



**GIGLIO GROUP:
NAUTICAL CHANNEL AUMENTA LA SUA PRESENZA NEL MONDO ESPANDENDOSI
NELL'AREA SUB SAHARIANA**

L'accordo con VUBIQUITY porta il canale in oltre 52 Paesi dell'Africa

Milano, 19 giugno 2018 – Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”), prima Società di *e-commerce* 4.0 quotata sul mercato STAR di Borsa Italiana, annuncia che il proprio canale internazionale Nautical Channel è ora distribuito in tutto il territorio sub-sahariano grazie all'accordo siglato con Vubiquity, operatore americano tra i leader nella distribuzione di contenuti premium delle più importanti case cinematografiche e dei principali network televisivi (es. Disney, Warner Bros., Sony, Paramount, NBC Universal, Fox, BBC WW, Lionsgate, HBO etc.) a oltre 1000 *video distributors* a livello globale.

Con Vubiquity, l'utente-telespettatore ha una vasta scelta di contenuti di ogni genere, tra cui Nautical Channel, che vengono offerti agli abbonati tramite Subscription (SVOD) e/o Pay per View (TVOD) e sono fruibili sia da tv, che da mobile.

L'accordo ha durata triennale e consente a Nautical Channel di essere trasmesso nei seguenti Paesi: Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo, Cote d'Ivoire, Democratic Republic of the Congo, Djibouti, Equatorial Guinea, Eritrea, Ethiopia, Gabon, Ghana, Guinea, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritiana, Namibia, Niger, Nigeria, Rwanda, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia, St Helena, Sudan, Southern Sudan, Swaziland, Tanzania & Zanzibar, The Gambia, Tago, Uganda, Zambia. Il Gruppo Giglio distribuisce già contenuti televisivi, anche su altri operatori (NOS, Discover Digital), in Angola, Cape Verde Islands, Mozambique, South Africa, Guinea Bissau, Mauritius, Sao Tome e Principe, Mayotte, Reunion, e Zimbabwe.

Grazie a questo accordo Nautical Channel amplia largamente la sua diffusione a livello internazionale, arrivando ad essere distribuito in 90 Paesi (dai precedenti 49) ed aumentando la propria presenza in particolare nel continente africano. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 22 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 92 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

02/ 83424010 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com;

ctronconi@sprianocommunication.com;

www.sprianocommunication.com

@SprianoComm

Investor Relations:

Myriam Amato

Francesca Cocco

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-49

Numero di Pagine: 4