



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-23-2018	Data/Ora Ricezione 09 Luglio 2018 11:52:35	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 106088

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN02 - Capelli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 09 Luglio 2018 11:52:35

Data/Ora Inizio : 09 Luglio 2018 12:15:10

Diffusione presunta

Oggetto : MailUp Group annuncia crescita del +43%  
nelle vendite del secondo trimestre (Q2  
2018)

*Testo del comunicato*

Milano, 9 luglio, 2018. MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle marketing technologies, ha annunciato in data odierna i risultati relativi al fatturato consolidato del secondo trimestre (Q2 2018) sia a livello di gruppo che a livello di business unit.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita organica del +43% nel Q2 2018 (9,5 M EUR) rispetto al Q2 2017 (6,7 M EUR), superiore alla crescita del +40% registrata nel Q1, grazie alla performance positiva delle due business unit principali. Tali risultati rafforzano la leadership del Gruppo e permettono l'ulteriore consolidamento del suo posizionamento competitivo nei mercati globali.



Price Sensitive

## MailUp Group annuncia crescita del +43% nelle vendite del secondo trimestre (Q2 2018)

**Il fatturato consolidato registra una crescita organica del +43% nel Q2 2018 (9,5M EUR) vs Q2 2017 (6,7M EUR)**

Milano, 9 luglio, 2018. MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi al fatturato consolidato del secondo trimestre (Q2 2018) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita organica del +43% nel Q2 2018 (9,5 M EUR) rispetto al Q2 2017 (6,7 M EUR), superiore alla crescita del +40% registrata nel Q1, grazie alla *performance* positiva delle due *business unit* principali. Tali risultati rafforzano la *leadership* del Gruppo e permettono l'ulteriore consolidamento del suo posizionamento competitivo nei mercati globali.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q2 è Agile Telecom, con vendite pari a 5,3M EUR, in crescita del 71% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è BEE, con vendite pari a 0,3M EUR, in crescita del 239% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Il numero attuale di clienti supera 20.700.

Business Unit	Q2 2018	Q2 2017	Var %
MailUp	3.481	3.048	14%
Agile	5.295	3.099	71%
Acumbamail	264	168	58%
Bee	335	99	239%
Globase	155	234	-34%
<b>Total</b>	<b>9.529</b>	<b>6.647</b>	<b>43%</b>

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato dalla contabilità azionaria, non sottoposto a revisione.

**Matteo Monfredini**, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato “Siamo molto soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, che confermano la mission del Gruppo di rappresentare un innovatore

ricosciuto a livello internazionale nel campo delle soluzioni *data-driven*, che consentono ai clienti di perseguire le proprie strategie di *marketing* attraverso una suite di tecnologie e servizi di messaggistica di livello eccellente.”

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato "In una fase di evoluzione del mercato e di dinamiche di canale competitive, MailUp Group ha fatto leva sulle proprie risorse qualificate e sugli investimenti in innovazione tecnologica per produrre un risultato positivo per il secondo trimestre. Le vendite del Q2 sono il risultato di una serie di azioni imprenditoriali di successo, che includono: (i) la focalizzazione della strategia di Agile Telecom sulla clientela *wholesale* internazionale; (ii) il successo del lancio di una nuova linea di servizi professionali in MailUp (iii) il proseguimento della positiva integrazione delle acquisizioni; (iv) la capitalizzazione del successo del traffico legato all'autenticazione a due fattori.”



MailUp Group (MAIL) nasce dalla ricerca tecnologica e dal successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via Email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP, MailUp ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 34%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

**Per informazioni:**

MailUp Investor Relations  
+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+44 755 7879200

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

Fine Comunicato n.20054-23

Numero di Pagine: 5