



# Risultati Primo semestre 2018

Conference call 3 agosto 2018

# DISCLAIMER

This presentation does not constitute an offer or an invitation to subscribe for or purchase any securities. The securities referred to herein have not been registered and will not be registered in the United States under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), or in Australia, Canada or Japan or any other jurisdiction where such an offer or solicitation would require the approval of local authorities or otherwise be unlawful. The securities may not be offered or sold in the United States or to U.S. persons unless such securities are registered under the Securities Act, or an exemption from the registration requirements of the Securities Act is available. Copies of this presentation are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

This presentation contains forwards-looking information and statements about IGD SIIQ SPA and its Group. Forward-looking statements are statements that are not historical facts. These statements include financial projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives and expectations with respect to future operations, products and services, and statements regarding plans, performance.

Although the management of IGD SIIQ SPA believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, investors and holders of IGD SIIQ are cautioned that forward-looking information and statements are subject to various risk and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of IGD SIIQ; that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking statements.

These risks and uncertainties include, but are not limited to, those contained in this presentation. Except as required by applicable law, IGD SIIQ does not undertake any obligation to update any forward-looking information or statements

# Highlights

↗ **74,1€ mn**

Ricavi da attività locativa  
**+8,4%**

↗ **60,7€ mn**

Ricavi da attività locativa netti  
**+9,9%**

↗ **55,6 € mn**

Ebitda gestione caratteristica  
**+11,3%**

Margine 72,1% +230bps

Margine da Freehold 80,6% (+110 bps)

↗ **34,8€ mn**

Utile netto del Gruppo  
**-28,9%**

↗ **38,9€ mn**

Funds From Operations (FFO)  
**+22%**

**igd** SIC  
SPAZI DA VIVERE



## Andamenti Operativi

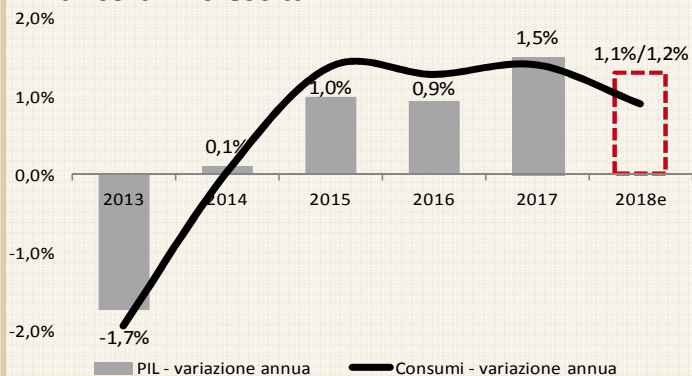


# Aggiornamento sul contesto macro 1H2018

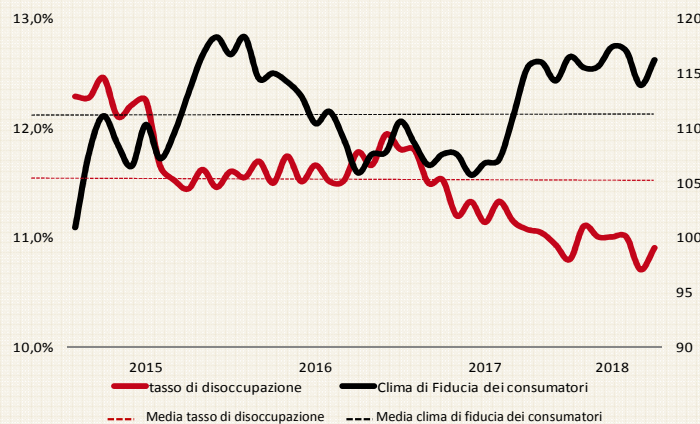


ITALIA

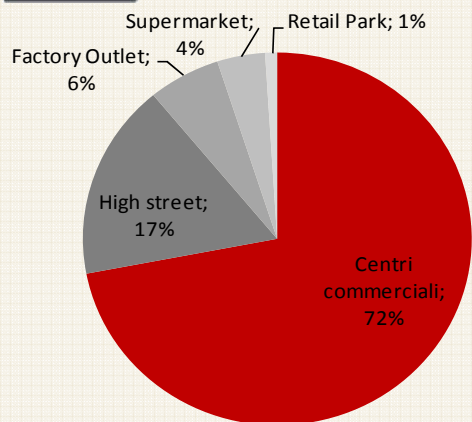
## Ritmi meno sostenuti ma un'economia ancora in crescita



## Disoccupazione e fiducia dei consumatori migliori rispetto alla media a 4 anni



## Retail real estate



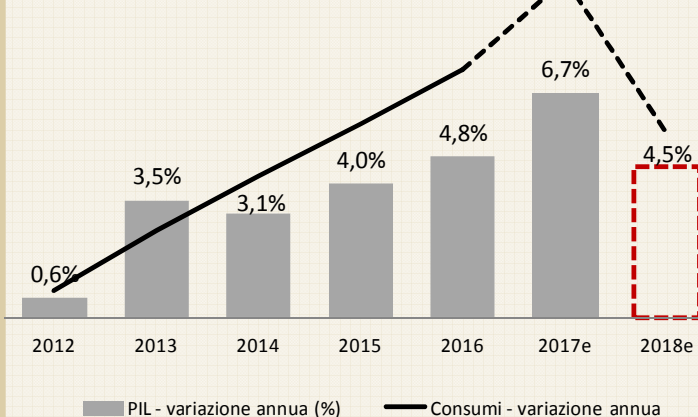
Investimenti 1H2018:  
> 1mld euro

- Investimenti in leggera flessione (-13% vs 1H2017) ma in maggioranza su centri commerciali
- Ritardi nella chiusura di alcuni *deal* prossimi alla stipula
- Domanda dei retailer alta per espansioni o nuovi ingressi



ROMANIA

## Leggera flessione rispetto al 2017 ma crescita rimane sostenuta



## Retail real estate

- Principali trend: affitti in crescita e yield in calo
- Nuovi retailer sono entrati nel mercato rumeno

# 1H Dati operativi Italia



**97,1% occupancy**  
in crescita vs FY17 (96,8%)



**+3,8 % Vendite operatori**  
incl. ampliamenti



**+ 1,4% upside medio**  
101 contratti firmati  
di cui 34 turnover e 67 rinnovi



**2,4% Rotation rate**  
% nuovi operatori su tot. contratti



# 1H Dati operativi Romania



**97,5% occupancy**

in crescita vs FY17 (96,4%)



**+1,1% upside medio** su rinnovi

**231 contratti firmati**

di cui 111 turnover e 120 rinnovi



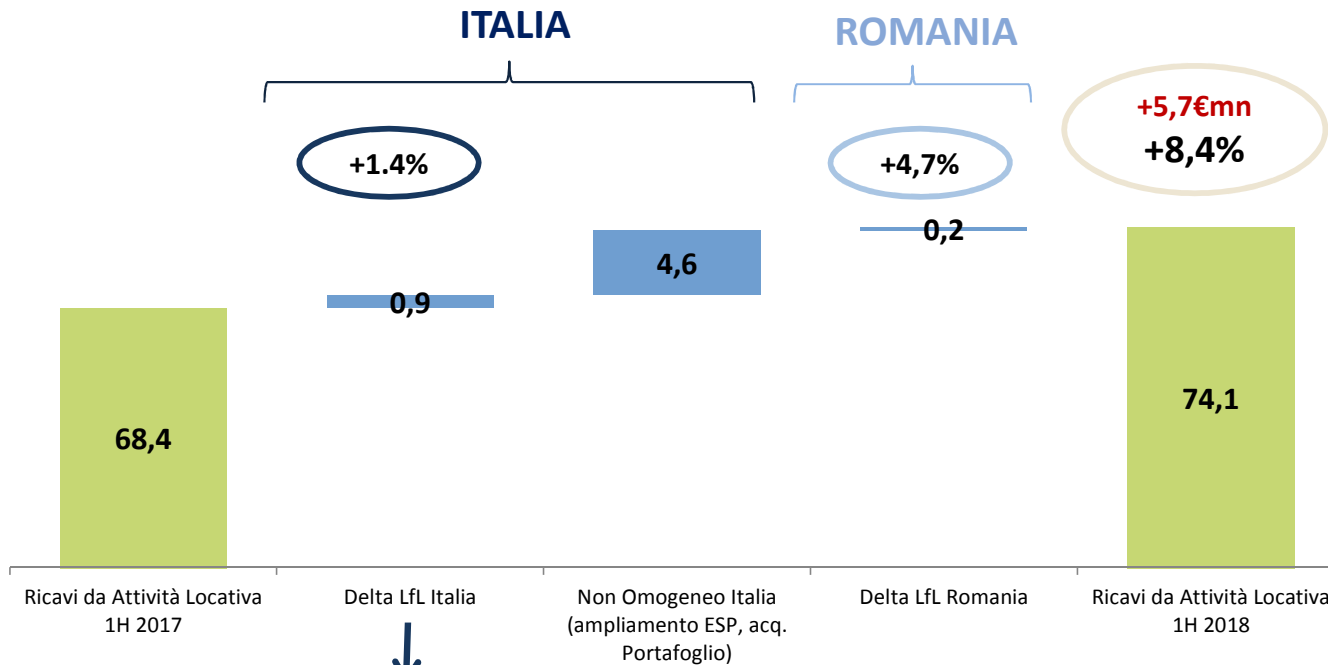
**18,4% Rotation rate**

% nuovi operatori su tot. contratti

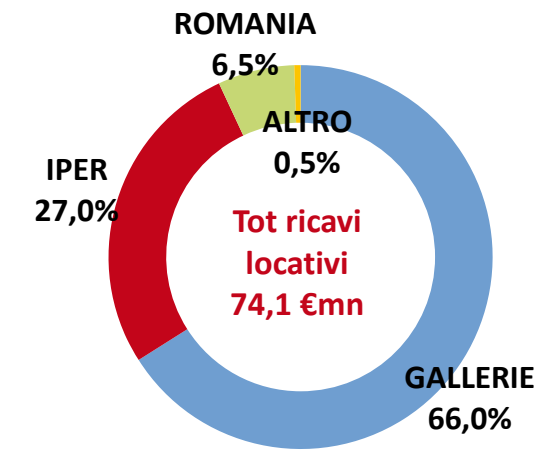


Alexandria

# Ricavi e net rental income (€mn)

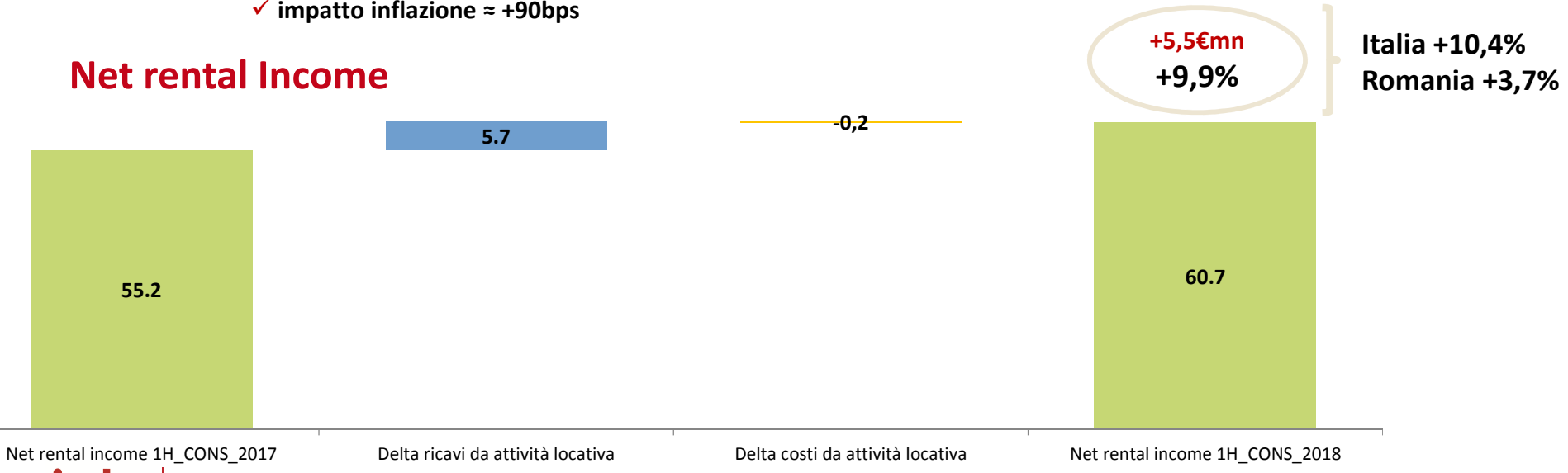


Composizione ricavi locativi



- ✓ crescita gallerie (+1,7%)
- ✓ crescita ipermercati (+1,0%)
- ✓ impatto inflazione ≈ +90bps

## Net rental Income





# L'attività commerciale: 2 ambiti di azione

## 1. Trend ed innovazioni

Maggiore attenzione ai trend ed alla comprensione delle abitudini dei consumatori.



Inserimento di **marchi** performanti che hanno portato buoni risultati nelle *tenant sales* complessive



Inserimento **Lockers** in 2 Centri Commerciali in virtù di una *partnership* con Poste Italiane per un progetto pilota



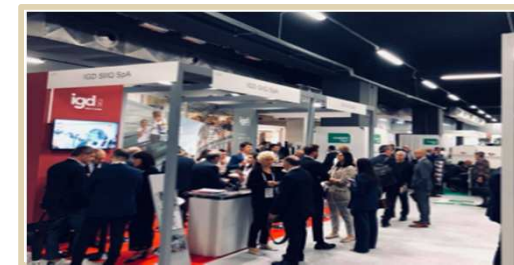
## 2. Tenant engagement

Mapic Italy



**133** incontri realizzati di cui:

- 20 nuovi tenants
- 25 specifici su ristorazione, intrattenimento e servizi



# Approccio marketing integrato

Nel primo semestre 2018 si porta a compimento il ciclo della pianificazione marketing

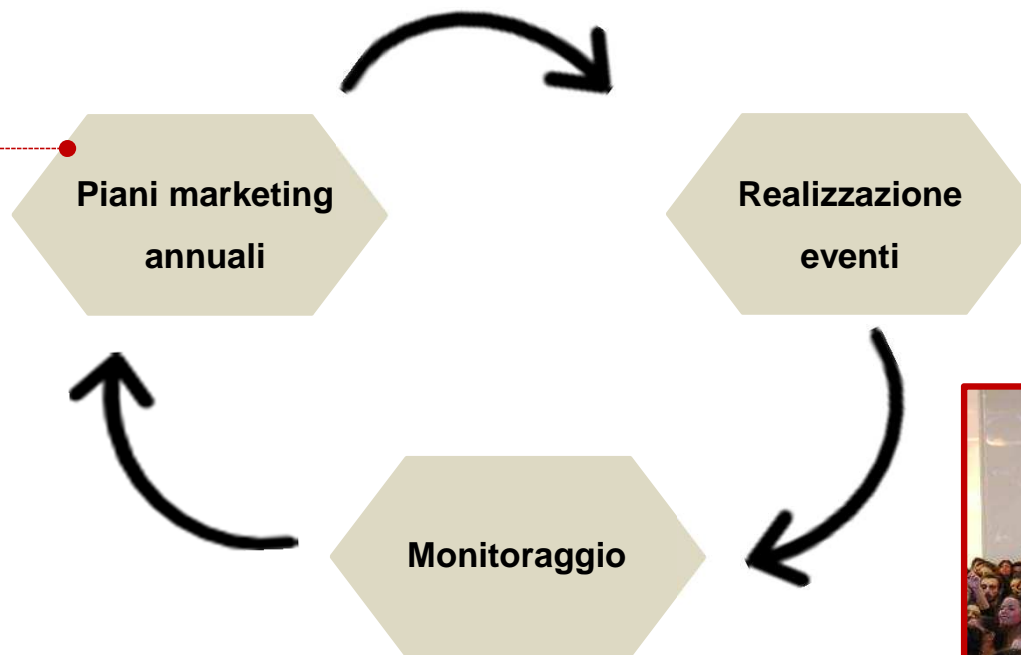
**CONTENUTI**

igd

- Finalità del Piano di Marketing
- 1) Analisi del Contesto Competitivo
- 2) Analisi della Domanda
- 3) Gli Obiettivi
- 4) Definizione delle iniziative per il Piano Marketing
- 5) Programma delle attività
- Governo e Controllo

COMPONENTI DEL PIANO DI MARKETING

2



- Semestrale, sugli obiettivi di piano
- Periodico, con indagini di customer ed event satisfaction

CENTRO COMMERCIALE X

● valutazione positiva  
● valutazione media  
● valutazione negativa

Obiettivi Smart	Indicatori	2018	Risultati 2017	calcolo Δ	Eventi per raggiungere obiettivo SMART	Comunicazione online	Comunicazione tradizionale	Come viene valutato l'evento? Organizzazione	Attrattività	Qualità	Eventi da realizzare nel secondo semestre	
1 Sviluppo presenze nel Centro Commerciale +2% rispetto al 2017	N° Ingressi gen-giu 2018 vs gen-giu 2017	982482	1043470	-6%	Pasqua con D'avena	●	●	●	●	●		
					Top Cake	●	●	●	●	●		
					sfilata/miss Italia	●	●	●	●	●	●	
					Amedeo Preziosi	●	●	●	●	●	●	

# Sostenibilità: le novità del primo semestre

## ISO 14001

Certificati 3 nuovi Centri.  
17 il numero di Centri IGD  
certificati



## ISO37001

Winmarkt è la prima società rumena  
ad ottenere la certificazione  
anticorruzione



## EPRA SUSTAINABILITY COMMITTEE

Prima partecipazione IGD  
(23 maggio, Bruxelles)



## BREEAM-IN USE

Certificati 2 key asset: Katanè e  
Tiburtino.  
Iniziato processo per certificare altri  
due Centri entro il 1Q 2019



## CNCC DESIGN AWARD

ottenuto per l'ampliamento del Centro  
Commerciale ESP, riconoscendone il  
valore architettonico, tecnico e della  
sostenibilità



## WASTE2VALUE

Primi risultati per lo sperimentale progetto  
di economia circolare in un Centro  
Commerciale: realizzato il prototipo di  
fertilizzante ottenuto da scarti di caffè e  
bucce di arancia

# Nuovo Consiglio di Amministrazione

1 giugno 2018 Assemblea degli azionisti ha nominato nuovo CDA (in carica fino ad approvazione FY 2020)

- Conferma dei vertici (Presidente e Amministratore Delegato)
- Ulteriore riduzione del numero degli amministratori (da 13 a 11)
- Indipendenza - competenza professionale - profilo internazionale
- Esperienza specifica negli ambiti real estate, retail, legale, finanza

<b><u>ESECUTIVI</u></b>	<b>CHAIRMAN</b> Elio Gasperoni	<b>CEO</b> Claudio Albertini		
<b><u>INDIPENDENTI</u></b>	<b>VICE CHAIRMAN</b> <b>Rossella Saoncella</b> <i>Granarolo</i> <i>Former General Manager</i>	<b>Eric Jean Veron</b> <i>Vailog - General Manager</i>	<b>Sergio Lugaresi</b> <i>Consultant - ABI, EBA, IMF</i>	<b>Timothy Santini</b> <i>Eurocommercial</i> <i>Former Head of Italian activities</i>
	<b>Luca Dondi Dall'Orologio</b> <i>Nomisma - CEO</i>	<b>Elisabetta Gualandri</b> <i>Università di Modena - Professor</i>	<b>Livia Salvini</b> <i>Lawyer</i> <i>Università LUISS di Roma - Professor</i>	
<b><u>NON ESECUTIVI</u></b> <b><u>NON INDIPENDENTI</u></b>	<b>Gian Maria Menabò</b> <i>Coop Alleanza</i> <i>Head of Asset Management and Development</i>		<b>Alessia Savino</b> <i>Unicoop Tirreno</i> <i>Head of Finance and Asset Management</i>	



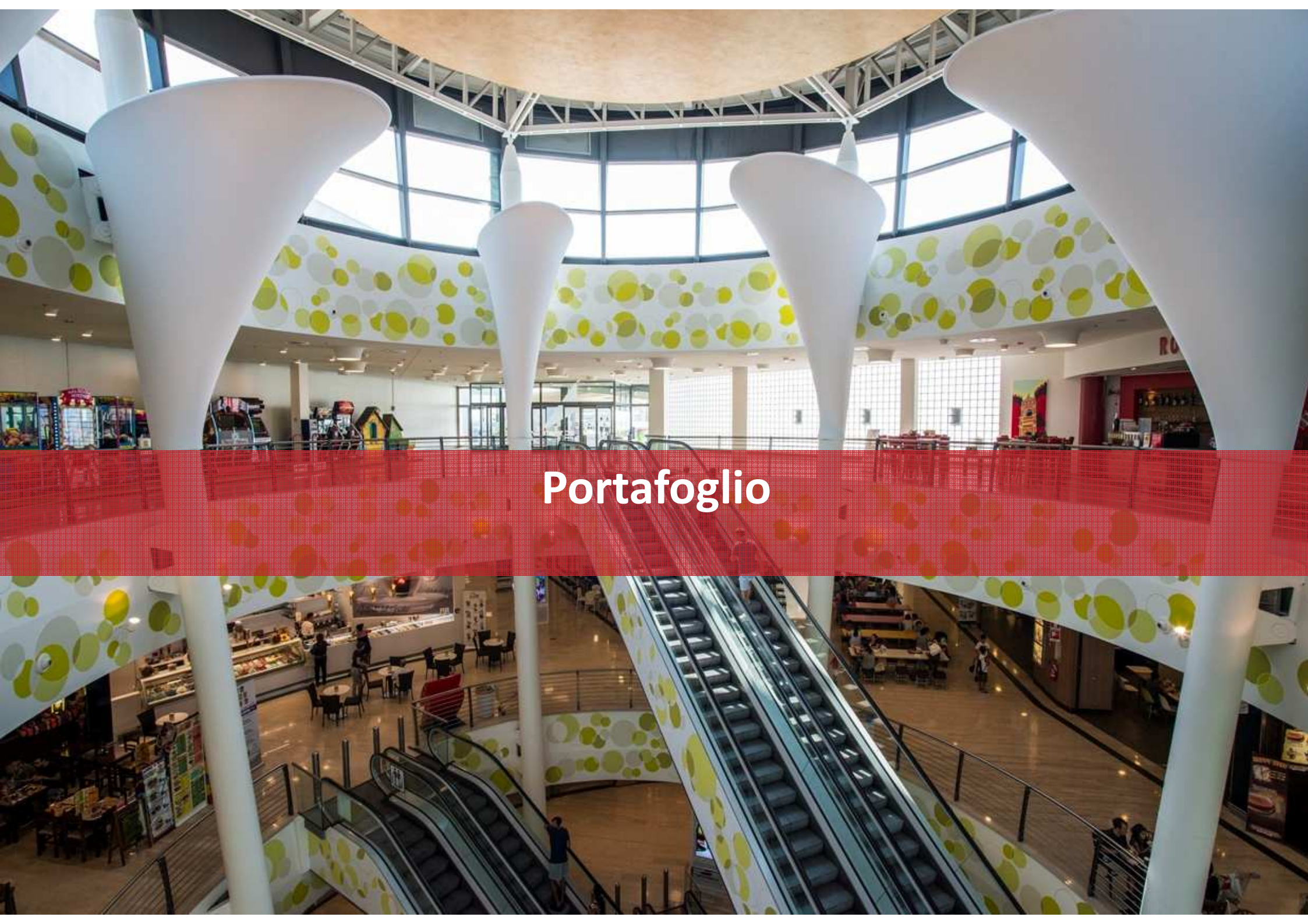
63,6% Indipendenti (7)

36,4% Non indipendenti (4)



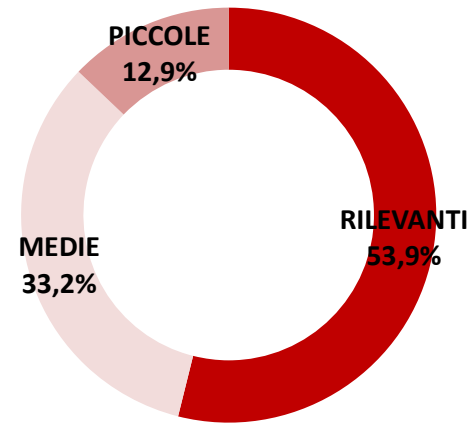
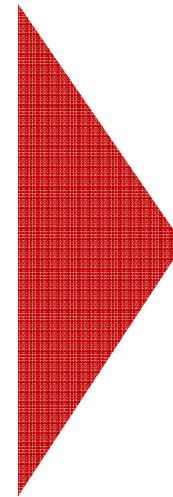
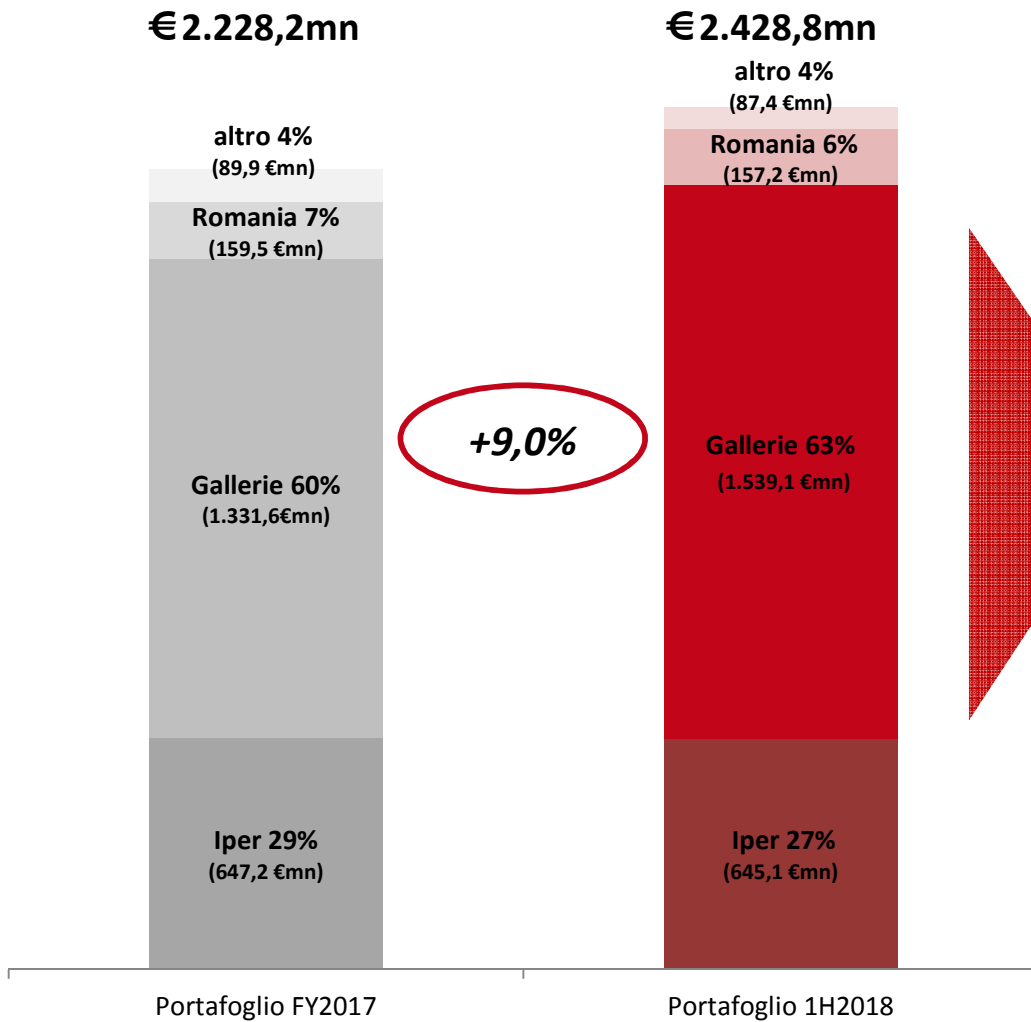
63,6% Genere Maschile (7)

36,4% Genere Femminile (4)



# Portafoglio

# Un'evoluzione coerente del nostro Portafoglio...



Piena proprietà  
di **16** Centri Commerciali  
in Italia  
**(63,4% del market value Italia core)**

- Katanè
- Porte di Napoli
- Tiburtino
- ESP
- puntadiferro
- Conè
- C. Sarca
- C. Leonardo

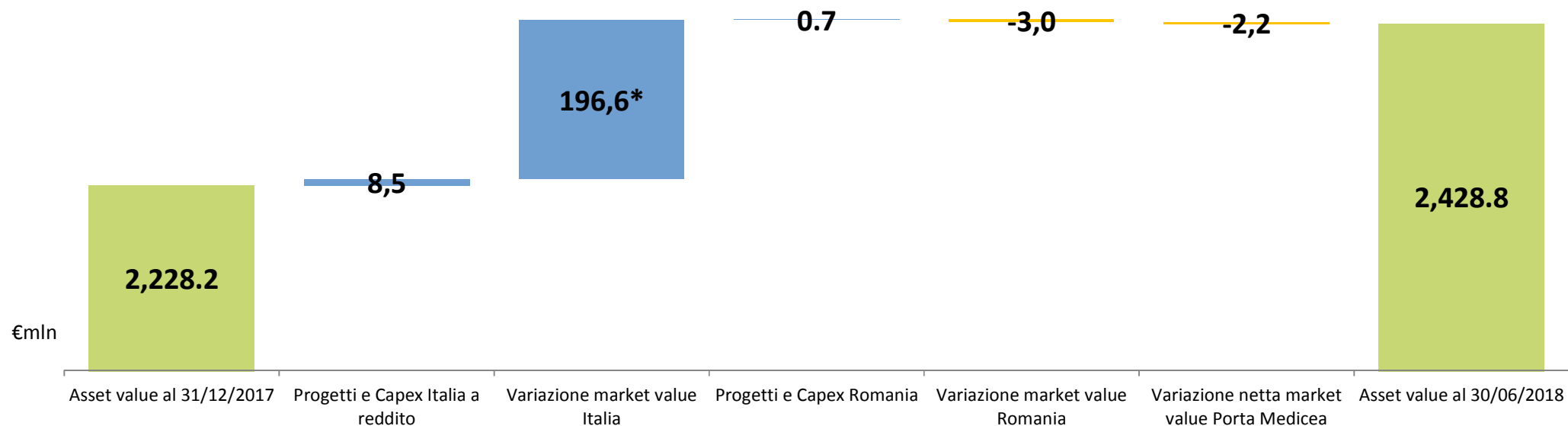
**NEW**

Gallerie Rilevanti: mkt value > 70mln€; Gallerie Medium: mkt value >30mln€ <70mln€; Gallerie Small: mkt value < 30mln€

# ...che cresce di valore



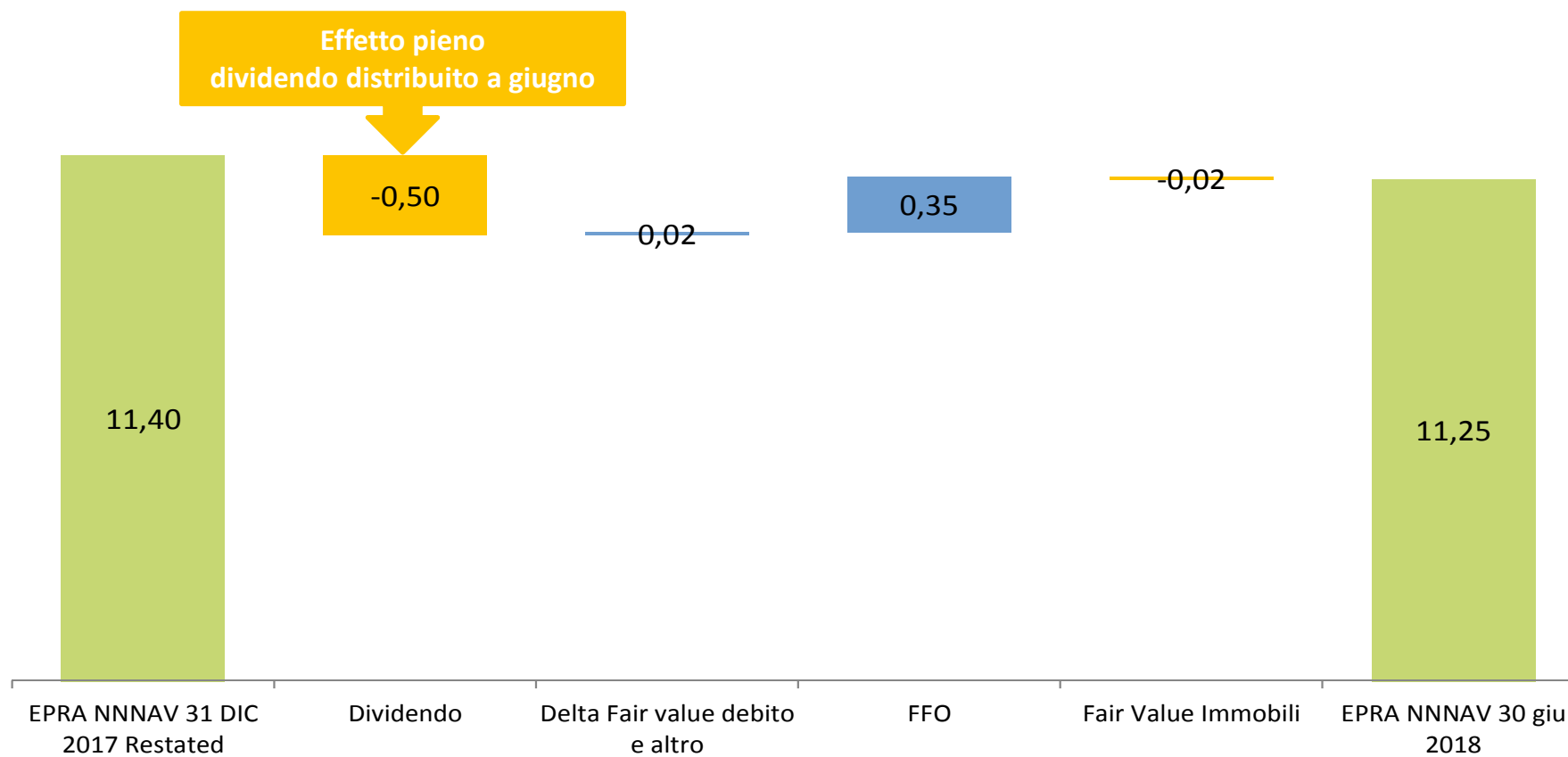
	FV2017	1H2018	Δ %	Δ % Like for Like	Gross Initial Yield	Net Initial Yield	Net Initial Yield topped up	Financial occupancy	
Gallerie Italia	1.331,60	1.539,07	+ 15,58%	-0,26%	+ 6,3%	5,5%	5,6%	95,9%	} <b>Tot. Italia</b> <b>97,1%</b>
Iper Italia	647,20	645,14	-0,32%	-0,32%	+ 6,2%			100,0%	
Romania	159,53	157,22	-1,45%	-1,45%	+ 6,6%	5,5%	5,9%	97,5%	
Porta a Mare + sviluppi + altro	89,90	87,39							
<b>Totale portafoglio IGD</b>	<b>2.228,23</b>	<b>2.428,82</b>	<b>+ 9,0%</b>						



\*Sostanzialmente derivante dall' incremento relativo all'acquisizione del Portafoglio per un investimento complessivo di €195,5 mln

# NNNAV

€ per azione	31/12/2017* Restated	30/06/2018	Δ
NAV	11.87	11.65	<b>(-1.9%)</b>
NNNAV	11.40	11.25	<b>(-1.3%)</b>



\* I valori del 31 dicembre 2017 sono stati ricalcolati includendo gli effetti dell'aumento di capitale (cash in e nuovo numero di azioni)





**Asset management e development**



The image is split into two horizontal sections. The top section shows a large, circular, red-painted ceiling with a wooden truss structure. Several white, spherical pendant lights hang from the ceiling. The bottom section shows a modern interior space with a glass railing and people walking on a mezzanine level. A sign with the letters 'JFC' is visible in the lower left corner.

# 18 aprile 2018: acquisite 4 gallerie e 1 RP da Eurocommercial Properties...

## RAZIONALE DELL'ACQUISIZIONE

- Centri dominanti nella loro catchment area
- Eccellenti performance operative
- Initial yield attrattivi
- Ricostituzione proprietà unitaria (2 casi)
- Potenziale ulteriore creazione di valore



**Galleria**  
**CENTRO LEONARDO - Imola**



**Galleria**  
**CENTRO LUNA - Sarzana**



**Galleria + Retail Park**  
**LA FAVORITA - Mantova**



**Galleria**  
**CENTRO LAME - Bologna**

<b>GLA (acquisita)</b>	Circa 37.500 mq	<b>Gross passing rent</b>	€13,3M
<b>N. di unità</b>	190	<b>Net operating income (NOI)</b>	€12,5M
<b>Ingressi (31/12/2016)</b>	14,4M	<b>Prezzo complessivo</b>	€187M
<b>Occupancy rate</b>	99%	<b>Gross / Net yield</b>	6,8%/6,4%

Gross passing rent, Net operating income, gross/net yield calcolati sulla base dei contratti di affitto /costi non recuperabili, stabilizzati e annualizzati (al momento dell'acquisizione).

Il prezzo complessivo del portafoglio (al momento dell'acquisizione) non include imposte di trasferimento e costi accessori pari a ca. 8,5€mn

# Aggiornamenti sulla pipeline



## **OFFICINE STORICHE: cuore dell'iniziativa per il Retail**

**03/04/2018 Approvata variante dal Consiglio Comunale. Proseguono i lavori.**

Mq dedicati al retail: > 15.000mq; 43 appartamenti fronte mare

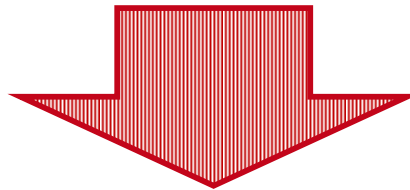
## **PIAZZA MAZZINI**

**Quasi completata vendita residenziale** 69 appartamenti venduti/impegnati su 73 totali; Totale venduto/impegnato: **90,7%**

**15 preliminari già sottoscritti a fine 2017 di cui 9 rogiti effettuati nel 1H2018.**

# Altre novità: Rimodulazione spazi...

Dopo il successo de **Le Porte di Napoli** e di **Città delle Stelle** proseguiamo con la strategia della **rimodulazione dell'ipermercato** in favore di un **ampliamento della galleria**



## Rimodulazione e Restyling Centro Le Fonti del Corallo



Facciata



Galleria



Galleria

**Riduzione dell'ipermercato e creazione di nuove unità** all'interno della Galleria (nuova GLA circa 5.400 mq) in cui inserire anche servizi  
Al contempo Unicoop Tirreno firmerà un'integrazione al contratto di locazione avente scadenza 2037  
**Progetto di restyling interno ed esterno** della Galleria (verrà co-finanziato da BNP Paribas attuale proprietario della galleria)  
**Fine lavori: entro fine 2019**

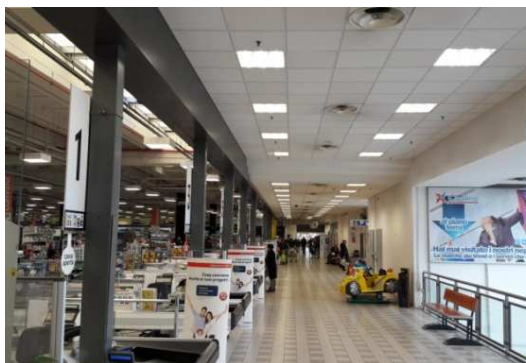
# ...e restyling



Facciate esterne - pre e post



Piano Terra - pre e post



Primo piano - pre e post

## CASILINO Restyling Interno ed esterno

Restyling architettonico delle facciate esterne e delle parti interne coordinato con **interventi (volontari) di miglioramento sismico** al Piano Terra e al Primo Piano.

**1° fase:** restyling Piano terra, delle facciate e degli esterni oltre a interventi di miglioramento sismico **entro fine 2018**

**2° fase:** restyling Primo Piano **entro 1H2019**

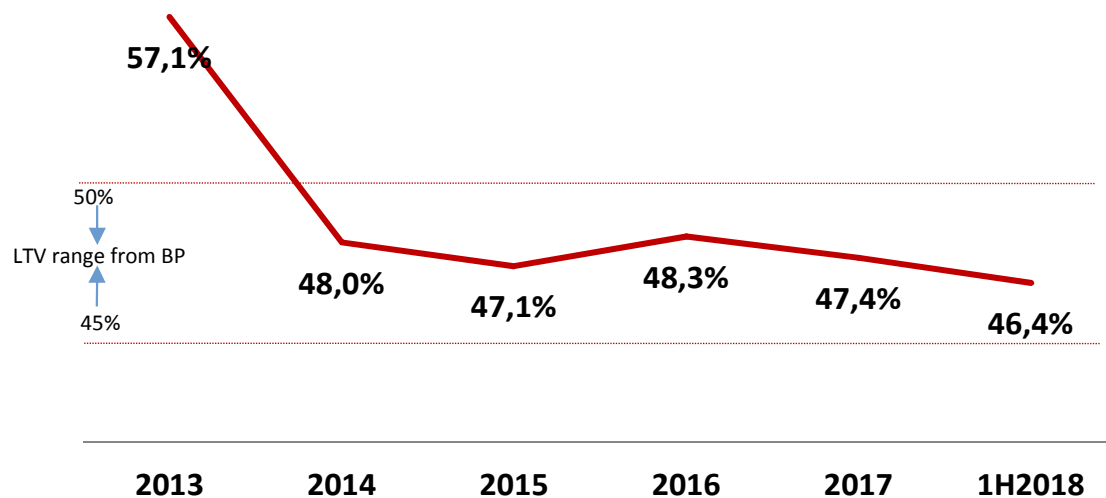
**Fine lavori fase 1 e 2 entro 1H2019**

A photograph of a modern shopping mall interior. The ceiling is a striking feature, composed of white and red geometric blocks. The floor is a light-colored, polished tile. In the foreground, a red and white ottoman sits on the floor. In the background, a glass storefront of a clothing store is visible, with a sign that reads "LOVEABLE". The store's interior is brightly lit, showing mannequins and clothing. A red banner with white text is overlaid across the middle of the image.

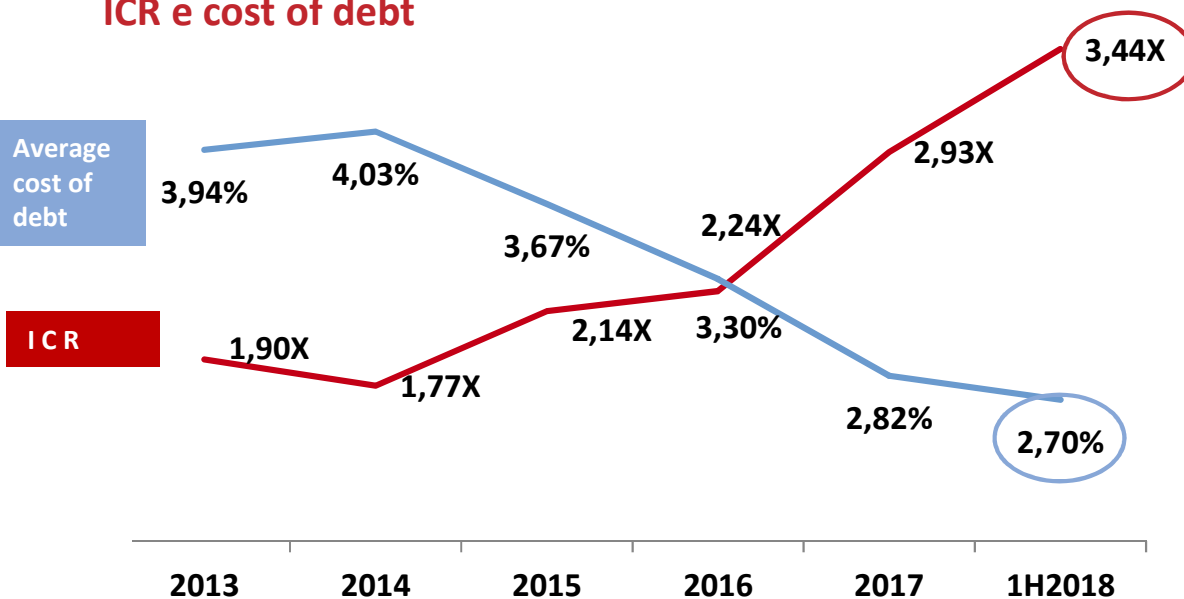
## Risultati Finanziari e outlook

# Struttura finanziaria

## Loan to Value



## ICR e cost of debt



Grazie anche ai risultati delle attività di liability management implementate nel 2017 e al termine o decremento del nozionale di alcuni Irs, la **Gestione finanziaria risulta in calo di 1,5€mn.**

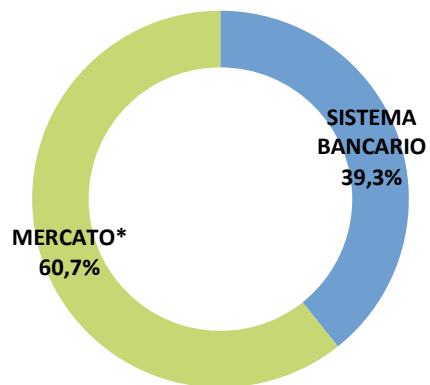
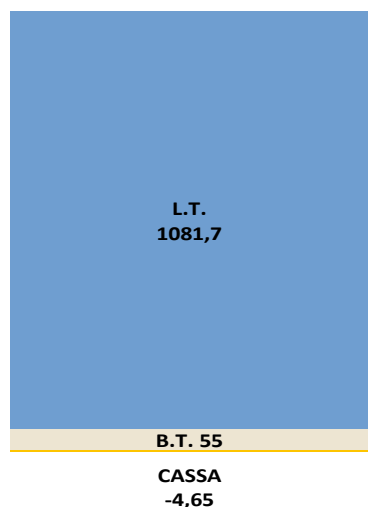
Inoltre, migliorano i ratios finanziari (anche a seguito dell'aumento di capitale):

- Loan to Value
- Costo medio del debito
- Interest Cover Ratio

# Debt maturity

## Break down del debito

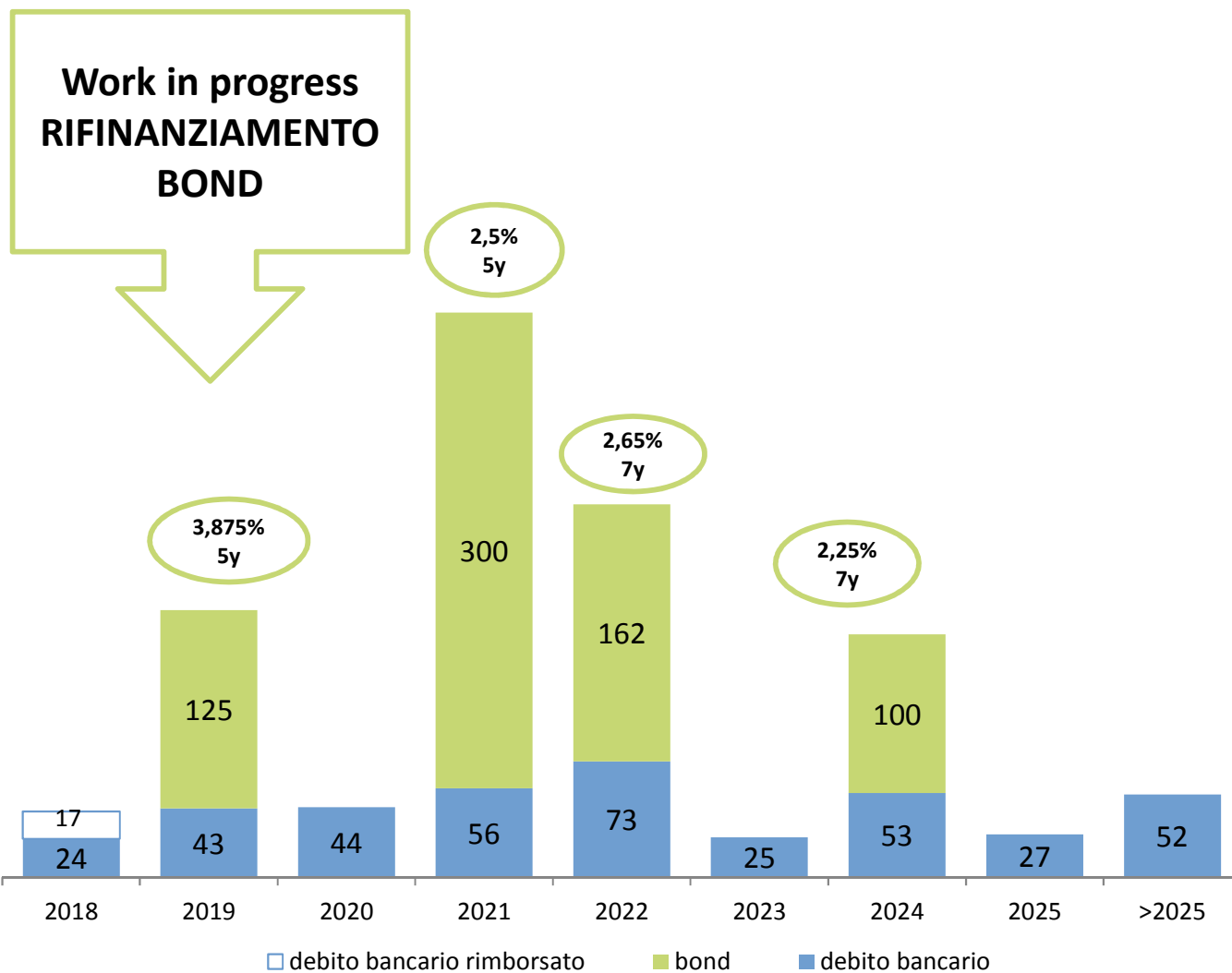
PFN al 30/06/2018  
1.132,1 €mn



\* Incluso USPP

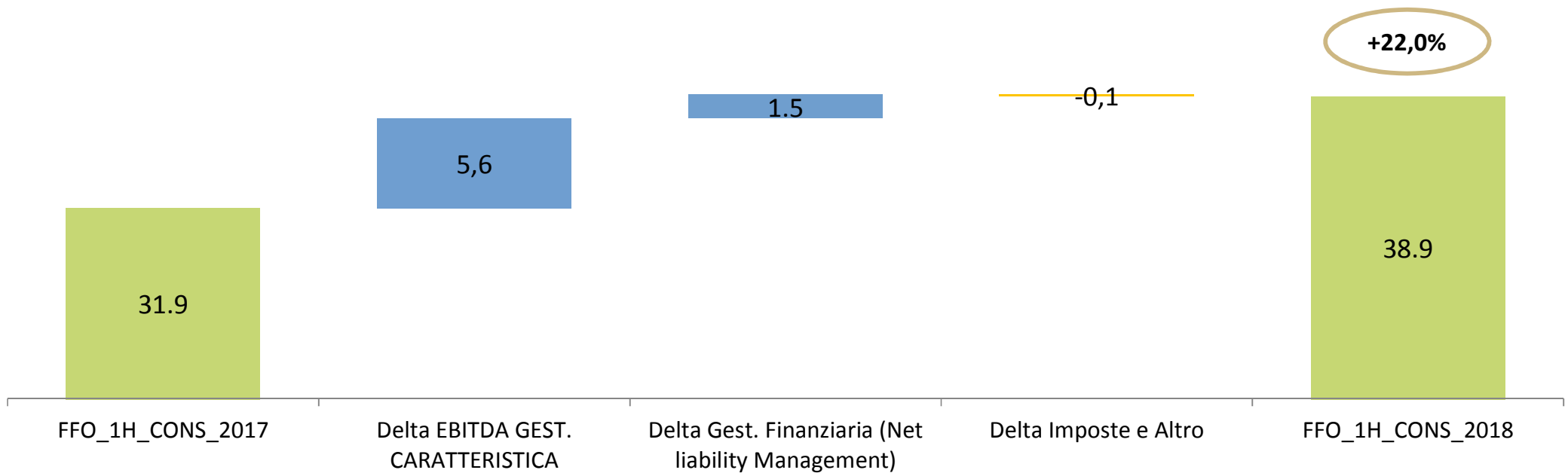
## Debt maturity

4 anni durata residua media del debito lungo termine





# Continua la crescita del Funds From Operations (FFO)



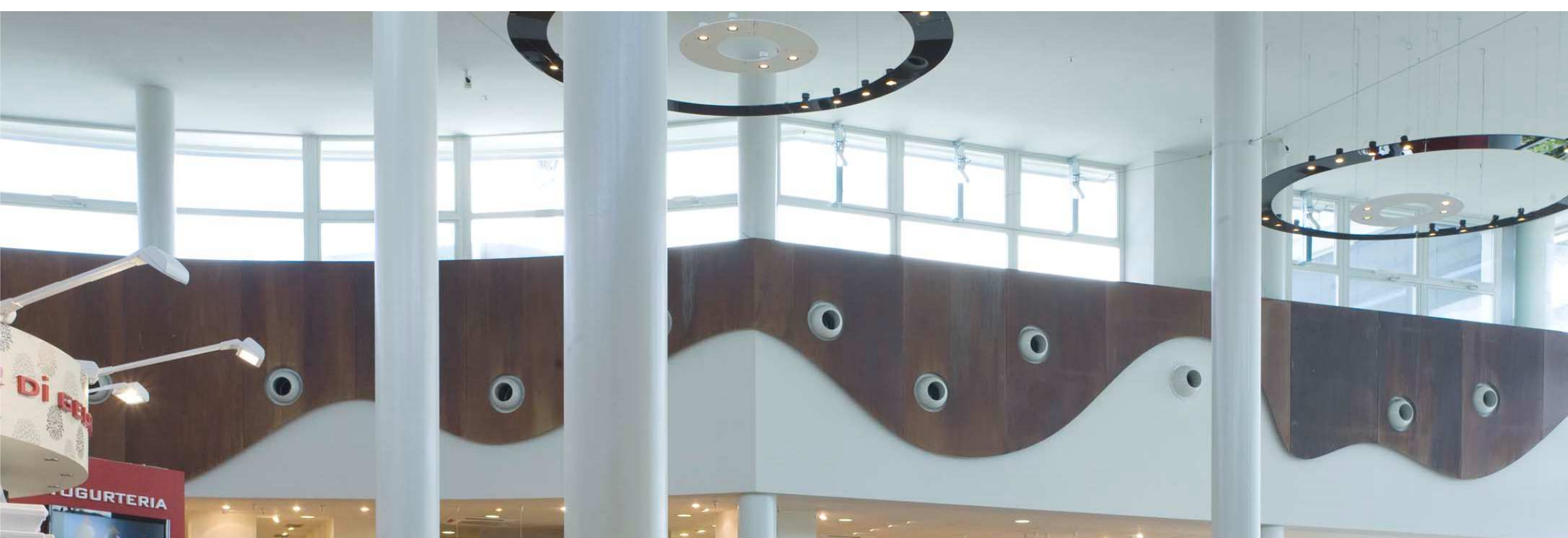
# Outlook

***Obiettivo comunicato a febbraio FFO FY2018:***

***+18/20% vs 2017***

***REVIEW OUTLOOK FFO FY2018:***

***almeno +20% vs 2017***



# Allegati




# Conto Economico Consolidato

CONSOLIDATO GRUPPO	(a) CONS_2017	(b) CONS_2018	Δ (b)/(a)
Ricavi da attività locativa freehold	62,1	67,8	9,2%
Ricavi da attività locativa leasehold	6,3	6,3	0,0%
<b>Totale Ricavi da attività locativa</b>	<b>68,4</b>	<b>74,1</b>	<b>8,4%</b>
Locazioni passive	-5,1	-5,1	0,5%
Costi diretti da attività locativa	-8,0	-8,3	2,9%
<b>Ricavi da attività locativa netti (Net rental income)</b>	<b>55,2</b>	<b>60,7</b>	<b>9,9%</b>
Ricavi da servizi	3,2	3,1	-3,3%
Costi diretti da servizi	-3,0	-2,6	-14,1%
<b>Ricavi netti da servizi (Net services income)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>n.a.</b>
Personale di sede	-3,4	-3,4	-0,4%
Spese generali	-2,1	-2,2	6,6%
<b>EBITDA GESTIONE CARATTERISTICA (Operating income)</b>	<b>50,0</b>	<b>55,6</b>	<b>11,3%</b>
<i>Ebitda Margin gestione caratteristica</i>	<i>69,8%</i>	<i>72,1%</i>	
Ricavi da vendita immobili	4,0	2,7	-32,8%
Costo del venduto e altri costi da trading	-4,3	-3,2	-26,2%
<b>Risultato operativo da trading</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>64,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>49,7</b>	<b>55,2</b>	<b>11,0%</b>
<i>Ebitda Margin</i>	<i>65,7%</i>	<i>69,0%</i>	
Svalutazioni e adeguamento fair value	18,9	-2,6	n.a.
Ammortamenti e altri accantonamenti	-0,6	-0,5	-21,9%
<b>EBIT</b>	<b>68,0</b>	<b>52,1</b>	<b>-23,4%</b>
GESTIONE FINANZIARIA	-17,5	-16,0	-8,6%
GESTIONE PARTECIPAZIONE/STRAORDINARIA	-0,1	0,0	-67,7%
<b>UTILE/PERDITA ANTE IMPOSTE</b>	<b>50,4</b>	<b>36,0</b>	<b>-28,5%</b>
Imposte	-1,4	-1,2	-14,5%
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>48,9</b>	<b>34,8</b>	<b>-28,9%</b>
Utile/Perdita del periodo di pertinenza di Azionisti T	0,0	0,0	n.a.
<b>UTILE NETTO DEL GRUPPO</b>	<b>48,9</b>	<b>34,8</b>	<b>-28,9%</b>

# Funds from Operations (FFO) 38,9mn€ (+22%)

	1H_CONS_2017	1H_CONS_2018	Δ vs cons 2017	Δ %
<b>EBITDA Gestione Caratteristica</b>	<b>49.982</b>	<b>55.637</b>	<b>5.655</b>	<b>11,3%</b>
Gest. Finanziaria Adj	-17.548	-16.046	1.502	-8,6%
Gestione Partecipazione/Straordinaria Adj	0	0	0	n.a.
Imposte correnti del periodo Adj	-563	-700	-137	24,3%
<b>FFO</b>	<b>31.871</b>	<b>38.891</b>	<b>7.020</b>	<b>22,0%</b>

# Epra NNNAV

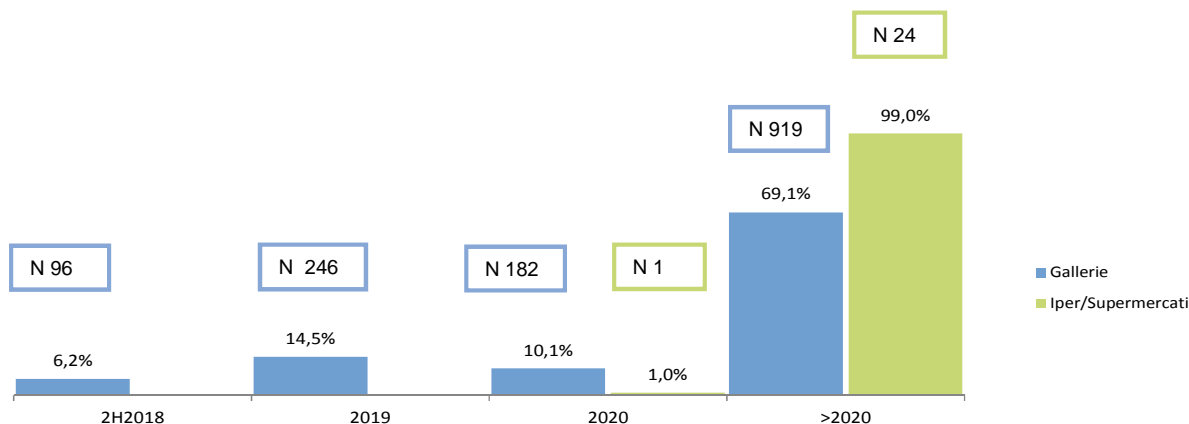
 <b>EPRA</b> <small>EUROPEAN PUBLIC REAL ESTATE ASSOCIATION</small> <b>NNNAV Calculation</b>	31-dic-17		31/12/2017 Restated (a)		30/06/2018 (b)		Δ% (a vs b)
	€'000	€ p.s.	€'000	€ p.s.	€'000	€ p.s.	
Numero di azioni Totali*	81.304.563		110.341.903		110.341.903		
<b>1) Patrimonio Netto di Gruppo</b>	<b>1.115.753</b>	<b>13,72</b>	<b>1.263.014</b>	<b>11,45</b>	<b>1.240.190</b>	<b>11,24</b>	<b>-1,8%</b>
<i>Esclude</i>							
Fair value Strumenti Finanziari	20.397		20.397		18.054		-11,5%
Fiscalità differita	26.517		26.517		27.446		3,5%
Awiammento da fiscalità differita							
<b>2) EPRA NAV</b>	<b>1.162.667</b>	<b>14,30</b>	<b>1.309.928</b>	<b>11,87</b>	<b>1.285.690</b>	<b>11,65</b>	<b>-1,9%</b>
<i>Include</i>							
Fair value Strumenti Finanziari	(20.397)		(20.397)		(18.054)		-11,5%
Fair value del debito	(4.713)		(4.713)		1.443		-130,6%
Fiscalità differita	(26.517)		(26.517)		(27.446)		3,5%
<b>3) EPRA NNNAV</b>	<b>1.111.040</b>	<b>13,67</b>	<b>1.258.301</b>	<b>11,40</b>	<b>1.241.633</b>	<b>11,25</b>	<b>-1,3%</b>

# Contratti in Italia e in Romania

Scadenze contratti gallerie e ipermercati (% valore)

**Italia** N. contratti: 1.443

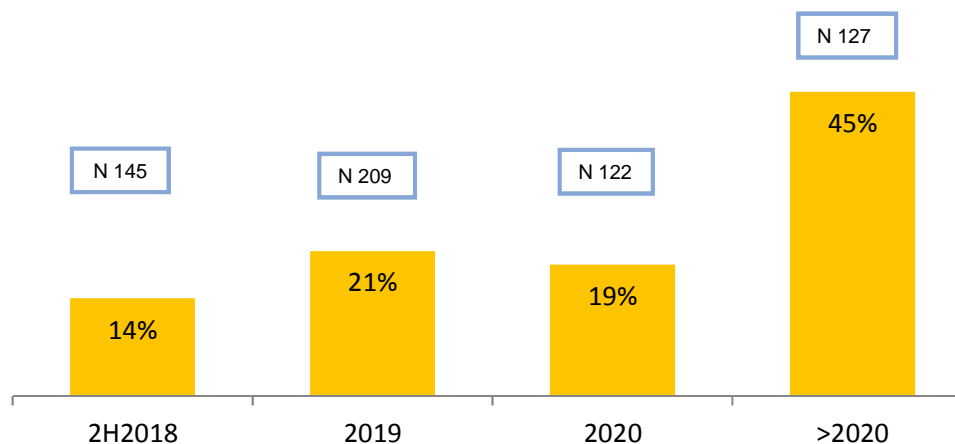
*Durata residua media*  
ipermercati 7,3 anni  
Gallerie 4,5 anni



**Romania** N. contratti: 603

*Durata residua media*  
4,8 anni

Scadenze contratti (% valore)

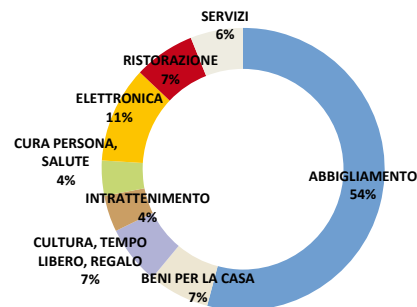


# Key tenants

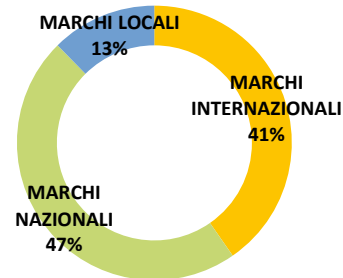
Top 10 Tenants Gallerie Italia			
TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
PIAZZA ITALIA	abbigliamento	3,1%	14
OVS	abbigliamento	2,7%	11
H.M	abbigliamento	2,4%	11
RORELLA RUBINO mötivi oltre	abbigliamento	2,3%	32
SCARPE & SALUTE	calzature	2,2%	9
unieuro	elettronica	1,8%	7
CALZEDONIA	abbigliamento	1,6%	27
CAMST LA RISTORAZIONE ITALIANA	ristorazione	1,3%	15
Stroili	gioielleria	1,3%	19
GameStop POWER TO THE PLAYERS	giochi	1,3%	25
<b>Totale</b>		<b>20,0%</b>	<b>170</b>

Top 10 Tenants Gallerie Romania			
TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
Carrefour market	alimentare	10,0%	11
H.M	abbigliamento	7,7%	6
PEPCO	abbigliamento	4,0%	11
dm	drogheria	2,6%	5
B&B BOUTIQUE	gioielleria	2,3%	7
ALTEX	elettronica	2,3%	3
SENSI SALUTE	farmacia	2,0%	4
OCPI OFFICINA DI CROCE PUBBLICITÀ	uffici	1,7%	1
FLANCO	elettronica	1,2%	1
BANCA BT TRANSILVANIA	banca	1,2%	2
<b>Totale</b>		<b>35,0%</b>	<b>51</b>

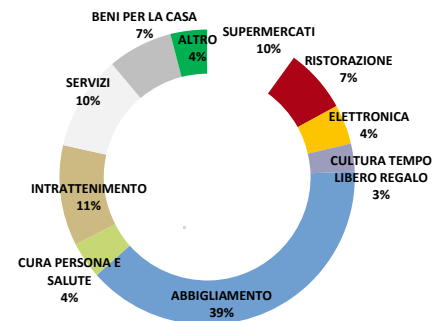
MERCHANDISING MIX GALLERIE



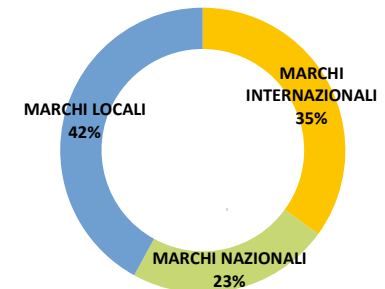
TENANT MIX GALLERIE



MERCHANDISING MIX GALLERIE



TENANT MIX GALLERIE





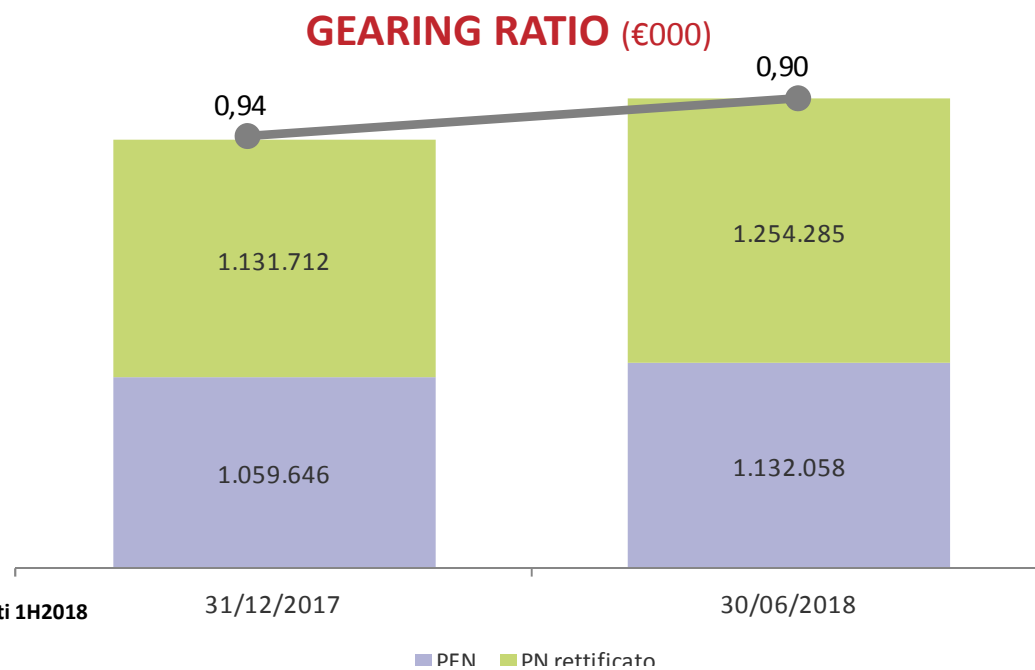
# Ulteriori Highlights Finanziari

	FY2017	30/06/2018
QUOTA DEBITO A M/L TERMINE	91,1%	80,1% *
HEDGING SUL DEBITO A LUNGO TERMINE + BOND	94,8%	87,1% *
LINEE DI CREDITO NON COMMITTED CONCESSE	276 € mn	286 € mn
LINEE DI CREDITO NON COMMITTED DISPONIBILI	225,6 € mn	231 € mn
LINEE DI CREDITO COMMITTED CONCESSE E DISPONIBILI	60 €mn	60 € mn
MKT VALUE IMMOBILI/TERRENI LIBERI DA IPOTECA	1.475,4€ mn	1.470,8€ mn

\* Decrementi temporanei in attesa dell'operazione di rifinanziamento del Bond (125mn€ scad 01/2019)

# Stato Patrimoniale riclassificato

Fonti - Impieghi	31/12/2017	30/06/2018	Δ	Δ%
Investimenti immobiliari	2.157.176	2.358.369	201.193	9,3%
Immobilizzazioni in corso	40.466	39.137	-1.329	-3,3%
Altre attività non correnti	23.245	23.044	-201	-0,9%
Altre passività non correnti	-29.082	-27.375	1.707	-5,9%
Capitale circolante netto	28.768	22.949	-5.819	-20,2%
Imposte anticipate/differite passive/(attive) nette	-24.777	-25.822	-1.045	4,2%
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>2.195.796</b>	<b>2.390.302</b>	<b>194.506</b>	<b>8,9%</b>
Posizione finanziaria netta	1.059.646	1.132.058	72.412	6,8%
Patrimonio Netto	1.115.753	1.240.190	124.437	11,2%
(Attività)/passività nette per strumenti derivati	20.397	18.054	-2.343	-11,5%
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>2.195.796</b>	<b>2.390.302</b>	<b>194.506</b>	<b>8,9%</b>



➤ **Claudia Contarini, IR**  
T. +39. 051 509213  
[claudia.contarini@gruppoigd.it](mailto:claudia.contarini@gruppoigd.it)

➤ **Elisa Zanicheli, IR Team**  
T. +39. 051 509242  
[elisa.zanicheli@gruppoigd.it](mailto:elisa.zanicheli@gruppoigd.it)

➤ **Federica Pivetti, IR Team**  
T. +39. 051 509260  
[federica.pivetti@gruppoigd.it](mailto:federica.pivetti@gruppoigd.it)

➤  **Tweet** to [@igdSIIQ](https://twitter.com/igdSIIQ)

**igd**  **immobiliare  
grande distribuzione**  
società di investimento  
immobiliare quotata spa