaforma SAP Hana che, grazie agli investimenti realizzati, ci hanno consentito di raggiungere un posizionamento tra i leader del mercato italiano.

Telco & Media

Il mercato Telco & Media, in particolare in Italia, continua a manifestare delle importanti difficoltà che si riflettono, prevalentemente, su una progressiva riduzione dei ricavi per linea voce/dati che accomuna gran parte degli operatori.

In questo mercato il Gruppo Exprivia ha comunque saputo cogliere gli aspetti più innovativi e più rilevanti per il business dei propri clienti principalmente attraverso la sua offerta di servizi di "Network Optimization & Transformation", "Next generation OSS Solutions & Services", "Voice & Media Application" e "Carrier grade solution development" da una parte e sui prodotti per la telefonia basata su internet e criptata "Extravox" e "Cryptovox" dall'altra.

Il Gruppo ha consolidato le relazioni di business con i principali player delle telecomunicazioni in Italia e ha acquisito importanti commesse legate all'attivazione delle nuove reti di accesso a larga banda, alla automazione ed efficientamento dei processi di business dei propri clienti, a soluzioni di data analytics verticali per il monitoraggio di KPI di qualità e per la manutenzione predittiva dei servizi di rete fissa e mobile, alla realizzazione di soluzioni innovative per la sicurezza e privacy delle telecomunicazioni. Su questo mercato il primo trimestre vede ricavi pressochè costanti ma un incremento della marginalità.

Healthcare

Il primo trimestre del 2018 vede confermarsi il trend di concentrazione della domanda a livello regionale e centrale, piuttosto che in capo ai singoli enti, confermato dalla pubblicazione di bandi per forniture e servizi con destinatari intere amministrazioni regionali o aree vaste delle medesime regioni.

In tale scenario, che porta ad un calo in termini assoluti del numero di bandi pubblicati ed un aumento delle dimensioni degli stessi, generalmente si osservano da parte dei titolari dell'offerta due diverse azioni: nell'immediato, una organizzazione mediante raggruppamento di forze, prevalentemente per contenere le posizioni già acquisite, piuttosto che per aggredire nuove aree di mercato; nel medio e lungo termine, una maggiore polarizzazione attraverso il consolidamento per aggregazione di nuovi soggetti sul mercato con i requisiti adatti alla competizione più ampia indotta dall'attuale scenario.

A correzione di questo trend negativo, si sono concentrati gli sforzi per lo sviluppo del parco clienti, soprattutto privato, e per l'estensione di importanti contratti già acquisiti.

Si registrano nel periodo, a conferma delle iniziative elencate, significativi affidamenti, sia nell'ambito pubblico che in quello privato nazionale, attraverso progetti innovativi.

Il primo trimestre vede un aumento dei volumi e, ancor più delle marginalità soprattutto grazie all'attività di presidio e di lead generation portata avanti nel 2017.

Public Sector

Il primo trimestre del 2018 vede una ripresa del mercato della **Pubblica Amministrazione** attribuibile principalmente alle dinamiche della Pubblica Amministrazione Centrale già incominciate nel 2017, dove sono entrati a regime alcuni contratti sottoscritti all'inizio del 2017, che vedono coinvolta Exprivia in importanti progetti di trasformazione digitale.

Nella Pubblica Amministrazione Locale vediamo una sostanziale continuità delle attività sui contratti in portafoglio.

Il panorama complessivo presenta ancora ombre, pur in presenza di una leggera ripresa del mercato di riferimento. La pubblicazione, da parte di AGID, del Piano Triennale per l'informatica della PA avvenuta nel 2017, dovrebbe rappresentare la cornice all'interno di cui sviluppare nuovi progetti di trasformazione digitale, che dovrebbero rappresentare una vera inversione di marcia di tutto il mercato.

La **Pubblica Amministrazione Locale** vive invece una fase di completo cambiamento sia per le sempre maggiori spinte verso la centralizzazione delle competenze IT che per le continue politiche di Spending Review. Ancora non si vedono gli attesi investimenti legati ai temi delle Smart Cities che possono rappresentare un momento di rilancio di questo mercato.

Il panorama complessivo presenta ancora molte ombre, nonostante nel recente Rapporto Assinform sulla PA abbia evidenziato finalmente una timida inversione di tendenza, sulla spesa IT della PA, rispetto al segno negativo degli ultimi 5-6 anni. La pubblicazione del nuovo Codice degli Appalti non ha ad ora favorito l'accelerazione degli investimenti, anzi in questa prima fase ha comportato un crollo verticale delle gare pubblicate.

Aerospace & Defence

Il mercato Aerospace & Defence vede nel primo trimestre 2018 un incremento dei ricavi e delle marginalità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I risultati sopra anticipati sono dovuti al rinnovo pluriennale del contratto di manutenzione del sistema di processing dei dati del satellite Cryosat, della Agenzia Spaziale Europea (ESA), e all'avvio del contratto con EUMETSAT (Agenzia Europea per il controllo dei satelliti meteorologici), per la realizzazione del Ground Segment di una nuova missione satellitare (SENTINEL-6/JASON CS) entrambe intervenuti nel 2017. Continua il posizionamento di Exprivia fra i top player del mercato con la partecipazione ad importanti gare alcune delle quali in aggiudicazione.

International business

L'attività di Exprivia sui mercati al di fuori di quello italiano ha mostrato, nel corso del primo trimestre 2018, una lieve contrazione dei ricavi. Tale diminuzione è pressoché concentrata nel mercato latino-americano mentre risultano in crescita o stabili gli altri paesi. Anche dal punto di vista della marginalità si nota un lieve recupero della stessa.

In **Spagna** dove Exprivia era presente con due società controllate, Profesionales de Sistemas Aplicaciones y Productos SL (ProSap) ed Exprivia SL., è stata perfezionata, nel corso del 2016, la loro fusione integrando le strutture commerciali e tecniche per rafforzare l'offerta di applicazioni ERP e servizi SAP per l'industria e la distribuzione, di soluzioni di Business Intelligence per il settore Sanità.

Il primo trimestre 2018 evidenzia ricavi in linea con l'anno precedente cui si accosta un lieve miglioramento delle marginalità.

In **Centroamerica**, dove Exprivia opera direttamente con Prosap Mexico e Prosap Centroamerica (Guatemala), sono proseguite le azioni commerciali e di delivery nei confronti di importanti società private e pubbliche operanti nel settore delle costruzioni di infrastrutture nei paesi dell'America Latina. La società messicana vede sul 2017 un calo dei ricavi e delle marginalità.

In **Brasile**, i ricavi della società Exprivia do Brasil Serviços de Informatica Ltda mostrano un incremento rispetto a quelli del precedente esercizio ed in contrazione la marginalità anche per gli investimenti che si stanno facendo per aumentare la copertura commerciale. La relazione con i principali clienti in area IT Security vanno rafforzandosi.

In **Cina**, con Exprivia IT Solutions (Shanghai) Co. Ltd, il cui socio unico è la Exprivia Asia Ltda in Hong Kong, Exprivia ha sviluppato il proprio business nell'erogazione di servizi professionali nell'area delle infrastrutture IT e in ambiente SAP. Il primo trimestre ha visto un aumento dei ricavi e il parco clienti è ancora, al momento, costituito in prevalenza dalle aziende e istituzioni Italiane operanti in Cina e dalle industrie manifatturiere europee.

Settore Operativo TLC

Di seguito si riporta un'analisi dell'andamento del mercato Telecomunicazioni in cui opera principalmente il neo acquisito Gruppo Italtel, i cui risultati economici vengono consolidati a partire dal 1° gennaio 2018 ed esposti nel paragrafo relativo all'Informativa di Settore. Il business del Gruppo Italtel presenta caratteristiche rilevanti di stagionalità sia per il mercato italiano che per quello internazionale, legato sia alla complessità dei progetti gestiti, sia ai budget di spesa dei clienti. Tale stagionalità influisce sulla distribuzione annuale ed infrannuale dei ricavi e in particolare dei margini realizzati dal Gruppo. I risultati dei periodi infra-annuali, pertanto, non possono essere considerati rappresentativi della situazione economico, finanziaria e patrimoniale del Gruppo su base annua e, inoltre, il confronto fra i risultati dei diversi esercizi risente dell'andamento stagionale sopra descritto.

Scenario di mercato e posizionamento di Italtel

Scenario di mercato

Lo scenario di mercato presenta una sintesi dei principali segmenti sui quali Italtel posiziona la propria proposizione di prodotti proprietari e soluzioni ed in particolare:

- Segmento IP Networks, che identifica il mercato dei principali elementi di rete di telecomunicazione in ambito *core* e *border network*.
- Segmento NFV (*Network Function Virtualization*) e SDN (*Software Defined Networking*), che per Italtel si istanzia, in particolare, sulla proposizione di alcuni elementi di rete virtualizzati e lo sviluppo di soluzioni SDN su piattaforme software di vendor internazionali, con particolare riferimento a Cisco.
- Segmento Network & Service Management, che si focalizza su una gestione intelligente e rapida per il controllo della rete, tradizionalmente demandata alle piattaforme OSS e BSS, ma attualmente in fase di evoluzione verso sistemi più integrati, flessibili e ricchi di funzionalità.
- Segmento Unified Communication and Collaboration, che identifica piattaforme di *real-time communication* che integrano voce, chat, presenza, estensione dei servizi in mobilità, *web* e *video conference*, *desktop sharing*.
- Segmento Cyber Security che include l'insieme delle tecnologie, dei processi e dei servizi, volti alla protezione dei sistemi e dati informatici in termini di disponibilità, confidenzialità e integrità degli stessi.

I segmenti analizzati presentano nel complesso due principali trends:

- Stabilizzazione e sostanziale tenuta dei volumi di ricavi su segmenti che indirizzano tecnologie mature e consolidate, come nel caso VoIP e IMS, dovuti a nuove installazioni in rete, upgrade di quelle esistenti e soprattutto a nuovi paradigmi architetturali (come quelli proposti in ambito NFV) che creano di fatto un "mercato di sostituzione".
- Rapida espansione con growth rate a due cifre in nuovi ambiti, come Cyber Security, pur con scenari competitivi fortemente frammentati ed eterogenei e caratterizzati da difficoltà di posizionamento strategico.

Il Mercato domestico dei Service Providers

Il mercato ICT delle telecomunicazioni e dell'*Information Technology*, come analizzato in precedenza, in Italia, continua a soffrire degli effetti della crisi internazionale iniziata nel 2008. Il persistere delle sfavorevoli condizioni macroeconomiche e delle dinamiche competitive e sostitutive tra telecomunicazioni ed internet ha

determinato una ulteriore flessione negli investimenti degli operatori ed una attenzione sempre più marcata verso la riduzione del TCO (*Total Cost Ownership*) delle infrastrutture con forte impatto sui prezzi unitari e sulle marginalità.

Nonostante le condizioni macroeconomiche sfavorevoli gli operatori di Telecomunicazione hanno avviato nel corso del 2017 importanti progetti pluriennali di trasformazione delle reti basati sullo sviluppo delle reti di accesso a banda ultra larga (Fisse e mobili).

Italtel è riuscita a confermare il proprio ruolo di player di rilievo attraverso l'acquisizione di importanti progetti in continuità con il 2017 presso i principali operatori nazionali anche se i ricavi hanno visto una flessione rispetto all'anno precedente raggiungendo un totale di fatturato pari a 24,5 milioni di Euro.

In particolare Italtel, nonostante la fortissima pressione competitiva, si è distinta in questa prima fase dell'anno sui principali player italiani (TIM, Fastweb, WindTre, Tiscali, BT per citarne alcuni) per i seguenti ambiti:

- progetti di rinnovamento delle reti metro IP per la raccolta del traffico fisso e mobile (*broadband & ultrabroadband*) con migrazione dei Clienti sui nuovi nodi basati su tecnologia Cisco;
- Evoluzione delle reti VoIP attraverso l'introduzione delle nuove logiche NFV (*Network Function Virtualization*) per il potenziamento delle funzionalità di bordo della rete;
- ampliamento e la trasformazione dell'infrastruttura di IP *Backbone* esistente, basata su tecnologia Cisco;
- Fornitura di Data Center di nuova generazione per ospitare le funzionalità di rete virtualizzate;
- Soluzioni di Intelligent Traffic management basate con tecnologia *Sandvine*;
- Progetti di semplificazione delle reti legacy e servizi di NetCare Multivendor sia per le componenti tradizionali che innovative;
- Evoluzione delle soluzioni per il mercato business in ottica *Cloud* e per l'interlavoro IP delle piattaforme Virtual PBX (*SIP TRunking*) basate sul prodotto *Netmatch-S* in configurazione virtualizzata;
- Servizi professionali con altissime competenze a supporto dei processi di trasformazione delle reti multiservizio come *Solution Design, Integration & Testing* e *Network Transformation*.

Mercato domestico – Enterprise e Public Sector

Nel 2017 il mercato ICT italiano si è confermato complessivamente in moderata crescita (+ 2,3%), crescita generata prevalentemente dalle componenti più innovative della 'trasformazione digitale' che, seppure in misura differente, coinvolge tutti i settori del paese.

Il 2017 è stato inoltre caratterizzato anche dall'avvio dei piani di Governo volti al recupero dei ritardi accumulati negli anni precedenti nell'ambito della strategia Europa 2020 ed alla valorizzazione dell'adeguamento tecnologico del tessuto imprenditoriale italiano: Strategia Digitale per la banda Ultralarga ed Impresa 4.0. Tale tendenza prosegue anche nel 2018.

Per il segmento Enterprise nel primo trimestre 2018 è continuata con successo l'attività per consolidare il posizionamento di Italtel, nelle soluzioni e servizi ICT.

Particolare rilevanza, qualitativa e quantitativa, hanno assunto le attività in Open Fiber.

Italtel opera in qualità di "progettista indicato", con la responsabilità di progettare tutta la Rete a banda ultra larga che Open Fiber andrà a costruire a seguito dell'aggiudicazione ottenuta dei 2 bandi di gara emessi da Infratel per la realizzazione e gestione in concessione dell'infrastruttura per la Banda ultra Larga nelle "aree bianche".

Altri clienti significativi nel primo trimestre 2018 sono stati: Nexi, Costa Crociere, Autostrade, RAI e Unicredit.

Per quanto riguarda la Pubblica Amministrazione, rilevante è stata l'attività di consolidamento ed incremento del market share con rapporto contrattuale diretto, sui grandi Enti Pubblici, in particolare: IPZS per la progettazione e realizzazione del progetto dei Data Center e Poste Italiane.

Risultati positivi sono stati raggiunti anche nell'ambito della Sanità consolidando il rapporto con le Aziende Ospedaliere.

Mercato EMEA

Nel primo trimestre 2018, il mercato EMEA ha registrato una crescita dei ricavi del 16% rispetto allo stesso periodo del 2017.

In Francia, la fornitura per HubOne, Operatore di telecomunicazioni controllato da AdP, nonostante alcuni slittamenti legati alla particolare complessità e delicatezza del contesto, sta implementando il rollout e la migrazione dei servizi di telecomunicazione degli Aeroporti di Charles de Gaulle e Orly.

In Germania, si sono rispettate o anticipate le milestone di fatturazione del progetto di System Integration per il Backbone IP di Telefonica O2 Deutschland. Si intensifica l'attività di sviluppo del business sui Regional Service Provider, così come le ipotesi di collaborazione con System Integrator, specie verso il mercato Enterprise, cui Italtel si propone come fornitore di tecnologia proprietaria.

La Polonia vede il cliente Exatel al centro delle attività di sviluppo, soprattutto per le nuove iniziative progettuali che si intendono sviluppare nei prossimi anni. In parallelo, si sta svolgendo un'analisi di altri possibili target per poter estendere il parco Clienti e riposizionarsi su Orange Poland con un'offerta innovativa.

In Spagna continua il roll-out del progetto per la gestione dei servizi di NOC e SOC, per il quale si è adesso nella fase di ricerca di nuovi ordini aggiuntivi a quello originale. Il business tradizionale della System Integration continua a soffrire della forte pressione sui margini tipica degli ultimi anni.

Si sono aggiunte in corso d'opera nuove opportunità, legate alla collaborazione con nuovi Partner commerciali e tecnologici, quali Parallel Wireless e InfoCert. Interessanti anche i contatti stabiliti con DTAG per lo studio di soluzioni innovative e con Vivacom per applicazioni della Realtà Aumentata al monitoraggio delle reti in campo.

Mercato LATAM

Il 2018 è iniziato in sostanziale continuità con il 2017 con ricavi in leggera flessione rispetto al primo trimestre del 2017. In America Latina l'instabilità politica ed economico-finanziaria continua ad essere presente in tutti i principali Paesi e rappresenta un punto di attenzione sui piani di investimento dei clienti pubblici e privati dei mercati ICT. L'incertezza politica e finanziaria resta costante in attesa di chiarimenti a valle dell'insediamento di nuovi Governi (ad es. Peru) o elezioni prossime (ad es. Brasile e Colombia).

Per tutti i mercati del LATAM, continua la forte pressione sui prezzi della System Integration sulla spinta della stasi del mercato e dell'ingresso in diversi segmenti di tecnologia "made in China". Le recenti gare in TIM e Telefonica hanno confermato questa tendenza.

In Brasile l'anno è iniziato positivamente in particolare in TIM anche alla luce di una semplificazione dei processi interni che hanno dato diverse difficoltà nel passato.

In Argentina, il cliente Telecom Argentina ha deciso di procedere con acquisti diretti da Cisco ma questo fatto è stato bilanciato dalla forte accelerazione dei progetti su Telefonica.



In Perù, una volta superata la crisi politica del Paese (dopo l'impeachment del Presidente) sono ripartiti diversi progetti che erano stati rallentati a fine 2017. Le prospettive di diversi progetti di grandi dimensioni previsti nel 2018 fanno ben sperare sull'evoluzione nell'anno.

In Colombia, il processo di turn-around della squadra locale sta portando i primi frutti nelle relazioni con clienti e partners anche se l'impatto sul business e' previsto per la seconda meta' dell'anno.

In Ecuador, la situazione politica continua ad avere ripercussioni sul Paese specialmente in prospettiva anche se il primo trimestre è stato caratterizzato dalla conferma della relazione con il cliente Telefonica.

Eventi significativi del primo trimestre 2018

Non ci sono eventi significativi da segnalare

Acquisizioni / Cessioni nell'ambito del Gruppo Exprivia

Non ci sono acquisizioni/cessioni da segnalare.

Eventi successivi al 31 marzo 2018

In data 17 aprile 2018 si è tenuta in prima convocazione l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di Exprivia Enterprise Consulting Srl che ha deliberato, ai sensi dell'art. 2482-bis del Codice Civile sulla riduzione del capitale e delle riserve in proporzione alle perdite. Il Capitale Sociale è stato portato da Euro 1.500.000 ad Euro 275.489,59.

In data 27 aprile 2018, si è tenuta in prima convocazione **l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Exprivia SpA che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2017**. Nella stessa seduta assembleare **sono state approvate la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e la prima sezione della Relazione sulla Remunerazione** redatta ai sensi dell'art.123-ter del D.Lgs. 58/98 disponibili sul sito della Società www.exprivia.it sezione Investor Relations-Corporate Governance-Informativa societaria. L'assemblea **ha altresì approvato il Piano di Incentivazione a Lungo Termine** denominato "Piano di Performance Share 2018-2020" finalizzato alla creazione di valore in un orizzonte di lungo periodo garantendo l'allineamento degli interessi dei beneficiari a quelli degli azionisti. L'Assemblea ha approvato il rilascio di una nuova autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile.

In data 2 maggio 2018 sono stati firmati con Open Fiber SpA le estensioni contrattuali relative alle attività di sviluppo della rete a Banda Ultralarga per le "Aree banche" dei primi due bandi Infratel. I primi contratti risalgono al 2016 anno in cui Italtel è stata scelta in qualità di progettista indicato. L'importo economico complessivo, riferito all'attività di durata pluriennale è di circa 200 milioni di euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

Con il perfezionamento dell'acquisizione di Italtel Spa effettuato a fine 2017, il conto economico della nuova controllata entra a far parte del resoconto intermedio di gestione di Exprivia al 31 marzo 2018 (lo stato patrimoniale è stato già consolidato al 31 dicembre 2017), stabilendo così un elemento di significativa discontinuità rispetto alla storia del Gruppo Exprivia.

Italtel, presente in Italia e in molti paesi in tutto il mondo, progetta e sviluppa prodotti e soluzioni per reti e servizi di telecomunicazione di nuova generazione. La sua offerta è costituita da prodotti proprietari, servizi di ingegneria e consulenza di reti, servizi gestiti e soluzioni quali VoIP, Unified Communication & Collaboration, comunicazione video in HD, soluzioni di interconnessione, data center e soluzioni per Mobile Broadband. SDN, NFV e WebRTC, sono alcune aree su cui concentra le attività di R&D.

L'integrazione fra Exprivia, specializzata nella consulenza di processo, nei servizi tecnologici e nelle soluzioni di Information Technology e Italtel, che vanta oltre 90 anni di storia nella progettazione, sviluppo e realizzazione di prodotti e soluzioni software per le telecomunicazioni, dà vita ad un soggetto inedito nel panorama nazionale e internazionale. Un nuovo player in grado di sviluppare e proporre una più ampia gamma di prodotti e servizi, per i processi di digitalizzazione. Allo stesso tempo oggi Exprivia è un gruppo presente in circa 30 paesi, con un significativo volume di affari sul mercato internazionale.

Guardando all'andamento di questo primo trimestre e alle prospettive per il 2018, il Gruppo nel suo complesso registra risultati in linea con il piano di Italtel e con le aspettative di Exprivia. Si tenga presente che il business del Gruppo Italtel presenta caratteristiche rilevanti di stagionalità sia per il mercato italiano che per quello internazionale, legato alla tipologia dei progetti gestiti e ai budget di spesa dei clienti. Tale stagionalità influisce normalmente sulla distribuzione annuale ed infrannuale dei ricavi e dei margini, e prevede un forte recupero nell'ultimo trimestre dell'anno. I risultati conseguiti nel primo trimestre, tuttavia, sono nel solco del piano pluriennale e nel budget annuale di Italtel.

Inoltre, pur nella relativa indipendenza delle strutture di governance e operative di Italtel e Exprivia, il nuovo gruppo sta sviluppando sinergie di integrazione nelle attività di business nei mercati di riferimento, come nello scambio di best practices nelle modalità di funzionamento delle reciproche strutture organizzative, portando a tutti i propri clienti un portafoglio più ampio di soluzioni innovative.

Le previsioni per il 2018 sono all'insegna dell'ottimismo, sia per quanto concerne i mercati in cui storicamente Exprivia si muove, sia nei nuovi serviti da Italtel, che vede i processi della trasformazione digitale imprimere una spinta agli investimenti dei clienti finali a cui si affiancano i grandi operatori delle TLC impegnati in prima fila soprattutto con l'avvio delle prime installazioni 5G.

Organico e Turnover

La tabella seguente riporta l'organico del Gruppo alla data del 31 marzo 2018, comparato con quello al 31 marzo 2017. Si segnala che la componente part-time incide per circa il 16,00 %.

Azienda	Dipendenti		Media dipendenti		Collaboratori		Media collaboratori	
	31/03/18	31/03/17	31/03/18	31/03/17	31/03/18	31/03/17	31/03/18	31/03/17
Exprivia SpA	1674	662	1680	663	2	2	2	2
Exprivia Healthcare IT Srl		326		327				
Exprivia Enterprise Consulting Srl	102	119	105	120		1		1
Exprivia Digital Financial Solutions Srl		203		200				
Exprivia Projects Srl	268	254	268	249				
Exprivia Process Outsourcing Srl	270	257	259	250				
Exprivia Telco & Media Srl		361		358				
Advanced Computer Systems Srl	64	63	64	63				
Exprivia It Solutions Shanghai	10	12	10	13		1		1
Exprivia SLU (Spagna)/Prosap SA de CV/Prosap Centramerica SA	87	83	82	85	3		5	
Exprivia do Brasil Servicos de Informatica Ltda	25	21	25	21	5	7	5	7
Spegea Scarl	7	7	7	7		1		1
Gruppo Italtel	1472		1469		5		5	
Totale	3979	2368	3969	2356	15	12	17	12
<i>di cui Dirigenti</i>	88	46	86	46				
<i>di cui Quadri</i>	484	194	484	194				

Nella tabella sono stati evidenziati i passaggi societari dalle società Exprivia Healthcare IT Srl, Exprivia Digital Financial Solution Srl ed Exprivia Telco&Media Srl verso la società Exprivia SpA avvenuti al 30 novembre 2017.

Rapporti tra le società del Gruppo

La struttura organizzativa del Gruppo Exprivia integra funzionalmente, ad eccezione di Italtel SpA e delle sue controllate, tutti i servizi di staff delle Società controllate del Gruppo, facenti parte del perimetro di consolidamento, ottimizzando le strutture operative delle singole società per assicurare efficacia ed efficienza a supporto del business di quello che in questo paragrafo definiremo "Gruppo", nell'accezione sopra definita e non includente il Gruppo Italtel.

La Direzione Amministrazione e Controllo gestisce centralmente tutte le società del "Gruppo".

La Direzione Finanza unifica le attività finanziarie a livello di "Gruppo".

La Direzione Risorse Umane definisce policy e modalità a livello di "Gruppo".

Al Presidente riportano inoltre le funzioni di Internal Audit, Merge & Acquisition, Affari Societari e International Business.

Tra le società del "Gruppo" sono costantemente realizzate importanti collaborazioni in ambito commerciale, tecnologico ed applicativo. In particolare si segnalano:

- diffuso utilizzo all'interno del "Gruppo" delle specifiche competenze marketing e comunicazione del Corporate con la realizzazione di materiale promozionale cartaceo, digitale e Web;
- gestione centralizzata per la fornitura di risorse tecniche specialistiche tra le società del "Gruppo" per gestire criticità di turn over e rendere fruibili le competenze tecniche altamente specialistiche a tutte le unità operative;
- partecipazione coordinata da parte di Exprivia a bandi di gara pubblici con il contributo di tutte le società a seconda delle specifiche competenze.

La maggior parte delle società Italiane del "Gruppo" aderiscono al consolidato fiscale sulla base di uno specifico regolamento e tra loro è in vigore un rapporto di cash pooling.

Rapporti con le parti correlate

In conformità alle applicabili disposizioni legislative e regolamentari, ed in particolare a: (i) il "Regolamento operazioni con parti correlate – delibera Consob n. 17221 del 12 Marzo 2010" così come modificata con delibera n. 17389 del 23 Giugno 2010; (ii) gli esiti della successiva "consultazione" pubblicati da Consob il 24 settembre 2010; (iii) la comunicazione di Consob sugli orientamenti per l'applicazione del regolamento pubblicata lo stesso 24 settembre 2010; (iv) la comunicazione Consob n. 10094530 del 15 novembre 2010 di ulteriore chiarimento; il Consiglio di Amministrazione della Società ha adottato, in data 4 dicembre 2017, una nuova Procedura per Operazioni con Parti Correlate ("la Procedura"), recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate, al fine di assicurare la trasparenza e la correttezza, sostanziale e procedurale, delle operazioni con parti correlate realizzate direttamente ovvero per il tramite di società dalla stessa direttamente e/o indirettamente controllate (il "Gruppo Exprivia").

Tale nuova Procedura, che ha sostituito quella precedentemente in vigore che era stata introdotta il 27 novembre 2010, è pubblicata nel sito web della Società nella sezione "Corporate > Corporate Governance > Informativa Societaria".

Le operazioni con parti correlate poste in essere dalla Società nel corso del 2018 rientrano nella normale gestione di impresa e sono regolate a condizioni normali di mercato. Non sono state effettuate transazioni atipiche o inusuali con tali parti.

Italtel SpA ha in essere una procedura interna riguardante le operazioni con Parti Correlate approvate dal Consiglio di Amministrazione della società in data 15 febbraio 2018.

Rapporti del Gruppo con la Controllante

Di seguito si evidenziano i rapporti patrimoniali ed economici (in migliaia di Euro) intercorsi tra il Gruppo Exprivia e la controllante Abaco Innovazione SpA al 31 marzo 2018 confrontati con i dati al 31 dicembre 2017, per i dati patrimoniali, e al 31 marzo 2017 per i dati economici.

Crediti

Attività finanziarie non correnti

Descrizione	31/03/2018	31/12/2017	Variazione
Exprivia SpA	2.280	2.258	22
TOTALI	2.280	2.258	22

Il saldo al 31 marzo 2018 accoglie per 2.280 migliaia di Euro il credito residuo relativo ad un finanziamento chirografario senza garanzie sottoscritto nel 2016 con la controllante Abaco Innovazione SpA ed erogato per 1.680 migliaia di Euro per cassa e per 1.305 migliaia di Euro quale riqualificazione dei debiti in essere al 31 dicembre 2015. Sono inoltre inclusi interessi attivi maturati sullo stesso finanziamento per 83 migliaia di Euro.

Attività finanziarie correnti

Descrizione	31/03/2018	31/12/2017	Variazione
Exprivia SpA	400	400	0
TOTALI	400	400	0

Il saldo al 31 marzo 2018 per 400 migliaia di Euro è relativo alla quota corrente del finanziamento sopra indicato.

Costi e oneri finanziari

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazione
Exprivia SpA	96	94	2
TOTALI	96	94	2

Il saldo al 31 marzo 2018 si riferisce ai costi per la garanzia prestata dalla controllante per l'ottenimento del prestito erogato dal pool di banche ad Exprivia SpA in aprile 2016 per 25 milioni di Euro.

Ricavi e proventi

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazione
Exprivia SpA	22	23	(1)
TOTALI	22	23	(1)

Il saldo al 31 marzo 2018 si riferisce agli interessi maturati verso Abaco Innovazione SpA su un finanziamento erogato da Exprivia SpA.

exprivia

exprivia

**Bilancio Trimestrale
Consolidato del
Gruppo Exprivia
al 31 marzo 2018**



future. perfect. simple.

Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2018

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Importi in migliaia di Euro			
	Note	31.03.2018	31.12.2017
Immobili, Impianti e macchinari		27.837	28.209
Aviamento e altre attività a vita non definita		206.963	206.979
Altre Attività Immateriali		35.948	35.721
Partecipazioni		586	589
Altre Attività Finanziarie non correnti		2.633	3.273
Altre attività non correnti		4.824	4.436
Imposte Anticipate		65.753	65.638
ATTIVITA' NON CORRENTI		344.544	344.845
Crediti Commerciali		127.745	148.487
Rimanenze		61.466	41.007
Lavori in corso su ordinazione		47.306	36.821
Altre attività correnti		39.725	34.847
Altre Attività Finanziarie correnti		2.133	1.914
Disponibilita' Liquide		16.950	36.508
Altre Attività Finanziarie disponibili per la vendita		455	455
ATTIVITA' CORRENTI		295.781	300.039
ATTIVITA' NON CORRENTI CESSATE		121	215
TOTALE ATTIVITA'		640.447	645.099

Importi in migliaia di Euro

	Note	31.03.2018	31.12.2017
Capitale Sociale	1	25.155	25.155
Riserva da Sovrapprezzo	1	18.082	18.082
Riserva da Rivalutazione	1	2.907	2.907
Riserva Legale	1	3.931	3.931
Altre Riserve	1	43.342	44.461
Utili/(Perdite) esercizi precedenti	1	6.981	6.931
Utile/(Perdita) dell'esercizio		(13.605)	50
PATRIMONIO NETTO		86.792	101.517
Interessenze di minoranza		21.726	27.125
PATRIMONIO NETTO GRUPPO		65.066	74.392
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Prestiti obbligazionari		22.777	22.413
Debiti v/banche non correnti		167.302	167.499
Altre Passività finanziarie non correnti		128	173
Altre Passività non correnti		4.139	3.354
Fondi per Rischi e Oneri		13.650	14.413
Fondi Relativi al Personale		28.643	30.025
Imposte Differite Passive		2.966	2.469
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		239.603	240.346
Prestiti obbligazionari correnti			
Debiti v/banche correnti		67.993	70.717
Debiti commerciali		165.636	146.584
Anticipi su lavori in corso su ordinazione		3.467	3.152
Altre Passività Finanziarie		5.315	6.739
Altre Passività Correnti		71.255	75.655
PASSIVITA' CORRENTI		313.666	302.847
PASSIVITA' NON CORRENTI CESSATE		386	389
TOTALE PASSIVITA'		640.447	645.099

Conto Economico Consolidato

Importi in migliaia di Euro			
	Note	31.03.2018	31.03.2017
Ricavi	2	107.065	35.872
Altri ricavi e proventi		1.850	11
Contributi in conto esercizio		1.248	136
Costi per progetti interni capitalizzati		2.971	621
Altri proventi	3	6.069	768
TOTALE RICAVI		113.134	36.640
Costi per materiale di consumo e prodotti finiti	4	46.435	1.107
Costi per il personale	5	48.451	24.988
Costi per servizi	6	40.528	6.336
Costi per godimento beni di terzi	7	1.793	999
Oneri diversi di gestione	8	1.023	115
Variazione delle rimanenze di materie prime e prodotti finiti	9	(20.846)	(17)
Accantonamenti	10	(2)	79
TOTALE COSTI		117.380	33.607
MARGINE OPERATIVO LORDO		(4.245)	3.033
Ammortamenti e svalutazioni	11	4.784	1.160
MARGINE OPERATIVO NETTO		(9.029)	1.872
Proventi e (oneri) finanziari e da altre partecipazioni	12	(4.204)	(321)
RISULTATO ANTE IMPOSTE		(13.233)	1.551
Imposte	13	347	620
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' DI FUNZIONAMENTO		(25)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	14	(13.605)	932
Attribuibile a:			
Azionisti della capogruppo		(10.946)	894
Azionisti di minoranza		(2.659)	37
Utile base/ diluito	15		
Utile (perdita) per azione base		(0,0002)	0,0192
Utile (perdita) per azione diluito		(0,0002)	0,0192

Conto Economico Consolidato Complessivo

Importi in migliaia di Euro			
Descrizione	Note	31.03.2018	31.03.2017
Utile (perdita) del periodo		(13.605)	932
<i>Altri utili (perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile (perdita) del periodo</i>			
Utile (perdita) attuariale per effetto dell'applicazione IAS 19			
Effetto fiscale delle variazioni			
Totale altri utili (perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile (perdita) del periodo	1	0	0
<i>Altri utili (perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile (perdita) del periodo</i>			
Variazione della riserva di conversione		(599)	(32)
Utile (perdite) su attività finanziarie classificate AFS			
Utile (perdita) su strumenti derivati di cash flow hedge		(75)	1
Totale altri utili (perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile (perdita) del periodo	1	(674)	(31)
RISULTATO COMPLESSIVO RILEVATO NELL'ESERCIZIO		(14.279)	899
<i>attribuibile a:</i>			
Gruppo		(11.474)	863
Azionisti di minoranza		(2.805)	37

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato

Importi in migliaia di Euro	Capitale Sociale	Azioni proprie	Riserva da sovrap. azioni	Riserva da rivalutaz.	Riserva Legale	Altre riserve	Utili (Perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) del periodo	Totale Patrimonio Netto	Interessi di minoranza	Totale Patrimonio Netto di Gruppo
Saldo al 31/12/2015	26.980	(1.226)	18.082	2.907	3.709	17.202	1.946	4.598	74.197	795	73.402
Destinazione risultato esercizio precedente					222	3.111	215	(3.548)	0		0
Distribuzione dividendo								(1.050)	(1.050)		(1.050)
Variazione area di consolidamento							85		85		85
Altri movimenti (acquisto azioni proprie)		(599)				(196)			(795)		(795)
Componenti del risultato complessivo											
Utile (perdita) del periodo								2.838	2.838	17	2.821
Effetti derivanti dall'applicazione IAS 19						(474)			(474)	(1)	(473)
Riserva di conversione						993			993	183	810
Utile (perdita) su strumenti derivati di cash flow hedge						(12)			(12)		(12)
Utile (perdita) su attività finanziarie classificate AFS						(45)			(45)		(45)
Totale Utile (Perdita) Complessivo del periodo									3.301	199	3.102
Saldo al 31/12/2016	26.980	(1.825)	18.082	2.907	3.931	20.579	2.246	2.838	75.739	994	74.745
Destinazione risultato esercizio precedente						(1.908)	4.747	(2.838)	0		0
Acquisizione minority ExpriVia Do Brasil							1		1		1
Distribuzione dividendo ExpriVia Do Brasil							(55)		(55)	(27)	(28)
Altri movimenti									(8)		(8)
Acquisizione partecipazione Italtel						26.207			26.207	26.207	0
Componenti del risultato complessivo											
Utile (perdita) del periodo								50	50	77	(27)
Effetti derivanti dall'applicazione IAS 19						(84)			(84)	2	(86)
Riserva di conversione						(343)			(343)	(128)	(215)
Utile (perdita) su strumenti derivati di cash flow hedge						12			12		12
Utile (perdita) su attività finanziarie classificate AFS						(2)			(2)		(2)
Totale Utile (Perdita) Complessivo del periodo									(367)	(49)	(318)
Saldo al 31/12/2017	26.980	(1.825)	18.082	2.907	3.931	44.461	6.930	50	101.517	27.125	74.392
Destinazione risultato esercizio precedente							50	(50)	0		0
Effetti fiscali derivanti dall'avviamenti da fusioni						(445)			(445)		(445)
Variazione PN terzi partecipazione Italtel									0	(2.593)	2.593
Componenti del risultato complessivo											
Utile (perdita) del periodo								(13.605)	(13.605)	(2.659)	(10.946)
Effetti derivanti dall'applicazione IAS 19						0			0	0	0
Riserva di conversione						(599)			(599)	(134)	(465)
Utile (perdita) su strumenti derivati di cash flow hedge						(75)			(75)	(12)	(63)
Utile (perdita) su attività finanziarie classificate AFS						0			0		0
Totale Utile (Perdita) Complessivo del periodo									(14.279)	(2.805)	(11.474)
Saldo al 31/03/2018	26.980	(1.825)	18.082	2.907	3.931	43.342	6.981	(13.605)	86.792	21.726	65.066

Rendiconto Finanziario Consolidato

Importi in migliaia di Euro		
	31.03.2018	31.12.2017
Rendiconto Finanziario		
Operazioni di gestione reddituale:		
Utile (perdita) dell'esercizio	(13.605)	50
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	4.782	4.943
Accantonamento T.F.R.	2.103	4.739
Anticipi/Pagamenti T.F.R.	(3.485)	(4.549)
Variazione fair value derivati		14
Flusso di cassa derivante dalla gestione reddituale	(10.205)	5.197
Incrementi/Decrementi dell'attivo e passivo circolante:		
Variazione delle rimanenze e acconti	(30.629)	(352)
Variazione crediti verso clienti	20.761	(234)
Variazione crediti verso società controllanti/collegate	-	828
Variazione crediti verso altri e crediti tributari	(4.879)	1.517
Variazione debiti verso fornitori	19.052	5.710
Variazione debiti verso società controllanti/collegate	-	(2.151)
Variazione debiti tributari e previdenziali	(5.570)	(2.270)
Variazione debiti verso altri	1.167	1.074
Flusso di cassa derivante (utilizzato) dall'attivo e passivo circolante	(98)	4.122
Flusso di cassa derivante (utilizzato) dall'attività operativa	(10.304)	9.319
Attività di investimento:		
Variazione immobilizzazioni materiali	(633)	(700)
Variazione immobilizzazioni immateriali	(3.902)	(3.035)
Variazione delle attività non correnti	(514)	163
Acquisto quote di minoranza		(1)
Acquisto ramo d'azienda		(1.850)
Acquisto quote di maggioranza		(25.000)
Disponibilità liquide società acquisita		23.215
Flusso di cassa derivante (utilizzato) dall'attività di investimento	(5.049)	(7.209)
Attività e passività finanziarie:		
Variazione di debiti finanziari	(4.028)	21.912
Variazione di crediti finanziari	421	1.455
Variazioni di altre passività non correnti e utilizzo fondi rischi	520	(1.056)
Variazioni di fair value dei prodotti derivati		(2)
Dividendi pagati		(55)
Variazione patrimonio netto	(1.120)	(351)
Flusso di cassa derivante (utilizzato) dalle attività di finanziamento	(4.206)	21.903
Incrementi (decrementi) di cassa	(19.558)	24.013
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'anno	36.508	12.495
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	16.950	36.508
Incrementi (decrementi) di liquidità	(19.558)	24.013

Note esplicative al Bilancio del Gruppo Exprivia

Dichiarazione di conformità ai principi internazionali IFRS

La presente relazione trimestrale al 31 marzo 2018 è redatta in osservanza dell'art. 154 – ter del Decreto Legislativo 58/1998 e successive modifiche, nonché del Regolamento emittenti emanato dalla Consob. La presente relazione è stata predisposta nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea ed è stata redatta secondo lo IAS 34 - Bilanci Intermedi.

I prospetti contabili sono stati redatti in accordo con lo IAS 1, mentre le note sono state predisposte in forma abbreviata, applicando la facoltà prevista dallo IAS 34 e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale redatto in accordo agli IFRS.

Area di Consolidamento

Il bilancio consolidato al 31 marzo 2018 comprende le situazioni patrimoniali, economiche e finanziarie della capogruppo Exprivia SpA e non varia rispetto al 31 dicembre 2017.

Nella tabella seguente vengono riportate le società oggetto di consolidamento; si segnala che le sotto indicate partecipazioni sono tutte controllate direttamente dalla Capogruppo Exprivia fatta eccezione per le società controllate indirettamente ProSap SA de CV, ProSap Centroamerica SA, ProSap Perù Sac, Sucursal Ecuador de Exprivia SLU e Advanced Computer Systems D-GmbH e per le società controllate da Italtel SpA:

Company	Mercato di riferimento
Advanced Computer Systems Srl	Defence & Aerospace
Advanced Computer Systems D - Gmbh	Defence & Aerospace
Consorzio Exprivia S.c.ar.l.	Other
Exprivia Asia Ltd	International Business
Exprivia IT Solutions (Shanghai) Co Ltd	International Business
Exprivia Projects Srl	Utilities
Exprivia do Brasil Serviços de Informatica Ltda	International Business
Exprivia SLU	International Business
Exprivia Process Outsourcing Srl	Utilities
ProSap SA de CV (Messico)	International Business
ProSAP Perù SAC	International Business
ProSAP Centroamerica S.A (Guatemala)	International Business
Sucursal Ecuador de Exprivia SLU	International Business
Exprivia Enterprise Consulting Srl	Oil & Gas/Industry/Utilities
Spegea Scarl	Other
Italtel SpA	Telco & Media
Italtel BV	Telco & Media
Italtel Belgium Sprl	Telco & Media
Italtel Deutschland GmbH	Telco & Media
Italtel Frances Sas	Telco & Media
Italtel S.A.	Telco & Media
Italtel Poland Sp.Zo.O.	Telco & Media
Italtel Tel. Hellas EPE	Telco & Media
Italtel U.K. Ltd	Telco & Media
Italtel Argentina S.A.	Telco & Media
Italtel Brasil Ltda	Telco & Media
Italtel Perù Sac	Telco & Media
Ausoitaltel SA	Telco & Media
Italtel Usa Llc	Telco & Media
Italtel Arabia Ltd in liquidazione	Telco & Media
Italtel Telecommunication Hellas EPE in liquidazione	Telco & Media

I principali dati al 31 marzo 2018 delle suddette controllate, consolidate col metodo integrale, sono di seguito riepilogati.

Società	Sede Legale	Divisa	Capitale Sociale	Divisa	Risultato di periodo	Patrimonio Netto	Totale ricavi	Totale Attivo	% di possesso	
Advanced Computer Systems Srl	Roma	valori in Euro	2.801.307	valori in migliaia di Euro	(148)	4.009	2.143	20.425	100,00%	Exprivia SpA
Advanced Computer Systems D- GmbH	Offenbach (Germania)	valori in Euro	25.000	valori in migliaia di Euro	(2)	65	121	194	100,00%	Advanced Computer Systems Srl
Consorzio Exprivia S.c.a.r.l	Milano	valori in Euro	20.000	valori in migliaia di Euro	(0,1)	20		646	85,00%	Exprivia SpA
									10,00%	Exprivia Enterprise Consulting Srl
									5,00%	Exprivia Projects Srl
Exprivia ASIA Ltd	Hong Kong	valori in Euro	303.823	valori in migliaia di Euro	(8)	(55)	24	442	100,00%	Exprivia SpA
Exprivia It Solutions (Shanghai) Ltd	Shanghai (Cina)	valori in Euro	223.318	valori in migliaia di Euro	(29)	(372)	300	453	100,00%	Exprivia ASIA Ltd
Exprivia Enterprise Consulting Srl	Milano	valori in Euro	1.500.000	valori in migliaia di Euro	(125)	82	1.256	5.449	100,00%	Exprivia SpA
Exprivia Process Outsourcing Srl	Palermo	valori in Euro	100.000	valori in migliaia di Euro	90	199	1.690	2.476	100,00%	Exprivia SpA
Exprivia Do Brasil Servicos Ltda	Rio de Janeiro (Brasile)	valori in Euro	1.438.923	valori in migliaia di Euro	27	1.694	442	2.218	52,30%	Exprivia SpA
									47,70%	Siemest SpA
Exprivia Projects Srl	Roma	valori in Euro	242.000	valori in migliaia di Euro	190	481	1.898	3.612	100,00%	Exprivia SpA
Succursal Ecuador de Exprivia SLU	Quito (Ecuador)	valori in Euro	8.116	valori in migliaia di Euro	(1)	(6)		3	100,00%	Exprivia SLU
Spegea Scarl	Bari	valori in Euro	125.000	valori in migliaia di Euro	27	229	259	1.419	60,00%	Exprivia SpA
									40,00%	Confindustria Bari
Exprivia SLU	Madrid (Spagna)	valori in Euro	197.904	valori in migliaia di Euro	(18)	1.598	503	8.361	100,00%	Exprivia SpA
ProSap Centroamerica SA	Città del Guatemala (Guatemala)	valori in Euro	548	valori in migliaia di Euro	(15)	325	92	846	98,00%	ProSap Sa de CV
									2,00%	Exprivia SpA
ProSap Sa de CV	Città del Messico (Messico)	valori in Euro	2.113	valori in migliaia di Euro	(536)	(1.321)	2.651	4.432	98,00%	Exprivia SLU
									2,00%	Exprivia SpA
ProSap Perù SAC	Lima (Perù)	valori in Euro	177.499	valori in migliaia di Euro	(0,3)	15		30	100,00%	Exprivia SLU
Italtel SpA	Settimo Milanese (MI)	valori in Euro	20.000.001	valori in migliaia di Euro	(10.639)	24.919	53.187	400.740	81,00%	Exprivia SpA
									19,00%	Cisco Srl
Italtel BV	Amsterdam (Olanda)	valori in Euro	6.000.000	valori in migliaia di Euro	(32)	11.008		11.339	100,00%	Italtel SpA
Italtel S.A.	Madrid (Spagna)	valori in Euro	7.353.250	valori in migliaia di Euro	(296)	9.091	4.314	18.726	100,00%	Italtel BV
Italtel Argentina S.A.	Buenos Aires (Argentina)	valori in P.A.	4.030.000	valori in migliaia di Euro	(399)	5.751	3.463	16.316	71,46%	Italtel BV
									28,54%	Italtel SpA
Italtel Brasil Ltda	San Paolo (Brasile)	valori in Real brasiliano	6.586.636	valori in migliaia di Euro	(1.432)	1.049	4.586	18.326	85,12%	Italtel SpA
									14,88%	Italtel BV
Italtel Deutschland GmbH	Dusseldorf (Germania)	valori in Euro	40.000	valori in migliaia di Euro	(194)	2.446	2.037	9.155	60,00%	Italtel SpA
									40,00%	Italtel BV
Italtel France Sas	Courbevoie (Francia)	valori in Euro	40.000	valori in migliaia di Euro	(335)	(1.086)	1.346	5.911	100,00%	Italtel SpA
Italtel U.K. Ltd	London (Gran Bretagna)	valori in Lira sterlina	26.000	valori in migliaia di Euro	(3)	(30)		4	60,00%	Italtel SpA
									40,00%	Italtel BV
Italtel Belgium Sprl	Bruxelles (Belgio)	valori in Euro	500.000 (di cui versato 200.000)	valori in migliaia di Euro	(2)	698		700	60,00%	Italtel SpA
									40,00%	Italtel BV
Italtel Poland Sp.Zo.O.	Varsavia (Polonia)	valori in Zloty	400.000	valori in migliaia di Euro	5	(128)	135	626	100,00%	Italtel SpA
Italtel Perù Sac	Lima (Perù)	valori in Nuevo Sol	3.028.000	valori in migliaia di Euro	(576)	1.969	4.365	12.570	90,00%	Italtel BV
									10,00%	Italtel SpA
Ausoitaltel S.A.	Quito (Ecuador)	valori in USD	500.000	valori in migliaia di Euro	0	(679)	949	2.323	1,00%	Italtel BV
									99,00%	Italtel SpA
Italtel USA LLC	Miami (Florida)	valori in USD	150.000	valori in migliaia di Euro	(196)	(45)	12	199	100,00%	Italtel SpA
Italtel Telecommunication Hellas EPE in liquidazione	Atene (Grecia)	valori in Euro	729.750	valori in migliaia di Euro	(25)	104		109	100,00%	Italtel SpA
Italtel Arabia Ltd in liquidazione	Riyadh (Arabia Saudita)	valori in SAR	3.287.980	valori in migliaia di Euro		(1.576)		12	90,00%	Italtel SpA
									10,00%	Italtel BV

I principali tassi di cambio utilizzati per la conversione in Euro dei bilanci del 31 marzo 2018 delle società estere sono stati i seguenti:

VALUTE	Media dei 3 mesi al 31 marzo 2018	Puntuale al 31 marzo 2018
Peso argentino	24,203	24,819
Real brasiliano	4,0426	4,0938
Sterlina Inglese	0,88338	0,87490
Dollaro USA	1,2336	1,2321
Zloty polacco	4,1792	4,211
Nuevo Sol peruviano	4,0111	3,9780
Riyal Arabia Saudita	4,6104	4,6204
Dollaro Hong Kong	9,6726	9,6696
Renminbi -Yuan (Cina)	7,7982	7,7468
Peso messicano	22,9932	22,5249
Quetzal guatemalteco	9,1239	9,1220

Le operazioni in valuta diversa da quella funzionale sono inizialmente convertite nella valuta funzionale utilizzando il tasso di cambio alla data della transazione. Alla data di chiusura del periodo di riferimento, le attività e le passività monetarie denominate in valuta non funzionale sono convertite nella valuta funzionale al tasso di cambio in vigore alla data di chiusura. Le differenze cambio che ne derivano sono registrate a Conto economico. Le attività e le passività non monetarie denominate in valuta non funzionale, valutate al costo, sono convertite al tasso di cambio in vigore alla data della transazione, mentre quelle valutate a fair value sono convertite al tasso di cambio della data in cui tale valore è determinato.

INFORMATIVA DI SETTORE

La rappresentazione dei risultati per settori operativi è effettuata in base all'approccio utilizzato dal management per monitorare la performance del Gruppo. In particolare, il Gruppo, ha identificato i settori oggetto di informativa in base al criterio dell'organizzazione, con riferimento alle relative strutture di coordinamento e controllo e in base al settore di appartenenza nel mercato di riferimento dell'ICT.

I settori oggetto di informativa sono:

- **IT (Information Technology)**, comprende software, soluzioni e servizi di information Technology e IT. Il settore corrisponde al perimetro di consolidamento del Gruppo Exprivia antecedente all'acquisizione del controllo di Italtel Spa;
- **TLC (Telecomunicazioni)**, comprende la progettazione, sviluppo e installazione di soluzioni per sistemi di reti integrate e servizi nell'ambito delle tecnologie di nuova generazione basate sul protocollo IP. Il settore corrisponde al perimetro subconsolidato del Gruppo Italtel.

Si precisa che il settore operativo TLC è stato identificato a seguito dell'ingresso di Italtel SpA e delle sue controllate nel perimetro di consolidamento a partire dal 31 dicembre 2017, pertanto le informazioni del settore TLC riportate nel seguito non riportano i dati comparativi riferiti al 31 marzo 2017.

Il prospetto seguente espone la situazione patrimoniale-finanziaria in una forma riclassificata che evidenzia la struttura del capitale investito e delle fonti di finanziamento per ciascun settore operativo al 31 marzo 2018 e al 31 marzo 2017:

Situazione patrimoniale-finanziaria riclassificata

Importi in migliaia di Euro	IT			TLC			CONSOLIDATO		
	31.03.2018	31.03.2017	Variazione	31.03.2018	31.03.2017	Variazione	31.03.2018	31.03.2017	Variazione
Immobili, Impianti e macchinari	15.269	15.669	(399)	12.568		12.568	27.837	15.669	12.169
Avviamento	84.748	67.391	17.357	122.215		122.215	206.963	67.391	139.572
Altre Attività Immateriali	11.402	11.575	(173)	24.546		24.546	35.948	11.575	24.373
Partecipazioni	165	168	(3)	421		421	586	168	418
Altre attività non correnti	1.974	1.773	201	2.850		2.850	4.824	1.781	3.043
Imposte Anticipate	2.557	3.001	(444)	63.196		63.196	65.753	3.001	62.752
ATTIVITA' NON CORRENTI	116.115	99.576	16.539	225.796	-	225.796	341.911	99.584	242.327
Crediti Commerciali	61.160	66.147	(4.987)	69.841		69.841	127.745	66.147	61.598
Rimanenze	1.436	1.034	403	60.030		60.030	61.466	1.034	60.433
Lavori in corso su ordinazione	20.038	17.886	2.152	27.828		27.828	47.306	17.886	29.420
Altre attività correnti	10.185	12.291	(2.106)	29.468		29.468	39.725	12.274	27.451
ATTIVITA' CORRENTI	92.820	97.358	(4.538)	187.167	-	187.167	276.243	97.341	178.902
ATTIVITA' NON CORRENTI	-	-	-	121	-	121	121	0	121
Debiti commerciali	(23.426)	(18.767)	(4.659)	(145.953)		(145.953)	(165.636)	(18.741)	(146.895)
Anticipi su lavori in corso su ordinazione	(3.467)	(3.241)	(226)	-		0	(3.467)	(3.241)	(226)
Altre Passività Correnti	(33.365)	(38.476)	5.111	(37.890)		(37.890)	(71.255)	(38.426)	(32.829)
PASSIVITA' CORRENTI	(60.259)	(60.484)	226	(183.843)	-	(183.843)	(240.358)	(60.408)	(179.950)
PASSIVITA' NON CORRENTI	-	-	-	(386)	-	(386)	(386)	0	(386)
FONDI E PASSIVITA' NON	(15.688)	(15.531)	(157)	(33.709)	-	(33.709)	(49.397)	(15.531)	(33.866)
CAPITALE INVESTITO NETTO	132.988	120.918	12.069	195.146	-	195.146	328.134	120.986	207.148
PATRIMONIO NETTO	65.940	76.623	(10.683)	20.852	-	20.852	86.792	76.623	10.169
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	67.048	44.296	22.752	174.294	-	174.294	241.342	44.363	196.978
FONTI DI FINANZIAMENTO	132.988	120.918	12.069	195.146	-	195.146	328.134	120.986	207.148

1) Il dato consolidato differisce dall'aggregazione dei dati dei due settori operativi per effetto dell'elisione di rapporti infragruppo.

Di seguito si riporta il conto economico per settore operativo:

Conto economico

Importi in migliaia di Euro	IT			TLC			CONSOLIDATO		
	31.03.2018	31.03.2017	Variazione	31.03.2018	31.03.2017	Variazione	31.03.2018	31.03.2017	Variazione
Ricavi	36.157	35.872	285	71.823	71.823	1)	107.065	35.872	71.193
Altri proventi	970	891	79	5.099	5.099		6.069	768	5.301
TOTALE RICAVI	37.127	36.764	364	76.922	-	76.922	113.134	36.640	76.495
Costi per materie prime, sussidiarie, di	(1.283)	(2.644)	1.362	(45.152)	(45.152)		(46.435)	(1.107)	(45.328)
Costi per il personale	(26.046)	(24.940)	(1.105)	(22.405)	(22.405)		(48.451)	(24.988)	(23.463)
Costi per servizi	(6.381)	(4.941)	(1.440)	(35.061)	(35.061)	1)	(40.528)	(6.336)	(34.192)
Costi per godimento beni di terzi	(821)	(1.036)	215	(972)	(972)		(1.793)	(999)	(794)
Oneri diversi di gestione	(183)	(107)	(76)	(840)	(840)		(1.023)	(115)	(908)
Variazione delle rimanenze di materie	494	17	477	20.352	20.352		20.846	17	20.829
Accantonamenti	2	(79)	81	-	0		2	(79)	81
TOTALE COSTI	(34.218)	(33.731)	(487)	(84.078)	-	(84.078)	(117.381)	(33.607)	(83.774)
MARGINE OPERATIVO LORDO	2.910	3.033	(123)	(7.156)	-	(7.156)	(4.246)	3.033	(7.279)
Ammortamenti e svalutazioni	(1.111)	(1.160)	49	(3.673)	(3.673)		(4.784)	(1.160)	(3.624)
MARGINE OPERATIVO NETTO	1.799	1.872	(74)	(10.829)	-	(10.829)	(9.030)	1.872	(10.903)
Proventi e (oneri) finanziari e da altre partecipazioni	(694)	(321)	(373)	(3.510)	(3.510)		(4.204)	(321)	(3.883)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	1.105	1.551	(447)	(14.339)	-	(14.339)	(13.234)	1.551	(14.786)
Imposte	(591)	(620)	29	244	244		(347)	(620)	273
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' DI	-	-	-	(25)	-	(25)	(25)	-	(25)
UTILE (PERDITA)	514	932	(418)	(14.120)	-	(14.120)	(13.606)	932	(14.538)

1) Il dato consolidato differisce dall'aggregazione dei dati dei due settori operativi per effetto dell'elisione di rapporti infragruppo.

Come richiesto dall'IFRS 8 (paragrafi 32-34) nel seguito vengono riportate le informazioni relative ai ricavi per tipologia di prodotto e servizio nonché i ricavi per tipologia di cliente, pubblico o privato, e per area geografica.

Gruppo Exprivia (valori in k Euro)	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni	Variazioni%
Progetti e Servizi	60.140	30.513	29.627	97,1%
Manutenzioni	4.052	4.109	(57)	-1,4%
HW/ SW terze parti	930	833	97	11,6%
Soluzioni proprietarie	5.135	183	4.952	2706,0%
System Integration	36.523	-	36.523	
Altro	285	234	51	21,8%
TOTALI	107.065	35.872	71.193	198,46%

Gruppo Exprivia (valori in k Euro)	31/03/2018	Incidenza%	31/03/2017	Incidenza %	Variazioni%
Privati	98.835	92,3%	30.272	84,4%	226,5%
Pubblico	8.230	7,7%	5.600	15,6%	47,0%
TOTALI	107.065		35.872		198,46%

Gruppo Exprivia (valori in k Euro)	31/03/2018	Incidenza%	31/03/2017	Incidenza %	Variazioni%
Italia	80.511	75,2%	31.764	88,5%	153,5%
Estero	26.554	24,8%	4.108	11,5%	546,4%
TOTALI	107.065		35.872		198,46%

Note esplicative sulla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Tutte le cifre riportate di seguito nelle tabelle sono espresse in migliaia di Euro, tranne dove espressamente indicato.

1 - PATRIMONIO NETTO

1 - Capitale sociale

Il “**Capitale Sociale**”, interamente versato, ammonta al 31 marzo 2018 ad 25.155 migliaia di Euro e non subisce variazioni rispetto al dato del 31 dicembre 2017. Esso è rappresentato da n. 51.883.958 azioni ordinarie di Euro 0,52 di valore nominale per un totale di 26.980 migliaia di euro, esposto al netto delle azioni proprie detenute al 31 marzo 2018 pari a n. 3.509.153 del valore di 1.825 migliaia di Euro le quali non subiscono variazioni rispetto al 31 dicembre 2017.

1 – Riserva da sovrapprezzo

La “**riserva da sovrapprezzo**”, al 31 marzo 2018, ammonta a 18.082 migliaia di Euro e non subisce variazioni rispetto al 31 dicembre 2017.

1 – Riserva da rivalutazione

La “**riserva da rivalutazione**”, al 31 marzo 2018, ammonta a 2.907 migliaia di Euro e non subisce variazioni rispetto al 31 dicembre 2017.

1 - Riserva legale

La “**riserva legale**”, al 31 marzo 2018 ammonta a 3.931 migliaia di Euro e non subisce variazioni rispetto al 31 dicembre 2017.

1 - Altre riserve

Il saldo della voce “**altre riserve**” ammonta, al 31 marzo 2018, a 43.342 migliaia di Euro rispetto a Euro 44.461 migliaia di Euro del 31 dicembre 2017 ed è così composta:

- 19.301 migliaia di Euro per “riserva straordinaria” e non subisce variazioni rispetto al 31 dicembre 2017;
- 24.041 migliaia di Euro “altre riserve” rispetto a 25.160 migliaia di Euro del 2017. I movimenti intervenuti al 31 marzo 2018 sono relativi:
 - all'effetto negativo della variazione della riserva di conversione per 599 migliaia di Euro;
 - all'effetto negativo dell'effetto fiscale derivanti dagli avviamenti da fusione per 445 migliaia di Euro;
 - all'effetto netto negativo di 75 migliaia di Euro relativo a strumenti di Cash Flow Hedge e AFS.

1 - Utili/(perdite) esercizi precedenti

La riserva **utili/(perdite) a esercizi precedenti** al 31 marzo 2018 è pari a 6.981 migliaia di Euro rispetto a 6.931 migliaia di Euro del 31 dicembre 2017.

15 - Interessenze di minoranza

Il patrimonio netto di terzi (Euro 21,7 milioni al 31 marzo 2018 rispetto a Euro 27,1 milioni di Euro del 31 dicembre 2017) è principalmente relativo al Gruppo Italtel; nella determinazione della quota minority si è tenuto conto delle previsioni in merito a diritti economico-patrimoniali di azionisti privilegiati e detentori di SFP di Italtel SpA.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Secondo quanto richiesto dalla comunicazione Consob del 28 luglio 2006 e in conformità con la Raccomandazione del CESR del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”, si riporta la posizione finanziaria netta del Gruppo Exprivia al 31 marzo 2018 e al 31 dicembre 2017.

	al 31.03.2018	al 31.12.2017
A. Cassa	1.783	900
B. Altre disponibilità liquide	15.166	35.608
C 1. Titoli detenuti per la negoziazione	455	455
C 2. Azioni proprie	2.547	2.547
D	Liquidità (A)+(B)+(C)	19.952
		39.510
E. Crediti finanziari correnti	2.133	1.914
F. Debiti bancari correnti	(56.714)	(59.438)
G. Parte corrente dell’indebitamento non corrente	(11.279)	(11.279)
H. Altri debiti finanziari correnti	(5.315)	(6.739)
I.	Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	(73.308)
		(77.456)
J.	Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(51.222)
		(36.032)
K. Debiti bancari non correnti	(167.302)	(167.499)
L. Obbligazioni emesse	(22.777)	(22.413)
M. Altri debiti finanziari non correnti al netto dei crediti finanziari non correnti e strumenti finanziari derivati	2.506	3.100
N.	Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	(187.573)
		(186.812)
O.	Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	(238.796)
		(222.844)

Nel calcolo della posizione finanziaria netta sono incluse le azioni proprie detenute dalla Capogruppo per Euro 2.547.084.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2018 è negativa per 238,8 milioni di Euro rispetto ai -222,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2017. La variazione intervenuta, per 16 milioni di Euro, è composta da una variazione di 6 milioni ascrivibile al settore operativo IT e per i rimanenti 10 milioni di Euro al settore operativo ITL.

Per quanto riguarda il settore operativo IT la variazione è principalmente ascrivibile a minori incassi in linea con l’andamento trimestrale caratteristico.

Anche per quanto attiene il settore operativo ITL la diminuzione è imputabile a minori incassi comunque in linea con la stagionalità del primo trimestre.

Note esplicative al conto economico consolidato

Tutte le cifre riportate di seguito nelle tabelle sono espresse in unità di Euro, tranne dove espressamente indicato.

Si segnala che i dati al primo trimestre 2018 includono l'effetto del consolidamento del Gruppo Italtel consolidati dal primo gennaio 2018.

2 – Ricavi

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni** nel primo trimestre 2018 sono pari 107.065 migliaia di Euro rispetto a 35.872 migliaia di Euro del primo trimestre 2017.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per tipologia di servizio relativi al primo trimestre 2018 e comparati con i dati dello stesso periodo dell'esercizio precedente (valori in migliaia di Euro).

Gruppo Exprivia (valori in k Euro)	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni	Variazioni%
Progetti e Servizi	60.140	30.513	29.627	97,1%
Manutenzioni	4.052	4.109	(57)	-1,4%
HW/ SW terze parti	930	833	97	11,6%
Soluzioni proprietarie	5.135	183	4.952	2706,0%
System Integration	36.523	-	36.523	
Altro	285	234	51	21,8%
TOTALI	107.065	35.872	71.193	198,46%

L'apporto del Gruppo Italtel è stato di 71.761 migliaia di Euro di cui 30.638 migliaia di Euro per progetti e servizi, 4.600 per soluzioni proprietarie e per 36.523 per System Integration.

3 – Altri proventi

Gli **"altri proventi"**, nel primo trimestre 2018 ammontano a 6.069 migliaia di Euro rispetto a 768 migliaia di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Si segnala che la variazione è principalmente ascrivibile all'apporto del Gruppo Italtel (1.801 migliaia di Euro di altri ricavi e proventi, 858 migliaia di Euro di contributi in conto esercizio e 2.440 migliaia di Euro di costi per progetti interni capitalizzati).

Nella tabella seguente si riporta il dettaglio delle voci.

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Altri ricavi e proventi	1.850	11	1.839
Contributi in conto esercizio	1.248	136	1.113
Costi per progetti interni capitalizzati	2.971	621	2.350
TOTALI	6.069	768	5.301

4 – Costi per materiale di consumo e prodotti finiti

Il saldo della voce “**costi per materiale di consumo e prodotti finiti**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 46.435 migliaia di Euro rispetto a 1.107 migliaia di Euro dello stesso periodo dell’esercizio precedente.

La variazione intervenuta è principalmente ascrivibile all’apporto del Gruppo Italtel (45.129 migliaia di Euro di acquisto prodotti hw e sw, 13 migliaia di Euro di costi per cancelleria e materiale consumo vario e 10 migliaia di Euro di costi per carburanti e lubrificanti).

Nella tabella seguente si riporta il dettaglio delle voci.

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Acquisto prodotti hw-sw	46.354	1.035	45.319
Cancelleria e materiale consumo vario	17	22	(5)
Carburanti e lubrificanti	40	29	12
Altri costi	23	22	1
TOTALI	46.435	1.107	45.327

5 - Costi per il personale

Il saldo della voce “**costi per il personale**” ammonta complessivamente nel primo trimestre 2018 a 48.451 migliaia di Euro rispetto a 24.988 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017, di seguito tabella con il dettaglio della voce:

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Retribuzioni e compensi	36.102	18.412	17.689
Oneri Sociali	9.169	4.873	4.296
Trattamento di fine rapporto	2.103	1.148	954
Altri costi del personale	1.078	554	523
TOTALI	48.451	24.988	23.463

La variazione intervenuta è principalmente ascrivibile all’apporto del Gruppo Italtel (17.132 migliaia di Euro relativi a retribuzioni e compensi, 4.113 migliaia di Euro di costi per oneri sociali, 899 migliaia di Euro di costi per trattamento di fine rapporto e 261 migliaia di Euro per altri costi del personale).

Il numero delle risorse al 31 marzo 2018 è pari a 3.994 (di cui 3.979 dipendenti e 15 collaboratori) mentre al 31 marzo 2017 era pari a 2.380 unità, di cui 2.368 dipendenti e 12 collaboratori. La media alla data del 31 marzo 2018 è stata di 3.986 unità (di cui 3.969 dipendenti e 17 collaboratori).

L’apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 1.477 unità (di cui 1.472 dipendenti e 5 collaboratori).

6 – Costi per servizi

Il saldo consolidato della voce “**costi per servizi**” nel primo trimestre 2018 a 40.528 migliaia di Euro rispetto a 6.336 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017.

Si segnala che l’apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 35.061 migliaia di Euro.

Di seguito si riporta la tabella con il dettaglio delle voci:

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Prestazioni professionali tecniche e commerciali	32.620	2.380	30.240
Consulenze amministrative/societarie/legali	694	378	316
Emolumenti sindaci	62	39	23
Spese viaggi e trasferte	1.512	596	916
Utenze	1.177	317	860
Spese pubblicità/Spese rappresentanza	91	125	(34)
Commissioni bancarie	119	106	13
Manutenzione Hw e Sw	1.443	1.608	(165)
Assicurazioni e fidejussioni	833	218	615
Altri costi per servizi	1.975	569	1.407
TOTALI	40.528	6.336	34.192

7 – Costi per godimento beni di terzi

Il saldo consolidato della voce “**costi per godimento beni di terzi**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 1.793 migliaia di Euro rispetto a 999 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017.

Si segnala che l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 972 migliaia di Euro.

Di seguito si riporta la tabella con il dettaglio delle voci:

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Affitti passivi	1.290	552	738
Noleggio/leasing auto	252	206	45
Noleggio altri beni	120	189	(69)
Altri	131	52	79
TOTALI	1.793	999	794

8 – Oneri diversi di gestione

Il saldo consolidato della voce “**oneri diversi di gestione**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 1.023 migliaia di Euro rispetto a 115 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017.

Si segnala che l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 840 migliaia di Euro.

Nella tabella seguente si riporta il dettaglio delle voci.

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Quote associative	154	29	125
Imposte e tasse	413	59	354
Sanzioni e multe	3	(57)	60
Erogazioni liberali	34		34
Altri oneri di gestione	419	85	335
TOTALI	1.023	115	908

9 – Variazione delle rimanenze di materie prime e prodotti finiti

Il saldo consolidato della voce “**variazione delle rimanenze di materie prime e prodotti finiti**” nel primo trimestre 2018 ammonta a -20.846 migliaia di Euro rispetto a -17 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017.

Si segnala che l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari a -20.352 migliaia di Euro.

10 – Accantonamenti

Il saldo consolidato della voce “**accantonamenti**” nel primo trimestre 2018 ammonta a -2 migliaia di Euro rispetto a 79 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017 e si riferisce a rilascio fondi di accantonamenti fatti negli esercizi precedenti.

11 – Ammortamenti e svalutazioni

Gli “**ammortamenti**”, nel primo trimestre 2018, ammontano a Euro 4.695 migliaia di Euro rispetto 1.057 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017 e si riferiscono per 3.691 migliaia di Euro agli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali (di cui 2.975 migliaia di Euro attribuibili al Gruppo Italtel) e per 1.004 migliaia di Euro agli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali (di cui 698 migliaia di Euro attribuibili al Gruppo Italtel).

Svalutazioni

Le “**svalutazioni**”, nel primo trimestre 2018, ammontano a 89 migliaia di Euro rispetto a 103 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017 e si riferiscono per 75 migliaia di Euro a svalutazioni di crediti dell’attivo circolante e per 14 migliaia di Euro a svalutazioni di asset.

12 – Proventi e (oneri finanziari) e da altre partecipazioni

Il saldo dei “**proventi e (oneri finanziari) e da altre partecipazioni**” rileva, nel primo trimestre 2018, un saldo negativo di 4.204 migliaia di Euro rispetto ad un saldo negativo di 321 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017.

Di seguito la tabella con il dettaglio delle voci.

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Proventi da imprese controllanti	22	23	(1)
Proventi diversi dai precedenti	137	51	86
Interessi e altri oneri finanziari	(3.236)	(513)	(2.722)
Oneri da controllanti	(96)	(94)	(2)
(Oneri)/Proventi su cambi	(1.031)	212	(1.243)
TOTALI	(4.204)	(321)	(3.883)

Proventi da imprese controllanti

Il saldo della voce “**proventi da imprese controllanti**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 22 migliaia di Euro rispetto a 23 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017 e si riferisce agli interessi maturati verso Abaco Innovazione SpA su un finanziamento erogato da Exprivia SpA.

Proventi finanziari diversi

Il saldo della voce “**proventi finanziari diversi**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 137 migliaia di Euro rispetto a 51 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017.

Di seguito si riporta la tabella con il dettaglio della voce.

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Interessi attivi bancari	93	1	92
Altri interessi attivi	43	50	(7)
Altri proventi	1	-	1
TOTALI	137	51	86

Si segnala che l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 103 migliaia di Euro (di cui 93 migliaia di Euro per interessi attivi bancari e 10 migliaia di Euro per altri interessi attivi).

Interessi e altri oneri finanziari

Il saldo della voce “**interessi e altri oneri finanziari**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 3.236 migliaia di Euro rispetto a 513 migliaia di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Di seguito si riporta la tabella con il dettaglio delle voci.

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
Interessi passivi bancari	1.515	105	1.411
Interessi su mutui e finanziamenti	556	270	286
Altri interessi	865	129	736
Oneri prodotti finanziari e vari	12	10	2
Altri oneri	288		288
TOTALI	3.236	513	2.723

Si segnala che l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 2.415 migliaia di Euro (di cui 1.426 migliaia di Euro per interessi passivi bancari, 673 migliaia di Euro per altri interessi e per 316 migliaia di Euro per altri oneri).

Oneri da imprese controllanti

Il saldo della voce “**oneri da imprese controllanti**” nel primo trimestre 2018 ammonta a 96 migliaia di Euro rispetto a 94 migliaia di Euro del primo trimestre 2017 e si riferisce alla quota di competenza degli oneri riconosciuti da Exprivia SpA verso la controllante Abaco Innovazione SpA a fronte delle garanzie rilasciate da quest'ultima nei confronti della sua controllata.

(Oneri)/Proventi su cambi

Nel primo trimestre 2018 si registrano “**oneri su cambi**” pari a 1.031 migliaia di Euro rispetto a proventi su cambi del primo trimestre 2017 pari a 212 migliaia di Euro e si riferiscono principalmente all'oscillazione dei cambi per effetto di transazioni commerciali effettuate nella valuta diversa da quella nazionale delle società estere del Gruppo Exprivia.

Si segnala che, relativamente agli “**oneri su cambi**” l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari a 1.198 migliaia di Euro.

13 - Imposte

Nel primo trimestre 2018 le “**imposte**” ammontano a 347 migliaia di Euro rispetto a 620 migliaia di Euro del primo trimestre 2017; nella tabella di seguito si fornisce il dettaglio con le movimentazioni rispetto al periodo precedente:

Descrizione	31/03/2018	31/03/2017	Variazioni
IRES	317	369	(52)
IRAP	168	183	(14)
Imposte estere	20	55	(35)
Imposte anni precedenti	0	9	(9)
Imposte differite	49		49
Imposte anticipate	(207)	4	(211)
TOTALI	347	620	(273)

14 - Utile (perdita) del periodo

Il Conto Economico chiude, nel primo trimestre 2018, con una perdita consolidata, dopo le imposte, di 13.605 migliaia di Euro rispetto all'utile consolidato di 932 migliaia di Euro dello stesso periodo del 2017; l'apporto del Gruppo Italtel è stato pari ad una perdita di 14.120 migliaia di Euro.

15 - Utile (perdita) per azione

Come richiesto dallo IAS 33, si forniscono le informazioni sui dati utilizzati per il calcolo dell'utile per azione e dell'utile diluito.

L'utile (perdita) per azione è calcolato dividendo il risultato del periodo risultante dal bilancio consolidato, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo, escludendo le azioni proprie, per il numero medio delle azioni ordinarie in circolazione durante il periodo.

Ai fini del calcolo dell'utile base per azione si precisa che al numeratore è stato utilizzato il risultato economico del periodo dedotto della quota attribuibile a terzi. Si precisa inoltre che non esistono dividendi privilegiati, conversione di azioni privilegiate ed altri effetti simili, che potrebbero rettificare il risultato economico attribuibile ai possessori di strumenti ordinari di capitale.

Si segnala che al 31 marzo 2018 la perdita base per azione e quella diluita sono pari a Euro 0,0002

Utili / (Perdite) valori in Euro	31/03/2018
Utili / (perdite) per la determinazione dell'utile/ (perdita) per azione di base (Utile/(Perdita) Netti di spettanza degli azionisti della controllante)	(10.946)
Utili/ (Perdite) per la determinazione dell'utile/(perdita) per azione di base	(10.946)

Numero di azioni	31/03/2018
Numero azioni ordinarie al 1 gennaio 2018	51.883.958
Azioni proprie al 31 marzo 2018	(3.509.153)
Numero medio ponderato di azioni ordinarie per il calcolo dell'utile base	48.374.805

Utile per azione (Euro)	31/03/2018
Utile (perdita) per azione di base	-0,0002
Utile (perdita) per azione diluito	-0,0002

Attestazione del bilancio consolidato ai sensi dell'art. 154 bis comma 2 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 - T.U. sulle disposizioni in materia di intermediazione e successive modificazioni

Il sottoscritto Valerio Stea Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del decreto legislativo 24/02/1998 n. 58 introdotto dalla legge 28/12/2005 n. 262, dichiara che le informazioni e i dati sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria contenute nel presente Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2018 riferite al Bilancio Consolidato sono corrispondenti alla risultanze documentali ai libri e alle scritture contabili.

Molfetta, 14 maggio 2018

Il Dirigente Preposto

Valerio Stea