



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-45-2018	Data/Ora Ricezione 31 Maggio 2018 08:27:21	MTA
---	--	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 104597
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - x
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 31 Maggio 2018 08:27:21
Data/Ora Inizio : 31 Maggio 2018 08:27:22
Diffusione presunta
Oggetto : CS_Giglio Group - comunicato Sony

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP E NEWCO11 SRL -GRUPPO SONY- SIGLANO UN IMPORTANTE ACCORDO PER LA DIFFUSIONE VIA SATELLITE DEI CANALI “CINE SONY” E “POP”

Milano, 31 maggio 2018 – [Giglio Group](#) (Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR di Borsa Italiana, comunica che la divisione M-Three Sat Com del Gruppo ha concluso un accordo con Newco11 Srl, società controllata da Sony Television Network, per la trasmissione e gestione del segnale via satellite dei canali televisivi “Cine Sony” e “POP”, editi da Sony e ad oggi già presenti e visibili sul digitale terrestre.

Grazie ai teleporti di Milano e Roma, M-Three Sat Com si occuperà della diffusione via satellite dei due canali televisivi attraverso il satellite Hot Bird 13° di Eutelsat, in posizione “prime” per la copertura paneuropea e per le piattaforme FTA e pay Italiane.

Il contratto per la gestione dei due canali di Sony, che opera nello specifico attraverso la società controllata Newco 11 Srl, contribuirà in modo significativo allo sviluppo della divisione M-Three Sat Com del Gruppo.

Cine Sony (Canale 55) è il canale free-to-air completamente dedicato al cinema: dai classici cinematografici ai cult della New Hollywood, dalle pellicole che hanno reso immortali le star del grande schermo ai blockbuster più visti degli ultimi anni. POP (canale 45) è il primo canale gratuito dedicato ai bambini di Sony nel nostro Paese.

Alessandro Giglio, Presidente e AD di Giglio Group, dichiara: *“Un altro accordo strategico in ambito broadcasting e di prestigio per il valore di Sony Television Network nel mondo. Anche in questa fase difficile per i mercati, il Gruppo prosegue con grande dinamismo la propria attività e, dopo il recente accordo con WeChat per il lancio del t-commerce in Cina, punta con forza a promuovere il Made in Italy nel mondo. Siamo attualmente attivi in oltre 60 paesi e generiamo il 74% del nostro fatturato all'estero, percentuale destinata a crescere ulteriormente in quanto i nostri sforzi e investimenti sono concentrati in Paesi fuori dai confini nazionali, in particolare in Cina e negli Stati Uniti, dove prevediamo possa crescere ulteriormente il nostro business. Anche in ambito media, le società con cui stringiamo accordi in Italia sono per la maggior parte branch locali di grandi multinazionali, aspetto quindi che amplifica e consolida l'impronta e la connotazione internazionale di Giglio Group”.*

M-Three Sat Com, divisione di Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e garantisce al Gruppo il knowhow tecnologico necessario per essere un network televisivo globale, con copertura dagli Stati Uniti alla Repubblica Popolare Cinese. Tra i suoi clienti maggiori M-Three include network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, SKY, QVC, HSE24 RTL 102.5, Radio 24, Radio DeeJay e molte altri broadcaster internazionali. M3

Satcom è leader italiano nella fornitura di servizi e nelle soluzioni per il settore broadcast radio televisivo.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato MTA-STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato
Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-45

Numero di Pagine: 4