



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0742-15-2018	Data/Ora Ricezione 15 Maggio 2018 17:31:36	MTA
--	--	-----

Societa' : GEOX

Identificativo : 103929

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GEOXN04 - -

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2018 17:31:36

Data/Ora Inizio : 15 Maggio 2018 17:31:37

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa - Ricavi Primo
Trimestre 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA – RICAVI PRIMO TRIMESTRE 2018

RICAVI DEL TRIMESTRE A 264,5 MILIONI DI EURO (-11,2% A CAMBI CORRENTI, -10% A CAMBI COSTANTI) IMPATTATI DALLA SCELTA DI RIDURRE I LIVELLI DI MAGAZZINO DELLA STAGIONE INVERNALE, DALL’OTTIMIZZAZIONE DELLA CATENA DEI NEGOZI MONOMARCA E DA CONDIZIONI CLIMATICHE SFAVOREVOLI CHE HANNO RITARDATO LA PARTENZA DELLA STAGIONE PRIMAVERA ESTATE 2018.

APRILE E MAGGIO, AD OGGI, SONO IN BUONA RIPRESA.

RACCOLTA ORDINI INIZIALE PER LA STAGIONE AUTUNNO/INVERNO 2018 NEL CANALE MULTIMARCA IN AUMENTO DEL +3%.

SI CONFERMA L’ULTERIORE AUMENTO DELL’INCIDENZA DEL MARGINE INDUSTRIALE, COME DA PIANO

Biadene di Montebelluna, 15 maggio 2018 – Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e *casual*, ha esaminato in data odierna i ricavi consolidati del primo trimestre 2018.

Mario Moretti Polegato, Presidente e fondatore di Geox ha commentato: “Come già indicato in recenti comunicazioni, i primi mesi del 2018 sono stati impattati in maniera importante da tre fattori.

I primi due, di natura strategica, sono legati alla scelta di razionalizzare ulteriormente la catena monomarca e di ridurre i livelli di magazzino della stagione invernale, che ha comportato minori vendite a saldo, proteggendo la marginalità e favorendo la generazione di cassa.

Il terzo, di natura esogena, è connesso alle condizioni metereologiche particolarmente sfavorevoli sperimentate nei principali mercati di riferimento, con un ritardo della partenza della stagione primaverile. Tali condizioni climatiche inusuali, come evidenziato dai risultati di numerosi altri player di settore, hanno determinato, soprattutto nel mese di Marzo, un importante calo del traffico e delle vendite nei negozi monomarca ed un rallentamento delle spedizioni degli ordini della nuova stagione nel canale multimarca, rispondendo alle esigenze dei nostri partner. Il successivo arrivo della bella stagione ci ha permesso di conseguire un sensibile miglioramento del trend con le vendite comparabili nei negozi a gestione diretta in forte ripresa, soprattutto nelle ultime settimane, ed un recupero nelle spedizioni al canale multimarca.

Sono inoltre proseguite nel trimestre le manovre finalizzate al miglioramento del profilo di redditività del Gruppo: l’ottimizzazione della rete distributiva, l’efficientamento operativo e le minori vendite di merce di stagioni precedenti grazie alla rilevante riduzione di magazzino realizzata nel 2017.

L’insieme di tali azioni ci ha consentito di realizzare un sensibile miglioramento percentuale del margine industriale, avvalorando la validità ed efficacia della strategia scelta.

GEOX

Abbiamo anche completato la raccolta iniziale di ordini per la prossima stagione Autunno/Inverno 2018 con un aumento del +3%, grazie alla tenuta dei mercati più maturi e ad una crescita a doppia cifra delle aree dell'Asia, confermando, inoltre, l'atteso incremento della marginalità.”

ANDAMENTO DEL FATTURATO NEL PRIMO TRIMESTRE 2018

I ricavi consolidati del primo trimestre 2018 si sono attestati a 264,5 milioni di euro (297,9 milioni nel primo trimestre 2017) con un calo dell'11,2% (-10% a cambi costanti).

L'andamento del trimestre è stato principalmente influenzato dalle inusuali condizioni climatiche (ritardata partenza della stagione primaverile), dalla programmata ottimizzazione della rete distributiva, da minori vendite promozionali e dall'effetto cambio.

Ricavi per Canale distributivo

(Migliaia di euro)	I trimestre 2018	%	I trimestre 2017	%	Var. %
Multimarca	142.984	54,1%	158.425	53,2%	(9,7%)
Franchising	42.280	16,0%	53.552	18,0%	(21,0%)
DOS*	79.212	30,0%	85.913	28,8%	(7,8%)
Totale Geox Shop	121.492	45,9%	139.465	46,8%	(12,9%)
Totale ricavi	264.476	100,0%	297.890	100,0%	(11,2%)

* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 54% dei ricavi del Gruppo (53% nel primo trimestre 2017), si attestano ad euro 143,0 milioni, in riduzione del 9,7% (-8,6% a cambi costanti). Il calo evidenziato risente principalmente della ritardata partenza della stagione primaverile, che ha determinato la richiesta di alcune controparti di spostare al secondo trimestre parte delle consegne e di una minor vendita di merce scontata di stagioni precedenti come conseguenza della rilevante riduzione di magazzino effettuata nel 2017.

I ricavi del canale franchising, pari al 16% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 42,3 milioni, riportando un calo del 21,0% (-20,8% a cambi costanti). L'andamento del canale franchising riflette in particolare la programmata razionalizzazione della rete avvenuta negli ultimi trimestri con una diminuzione netta per chiusure e conversioni a DOS di 62 negozi nel 2017 e di 30 nel primo trimestre del 2018 (circa il 15% della rete in franchising).

I ricavi dei negozi a gestione diretta, DOS, che rappresentano il 30% dei ricavi del Gruppo si attestano ad euro 79,2 milioni, in riduzione del 7,8% (-5,8% a cambi costanti). Tale andamento è dovuto principalmente alle minori vendite nei saldi di Gennaio e Febbraio (a seguito della ottimizzazione del magazzino effettuata

GEOX

nel 2017) e alle inusuali condizioni climatiche del mese di Marzo con la ritardata partenza delle vendite della nuova stagione.

Le vendite comparabili realizzate dai negozi diretti ad oggi (settimana I - settimana I9) riportano una decrescita del -4,5%, in recupero dal -8,9% di fine Marzo. In particolare le ultime due settimane di Aprile e le prime due settimane di Maggio sono state molto positive, grazie alla normalizzazione delle condizioni climatiche nei principali mercati di riferimento, evidenziando mediamente dati di vendita in crescita vicini alla doppia cifra.

Ricavi per Area geografica

(Migliaia di euro)	I trimestre 2018	%	I trimestre 2017	%	Var. %
Italia	83.163	31,4%	99.748	33,5%	(16,6%)
Europa (*)	113.877	43,1%	126.050	42,3%	(9,7%)
Nord America	11.821	4,5%	14.461	4,9%	(18,3%)
Altri Paesi	55.615	21,0%	57.631	19,3%	(3,5%)
Totale ricavi	264.476	100,0%	297.890	100,0%	(11,2%)

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi realizzati in Italia, mercato domestico che rappresenta il 31% dei ricavi del Gruppo (33% nel primo trimestre 2017), risultano in calo del 16,6%. Tale trend è dovuto principalmente alla prevista ottimizzazione della rete di negozi monomarca (48 chiusure nette nel 2017 e 12 nel primo trimestre 2018) e alle inusuali condizioni climatiche (soprattutto nel mese di Marzo).

I ricavi generati in Europa, pari al 43% dei ricavi del Gruppo (42% nel primo trimestre 2017), ammontano a euro 113,9 milioni, rispetto a euro 126,1 milioni del primo trimestre 2017, registrando un calo del 9,7% (-9,5% a cambi costanti). Tale andamento è stato influenzato dagli stessi fattori sopra esposti ed in particolare dalle 36 chiusure nette effettuate nel 2017 e dalle 10 del primo trimestre 2018.

Il Nord America registra un fatturato pari a 11,8 milioni, in calo di 2,6 milioni (-18,3% a cambi correnti e -11,8% a cambi costanti), imputabile principalmente all'andamento negativo del canale wholesale interessato da una attenta rivisitazione e selezione delle controparti con una focalizzazione su quelle più in linea con la strategia di miglioramento della percezione del brand pianificata dal Gruppo. La performance delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente risulta invece positiva. Sono state inoltre effettuate 6 chiusure nette nel 2017 e 2 nel primo trimestre 2018.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in riduzione del 3,5% rispetto al primo trimestre 2017 (+0,2% a cambi costanti) con una positiva evoluzione delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente. Il canale wholesale ha invece risentito di un differente timing delle spedizioni.

GEOX

Ricavi per Categoria Merceologica

(Migliaia di euro)	I trimestre 2018	%	I trimestre 2017	%	Var. %
Calzature	239.907	90,7%	267.429	89,8%	(10,3%)
Abbigliamento	24.569	9,3%	30.461	10,2%	(19,3%)
Totale ricavi	264.476	100,0%	297.890	100,0%	(11,2%)

Le calzature hanno rappresentato il 91% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 239,9 milioni, con un decremento del 10,3% (-9,2% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre 2017.

L'abbigliamento è stato pari al 9% dei ricavi consolidati attestandosi a euro 24,6 milioni, rispetto ad euro 30,5 milioni del primo trimestre 2017 (-19,3% a cambi correnti, -18,9% a cambi costanti).

Rete Distributiva Monomarca – Geox shops

Al 31 marzo 2018 il numero totale dei “Geox Shops” era pari a 1.058 di cui 436 DOS. Nel corso del primo trimestre 2018 sono stati aperti 10 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 47.

	31-03-2018		31-12-2017		1° Q 2018		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette	Aperture	Chiusure
Italia	292	140	304	137	(12)	1	(13)
Europa (*)	300	154	310	155	(10)	2	(12)
Nord America	40	40	42	42	(2)	-	(2)
Altri Paesi (**)	426	102	439	105	(13)	7	(20)
Totale	1.058	436	1.095	439	(37)	10	(47)

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(**) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 168 negozi al 31 marzo 2018 e 165 al 31 dicembre 2017). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Per quanto riguarda l'intero esercizio, i fattori principali da tenere in considerazione sono i seguenti:

1. La raccolta iniziale di ordini per la stagione autunno-inverno 2018 per il canale multimarca evidenzia una crescita del +3% con un miglioramento del margine industriale in linea con le attese, grazie alle specifiche azioni intraprese sull'efficienza della Supply Chain.
2. La razionalizzazione della rete di negozi a gestione diretta (DOS) è stata sostanzialmente completata nel primo trimestre. Proseguirà invece, in corso d'anno, una certa razionalizzazione della rete di negozi gestiti da terzi seppur con minore intensità rispetto agli ultimi trimestri. Il network sarà interessato dalla prosecuzione del piano di restyling volto al miglioramento delle performance.
3. Il management continuerà l'implementazione dei piani previsti riguardanti l'aumento della marginalità attraverso specifiche azioni sul mix di prodotto, canale e prezzo.
4. I progetti di ulteriore produttività, semplificazione ed efficienza operativa già implementati con successo nel 2017 proseguiranno anche nel 2018.

In questo contesto, il management ritiene quindi che le minori vendite a saldo ed il ritardo della partenza della stagione primaverile (con il conseguente impatto registrato dalle vendite del primo trimestre), unite all'ottimizzazione distributiva in corso di completamento e alla maggiore attenzione e selettività nelle vendite promozionali sul canale multimarca volte alla protezione del brand, inducano però alla prudenza sulle stime di fatturato annuale. Vengono invece confermate le aspettative di miglioramento della marginalità lorda percentuale.



DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Simone Maggi: tel. +39 0423 282476; ir@geox.com

Livio Libralesso
Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo, CFO

UFFICIO STAMPA

Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Fashion-Lifestyle Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da ben 39 diversi brevetti e 12 più recenti domande di brevetto.

DISCLAIMER

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Fine Comunicato n.0742-15

Numero di Pagine: 8