



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0742-19-2018	Data/Ora Ricezione 31 Luglio 2018 17:31:26	MTA
--	--	-----

Societa' : GEOX

Identificativo : 106985

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GEOXN04 - -

Tipologia : REGEM; 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2018 17:31:26

Data/Ora Inizio : 31 Luglio 2018 17:31:27

Diffusione presunta

Oggetto : COMUNICATO STAMPA - RISULTATI  
DEL PRIMO SEMESTRE 2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA - RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

**RICAVI DEL SEMESTRE A 414,1 MILIONI DI EURO (-8,2% A CAMBI CORRENTI, -7,2% A CAMBI COSTANTI).**

**SI CONFERMA IN MIGLIORAMENTO IL TREND DA META' APRILE**

**RISULTATO OPERATIVO LORDO (EBITDA) RETTIFICATO<sup>1</sup> A 27,3 MILIONI DI EURO (41,2 MILIONI DI EURO NEL PRIMO SEMESTRE 2017)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN MIGLIORAMENTO A -19,7 MILIONI DI EURO (-46,1 MILIONI A GIUGNO 2017)**

**AVVIATO IMPORTANTE PROGETTO DI REVISIONE STRATEGICA IN VISTA DELLA PRESENTAZIONE DEL NUOVO PIANO 2019-2021**

**Biadene di Montebelluna, 31 Luglio 2018** – Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e casual, ha approvato in data odierna i risultati consolidati del primo semestre 2018.

Matteo Mascazzini, Amministratore Delegato in carica dal 1 Febbraio 2018, ha commentato: “Dopo un primo trimestre impattato da minori vendite promozionali (data la rilevante riduzione dei livelli di magazzino realizzata nel 2017) e dal ritardo nella partenza della stagione primaverile (a seguito di condizioni metereologiche particolarmente sfavorevoli), da metà Aprile ad oggi stiamo consolidando un miglioramento del trend, così come anticipato in precedenti commenti.

Il mese di Luglio, grazie alla partenza dei saldi estivi, sta inoltre evidenziando un andamento positivo.

Nella prima metà del 2018 il Gruppo ha proseguito e rafforzato le sue iniziative volte al miglioramento del margine industriale, all' implementazione di una struttura e di processi semplificati e resi più efficienti ed al controllo dei costi operativi.

La solidità finanziaria del Gruppo ha consentito anche di proseguire ed intensificare la razionalizzazione ed il restyling della catena di negozi monomarca, al tempo stesso trovando le risorse per avviare il progetto di internalizzazione e riassetto dell' intera strategia di presenza digitale.

Gli investimenti in comunicazione e marketing, indispensabili per il rafforzamento del Brand, sono tornati a crescere.

Incoraggiati da quanto sopra, abbiamo già messo in cantiere importanti interventi, nell' ambito di un progetto di profonda revisione strategica, avviato in vista della presentazione del nuovo piano industriale.

---

<sup>1</sup> Non include costi atipici di natura non ricorrente pari a euro 2,1 milioni (euro 6,5 milioni nel 2017) dovuti principalmente alla revisione organizzativa e alla ottimizzazione della rete distributiva.

Credo valga la pena di accennare brevemente ad alcuni primi step intrapresi:

- Totale commitment a una strategia di omnicanalità e con il cliente al suo centro, internalizzando e raggruppando tutte le strutture ed i processi con importanti touch-point nei confronti del consumatore finale (Retail, E-Commerce e CRM/Cienteling) in un' unica area, con riporto diretto alla leadership aziendale.
- Accelerazione dell'evoluzione delle strategie di comunicazione, con accento sull' utilizzo di mezzi digitali, sul ruolo dei social media, su di un linguaggio ed estetica contemporanei e su contenuti più in linea con i valori essenziali del marchio.
- Ripensamento dell' esperienza offerta dai nostri negozi diretti, con l' introduzione di nuove vetrine (test già in corso in mercati chiave, da estendere a tutta la rete per l' inizio 2019), nuove strategie di assortimento e visual interno, un nuovo modello relazionale con il cliente.
- Rafforzamento e fidelizzazione dell'attuale management team completandolo con nuove figure chiave manageriali in tutte le aree sopra citate ed in alcuni mercati strategici, con esperienze rilevanti in importanti organizzazioni internazionali.

Questa è una selezione delle iniziative strategiche intraprese in questi mesi: molte altre sono già in fase di implementazione o di avanzato studio.

A dispetto quindi di condizioni ancora decisamente sfidanti sui nostri principali mercati di riferimento, il quadro complessivo ci induce a perseguire con ancor più determinazione il raggiungimento di obiettivi strategici più consoni al nostro Brand.”

**ANDAMENTO ECONOMICO DEL GRUPPO**

**Ricavi**

I ricavi consolidati del primo semestre 2018 si sono attestati a 414,1 milioni, in riduzione del 8,2% rispetto all'esercizio precedente (-7,2% a cambi costanti). I risultati della prima metà dell'anno sono stati impattati principalmente dall'andamento del primo trimestre (caratterizzato da minori vendite a saldo e dal ritardo della partenza della stagione primaverile) e dall'intensificazione del programma di razionalizzazione dei negozi monomarca, in particolare sul segmento franchising, la cui rete è stata ridotta del 20% circa negli ultimi 18 mesi.

Ricavi per Canale distributivo

(Migliaia di euro)	I semestre 2018	%	I semestre 2017	%	Var. %
<b>Multimarca</b>	<b>191.166</b>	<b>46,2%</b>	<b>201.999</b>	<b>44,8%</b>	<b>(5,4%)</b>
Franchising	48.549	11,7%	67.880	15,0%	(28,5%)
DOS*	174.366	42,1%	181.241	40,2%	(3,8%)
<b>Totale Geox Shop</b>	<b>222.915</b>	<b>53,8%</b>	<b>249.121</b>	<b>55,2%</b>	<b>(10,5%)</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>414.081</b>	<b>100,0%</b>	<b>451.120</b>	<b>100,0%</b>	<b>(8,2%)</b>

\* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 46% dei ricavi del Gruppo (45% nel primo semestre 2017), si attestano a euro 191,2 milioni (-5,4% a cambi correnti, -4,6% a cambi costanti). Il calo evidenziato nel semestre risente principalmente di un approccio più selettivo con le controparti, di una minor vendita di merce scontata di stagioni precedenti (come conseguenza della rilevante riduzione di magazzino effettuata nel 2017) e di un effetto cambio più sfavorevole. Il secondo trimestre ha evidenziato comunque una performance positiva (+10,6% rispetto al secondo trimestre 2017) grazie al recupero degli ordinativi per cui alcuni clienti nel primo trimestre avevano richiesto lo spostamento delle consegne (vista la ritardata partenza della stagione primaverile).

I ricavi dei negozi a gestione diretta, DOS, che rappresentano il 42% dei ricavi del Gruppo mostrano una riduzione a euro 174,4 milioni (-3,8% a cambi correnti, -2,1% a cambi costanti). Tale andamento è dovuto principalmente alle minori vendite nei saldi di Gennaio e Febbraio (a seguito della ottimizzazione del magazzino effettuata nel 2017) e alle inusuali condizioni climatiche del mese di Marzo. Nel secondo trimestre il trend è migliorato e le vendite sono risultate in linea con quelle dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Le vendite comparabili realizzate dai negozi diretti ad oggi (settimana 1 - settimana 30) riportano una decrescita del -3,7%, in recupero dal -4,7% di fine Giugno e dal -8,9% di fine Marzo. In particolare si evidenzia un miglioramento delle performance a partire da metà Aprile grazie anche al ritorno a condizioni climatiche più usuali nei principali mercati di riferimento. Il mese di Luglio è positivo grazie ad una buona partenza dei saldi estivi.

I ricavi del canale franchising, pari al 12% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 48,5 milioni, riportando un calo del 28,5% (-28,3% a cambi costanti). L'andamento del canale franchising riflette in particolare la programmata razionalizzazione della rete avvenuta negli ultimi trimestri con una diminuzione netta per chiusure e conversioni a DOS di 62 negozi nel 2017 e di 34 nel primo semestre del 2018 (circa il 20% del perimetro).

Ricavi per Area geografica

(Migliaia di euro)	I semestre 2018		I semestre 2017		Var. %
		%		%	
Italia	124.331	30,0%	137.032	30,4%	(9,3%)
Europa (*)	179.907	43,4%	198.949	44,1%	(9,6%)
Nord America	24.132	5,8%	28.434	6,3%	(15,1%)
Altri Paesi	85.711	20,7%	86.705	19,2%	(1,1%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>414.081</b>	<b>100,0%</b>	<b>451.120</b>	<b>100,0%</b>	<b>(8,2%)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi realizzati in Italia, che rappresenta il 30% dei ricavi del Gruppo (30% anche nel primo semestre 2017), si attestano a euro 124,3 milioni, rispetto a euro 137,0 milioni del primo semestre 2017 (-9,3%). Tale trend è dovuto principalmente alla suddetta ottimizzazione della rete di negozi monomarca (48 chiusure nette nel 2017 e 13 nel primo semestre 2018) e alle inusuali condizioni climatiche (soprattutto nel mese di Marzo). Il trend del secondo trimestre è positivo rispetto al secondo trimestre 2017 sia sul canale wholesale che sui negozi a gestione diretta.

I ricavi generati in Europa, pari al 43% dei ricavi del Gruppo (44% nel primo semestre 2017), ammontano a euro 179,9 milioni, rispetto a euro 198,9 milioni del primo semestre 2017, registrando un decremento del -9,6% principalmente dovuto, come in Italia, alla citata razionalizzazione del network dei negozi monomarca (36 chiusure nette nel 2017 e 16 nel primo semestre 2018) e al calo riportato nel primo trimestre per la ritardata partenza della stagione primaverile. Il trend nel secondo trimestre è in miglioramento sia sul canale wholesale che sui negozi a gestione diretta.

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 24,1 milioni, riportando un decremento del 15,1% (-9,9% a cambi costanti) dovuto principalmente all'andamento negativo del canale wholesale interessato da una attenta rivisitazione e selezione delle controparti con una focalizzazione su quelle più in linea con la strategia di miglioramento della percezione del brand pianificata dal Gruppo. La performance delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente risulta invece positiva. Sono state inoltre effettuate 6 chiusure nette nel 2017 e 3 nel primo semestre 2018.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in riduzione dell'1,1% rispetto al primo semestre 2017 (+2,3% a cambi costanti) con una positiva evoluzione delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente. Il canale wholesale è positivo nel primo semestre (+3,5%).

Ricavi per Categoria Merceologica

(Migliaia di euro)	I semestre 2018	%	I semestre 2017	%	Var. %
Calzature	376.723	91,0%	408.216	90,5%	(7,7%)
Abbigliamento	37.358	9,0%	42.904	9,5%	(12,9%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>414.081</b>	<b>100,0%</b>	<b>451.120</b>	<b>100,0%</b>	<b>(8,2%)</b>

Le calzature hanno rappresentato il 91% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 376,7 milioni, con un decremento del 7,7% (-6,7% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2017. L'abbigliamento è stato pari al 9% dei ricavi consolidati attestandosi euro 37,4 milioni, rispetto ad euro 42,9 milioni del primo semestre 2017 (-12,9% a cambi correnti, -12,5% a cambi costanti).

Rete Distributiva Monomarca – Geox shops

Al 30 giugno 2018 il numero totale dei “Geox Shops” era pari a 1.040 di cui 436 DOS. Nel corso del 2018 sono stati aperti 19 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 74, in linea con la programmata ottimizzazione dei negozi nei mercati più maturi e una espansione nei paesi dove la presenza del Gruppo è ancora limitata ma in positiva evoluzione.

	30-06-2018		31-12-2017		I semestre 2018		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette	Aperture	Chiusure
Italia	291	140	304	137	(13)	1	(14)
Europa (*)	294	152	310	155	(16)	4	(20)
Nord America	39	39	42	42	(3)	-	(3)
Altri Paesi (**)	416	105	439	105	(23)	14	(37)
<b>Totale</b>	<b>1.040</b>	<b>436</b>	<b>1.095</b>	<b>439</b>	<b>(55)</b>	<b>19</b>	<b>(74)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(\*\*) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 150 negozi al 30 giugno 2018 e a 168 negozi al 31 dicembre 2017). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

### **Costo del venduto e margine lordo**

Il costo del venduto è stato pari al 49,6% dei ricavi rispetto al 50,8% del primo semestre 2017, determinando un margine lordo del 50,4% (49,2% nel primo semestre 2017).

Il miglioramento del margine lordo è imputabile alle specifiche azioni intraprese sull'efficienza della Supply Chain ed al maggiore peso del canale DOS caratterizzato da una maggiore marginalità lorda.

### **Costi operativi e risultato operativo (EBIT)**

I costi di vendita e distribuzione riportano un'incidenza percentuale sulle vendite pari al 5,7%, in leggero aumento in termini percentuali rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (5,5% nel primo semestre 2017).

I costi generali e amministrativi si attestano ad euro 161,6 milioni, registrando un calo di 1,4 milioni rispetto al primo semestre 2017 grazie alle azioni di efficienza intraprese negli ultimi trimestri.

I costi di pubblicità e promozione si attestano ad euro 12,8 milioni (3,1% dei ricavi) e risultano in crescita rispetto agli euro 10,5 milioni del primo semestre 2017. L'aumento è legato alle maggiori iniziative di marketing intraprese nel semestre volte al supporto del traffico nei negozi.

Il risultato operativo della gestione ordinaria si attesta a euro 10,9 milioni, pari al 2,6% dei ricavi, contro euro 24,0 milioni del primo semestre 2017 (5,3% dei ricavi).

Nel corso del primo semestre 2018 sono stati inoltre contabilizzati oneri atipici per euro 2,1 milioni relativi principalmente alla revisione organizzativa e alla ottimizzazione della rete distributiva.

Nel corso del primo semestre 2017 erano stati contabilizzati oneri atipici per euro 6,5 milioni legati principalmente alla cessazione del rapporto con il precedente Amministratore Delegato (euro 4,3 milioni), ai costi legali connessi all'arbitrato con il precedente distributore nel mercato cinese e alla razionalizzazione della rete dei negozi monomarca.

### **Risultato operativo lordo (EBITDA)**

Il Risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta ad euro 25,2 milioni, pari al 6,1% dei ricavi, rispetto a euro 34,7 milioni del primo semestre 2017 (pari a 7,7% dei ricavi).

Al lordo degli oneri e proventi atipici il risultato operativo lordo (EBITDA) rettificato si attesta a euro 27,3 milioni, pari al 6,6% dei ricavi contro 41,2 milioni del primo semestre 2017 (pari al 9,1% dei ricavi).

### **Imposte e tax rate**

Le imposte sul reddito del primo semestre 2018 risultano essere pari a euro 4,8 milioni, rispetto ad euro 5,9 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, definendo un tax rate del 76,1%. Si segnala come il valore delle imposte sia aggravato da circa 2,7 milioni di mancato stanziamento di imposte differite attive, afferenti ad alcune controllate estere in perdita, che allo stato attuale non presentano prospettive di veloce recupero. Al netto di tale componente, le imposte sarebbero state quindi pari a 2,2 milioni di euro con un tax rate normalizzato del 35% circa.

**SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO**

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una posizione finanziaria netta negativa prima della valutazione al fair value dei contratti derivati pari a euro -20,5 milioni (-33,0 milioni al 30 giugno 2017).

Al netto di tale valutazione, che incide positivamente per euro 0,8 milioni, contro un'incidenza negativa di euro 13,2 milioni al 30 giugno 2017, la posizione finanziaria netta risulta pari a euro -19,7 milioni (euro -46,1 milioni al 30 giugno 2017).

Il rapporto del capitale circolante netto operativo sui ricavi si è attestato al 29,8% rispetto al 30,4% del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Tale variazione è dovuta principalmente alla riduzione dei crediti verso clienti, legata all'andamento del fatturato.

Nel corso del primo semestre sono stati effettuati investimenti per euro 12,2 milioni, rispetto ai 7,8 milioni sostenuti nel primo semestre 2017, legati principalmente al piano di restyling dei negozi volto al miglioramento delle performance.



**EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE**

Il management ritiene che si debba continuare ad avere prudenza sulle stime di fatturato e risultato operativo di fine anno perché, pur attendendosi un miglioramento del trend delle vendite nel secondo semestre e pur confermando l'aspettativa di miglioramento della marginalità lorda percentuale, appare molto sfidante che questi fattori possano anche compensare la flessione delle vendite già registrata nel primo semestre.

Per questo il management ritiene di dover continuare a perseguire l'implementazione di azioni ad effetto immediato come:

- Un incremento degli investimenti in comunicazione uniti ad una accelerazione nell'evoluzione verso l'utilizzo di mezzi digitali e dei social media.
- L'ottimizzazione della rete dei negozi, seppur con minore intensità rispetto ai trimestri precedenti.
- La continuazione del piano di restyling in corso volto al miglioramento delle performance.
- I progetti di ulteriore produttività, semplificazione ed efficienza operativa già implementati con successo nel 2017 e che proseguiranno nel 2018.
- La valorizzazione e fidelizzazione dei manager attuali unita anche all'introduzione di nuove figure chiave, anche in mercati strategici, con esperienze rilevanti in organizzazioni internazionali.

Oltre a quanto sopra, si ritiene poi che con ancor maggior determinazione vada perseguito il già avviato progetto di profonda revisione strategica, che dovrà portare al raggiungimento di obiettivi e risultati più consoni al nostro Brand e che verrà presentato, a breve, nel nuovo piano 2019-2021.

---

## DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

---

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

---

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI

---

#### INVESTOR RELATIONS

Simone Maggi: tel. +39 0423 282476; ir@geox.com

Livio Libralesso

Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo, CFO

#### UFFICIO STAMPA

Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

---

### IL GRUPPO GEOX

---

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Fashion-Lifestyle Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da ben 39 diversi brevetti e 12 più recenti domande di brevetto.

---

### DISCLAIMER

---

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

---

### ALLEGATI

---

- Conto economico consolidato
- Stato patrimoniale consolidato riclassificato
- Rendiconto finanziario consolidato riclassificato

Nota: i dati relativi al 2018 e 2017 sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS. I dati relativi all'esercizio 2017 sono stati sottoposti a revisione contabile completa mentre i dati relativi al primo semestre 2018 e 2017 non sono stati sottoposti a revisione contabile completa. Lo Stato patrimoniale e il Rendiconto finanziario sono stati riclassificati secondo uno schema che viene normalmente utilizzato dal management e dagli investitori per valutare i risultati del Gruppo. Tali prospetti di bilancio riclassificati non rispondono agli standard di presentazione richiesti dai Principi Contabili Internazionali (IFRS) e non debbono quindi essere visti come sostitutivi di questi ultimi. Tuttavia, poiché ne riportano gli stessi contenuti, essi sono facilmente riconciliabili con quelli previsti dai Principi Contabili Internazionali.

---

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

(Migliaia di euro)	I semestre 2018		I semestre 2017		2017	
		%		%		%
<b>Ricavi netti</b>	<b>414.081</b>	<b>100,0%</b>	<b>451.120</b>	<b>100,0%</b>	<b>884.529</b>	<b>100,0%</b>
Costo del venduto	(205.226)	(49,6%)	(228.948)	(50,8%)	(456.914)	(51,7%)
<b>Margine lordo</b>	<b>208.855</b>	<b>50,4%</b>	<b>222.172</b>	<b>49,2%</b>	<b>427.615</b>	<b>48,3%</b>
Costi di vendita e distribuzione	(23.570)	(5,7%)	(24.751)	(5,5%)	(47.268)	(5,3%)
Costi generali ed amministrativi	(161.589)	(39,0%)	(162.962)	(36,1%)	(317.624)	(35,9%)
Pubblicità e promozioni	(12.786)	(3,1%)	(10.499)	(2,3%)	(22.561)	(2,6%)
<b>Risultato operativo della gestione ordinaria</b>	<b>10.910</b>	<b>2,6%</b>	<b>23.960</b>	<b>5,3%</b>	<b>40.162</b>	<b>4,5%</b>
Costi di ristrutturazione	(2.098)	(0,5%)	(6.513)	(1,4%)	(10.020)	(1,1%)
<b>Risultato operativo</b>	<b>8.812</b>	<b>2,1%</b>	<b>17.447</b>	<b>3,9%</b>	<b>30.142</b>	<b>3,4%</b>
Oneri e proventi finanziari	(2.445)	(0,6%)	(3.182)	(0,7%)	(3.392)	(0,4%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>6.367</b>	<b>1,5%</b>	<b>14.265</b>	<b>3,2%</b>	<b>26.750</b>	<b>3,0%</b>
Imposte	(4.848)	(1,2%)	(5.887)	(1,3%)	(11.367)	(1,3%)
<i>Tax rate</i>	76,1%		41,3%		42,5%	
<b>Risultato netto</b>	<b>1.519</b>	<b>0,4%</b>	<b>8.378</b>	<b>1,9%</b>	<b>15.383</b>	<b>1,7%</b>
<b>EPS (Risultato per azione in Euro)</b>	<b>0,01</b>		<b>0,03</b>		<b>0,06</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>25.240</b>	<b>6,1%</b>	<b>34.705</b>	<b>7,7%</b>	<b>63.989</b>	<b>7,2%</b>
Costi di ristrutturazione	(2.098)	(0,5%)	(6.513)	(1,4%)	(10.020)	(1,1%)
<b>EBITDA RETTIFICATO</b>	<b>27.338</b>	<b>6,6%</b>	<b>41.218</b>	<b>9,1%</b>	<b>74.009</b>	<b>8,4%</b>

L'EBITDA è pari al Risultato operativo più ammortamenti e svalutazioni ed è direttamente desumibile dai prospetti di bilancio integrati dalle relative Note illustrative.

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

(Migliaia di euro)	30-06-2018	31-12-2017	30-06-2017
Immobilizzazioni immateriali	47.941	52.061	50.803
Immobilizzazioni materiali	60.014	61.326	60.033
Altre attività non correnti - nette	36.963	42.567	43.276
<b>Attività non correnti</b>	<b>144.918</b>	<b>155.954</b>	<b>154.112</b>
<b>Capitale circolante netto operativo</b>	<b>252.623</b>	<b>226.277</b>	<b>273.679</b>
<b>Altre attività (passività) correnti, nette</b>	<b>(22.822)</b>	<b>(19.562)</b>	<b>(27.927)</b>
<b>Capitale investito</b>	<b>374.719</b>	<b>362.669</b>	<b>399.864</b>
Patrimonio netto	347.604	349.483	346.098
Fondi TFR, fondi rischi e oneri	7.438	7.808	7.643
Posizione finanziaria netta	19.677	5.378	46.123
<b>Capitale investito</b>	<b>374.719</b>	<b>362.669</b>	<b>399.864</b>

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OPERATIVO E ALTRE ATTIVITÀ (PASSIVITÀ) CORRENTI**

(Migliaia di euro)	30-06-2018	31-12-2017	30-06-2017
Rimanenze	303.972	283.227	309.440
Crediti verso clienti	138.236	120.356	149.341
Debiti verso fornitori	(189.585)	(177.306)	(185.102)
<b>Capitale circolante netto operativo</b>	<b>252.623</b>	<b>226.277</b>	<b>273.679</b>
<b>% sul totale ricavi degli ultimi dodici mesi</b>	<b>29,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>30,4%</b>
Debiti tributari	(10.069)	(8.810)	(7.670)
Altre attività correnti non finanziarie	26.240	25.368	20.306
Altre passività correnti non finanziarie	(38.993)	(36.120)	(40.563)
<b>Altre attività (passività) correnti, nette</b>	<b>(22.822)</b>	<b>(19.562)</b>	<b>(27.927)</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

(Migliaia di euro)	I semestre 2018	I semestre 2017	2017
<b>Risultato netto</b>	<b>1.519</b>	<b>8.378</b>	<b>15.383</b>
Ammortamenti e svalutazioni	16.428	17.258	33.846
Altre rettifiche non monetarie	1.742	3.085	10.052
	<b>19.689</b>	<b>28.721</b>	<b>59.281</b>
Variazione capitale circolante netto operativo	(31.274)	(20.403)	23.195
Variazione altre attività/passività correnti	3.820	22.501	16.076
<b>Cash flow attività operativa</b>	<b>(7.765)</b>	<b>30.819</b>	<b>98.552</b>
Investimenti	(12.213)	(7.801)	(30.841)
Disinvestimenti	350	457	4.373
<b>Investimenti netti</b>	<b>(11.863)</b>	<b>(7.344)</b>	<b>(26.468)</b>
<b>Free cash flow</b>	<b>(19.628)</b>	<b>23.475</b>	<b>72.084</b>
Dividendi	(15.552)	(5.184)	(5.184)
<b>Variazione posizione finanziaria netta</b>	<b>(35.180)</b>	<b>18.291</b>	<b>66.900</b>
<b>Posizione finanziaria netta iniziale - ante fair value contratti derivati</b>	<b>15.148</b>	<b>(51.620)</b>	<b>(51.620)</b>
Variazione posizione finanziaria netta	(35.180)	18.291	66.900
Effetto delle differenze di conversione	(418)	376	(132)
<b>Posizione finanziaria netta finale- ante fair value contratti derivati</b>	<b>(20.450)</b>	<b>(32.953)</b>	<b>15.148</b>
Valutazione al fair value contratti derivati	773	(13.170)	(20.526)
<b>Posizione finanziaria netta finale</b>	<b>(19.677)</b>	<b>(46.123)</b>	<b>(5.378)</b>

**INVESTIMENTI**

(Migliaia di euro)	I semestre 2018	I semestre 2017	2017
Marchi e brevetti	223	254	531
Aperture e rinnovi Geox Shops	7.849	3.916	16.393
Stabilimento produttivo	330	315	698
Attrezzature e Impianti industriali	1.292	959	2.695
Logistica	435	387	3.054
Information technology	1.730	1.815	6.653
Uffici, magazzini ed arredo sedi	354	155	817
<b>Totale</b>	<b>12.213</b>	<b>7.801</b>	<b>30.841</b>

Fine Comunicato n.0742-19

Numero di Pagine: 14