



Informazione Regolamentata n. 20054-26-2018	Data/Ora Ricezione 16 Luglio 2018 09:15:26	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa'	:	MailUp S.p.A.
Identificativo	:	106313
Informazione Regolamentata		
Nome utilizzatore	:	MAILUPN02 - Capelli
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	16 Luglio 2018 09:15:26
Data/Ora Inizio	:	16 Luglio 2018 09:45:10
Diffusione presunta		
Oggetto	:	MailUp Group si aggiudica finanziamento di Euro 5,1 mln nell'ambito del bando Grandi Progetti FRI – Agenda Digitale

### *Testo del comunicato*

Milano, 16 luglio 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” (“AIM Italia”) e attiva nel campo delle Marketing Technologies, comunica che si è conclusa con successo la procedura di istruttoria per l’attribuzione di un finanziamento pari a Euro 5,1 mln, concernente un progetto di ricerca e sviluppo denominato “NIMP – New Innovative Multilateral Platform”, da realizzarsi nel prossimo triennio con la partecipazione, tra gli altri, del Politecnico di Milano come partner scientifico.



*Price Sensitive*

## **MailUp Group si aggiudica finanziamento di Euro 5,1 mln nell'ambito del bando Grandi Progetti FRI – Agenda Digitale del Ministero dello Sviluppo Economico**

*I fondi includono un contributo a fondo perduto per Euro 1,3 mln*

Milano, 16 luglio 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” (“AIM Italia”) e attiva nel campo delle *Marketing Technologies*, comunica che si è conclusa con successo la procedura di istruttoria per l’attribuzione di un finanziamento pari a Euro 5,1 mln, concernente un progetto di ricerca e sviluppo denominato “NIMP – New Innovative Multilateral Platform”, da realizzarsi nel prossimo triennio con la partecipazione, tra gli altri, del Politecnico di Milano come partner scientifico.

Il progetto proposto rientra nell’intervento dell’“Agenda Digitale” ed in particolare nell’ambito delle “Tecnologie per l’innovazione dell’industria creativa, dei contenuti e dei media sociali”. Esso permetterà alla Società di migliorare il proprio posizionamento competitivo nell’area del marketing relazionale orientato alla multicanalità e alla collaborazione. In particolare, gli investimenti previsti permetteranno di realizzare nuovi servizi e funzionalità integrati con la piattaforma MailUp, quali personalizzazione dei contenuti in tempo reale, automazione e multicanalità (SMS, email, social, chat, etc), con l’obiettivo di rendere disponibili ai clienti strategie di *customer loyalty* attraverso l’*engagement* dei consumatori.

Il finanziamento include una linea a tasso agevolato di importo pari a Euro 3,5 mln da Cassa Depositi e Prestiti, una a tasso di mercato da erogarsi dalla Banca Popolare dell’Emilia Romagna pari a Euro 0,4 mln, entrambe della durata di cinque anni più tre di pre-ammortamento, più un finanziamento a fondo perduto pari a Euro 1,3 mln. I fondi, a valere su investimenti e costi sostenuti nel triennio dal 1 marzo 2018 al 28 febbraio 2021, saranno erogati a consuntivo a fronte della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, subordinatamente alle usuali garanzie nonché all’adozione delle necessarie delibere.

**Matteo Monfredini**, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato “Siamo molto soddisfatti di questo risultato, che ci posiziona tra le prime società tecnologiche ad usufruire del sostegno del MISE per lo sviluppo di un progetto altamente innovativo nell’ambito dell’Agenda Digitale.”

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato “La disponibilità di risorse aggiuntive ci consentirà di accelerare il processo di investimento nonché di sostenere investimenti straordinari, a sostegno e consolidamento della nostra leadership tecnologica, in particolare nell’area del marketing relazionale orientato alla multicanalità e alla collaborazione.”



MailUp Group (MAIL) nasce dalla ricerca tecnologica e dal successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via Email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP, MailUp ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti

a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 34%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

**Per informazioni:**

Micaela Cristina Capelli – Investor Relator MailUp Group  
+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna - EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+44 755 7879200

[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

Fine Comunicato n.20054-26

Numero di Pagine: 4