





## **GIGLIO GROUP: SIGLATA PARTNERSHIP CON ORACLE E SOPRA STERIA PER SOLUZIONI E-COMMERCE ALL'AVANGUARDIA IN AMBITO FASHION**

***La piattaforma applicativa in cloud di Oracle e lo sviluppo di tecnologia integrata di Sopra Steria, unite all'expertise e al track record di Giglio Group nel digital, per dare vita al sistema e-commerce leader nel segmento luxury fashion***

Milano, 4 luglio 2018 – **Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” o la “**Società**”) – prima Società di *e-commerce* 4.0 quotata sul mercato STAR – annuncia la joint venture commerciale con due dei più importanti operatori di tecnologia e trasformazione digitale al mondo: Oracle e Sopra Steria. L'alleanza commerciale sancita con Oracle e Sopra Steria consentirà a Giglio Group di presentarsi insieme nell'e-commerce fashion luxury, offrendo uno dei sistemi più performanti al mondo.

Oracle è, infatti, leader indiscusso nello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative in ambito e-commerce, mentre Sopra Steria è il principale integratore di tecnologie digitali a livello europeo, leader nel segmento e-commerce del luxury fashion. Tutti i Brand del fashion gestiti per le attività di e-commerce dalla Divisione Digital di Giglio Group saranno sviluppati sulla piattaforma applicativa Oracle Cloud per la gestione dell'e-commerce multicanale (Commerce Cloud, Multichannel Order Management Cloud e PaaS) e implementati tecnologicamente da Sopra Steria. L'obiettivo è quello di rilasciare progetti di e-commerce ad altissimo livello con tempi di sviluppo molto competitivi, aumentando notevolmente la velocità di release online dei prodotti e, conseguentemente, del processo delle vendite.

*“Attraverso questa operazione”, commenta Alessandro Santamaria, Digital Managing Director di Giglio Group “consolidiamo la nostra posizione di digital enabler per il luxury fashion, avendo già un sistema e-commerce strutturato ed efficace pensato per avviare le vendite online di qualsiasi brand in tempi rapidi in tutto il mondo, sia attraverso lo sviluppo del proprio sito e-commerce localizzato per il mercato di riferimento, sia tramite la realizzazione di “shop in shop” del Brand sui principali marketplace di vendita online, grazie anche ad un efficace processo tecnologico e di gestione dello stock centralizzato in un'unica piattaforma. Il tutto integrato con i canali media del Gruppo a livello globale, che consentono all'utente di acquistare il prodotto che sta visualizzando in tv o su dispositivi mobile in tempo reale, semplicemente con un clic”.*

**Alessandro Giglio, Presidente e Ceo di Giglio Group, dichiara:** *“Ci siamo alleati con i migliori sul mercato per offrire ai brand della moda un servizio unico e ultra competitivo. Alla forte expertise di Giglio Group in ambito e-commerce e digital, abbiniamo la miglior tecnologia disponibile grazie alla piattaforma applicativa Oracle Cloud e le soluzioni modulari e scalabili di Sopra Steria, diventando così i player di riferimento nel mondo dell'e-commerce rivolto ai brand del fashion. L'integrazione di*

*velocità, expertise e competenze ci permettono, infatti, di migliorare notevolmente la gestione dei nostri servizi e-commerce rivolti ai brand del lusso e di agire in tutto il mondo in tempi rapidissimi".*

*"Giglio Group è una delle realtà leader nell'e-commerce di nuova generazione ed essere scelti come partner per un progetto così articolato e ambizioso rappresenta per noi motivo di vanto e al tempo stesso un riconoscimento della nostra solida e riconosciuta esperienza nell'ambito dei progetti di trasformazione digitale", sostiene Fabio Arrigoni, Direttore Divisione Industria e Servizi di Sopra Steria Group Italia. "Con Giglio Group condividiamo la costante capacità di "interpretare il cambiamento" e di cavalcarlo con la forza della qualità e di un servizio distintivo. Un approccio forte di una co-sperimentazione continua e di progetti innovativi fondati su tecnologia SaaS (Software as a Service): elementi che sono alla base del nostro successo".*

*"Giglio Group è un importante player nel settore luxury fashion con un modello di business innovativo e di successo, in un settore altamente dinamico", sottolinea Gianfranco Caimi, Sales Director di Oracle Italia. "Siamo felici di collaborare con Giglio Group e Sopra Steria per implementare le migliori soluzioni SaaS, garantendo continua innovazione e supportando i processi di trasformazione digitale in un mercato fortemente competitivo".*

**Oracle** è una Cloud Company che mette a disposizione delle aziende gli strumenti per affrontare il percorso della digital transformation. Il Cloud Oracle offre servizi a 360 gradi: dalla capacità computazionale (Infrastructure As A Service – IaaS) ai servizi di piattaforma per integrare, sviluppare ed estendere applicazioni (Platform As A Service - PaaS) a tutti i tipi di applicazioni per i vari processi aziendali e i core process di Industry (Software As A Service – SaaS) per il Modern Finance, la Supply Chain, la gestione delle risorse umane e la Customer eXperience. Con 430.000 clienti in 175 Paesi, Oracle è presente in Italia dal 1993 con sedi principali a Milano e Roma e con filiali a Torino, Padova, Bologna. La capacità di innovazione dell'azienda è testimoniata dalla titolarità di oltre 17.000 brevetti.

**Sopra Steria**, leader europeo della trasformazione digitale, propone una delle offerte di servizi end-to-end più complete sul mercato: consulenza, systems integration, software development, infrastructure management e business process services. Combinando innovazione, valore aggiunto e servizi di alta qualità e performanti, Sopra Steria permette ai suoi clienti il miglior uso possibile della tecnologia digitale. Forte di 40 000 collaboratori in più di 20 paesi, il Gruppo Sopra Steria nel 2016 ha raggiunto un fatturato di 3,7 miliardi di euro.

\*\*\*

#### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 92 Paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il*

*Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

## **CONTATTI**

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Investor Relations:**

Myriam Amato

Francesca Cocco

[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)

(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-51

Numero di Pagine: 5