



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-13-2018	Data/Ora Ricezione 15 Maggio 2018 17:46:58	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 103934

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2018 17:46:58

Data/Ora Inizio : 15 Maggio 2018 17:46:59

Diffusione presunta

Oggetto : APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO
TRIMESTRE 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Consiglio di Amministrazione Mediaset del 15 maggio 2018

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2018: CONFERMATO IL RITORNO ALL'UTILE

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 860,6 milioni di euro

Costi operativi: in diminuzione a 806,7 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 53,9 milioni di euro

Utile netto: 3,5 milioni di euro

Ascolti tv: leadership sul target commerciale in Italia e in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie aggiuntive relative al primo trimestre 2018.

L'andamento del Gruppo ribadisce quanto emerso in occasione dell'approvazione del Bilancio 2017: anche nei primi tre mesi del 2018 si conferma il ritorno all'utile netto. Si tratta di un segnale significativo in un periodo che sconta una congiuntura pubblicitaria riflessiva dovuta a instabilità politica e che ancora non beneficia dei positivi effetti economici dell'accordo strategico con altre piattaforme distributive raggiunto in Italia a fine trimestre, il 30 marzo 2018.

Di seguito, ecco la sintesi dei principali risultati del primo trimestre 2018 che si presentano pienamente in linea con il piano Mediaset 2020 presentato al mercato nel 2017.

- **I ricavi netti** ammontano a **860,6 milioni di euro** rispetto agli 889,3 milioni del primo trimestre 2017. In particolare, i ricavi in Italia sono stati pari a **631,0 milioni di euro** rispetto ai 649,3 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi ammontano a **229,6 milioni di euro** rispetto ai 240,4 milioni del 2017.

I ricavi risentono in entrambi paesi del rallentamento del mercato pubblicitario. In Italia, i ricavi pubblicitari televisivi lordi hanno raggiunto i **505,8 milioni di euro** rispetto ai 512,2 milioni di euro dei primi tre mesi 2017. Un andamento in linea con quello del mercato pubblicitario totale del trimestre.

Mercato in calo nel periodo anche in Spagna, dove i ricavi pubblicitari televisivi lordi Mediaset si sono attestati a **224,6 milioni di euro** rispetto ai 235,4 milioni dell'esercizio precedente.

- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **806,7 milioni di euro** rispetto agli 813,0 milioni del primo trimestre 2017.

In Italia, in particolare, sono diminuiti a **640,8 milioni di euro** rispetto ai 649,9 del 2017 con un calo dell'1,4%. In Spagna sono stati pari a **166,0 milioni di euro** sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente (163,7 milioni di euro) nonostante la programmazione nel periodo di grandi eventi sportivi esclusivi.

- **L'Ebit** è pari a **53,9 milioni di euro** rispetto ai 76,2 milioni del primo trimestre 2017. In Italia l'Ebit è pari a **-9,8 milioni di euro** rispetto ai -0,6 milioni del pari periodo 2017. In Spagna il

dato è positivo per **63,6 milioni di euro** rispetto ai 76,8 milioni del primo trimestre dello scorso esercizio.

- L'**utile netto** è pari a **3,5 milioni di euro** rispetto ai **15,8 milioni di euro** conseguito nello stesso periodo del 2017.
- L'**indebitamento finanziario netto** è diminuito a **1.377,1 milioni di euro** rispetto ai 1.392,2 milioni di euro del 31 dicembre 2017.
- La **generazione di cassa caratteristica** (free cash flow) è stata pari a **36,3 milioni di euro**. Nel corso del trimestre sono stati sostenuti esborsi per 21,3 milioni di euro da parte della controllata EI Towers per investimenti in aggregazioni di impresa.
- **Ascolti televisivi**. Nei primi tre mesi 2018 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna.
In Italia, Mediaset è leader sul target commerciale 15-64 anni con il **34,1%** di share nelle **24 ore**. Da segnalare su tale target il primo posto di **Canale 5** e il terzo posto di **Italia 1** in tutte le fasce orarie.
In Spagna, le reti Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **27,9%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nel **totale giornata (13,2%)**.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei primi quattro mesi del 2018 la raccolta pubblicitaria del gruppo in Italia evidenzia un andamento sostanzialmente allineato a quella dello stesso periodo dell'anno precedente. Le previsioni attuali per il mese di maggio proiettano la raccolta pubblicitaria dei primi cinque mesi dell'anno in leggera crescita rispetto al pari periodo 2017.

ACQUISTO E ALIENAZIONE AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti il rinnovo della delega per l'acquisto di azioni proprie per perseguire, nell'interesse della società, le finalità consentite dalla normativa applicabile in vigore, fra le quali:

- a) disporre di azioni da cedere in attuazione di piani di compensi con assegnazione, a titolo oneroso o gratuito, di azioni della società in favore di esponenti aziendali, dipendenti e/o collaboratori del gruppo (quali piani di stock grant, di stock option e, più in generale, piani azionari e piani in strumenti finanziari scambiabili con azioni della Società);
- b) effettuare operazioni di negoziazione e copertura;
- c) effettuare operazioni d'investimento di liquidità.

A oggi il capitale sociale è pari a Euro 614.238.333,28, suddiviso in n. 1.181.227.564 azioni ordinarie e alla data del 14 maggio 2018 la società possiede n. 44.742.497 azioni proprie, pari al 3,787% del capitale sociale; le società controllate da Mediaset non possiedono azioni della controllante.

La proposta prevede l'attribuzione al Consiglio d'Amministrazione della facoltà di acquistare, anche mediante negoziazione di opzioni o strumenti finanziari anche derivati sul titolo Mediaset, fino a un massimo di n. 118.122.756 azioni ordinarie proprie del valore nominale di euro 0,52 cadauna - corrispondenti al 10% del capitale sociale - in una o più volte, fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2018 e comunque per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare. L'importo sopra indicato trova copertura nelle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato. Ai fini del calcolo sul raggiungimento del limite massimo del 10% del capitale sociale verranno prese in considerazione anche le azioni proprie già in portafoglio.

Le operazioni d'acquisto saranno effettuate in osservanza degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile, dell'articolo 144-bis del Regolamento Emittenti, del Regolamento (UE) n. 596/2014 del

Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014 e di ogni altra norma applicabile e delle relative norme di esecuzione, comunitarie e nazionali.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 132, comma 1, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 (il "Testo Unico della Finanza"), gli acquisti di azioni proprie dovranno essere effettuati in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli Azionisti, secondo le modalità stabilite dalla Consob. A tale ultimo riguardo, tra le modalità individuate dall'art. 144-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti, si propone che gli acquisti di azioni possano essere effettuati secondo le modalità operative di cui alle lettere a), b) e c) del Regolamento Emittenti.

La proposta prevede che il prezzo di acquisto delle azioni sia individuato di volta in volta, avuto riguardo alla modalità prescelta per l'effettuazione dell'operazione e nel rispetto delle prescrizioni normative e regolamentari di tempo in tempo vigenti, entro un minimo e un massimo determinabili secondo i seguenti criteri:

- gli acquisti dovranno essere effettuati, nel caso in cui le operazioni di acquisto di azioni proprie vengano realizzate sul mercato regolamentato, a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato 2016/1052/UE, vale a dire a un prezzo non superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata sul mercato in cui le proposte in acquisto vengono inserite, ovvero conformi alla normativa di tempo in tempo vigente.
- in ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 20% rispetto al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione o la data in cui viene fissato il prezzo.

Ai sensi dell'art. 132, comma 3, del Testo Unico della Finanza, le predette modalità operative non troveranno applicazione con riferimento agli acquisti di azioni proprie possedute da dipendenti della Società o delle società da essa controllate e assegnate o sottoscritte a norma degli artt. 2349 e 2441, ottavo comma, del Codice Civile ovvero rivenienti da piani di compenso basati su strumenti finanziari approvati ai sensi dell'art. 114-bis del Testo Unico della Finanza.

All'Assemblea verrà inoltre richiesta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357-ter del Codice Civile, di confermare l'autorizzazione al Consiglio d'Amministrazione, affinché, nel rispetto delle disposizioni di legge e di regolamento di volta in volta applicabili e dei regolamenti emanati da Borsa Italiana e in osservanza delle disposizioni comunitarie in materia possa:

- a) alienare le azioni proprie, acquistate in base alla presente delibera o comunque già in portafoglio della società, ai partecipanti ai piani di compensi, a titolo oneroso o gratuito, ai termini e alle condizioni – ivi incluso il prezzo, ove previsto – stabiliti dai piani stessi e dai relativi regolamenti. L'autorizzazione di cui al presente punto è accordata nei limiti temporali fissati dai piani di compensi;
- b) alienare le azioni acquistate in base alla presente delibera o comunque già in portafoglio della società con le seguenti modalità alternative:
 - i) mediante operazioni in denaro; in tal caso, le vendite saranno effettuate nella Borsa di quotazione e/o fuori Borsa, a un prezzo non inferiore al 90% del prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione;
 - ii) mediante operazioni di scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione, nell'ambito di progetti industriali od operazioni di finanza straordinaria. Qualora i termini economici dell'operazione di trasferimento, ivi inclusa la valutazione delle azioni oggetto di scambio, non siano stabiliti ai sensi di legge, essi saranno determinati, con l'ausilio di esperti indipendenti, in ragione della natura e delle caratteristiche dell'operazione, anche tenendo conto dell'andamento di mercato delle azioni Mediaset.

L'autorizzazione di cui al presente punto b) è accordata senza limiti di tempo.

Si ricorda che, in via generale, le azioni proprie detenute dalla Società, anche indirettamente, sono escluse dal capitale sociale su cui si calcola la partecipazione rilevante ai fini dell'articolo 106 del Testo Unico della Finanza ai fini della disciplina sull'offerta pubblica di acquisto.

Tuttavia, ai sensi dell'articolo 44-bis del Regolamento Emittenti, la sopra menzionata disposizione non si applica nel caso in cui il superamento delle soglie indicate nell'articolo 106 del Testo Unico della Finanza consegua ad acquisti di azioni proprie, effettuati, anche indirettamente, da parte della Società in esecuzione di una delibera che sia stata approvata anche con il voto favorevole della maggioranza dei soci dell'emittente, presenti in assemblea, diversi dal socio o dai soci che detengono, anche congiuntamente, la partecipazione di maggioranza, anche relativa, purché superiore al 10% (c.d. whitewash).

Pertanto, si informano i Signori Azionisti che, in applicazione del suddetto whitewash, ove gli stessi – chiamati ad esprimersi sull'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie – approvassero la relativa proposta con le maggioranze previste dal predetto art. 44-bis, comma 2, del Regolamento Consob, le azioni proprie acquistate dalla Società in esecuzione di detta delibera autorizzativa non saranno escluse dal capitale sociale (e quindi saranno computate nello stesso) qualora, per effetto degli acquisti di azioni proprie, si determinasse il superamento, da parte di un azionista, delle soglie rilevanti ai fini dell'art. 106 del Testo Unico della Finanza.

Resta comunque fermo quanto disposto dall'art. 44-bis, comma 4, del Regolamento Emittenti, ai sensi del quale non sono escluse dal capitale sociale su cui si calcola la partecipazione rilevante ai fini dell'art. 106 –del Testo Unico della Finanza le azioni proprie acquistate per effetto di operazioni poste in essere per l'adempimento alle obbligazioni derivanti da piani di compenso approvati dall'Assemblea ai sensi dell'art. 114-bis del Testo Unico della Finanza.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 15 maggio 2018

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

(valori in milioni di Euro)

GRUPPO MEDIASET <i>Conto Economico</i>	I° Trimestre 2018	I° Trimestre 2017
Ricavi netti consolidati	860,6	889,3
Costo del personale	(129,4)	(133,1)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(413,3)	(404,5)
Costi operativi	(542,7)	(537,7)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	317,9	351,6
Ammortamenti diritti	(233,0)	(243,5)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(31,0)	(31,8)
Ammortamenti e svalutazioni	(264,0)	(275,3)
Risultato Operativo (EBIT)	53,9	76,2
(Oneri)/Proventi finanziari	(5,8)	(5,3)
Risultato delle partecipazioni	4,4	1,5
Risultato ante-imposte	52,6	72,4
Imposte sul reddito	(13,4)	(19,9)
Risultato Netto attività in funzionamento	39,2	52,5
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(35,7)	(36,7)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	3,5	15,8

(valori in milioni di Euro)

GRUPPO MEDIASET <i>Sintesi Patrimoniale</i>	31/03/2018	31/12/2017
Diritti televisivi e cinematografici	1.343,5	1.273,2
Avviamenti	977,4	968,5
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	1.240,1	1.272,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	117,2	117,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	200,9	227,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(85,1)	(85,5)
Capitale Investito Netto	3.794,0	3.774,6
Patrimonio Netto di Gruppo	1.917,5	1.916,6
Patrimonio Netto di terzi	499,3	465,9
Patrimonio Netto	2.416,8	2.382,5
Posizione finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)	1.377,1	1.392,2

Mediaset Board of Directors' Meeting 15 May 2018**BOARD APPROVES RESULTS FOR FIRST QUARTER 2018:
RETURN TO PROFIT CONFIRMED****Mediaset Group****Net revenues:** €860.6 million**Operating costs:** fell to €806.7 million**Operating profit (EBIT):** €53.9 million**Net profit:** €3.5 million**TV ratings:** leadership in the commercial target in both Italy and Spain

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved the interim report for the first quarter of 2018.

The Group's performance underlines what emerged during the approval of the 2017 Final Results: also in the first three months of 2018 the return of net profit is confirmed. This is a significant signal in a period marked by a downturn in advertising due to political instability and not yet benefiting from the positive economic impact of the strategic agreement reached with other distribution platforms reached in Italy at the end of the period, on 30 March 2018.

What follows is a summary of the main results of the first quarter of 2018 which are entirely in line with the Mediaset 2020 plan presented to the market in 2017.

- **Net revenues** came to **€860.6 million**, compared with €889.3 million in the first quarter of 2017. In particular, revenues in Italy amounted to **€631.0 million**, compared with €649.3 million in the same period of the previous year. In Spain revenues for the period came to **€229.6 million**, compared to €240.4 million in Q1 2017.

Revenues in both countries were affected by the slowdown in the advertising market. In Italy, gross television advertising sales came to **€505.8 million**, compared with €512.2 million in the first three months of 2017. A performance that was in line with the overall advertising market in the period.

The market was in decline during the period also in Spain, where Mediaset's gross television advertising sales came to **€224.6 million**, compared with €235.4 million in the same period of the previous year.

Total operating costs (personnel, procurement, services and other charges, amortisation and impairment of rights and other fixed assets) came to **€806.7 million**, compared with €813.0 million in the first quarter of 2017. In Italy, in particular, the figure was down to **€640.8 million**, compared with €649.9 in 2017, a reduction of 1.4%. In Spain the figure was **€166.0 million**, essentially in line with the same period of the previous year (€163.7 million) despite the scheduling during the period of big exclusive sports events.

- **EBIT** for the period came to **€53.9 million**, compared with €76.2 million in the first quarter of 2017. In Italy EBIT amounted to **-€9.8 million**, compared with -€0,6 in the same period of 2017. In

Spain the figure was positive at **€63.6 million**, compared with €76.8 million in the first quarter of the previous year.

- **Net profit** came to **€3.5 million**, compared with €15.8 million in the same period of 2017.
- **Net debt** fell to **€1,377.1 million**, compared with €1,392.2 million at 31 December 2017.
- **Free cash flow** for the period amounted to **€36.3 million**. During the period there was an outlay of €21.3 million by the subsidiary EI Towers for investments in business combinations.
- **TV ratings**. In the first three months of 2018 Mediaset confirmed its net leadership in the commercial target, both in Italy and in Spain.
In Italy, Mediaset is the leader in the commercial target of 15-64 year-olds with a **34.1%** share in the **24-hours**.
Of note in this target is the first place of **Canale 5** and the third place of **Italia 1** in all time bands.
In Spain, the Mediaset España television channels maintained their absolute leadership in the **24-hours** with a **27.9%** share. **Telecinco** remained Spain's most popular channel in both the **whole day (13.2%)**.

FORECAST FOR THE YEAR

In the first four months of 2018 the Group's advertising revenues in Italy were essentially in line with the same period of the previous year. Current expectations for the month of May foresee a slight increase in advertising sales for the first five months of the year compared with the same period of 2017.

ACQUISITION AND DISPOSAL OF OWN SHARES

The Board of Directors of Mediaset will propose to the upcoming Annual General Meeting of the Shareholders the renewal of authorisation to purchase the company's own shares with the aim of pursuing the interests of the company, for the purposes foreseen by the relevant regulations, including:

- a) the use of shares for the implementation of compensation plans with allocation, against payment or free of charge, of company shares (such as stock grants, stock options and, in general, share and securities plans exchangeable for company shares) aimed at managers, employees and/or associates of the Group;
- b) for trading and hedging;
- c) for the investment of liquidity.

To date, the share capital of €614,238,333.28, divided into 1,181,227,564 ordinary shares and as of 14 May 2018 the company owns n. 44,742,497 shares, corresponding to 3.787% of the share capital: Mediaset subsidiaries do not own shares of the parent company.

The proposal consequently foresees that the Board of Directors be given the power to buy, also through options trading or financial instruments and derivatives of Mediaset stock, up to a maximum of 118,122,756 ordinary shares with a par value of €0.52 each – and corresponding to 10% of the share capital - in one or more transactions, until the approval of the Financial Statements for the year to 31 December 2018 and for a period not exceeding 18 months from the date of the resolution. The above sum is covered by existing reserves resulting from the last approved financial statements. For the purposes of calculating the maximum limit of 10% of the share capital, account will also be taken of treasury shares already in the portfolio.

Acquisition operations will be made in compliance with Articles 2357 ff. of the Civil Code, Article 144-bis of Issuers' Regulations, EU Regulation n° 596/2014 of the European Parliament and Council of 16 April 2014 and all other applicable EU and national rules.

In line with the provisions of Art. 132, para. 1 of Legislative Decree of 24 February 1998 n° 58 ("Consolidated Finance Act"), the acquisition of own shares must be made guaranteeing parity of treatment to all Shareholders, in line with the procedures established by Consob. Consequently, the procedures outlined in Art. 144-bis, para. 1 of the Issuers' Regulations, stipulate that the acquisition of shares may be made in compliance with the indications outlined in sections a), b), and c) of the Issuers' Regulations.

The proposal foresees that the purchase price of the shares be determined from time to time, with regard to the manner in which the transaction is conducted, and in accordance with regulatory requirements, norms or permitted market practices, within minimum and maximum limits defined by the following criteria:

- purchases must be made, in the event that the purchase of treasury shares is carried out on the regulated market, at a price in compliance with with the provisions of art. 3, para. 2 of Delegated Regulation 2016/1052/EU, i.e. at a price not higher than the highest price between the price of the last independent transaction and the price of the highest current independent offer on the market in which the proposal for purchase is registered, in other words, in line with currently applicable regulations.
- in any case, purchases must be made at a price per share that may not deviate from, or decrease, or increase, by more than 20% compared to the reference price that the shares recorded on the stock exchange session the day prior to each single transaction or the date on which the price is fixed.

Pursuant to art. 132, paragraph 3, of the Consolidated Finance Act, the aforementioned operating procedures shall not apply to the purchase of treasury shares owned by employees of the company or its subsidiaries, and assigned or subscribed pursuant to art. 2349 and 2441, para. 8, of the Civil Code, i.e. resulting from remuneration plans based on financial instruments approved pursuant to art. 114-bis of the Consolidated Finance Act.

The Shareholders will also be asked to authorise the Board of Directors, pursuant to art. 2357-ter of the Civil Code, in accordance with current laws and regulations, and the regulations issued by the Italian Stock Exchange and in compliance with EU provisions, to:

- a) sell the shares purchased pursuant to this resolution or already in the portfolio, to participants in compensation plans, whether against payment or free of charge, by them of options to purchase shares allocated to them, at the prices, terms and in the manner prescribed – including the price, where relevant, established by the plans and related regulations. The authorisation referred to in this paragraph is in line with the time limits set by the stock option plans;
- b) sell the shares purchased pursuant to this resolution, or already in the portfolio with the following alternatives:
 - i) by cash transactions, in which case, sales shall be made on the listing stock exchange and/or off market, at a price not less than 90% of the reference price recorded by the Stock Exchange trading session prior to each operation;
 - ii) by trading, exchange, transfer or other disposition, as part of industrial projects or extraordinary corporate finance operations. In this case, the economic terms of the transfer, including the valuation of the shares traded, will be determined by independent experts, on the basis of the nature and characteristics of the transaction, also taking into account the market performance of Mediaset shares.

The authorisation referred to in paragraph b) is given for an unlimited period.

In general, it should be remembered that treasury shares held by the Company, also indirectly, are excluded from the share capital on which the relevant shareholding is calculated for the purposes of Article 106 of the Consolidated Finance Act for the purposes of the regulation of public purchase offerings.

However, pursuant to Article 44-bis of the Issuers' Regulation, the aforementioned provision does not apply if the thresholds indicated in Article 106 of the Consolidated Finance Act are exceeded as a result of purchases of treasury shares, also indirectly, by the Company in execution of a resolution that was approved with a favourable vote by the majority of shareholders of the issuer, present at the meeting, other than the shareholder or shareholders who hold, even jointly, a majority shareholding, even relative, provided it is more than 10% (the so-called whitewash).

Consequently, Shareholders are advised that if, in application of the aforementioned whitewash, where shareholders are asked to authorise the purchase or use of treasury shares – they approve the proposal with the majority foreseen by the aforementioned Art. 44-bis, para. 2, of the Consob Regulation, the treasury shares purchased by the company in execution of the said authorisation will not be excluded from the ordinary share capital (and will therefore be included in the share capital) if, due to the impact of the purchase of treasury shares, this would result in an overrun, by a shareholder, of the relevant thresholds, pursuant to art. 106 of the Consolidated Finance Act.

The situation, as foreseen by art. 44-bis, paragraph 4, of the Issuers' Regulations, pursuant to which they are not excluded from the share capital on which the relevant shareholding is calculated for the purposes of art. 106 of the Consolidated Finance Act, treasury shares acquired as a result of transactions executed for the fulfilment of obligations related to remuneration plans approved by the Shareholders pursuant to art. 114-bis of the Consolidated Finance Act remain unchanged.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.

Cologno Monzese, 15 May 2018

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

(in €m)

MEDIASET GROUP <i>Income statement (highlights)</i>	Q1 2018	Q1 2017
Consolidated net revenues	860.6	889.3
Labour costs	(129.4)	(133.1)
Procurement, service and other costs	(413.3)	(404.5)
Operating costs	(542.7)	(537.7)
Gross operating profit (EBITDA)	317.9	351.6
Amortisation of rights	(233.0)	(243.5)
Other amortisations and depreciations	(31.0)	(31.8)
Total amortisations and depreciations	(264.0)	(275.3)
Operating profit (EBIT)	53.9	76.2
Financial income/(charges)	(5.8)	(5.3)
Income/(charges) from investments	4.4	1.5
Profit before taxation	52.6	72.4
Income tax	(13.4)	(19.9)
Net profit from operations	39.2	52.5
Net profit from disposed assets	-	-
(Minority interest (profit)/loss)	(35.7)	(36.7)
Profit for the Mediaset Group	3.5	15.8

(in €m)

MEDIASET Group <i>Balance sheet (highlights)</i>	31/03/2018	31/12/2017
Television and film rights	1,343.5	1,273.2
Goodwill	977.4	968.5
Other tangible/intangible assets	1,240.1	1,272.7
Financial assets	117.2	117.8
Net working capital & other assets/liabilities	200.9	227.9
Severance indemnity reserve	(85.1)	(85.5)
Net invested capital	3,794.0	3,774.6
Net Group assets	1,917.5	1,916.6
Shareholders' equity and minority interest	499.3	465.9
Net assets	2,416.8	2,382.5
Net financial position		
Debt/(Liquidity)	1,377.1	1,392.2

Fine Comunicato n.0186-13

Numero di Pagine: 12