



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-22-2018	Data/Ora Ricezione 13 Luglio 2018 06:35:36	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 106257

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N02 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Luglio 2018 06:35:36

Data/Ora Inizio : 13 Luglio 2018 06:35:37

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360: ANTICIPAZIONE DEI
PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO
SEMESTRE 2018 RICAVI ED EBITDA IN
CRESCITA DI OLTRE IL 70%

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

DIGITAL360: ANTICIPAZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

RICAVI ED EBITDA IN CRESCITA DI OLTRE IL 70%

Milano, 12 luglio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Digital360 S.p.A. (“**Digital360**” o la “**Società**”), riunitosi in data odierna, ha esaminato alcuni risultati consolidati preliminari del primo semestre 2018, non sottoposti a revisione legale.

Alla luce di quanto analizzato, Digital360 comunica che i Ricavi e l’Ebitda di Gruppo nel primo semestre 2018 sono previsti in crescita di oltre il 70% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Tali risultati positivi conseguiti sono il frutto non solo delle acquisizioni concluse nei primi mesi dell’esercizio, e del loro relativo consolidamento, ma anche di un’importante crescita organica che, a parità di perimetro, si stima sia superiore al 20% sia in termini di Ricavi che di Ebitda.

I risultati consolidati definitivi saranno diffusi in data 26 settembre 2018, a seguito dell’approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel primo semestre dell’anno” - dichiara Andrea Rangone, CEO di Digital360 - “che dimostrano che le acquisizioni e gli investimenti fatti portano nella giusta direzione della crescita e del rafforzamento del Gruppo”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it.



Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “MatchMaking Platform” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, *lead generation* e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-22

Numero di Pagine: 4