



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-23-2018	Data/Ora Ricezione 21 Giugno 2018 15:40:52	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 105418

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN02 - Merone

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Giugno 2018 15:40:52

Data/Ora Inizio : 21 Giugno 2018 15:40:53

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP APPROVA IL
PIANO STRATEGICO 2018-2020

Testo del comunicato

LINEE GUIDA STRATEGICHE 2018-2020

Partnership strategiche con clienti multinazionali (focus su Cina e Middle East)

Sviluppo format proprietari in ambito Cinema e Serie TV

Diversificazione del business degli eventi

Gli obiettivi strategici potranno essere accelerati grazie a una politica di M&A

OBIETTIVI STRATEGICI 2020

Valore della produzione: 32 €M

EBITDA: 3,2 €M, EBITDA margin 10%

PFN (Cassa): -3 €M

Milano, 21 giugno 2018

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, ha approvato in data odierna il Piano Strategico 2018-2020.



CASTA DIVA GROUP APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2018-2020

LINEE GUIDA STRATEGICHE 2018-2020

Partnership strategiche con clienti multinazionali (focus su Cina e Middle East)
Sviluppo format proprietari in ambito Cinema e Serie TV
Diversificazione del business degli eventi

Gli obiettivi strategici potranno essere accelerati grazie a una politica di M&A

OBIETTIVI STRATEGICI 2020

Valore della produzione: 32 €M
EBITDA: 3,2 €M, EBITDA margin 10%
PFN (Cassa): -3 €M

Milano, 21 giugno 2018

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, ha approvato in data odierna il Piano Strategico 2018-2020.

Andrea De Micheli e Luca Oddo, rispettivamente Chairman e CEO di Casta Diva Group: *“La continua evoluzione del mercato della comunicazione e dell'entertainment ci ha stimolato a una accelerazione del processo di sviluppo ideato per il Gruppo. Successi come un Leone d'Argento al festival di Cannes, i riconoscimenti di nuovi clienti come Alibaba e di clienti consolidati come Procter & Gamble, l'evoluzione dei settori Entertainment con produzioni di prestigio come “DIVA!” e lo sviluppo delle iniziative legate al noto locale Blue Note, testimoniano il raggiungimento dei risultati che ci siamo proposti e il percorso verso i nuovi obiettivi.”*

Francesco Merone, Direttore Generale di Casta Diva Group: *“Sono orgoglioso di far parte del Gruppo Casta Diva e di dividerne l'ambizioso progetto di sviluppo volto a rafforzarne la leadership nel settore. Nel mio ruolo di Direttore Generale contribuirò a guidare la Società in un percorso di ottimizzazione e razionalizzazione con l'obiettivo di incrementare la redditività: il nuovo Piano Strategico prevede una marginalità obiettivo del Gruppo al 10%, superiore rispetto a quanto previsto nel precedente piano (8%).”*

PROFILO DI CASTA DIVA GROUP

Casta Diva Group opera a livello internazionale nel settore comunicazione. Fondata nel 2005 da Andrea de Micheli e Luca Oddo, è una PMI Innovativa che ha reinterpretato le regole di comunicazione convenzionali: l'asset strategico è l'elevata capacità di “communication strategy design” abbinata al coinvolgimento dei migliori registi e talenti in tutti i campi della comunicazione e dell'entertainment. Il Gruppo opera oggi attraverso 3 business unit che ridefiniscono i diversi profili di business del gruppo stesso.

- ❑ **ADVERTISING PRODUCTION:** produzione e post produzione di spot pubblicitari, video digitali e video content;
- ❑ **EVENTI (Live & Digital Communication):** organizzazione di convention, eventi web based, roadshow, forums, stand fieristici, team building, lanci di prodotto, eventi esperienziali per il target B2B e B2C;
- ❑ **ENTERTAINMENT:** branded content, film e serie TV, live entertainment (concerts and performances).



Presente in 4 continenti con sedi in 15 città, rappresenta il più esteso network di produzione per la comunicazione a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Casta Diva Forums, Blue Note Milano e Blue Note Off.

PRINCIPALI TREND DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

ADVERTISING PRODUCTION

La spesa globale in advertising dipende per oltre il 70% dai contenuti video. I video rappresenteranno l'82% del traffico internet totale entro il 2020. Il numero di utenti di video digitali in tutto il mondo crescerà del 40% entro il 2020.

Entro il 2020, i maggiori mercati pubblicitari saranno l'Asia del Pacifico, il Nord America e l'Europa occidentale. L'area Asia-Pacifico avrà la crescita più significativa nel periodo 2015-2020 (+23%), superando il Nord America entro il 2020 con 274 miliardi di dollari.

La spesa globale in *digital video advertising* è stata pari nel 2017 a 26,3 miliardi di dollari; nel 2022 sarà pari a 51,2 miliardi di dollari, con un CAGR 2017-2022 pari a +14%. Il 65% delle agenzie prevede di aumentare il proprio budget per i video digitali. Le piattaforme social stanno dominando la distribuzione dei video, con in testa YouTube e Facebook.

EVENTI

Il settore MICE attualmente rappresenta il 54% del mercato globale dei viaggi d'affari. Secondo le statistiche dell'International Congress and Convention Association (ICCA), il numero dei meeting è costantemente aumentato negli ultimi 5 decenni. La crescita è stata più significativa dopo il 1997, in particolare nei periodi 1998-2002 (+51%) e 2003-2007 (+60%). Il periodo 2013-2017 ha registrato il più alto numero di meeting (circa 60mila) e una crescita del +6%.

PRINCIPALI EVENTI DEL 2017 E DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Si evidenziano di seguito i principali eventi dell'esercizio 2017 e del primo semestre 2018, coerenti con le linee guida strategiche delineate nel Piano Strategico 2017-2019 approvato in data 6 giugno 2017.

Relativamente al business di **ADVERTISING PRODUCTION**, si segnala la costituzione di **Casta Diva China CO Ltd** (Shanghai), partecipata al 50,1% da Casta Diva Group SpA e al 49,9% da Shanghai Red Horse Advertising Media Co. Ltd., che ha l'obiettivo di cogliere le grandi potenzialità del mercato non solo in Cina ma anche in Corea e Hong Kong. Il primo importante risultato è stata l'aggiudicazione di una commessa di 500.000 dollari per la realizzazione di 3 spot pubblicitari per il Gruppo Alibaba.

Lo Spot "Break the Taboo", realizzato per la Argentine Society of Urology, si è aggiudicato il **Leone d'argento nella categoria Healthcare ai Cannes Lions 2018**. Il premio è stato assegnato in occasione dell'International Festival of Creativity 2018, il più importante evento internazionale nel campo della comunicazione pubblicitaria in cui i professionisti del settore celebrano il meglio della produzione mondiale dell'ultimo anno.

Si sta elaborando inoltre l'accordo di collaborazione con **Impersive Srl**, distintasi nel panorama nazionale e internazionale per le proprie peculiari competenze nel campo della produzione di video 360° (3D) stereoscopici in persona (full body), volto a sfruttare sinergie non solo commerciali ma anche creative e produttive.

Di rilievo per il rafforzamento del Gruppo in ambito *Cinema e TV*:

- la realizzazione di **DIVA!**, primo lungometraggio coprodotto con D.O. Production, che racconta la vita di Valentina Cortese, una delle più grandi attrici italiane. Il docufilm è stato insignito del NASTRO D'ARGENTO DOC 2018, dopo essere stato invitato a Venezia alla 74esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, Selezione Ufficiale Fuori Concorso, mentre il cast femminile si è aggiudicato il premio "Starlight Cinema International Award";
- l'ingresso nel business delle **serie TV** con la partecipazione di Casta Diva Pictures Libano alla realizzazione del family-drama **AWAKE**;
- in ambito musicale Casta Diva Events ha creato il nuovo brand **Blue Note Off** con l'obiettivo di portare il jazz in "unconventional location" come avvenuto in Banca Intesa per l'evento Jazzmi 2017, in Sisal WinCity e a Villa Necchi per il FAI entrambi nei primi mesi del 2018.

Nell'ambito del business **EVENTI**, il Gruppo ha fatto il suo ingresso anche nel settore degli eventi finance tramite la controllata CDFE con il brand Casta Diva Forums. Gli eventi finanziari sono finalizzati agli incontri tra società con necessità di capitale e i maggiori investitori del settore, nelle principali piazze finanziarie internazionali. L'offerta di queste società riguarda in particolare la loro capacità di usare la tecnologia blockchain e la possibilità di partecipare ad una emissione della propria Criptovaluta tramite le *Initial Coin Offering* (ICO).

Importante anche l'accordo di collaborazione strategica tra Casta Diva Events, attraverso la costituzione di Casta Diva Events Dubai, e **DR & Partners** per lo sviluppo nell'area UAE, in particolare in visione di Dubai per l'Expo 2020.

LINEE GUIDA E OBIETTIVI STRATEGICI 2018-2020

Il Piano Strategico 2018-2020 si basa sulle seguenti linee guida, per area di business:

- **ADVERTISING PRODUCTION:**
 - i) crescita nei paesi di riferimento grazie al consolidamento della quota di mercato;
 - ii) partnership strategiche con clienti multinazionali con focus particolare su Cina e Middle East;
- **EVENTI:** le assunzioni di crescita sono legate sia alla diversificazione del business degli eventi (Casta Diva Forums, società specializzata negli eventi in ambito finanziario), sia alla costituzione di nuove società anche fuori dall'Italia (e.g. Casta Diva Events Dubai che ha come target Expo 2020). Ulteriore spinta al business sarà garantita dagli eventi B2B gestiti con il nuovo brand Blue Note Off.
- **ENTERTAINMENT:** sviluppo di format proprietari in ambito Cinema e Serie TV.

Gli obiettivi di Piano potranno essere ulteriormente accelerati grazie a una politica di M&A che resta la linea guida strategica principale per tutte le aree di business. Come nelle recenti acquisizioni, la selezione delle società target avverrà con l'obiettivo di integrare la catena produttiva e creativa e penetrare nuovi mercati, accrescendo la marginalità del gruppo.

Casta Diva Group ha chiuso il 2017, con un raddoppio dell'EBITDA margin, che passa da circa il 3% a circa il 6% con un significativo miglioramento della Posizione Finanziaria Netta, che passa da 0,8 milioni di euro nel 2016 a -1,8 milioni di euro (cassa positiva) nel 2017.

Nel triennio 2018-2020 il Gruppo si concentrerà sull'incremento della marginalità più che sullo sviluppo dei volumi, come già attuato ed evidenziato dal consolidato 2017. Gli obiettivi strategici prevedono il raggiungimento di un EBITDA margin dell'8% nel 2018, per poi raggiungere il 10% nel 2020.

Il piano precedente prevedeva, al 2019, un fatturato di 33,5 milioni di euro per ottenere un EBITDA di 2,5 milioni di euro, pari all'8% del valore della produzione. Con l'aggiornamento del piano l'obiettivo di marginalità si stima verrà raggiunto, al 2018, con un anno di anticipo, e superato nel 2019.

Il trend della Posizione Finanziaria Netta, che prevede come obiettivo strategico al 2020 un valore pari a -3,0 milioni di euro (cassa positiva), conferma l'attenta gestione della cassa.

€M	2016A	2017A	2018E	2019E	2020E
Valore della Produzione	24,9	23,5	26	29	32
EBITDA	0,7	1,3	2,1	2,6	3,2
EBITDA margin	~3%	~6%	8%	9%	10%
Posizione Finanziaria Netta (Cassa)	0,8	(1,8)	(1,0)	(2,5)	(3,0)

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Casta Diva Forums, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Francesco Merone | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-23

Numero di Pagine: 7