



COMUNICATO STAMPA

HEALTH ITALIA SPA SOTTOSCRIVE LETTERA DI INTENTI PER L'ACQUISIZIONE DI PHYSIO DIDAKTIKA SOC. COOP.

Roma, 31 luglio 2018

Health Italia S.p.A. comunica la sottoscrizione di una lettera di intenti con Physio Didaktika Società Cooperativa per approfondire la possibile acquisizione di una quota non inferiore al 51%.

Si comunica che, a seguito di approvazione da parte dei rispettivi organi amministrativi, **Health Italia S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia**, tra le principali realtà indipendenti del mercato italiano che operano nella Sanità Integrativa ("Health Italia") e **Physio Didaktika Società Cooperativa** ("Physio Didaktika") hanno sottoscritto in data odierna una lettera di intenti non vincolante finalizzata ad approfondire la possibile acquisizione da parte di Health Italia della maggioranza del capitale sociale di Physio Didaktika, assumendone il controllo al fine di integrare il proprio modello di business ed il proprio sistema di offerta ampliando i servizi finalizzati al benessere ed alla cura degli individui e delle famiglie.

La lettera di intenti contiene un impegno di esclusiva con riguardo all'operazione di acquisizione sino al 17 settembre 2018.

Durante tale periodo, Health Italia intende effettuare i necessari approfondimenti, nonché le usuali attività di verifica e due diligence di natura contabile, legale, fiscale e di business; il termine di chiusura ("closing") è previsto per il 30 settembre 2018.

Physio Didaktika Società Cooperativa è una Società attiva nella produzione e nella commercializzazione di device e prodotti per il benessere e per la cosmesi ed è inoltre proprietaria del marchio "Dolomitika" e del know-how tecnologico dei device.

Il **Gruppo Health Italia** opera con successo nell'ambito della Sanità Integrativa, con un patrimonio netto di gruppo, a fine 2017, pari ad Euro 25,39 milioni ed una rete di professionisti impegnati a garantire, agli oltre 350.000 assistiti, il miglior accesso ad un'assistenza sanitaria volta a completare e integrare quella offerta dal Servizio Sanitario Nazionale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito di Health Italia S.p.A. www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A. è una società italiana che opera nel mercato della promozione di soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva e si propone di fornire, per il mercato Italiano, servizi innovativi che migliorino la qualità e l'accessibilità ai servizi sanitari all'individuo mediante la divulgazione dei principi mutualistici, la promozione dell'allargamento della base sociale e l'adesione a Società di Mutuo Soccorso e ai relativi Sussidi Sanitari. Inoltre fornisce formazione e consulenza professionale a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a Società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo Health Italia è infine attivo nel mercato dei Flexible Benefit verso società (clientela Corporate) e nell'erogazione di prestazioni sanitarie presso proprie strutture volte alla clientela Retail. **Health Italia S.p.A. ha ottenuto la qualifica di "PMI innovativa" dalla Camera di Commercio di Roma.**

www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A.

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

Iscritta alla sezione speciale "PMI innovativa" del Registro delle Imprese

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 14.324.956,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it



Per maggiori informazioni:

Health Italia S.p.A.

Ufficio Stampa

Fabio Dell'Olio

Tel. +39 327 8318829

Mail: press@healthitalia.it

Investor Relations

Alessandro Brigato

Tel. +39 3371497065

Mail: investor@healthitalia.it

EnVent Capital Markets Ltd

Nomad e Global Coordinator

Paolo Verna

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Mail: pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A.

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

Iscritta alla sezione speciale “PMI innovativa” del Registro delle Imprese

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 14.324.956,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it

Fine Comunicato n.20096-25

Numero di Pagine: 4