



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0450-21-2018	Data/Ora Ricezione 12 Luglio 2018 10:33:13	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : EXPRIVIA

Identificativo : 106217

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AISOFTWAREN01 - SEBASTIANO

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 12 Luglio 2018 10:33:13

Data/Ora Inizio : 12 Luglio 2018 10:33:14

Diffusione presunta

Oggetto : Exprivia|Italtel presenta il piano industriale
2018-2023 | Exprivia|Italtel presents the
2018-2023 strategic plan

Testo del comunicato

Vedi allegato.

EXPRIVIA|ITALTEL PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE 2018-2023

Favuzzi: “È sulla capacità di far evolvere il modello digitale delle imprese che si gioca la partita dei nuovi modelli di business.”

Pileri: “Industria 4.0, Smart Citizens, Sanità, 5G, i campi di convergenza di IT e TLC.”

- **Ricavi in crescita a 760 mln, Cagr del 3,8%**
- **Sale dal 29% al 40% il fatturato estero**
- **Ebitda raddoppia a 76 mln**
- **In miglioramento l’indebitamento finanziario netto che scende a -120 mln**

12 luglio 2018. Exprivia S.p.A. - società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana [XPR.MI] - presenta oggi nella sede di Borsa Italiana il Piano Industriale 2018-2023 predisposto a seguito dell’investimento, perfezionato lo scorso 14 dicembre, in una partecipazione pari all’81% del capitale sociale di Italtel.

Il nuovo gruppo è oggi una delle più importanti realtà industriali italiane nelle tecnologie digitali. Exprivia|Italtel dispone di una offerta completa per soddisfare la crescente domanda proveniente dalla trasformazione digitale in atto, in grado di gestire l’intera catena del valore dell’ICT, dalle componenti dell’infrastruttura alle applicazioni e ai servizi.

Con il piano industriale illustrato oggi a investitori e analisti, il gruppo punta a raggiungere ricavi fino a 760 milioni di euro al 2023, con un incremento di più di 150 milioni rispetto al 2017 e un CAGR del 3,8%. La composizione dei ricavi si modificherà nel corso della durata del piano incrementando la quota realizzata all’estero, che si prevede di aumentare dal 29% dei ricavi totali registrato nel 2017, fino al 40% nel 2023. In questo quadro è ritenuto di importanza rilevante il contributo proveniente dalle sinergie derivanti dall’integrazione sui mercati di riferimento di Exprivia|Italtel, che nel 2023 è previsto raggiungano un valore fino a 60 milioni di euro.

L’EBITDA è previsto raddoppiare nel periodo del piano, passando da 36 milioni di euro del 2017 (dato aggregato adjusted al 31 dicembre 2017) a 76 milioni del 2023 (con una incidenza del 10% sui ricavi), a cui corrisponde un risultato netto atteso pari a 29 milioni di euro.

L’indebitamento finanziario netto nel piano diminuisce, da -226 milioni di euro del 2017 ai circa -120 milioni nel 2023; di tale ammontare le linee committed coprono circa il 75% nel periodo.

Il piano industriale 2018-2023 è il risultato delle previsioni di crescita di Exprivia che integrano il piano di Italtel, i cui principali elementi economico-finanziari sono oggetto della presentazione odierna.



Le linee di sviluppo future, indicate dal presidente di Exprivia e Italtel, Domenico Favuzzi e dall'amministratore delegato di Italtel, Stefano Pileri, partono dalle trasformazioni in atto e non riguardano solo le tecnologie, ma il modello stesso di business.

“La trasformazione digitale sta cambiando il nostro modo di vivere e lavorare ed è l'unico modo per continuare ad essere competitivi sui mercati internazionali”, ha affermato il presidente Domenico Favuzzi, che ha aggiunto: “È dunque sulla capacità di far evolvere il modello digitale delle imprese che si gioca la partita dei nuovi modelli di business. Puntiamo a sviluppare le funzionalità digitali che troveranno implementazione nei modelli di business dei nostri clienti attraverso le soluzioni di cui il nuovo gruppo è portatore, come ad esempio applicazioni sempre più dotate di intelligenza artificiale, distribuite nel Cloud e basate su dati, robot e sensori connessi tra loro in reti ultra-veloci”.

“La tecnologia digitale sta avendo e avrà impatti sempre più pervasivi in tutti i settori di mercato”, ha affermato l'a.d. di Italtel Stefano Pileri indicando alcuni esempi significativi delle innovazioni indotte dalla trasformazione digitale in atto: “Le iniziative 'Industria 4.0', che possono rilanciare la produzione nei grandi paesi industrializzati; il forte impatto potenziale delle Smart Cities sulla vita dei cittadini e sul rispetto dell'Ambiente, a partire dall'ecosistema della mobilità e delle auto a guida autonoma; il successo della continuità di cura basata sul digitale e sul territorio necessaria al sistema sanitario per sostenere l'aumento della durata media della vita e le relative malattie croniche; l'evoluzione dell'ecosistema della televisione e dei media verso una crescente qualità e interattività; l'innovazione delle reti elettriche con l'integrazione di fonti rinnovabili e discontinue verso le cosiddette Smart Grid: sono alcuni esempi di settori in cui si riescono a mescolare competenze tipiche del mondo delle telecomunicazioni, che sta accelerando verso il 5G, assieme a competenze di sviluppo di applicazioni IT, sempre più intelligenza artificiale, che indicano la vastità delle possibili attività per un gruppo integrato come il nostro”.

Il piano industriale 2018-2023 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Exprivia nella seduta odierna.

La presentazione è disponibile sul sito della società (www.exprivia.it) nella sezione Investor Relations, Presentazioni.



Exprivia

Exprivia è un gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology in grado di indirizzare i driver di cambiamento del business dei propri clienti grazie alle tecnologie digitali. Forte di un know-how e un'esperienza maturati in oltre 30 anni di presenza costante sul mercato, Exprivia dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital Market, Credit & Risk Management all'IT Governance, dal BPO all'IT Security, dai Big Data al Cloud, dall'IoT al Mobile, sino al mondo SAP.

Quotata in Borsa Italiana dal 2000 al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking&Finance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

Nel 2017 Exprivia ha acquisito la quota azionaria di controllo di Italtel, storica società italiana che oggi opera nel mercato ICT con un forte focus nei mercati Telco & Media, Enterprises e Public Sector. L'offerta Italtel comprende soluzioni per reti, data center, collaborazione aziendale, sicurezza digitale, internet delle cose. Le soluzioni si compongono di prodotti propri e di terzi, servizi di ingegneria e consulenza.

Oggi il gruppo costituito da Exprivia e Italtel conta circa 3.400 professionisti distribuiti in circa 20 paesi nel mondo.

Exprivia è soggetta alla direzione e coordinamento di Abaco Innovazione S.p.A. www.exprivia.it

Contatti

Exprivia SpA

Investor Relations

Gianni Sebastiano

gianni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Italtel SpA

Media Relations

Laura Borlenghi

Laura.borlenghi@italtel.com

T. +39 02 43885275 – 3357694240

Ufficio Stampa

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

marmo@segrp.com - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

conese@segrp.com - Cell. +39 335/7846403

Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

trecca@segrp.com - Cell. +39 333/9611304

Andrea Lijoi

lijoi@segrp.com - Cell. +39 329/2605000



EXPRIVIA|ITALTEL PRESENTS THE 2018-2023 STRATEGIC PLAN

Favuzzi: “The creation of new business models is based on the ability to evolve the digital structure of companies.”

Pileri: “Industry 4.0, Smart Citizens, Healthcare, 5G: the convergence trends of IT and TLC.”

- Revenues growth to 760 mln, Cagr of 3.8%
- Abroad turnover rises from 29% to 40%
- Ebitda doubled to 76 mln
- Improvement in the net debt that drops to -120 mln

July, 12 2018. Exprivia S.p.A. - a company listed on the STAR segment of Borsa Italiana [XPR.MI] – today presents at Borsa Italiana the 2018-2023 Strategic Plan created following the investment, finalized on December 14th, into a shareholding equal to 81% of Italtel's share capital.

The new group is today one of the most important Italian industrial company in digital technologies sector. Exprivia|Italtel owns a wide offer to meet the growing demand due to the ongoing digital transformation, moreover are able to manage the entire value chain of ICT, from the components of the infrastructure to applications and services.

Through the strategic plan illustrated today to investors and analysts, the group aims to achieve revenues up to 760 million euro in 2023, with an increase of more than 150 million compared to 2017 and a CAGR of 3.8%. The revenues' composition will change during the plan period, increasing the share achieved abroad, which is expected to increase from 29% of total revenues recorded in 2017, up to 40% in 2023. In this context it is considered of significant importance the contribution deriving from the synergies of the integration on the reference markets of Exprivia|Italtel, which in 2023 is expected to reach a value up to 60 million euro.

EBITDA is expected to double during the plan term, from 36 million euro in 2017 (aggregate adjusted data as of 31 December 2017) to 76 million in 2023 (with an incidence of 10% on revenues), which corresponds to an expected net result equal to 29 million euro.

The net debt decreased from -226 million euro in 2017 to around -120 million euro in 2023; the committed debt lines will cover around 75% of the overall amount in the plan period.

The 2018-2023 strategic plan of the group is the result of the Exprivia's growth forecasts that integrates the Italtel plan, whose main economic and financial issues are in the today's presentation.

The development plan, presented by the President of Exprivia and Italtel, Domenico Favuzzi, and the CEO of Italtel, Stefano Pileri, originates from the ongoing changes and do not concern only technology, but the business model itself.



"Digital transformation is changing the way we live and work and be prepared is the only way to continue to be competitive on international markets," said President Domenico Favuzzi, who added: "The creation of new business models is based on the ability to evolve the digital structure of companies. We aim to develop digital expertise and solutions that will be applied in our customers' business models thanks to the group new synergies, such as increasingly equipped applications of artificial intelligence, distributed in the Cloud and based on data or robots and sensors connected to each other in ultra-fast networks".

"Digital technology is having and will have ever more pervasive impacts in all market sectors", declared Italtel CEO Stefano Pileri, pointing out some significant examples of the innovations driven by the ongoing digital transformation: "Industry 4.0 initiatives, which can boost production in the large industrialized countries; the strong potential impact of Smart Cities on the citizens' lives and on the environment, starting from mobility ecosystem and self-driving cars; the success of continuous care focused on digital and territory-based management necessary for the healthcare system to support the increase in average life expectancy and related chronic diseases; the evolution of the television and media ecosystem towards increasing quality and interactivity; the innovation of the electricity grids with the integration of renewable and discontinuous sources towards the so-called Smart Grids: these are some examples of sectors in which telecommunications sector skills, which is accelerating towards the 5G, are being mixed together with IT application development skills, which is becoming more and more artificial intelligence, indicating the vastness of possible activities for an integrated group such as the our."

The 2018-2023 strategic plan has been approved by the Exprivia Board of Directors during today's meeting.

The presentation is available on the company's website (www.exprivia.it) in the Investor Relations, Presentations section.



Exprivia

Exprivia is an international group specialized in Information and Communication Technology able to direct drivers of change in the business of its customers thanks to digital technologies. With a know-how and experience gained in over 30 years of constant presence on the market, Exprivia has a team of experts specializing in various fields of technology and in the main areas within this sector, from the Capital Market, Credit & Risk Management to IT Governance, from BPO to IT Security, from Big Data to Cloud, from IoT to Mobile, to SAP.

Listed on Borsa Italiana Stock Exchange since 2000 to the STAR MTA (XPR) segment, Exprivia supports its clients in the Banking & Finance, Telco & Media, Energy & Utilities, Aerospace & Defense, Manufacturing & Distribution, Healthcare and Public-Sector sectors.

In 2017 Exprivia acquired 81% of the share capital of Italtel, a historic Italian company that today operates in the ICT market with a strong focus on the Telco & Media, Enterprises and Public-Sector markets. The Italtel offer includes solutions for networks, data centers, business collaboration, digital security, internet of things. The solutions are made up of own and third-party products, engineering services and consultancy.

Today the group Exprivia and Italtel has about 3,400 professionals distributed in over 20 countries worldwide.

Exprivia is subject to the direction and coordination of Abaco Innovazione S.p.A.

www.exprivia.it/en

Contacts

Exprivia SpA

Investor Relations

Gianni Sebastiano

gjanni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Italtel SpA

Media Relations

Laura Borlenghi

Laura.borlenghi@italtel.com

T. +39 02 43885275 – 3357694240

Press office

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

marmo@segrp.com - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

conese@segrp.com - Cell. +39 335/7846403

Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

trecca@segrp.com - Cell. +39 333/9611304

Andrea Lijoi

lijoi@segrp.com - Cell. +39 329/2605000



Fine Comunicato n.0450-21

Numero di Pagine: 8