



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0508-21-2018	Data/Ora Ricezione 09 Agosto 2018 13:07:49	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 107576

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 09 Agosto 2018 13:07:49

Data/Ora Inizio : 09 Agosto 2018 13:07:50

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva la  
Relazione Semestrale al 30 Giugno  
2018/Half-Year Report at 30 June 2018  
approved by the Board of Directors

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2018

**RICAVI DEL SEMESTRE IN CRESCITA DEL 2,6% A 307 MILIONI DI EURO (+7,9% A  
CAMBI COSTANTI)**

**EBITDA A 51 MILIONI DI EURO, PARI AL 16,6% DEI RICAVI**

**UTILE NETTO A 29 MILIONI DI EURO, PARI AL 9,4% DEI RICAVI**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A 13 MILIONI DI EURO**

- Ricavi del trimestre a quota 164,1 milioni di Euro, in crescita del 4% rispetto a 157,8 milioni di Euro del secondo trimestre 2017 (+8,1% a cambi costanti)
- EBITDA a 28,9 milioni di Euro rispetto ai 31,1 milioni di Euro nel secondo trimestre 2017 (EBITDA margin al 17,6% rispetto al 19,7% del secondo trimestre 2017)
- Utile netto a 17,8 milioni di Euro in linea rispetto ai 17,4 milioni di Euro al secondo trimestre 2017
- La Posizione Finanziaria Netta è positiva a 13,3 milioni di Euro rispetto a 30,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2017 e a 5,5 milioni di Euro al 30 giugno 2017

Bologna, 9 agosto 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“Grazie alla crescita registrata nel secondo trimestre, il Gruppo ha superato per la prima volta nella nostra storia la soglia dei 300 milioni di Euro di ricavi nel primo semestre. Le Industry T&L e Manufacturing hanno registrato una crescita a doppia cifra nel secondo trimestre e nei primi sei mesi. Sono estremamente soddisfatta in particolare della crescita del Manufacturing in Nord America dove a cambi costanti abbiamo registrato nel secondo trimestre una crescita superiore al 25% e della vincita d’importanti progetti nel T&L sia in Europa che negli Stati Uniti con le società leader globali nelle spedizioni. In Nord America oltre all’eccezionale performance del Manufacturing e del T&L, siamo cresciuti del 20% a cambi costanti anche nel Retail grazie principalmente alla scelta da parte di alcuni “Big” della Grande Distribuzione Organizzata dei nostri nuovi scanner da banco e mobile computer con sistema operativo Android. Dal punto di vista delle geografie non posso non menzionare la straordinaria performance della Cina con una crescita del*

*34% sul semestre a cambi costanti e con un fatturato sul semestre pari a quello dell'intero anno 2016. Sul fronte dei costi il semestre registra un miglioramento del margine lordo di contribuzione di oltre un punto percentuale, grazie alle efficienze nel costo dei materiali. Le efficienze operative hanno in parte finanziato la crescita a doppia cifra prevista degli investimenti in R&D e l'inserimento di personale di vendita nel mercato Americano e Cinese. L'incidenza delle spese di Ricerca e Sviluppo sui ricavi nel semestre è stata pari al 10%, record mai raggiunto e che ci ha permesso di avere una forte pipeline di nuovi lettori di codici a barre e mobile computers su cui puntare nella seconda parte dell'anno anche per crescere nel Canale, da sempre nostro alleato indispensabile. Il booking in crescita assieme all'alto contenuto tecnologico dei nostri prodotti, alla passione e impegno delle nostre persone e ad una domanda in crescita mi rendono confidente sul prosieguo della crescita del Gruppo nella seconda parte dell'anno."*

I **ricavi netti consolidati** ammontano a 307 milioni di Euro e, nonostante un andamento sfavorevole del cambio Euro/Dollaro, risultano in aumento del 2,6% rispetto a Euro 299,3 milioni al 30 giugno 2017 (+7,9% a cambi costanti).

Il **margine lordo di contribuzione**, pari a 149,4 milioni di Euro, cresce del 5,1% rispetto a 142,3 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente e l'incidenza sui ricavi migliora di 1,2 punti percentuali, passando dal 47,5% del 2017 al 48,7% del 2018. Il miglioramento è riconducibile principalmente al miglioramento del mix e alle efficienze nel costo dei materiali.

I **costi operativi**, pari a 105,9 milioni di Euro, sono in aumento dell'8,3% rispetto a 97,8 milioni di Euro dello stesso periodo del 2017, ed aumentano di 1,8 punti percentuali come incidenza sul fatturato, passando dal 32,7% al 34,5%. Le spese di Ricerca e Sviluppo aumentano del 15,7% a 30,5 milioni di Euro con un'incidenza del 9,9% sui ricavi rispetto all' 8,8% registrato nello stesso periodo del 2017; in particolare nel core business rappresentato dalla divisione Datalogic l'incidenza delle spese di Ricerca e Sviluppo sui ricavi passa dal 9,1% al 10,4%. Le spese di Distribuzione registrano un aumento del 9,1% a 53,5 milioni di Euro con un'incidenza del 17,4% sui ricavi rispetto al 16,4% registrato nello stesso periodo del 2017. Le spese Generali e Amministrative sono pari a 21,8 milioni di Euro, in diminuzione dell'1,9% rispetto a 22,2 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi che si riduce al 7,1% dal 7,4% del primo semestre 2017.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 50,8 milioni di Euro, diminuisce dell'1,9% (-3,2% a cambi costanti) rispetto a 51,8 milioni di Euro, mentre l'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) passa dal 17,3% del 2017 al 16,6% del 2018, per effetto principalmente dei maggiori investimenti in R&D e del rafforzamento delle organizzazioni commerciali, parzialmente compensati dal miglioramento del Margine lordo di contribuzione, e per un effetto stagionalità derivante dal confronto con una performance eccezionalmente positiva registrata nel secondo trimestre 2017 dovuta ad alcuni ritardi nelle assunzioni di personale nelle funzioni R&D e Sales.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** pari a 40,3 milioni di Euro diminuisce del 2,2% rispetto a 41,2 milioni di Euro, mentre l'incidenza sui ricavi passa dal 13,8% del 2017 al 13,1% del 2018.

Gli oneri non ricorrenti pari ad 1 milione di Euro (0,8 milioni di Euro nel primo semestre 2017) sono relativi principalmente ad operazioni di ristrutturazione di alcune funzioni aziendali.

La gestione finanziaria è negativa per 3,1 milioni di Euro, rispetto ad un risultato negativo di 3,9 milioni di Euro dello stesso periodo del 2017. Il miglioramento è riconducibile principalmente ai benefici derivanti dalla rinegoziazione del costo dei finanziamenti in essere.

L'utile netto di Gruppo è pari a 29 milioni di Euro, in flessione dell'1,1% rispetto all'utile realizzato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, pari a 29,3 milioni di Euro. L'incidenza sui ricavi è pari al 9,4%.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2018 è positiva per 13,3 milioni di Euro in miglioramento di 7,8 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2017 (positiva per 5,5 milioni di Euro) e in peggioramento di 16,9 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2017 (positiva per 30,1 milioni di Euro), come effetto del pagamento dei dividendi e dell'acquisto di azioni proprie. Al netto degli acquisti di azioni proprie e della distribuzione dei dividendi, la generazione di cassa del periodo derivante dalle attività di business è pari a 22,7 milioni di Euro, in crescita del 17,2% rispetto ai 19,4 milioni di Euro del primo semestre 2017.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 giugno 2018 è pari a 72 milioni di Euro, in aumento di 10,6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2017 e di 1,8 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2017 con un'incidenza sui ricavi pari all' 11,7% in linea con il 30 giugno 2017 (11,8%).

## ANDAMENTO DEL SEMESTRE PER DIVISIONE

€000	Ricavi			EBITDA		
	30.06.2018	30.06.2017	Var. %	30.06.2018	30.06.2017	Var. %
<b>Datalogic</b>	284.304	279.178	1,8%	48.692	51.324	(5,1%)
<b>Solution Net Systems</b>	14.220	10.574	34,5%	1.932	831	132,5%
<b>Informatics</b>	9.744	11.239	(13,3%)	261	(328)	n.a.
<b>Rettifiche</b>	(1.274)	(1.683)	24,3%	(47)	(2)	n.s.
<b>Totale</b>	<b>306.994</b>	<b>299.308</b>	<b>2,6%</b>	<b>50.838</b>	<b>51.825</b>	<b>(1,9%)</b>

La **Divisione Datalogic** ha registrato, nel primo semestre, un fatturato di 284,3 milioni di Euro in crescita dell'1,8% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+6,6% a cambi costanti), con un andamento positivo in EMEA e APAC, in particolare in Cina e Corea dove si è registrata una crescita del 27,3% (+34,3% a cambi costanti). In Nord America la crescita a cambi costanti è stata pari al 2,7%.

L'**EBITDA** della divisione è pari a 48,7 milioni di Euro ed è diminuito del 5,1% con un'incidenza sul fatturato pari al 17,1% (18,4% al 30 giugno 2017). Tale decremento è riconducibile ai maggiori investimenti in Ricerca e Sviluppo ed all'aumento delle Spese di Distribuzione per l'avvio del piano di sviluppo commerciale, in linea con la strategia del Gruppo, e ad un effetto stagionalità derivante dal confronto con una performance eccezionalmente positiva registrata nel secondo trimestre 2017 dovuta ad alcuni ritardi nelle assunzioni di personale nelle funzioni R&D e Sales.

	30.06.2018	%	30.06.2017	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
<b>Retail</b>	141.569	49,8%	138.095	49,5%	3.474	2,5%	8,6%
<b>Manufacturing</b>	90.012	31,7%	77.379	27,7%	12.633	16,3%	19,7%
<b>Transportation &amp; Logistic</b>	31.120	10,9%	25.714	9,2%	5.406	21,0%	27,3%
<b>Healthcare</b>	8.874	3,1%	16.296	5,8%	(7.422)	(45,5%)	(41,9%)
<b>Channel (Unallocated) (*)</b>	12.729	4,5%	21.694	7,8%	(8.965)	(41,3%)	(40,7%)
<b>Ricavi totali</b>	<b>284.304</b>	<b>100,0%</b>	<b>279.178</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.126</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,6%</b>

(\*) Il settore Channel (Unallocated) include i ricavi non direttamente attribuibili ai 4 settori identificati.

Il settore **Retail** evidenzia un incremento del 2,5% rispetto allo scorso anno (+8,6% a cambi costanti) principalmente in EMEA (+3,8%) e Nord America (+7,8% e +20,2% a cambi costanti).

Il settore **Manufacturing** si conferma in forte espansione, con crescita del 16,3% rispetto allo scorso anno (+19,7% a cambi costanti), trainato soprattutto dalla crescita in Cina e Corea (+48,5%) e in EMEA (+10,4%). In Nord America, dopo un primo trimestre stabile, il semestre chiude con una crescita a cambi costanti del 12,5%.

Il settore **Transportation & Logistics** ha registrato un incremento pari al 21,0% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+27,3% a cambi costanti) con una crescita a doppia cifra in EMEA, Nord America e in Cina e Corea.

Il settore **Healthcare** registra un decremento del 45,5% (-41,9% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2017, che aveva registrato risultati eccezionalmente positivi per l'acquisizione di importanti commesse in alcune delle principali catene ospedaliere americane.

Le vendite tramite canale distributivo soprattutto alla piccola e media clientela non direttamente attribuibile ad alcuno dei 4 settori principali, registrano un decremento del 41,3% per effetto di un fisiologico trend stagionale di riduzione dello stock dei principali distributori e per effetto del posticipo del lancio di nuovi prodotti dedicati al canale distributivo.

La **Divisione Solution Net Systems** ha registrato ricavi per 14,2 milioni di Euro in aumento del 34,5% rispetto al primo semestre 2017 (+49,3% a cambi costanti) per effetto dell'acquisizione di ulteriori importanti commesse, sia nel settore postale sia in quello retail. L'EBITDA della divisione è pari a 1,9 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato pari al 13,6% rispetto al 7,9% del primo semestre 2017.

La **Divisione Informatics** ha registrato, nel primo semestre, un fatturato di 9,7 milioni di Euro in diminuzione del 13,3% (-3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2017. L'EBITDA della divisione è pari a 0,3 milioni di Euro (negativo per 0,3 milioni di Euro nello stesso periodo del 2017).

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo conseguiti nel primo semestre del 2018 confrontati con lo stesso periodo del 2017:

	30.06.2018	%	30.06.2017	%	Variazione	%	var % a cambi costanti
Italia	28.929	9,4%	27.643	9,2%	1.286	4,7%	
EMEA (escluso Italia)	135.550	44,2%	131.013	43,8%	4.537	3,5%	
<b>Totale EMEA</b>	<b>164.479</b>	<b>53,6%</b>	<b>158.656</b>	<b>53,0%</b>	<b>5.823</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,8%</b>
Nord America	91.768	29,9%	95.028	31,7%	(3.260)	(3,4%)	7,7%
Latin America	6.562	2,1%	7.344	2,5%	(782)	(10,6%)	0,9%
APAC (incl. Cina)	44.185	14,4%	38.280	12,8%	5.905	15,4%	22,9%
<b>Ricavi totali</b>	<b>306.994</b>	<b>100,0%</b>	<b>299.308</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.686</b>	<b>2,6%</b>	<b>7,9%</b>

Nel corso del primo semestre 2018, si registra una crescita in EMEA pari al 3,7% (+4,8% a cambi costanti) e una crescita a doppia cifra in APAC, pari al 15,4% (+22,9% a cambi costanti), trainata da Cina e Corea (+27,3% e +34,3% a cambi costanti). Andamento negativo in Nord America con un decremento del 3,4% attribuibile sostanzialmente all'effetto cambio negativo (+7,7% a cambi costanti).

## ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Q2 2018	% sui Ricavi	Q2 2017	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var % a cambi costanti
<b>Ricavi totali</b>	<b>164.052</b>	<b>100,0%</b>	<b>157.784</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.268</b>	<b>4,0%</b>	<b>8,1%</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>28.886</b>	<b>17,6%</b>	<b>31.061</b>	<b>19,7%</b>	<b>(2.175)</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-8,2%</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>23.758</b>	<b>14,5%</b>	<b>25.934</b>	<b>16,4%</b>	<b>(2.176)</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-10,6%</b>
<b>Utile/Perdita netto di Gruppo</b>	<b>17.780</b>	<b>10,8%</b>	<b>17.391</b>	<b>11,0%</b>	<b>389</b>	<b>2,2%</b>	

I ricavi totali del secondo trimestre 2018 si attestano a 164,1 milioni di Euro in aumento del 4% rispetto secondo trimestre 2017 (+8,1% a cambi costanti). La **Divisione Datalogic** ha registrato, nel secondo trimestre, un fatturato di 151,7 milioni di Euro in crescita del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+6,4% a cambi costanti), con un andamento positivo in EMEA e APAC, in particolare in Cina e Corea dove si è registrata una crescita del 37%, mentre l'andamento negativo in Nord America pari al 3,6% è attribuibile esclusivamente all'effetto cambio negativo (+4,5% a cambi costanti).

I margini operativi risentono invece dei maggiori investimenti in R&D e del rafforzamento delle organizzazioni commerciali necessari a proseguire la crescita del Gruppo, oltre che di un effetto stagionalità derivante dal confronto con una performance eccezionalmente positiva registrata nel secondo trimestre 2017 dovuta ad alcuni ritardi nelle assunzioni di personale nelle funzioni R&D e Sales.

## EVENTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE

In data 3 aprile Datalogic S.p.A., in attuazione della delibera assembleare di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie del 4 maggio 2017, ha sottoscritto con un intermediario di primario livello un accordo avente ad oggetto il riacquisto sul mercato di azioni proprie. Tale accordo è stato concluso anticipatamente in data 10 maggio. In particolare, nel periodo tra il 3 aprile 2018 e il 10 maggio 2018 la Società ha riacquistato 397.773 azioni proprie su massime previste di 500.000 azioni.

In data 11 maggio Datalogic S.p.A., in attuazione della delibera assembleare di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie del 4 maggio 2017, ha conferito un mandato per l'avvio di un programma di sostegno della liquidità delle azioni Datalogic al fine di favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni ed evitare movimenti dei prezzi non in linea con l'andamento del mercato. L'attività di sostegno della liquidità avrà durata di un anno e sarà realizzata a decorrere dal 16 maggio 2018, ai sensi della prassi di mercato n. 1 ammessa dalla Consob con Delibera n. 16839 del 19 marzo 2009.

In data 23 maggio 2018 Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A., confermando l'assetto di governance precedentemente comunicato al mercato, ha nominato la Dott.ssa Valentina Volta quale Amministratore Delegato del gruppo Datalogic con tutte le deleghe esecutive, ad eccezione delle due aree "M&A" e "Real Estate" che rimangono in capo, in via esclusiva, al Presidente, Ing. Romano Volta. Si precisa inoltre che sono attribuite in via esclusiva alla Dott.ssa Volta le deleghe concernenti l'area "Mercati-Sales & Marketing" e che tutte le altre deleghe che non siano attribuite in via esclusiva all'Amministratore Delegato ("Mercati-Sales & Marketing") ovvero in via esclusiva al Presidente ("M&A" e "Real Estate") sono condivise tra le due funzioni, con poteri disgiunti.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Non vi sono eventi significativi da segnalare.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati del primo semestre, pur con un impatto negativo sulle vendite dell'andamento del cambio Euro/Dollaro, evidenziano un proseguimento della crescita dei ricavi in linea con le previsioni aziendali.

Il Gruppo prosegue nella strategia incentrata sul continuo incremento degli investimenti in Ricerca & Sviluppo, sul miglioramento dei livelli di servizio offerti al cliente, sull'ulteriore rafforzamento delle organizzazioni commerciali in tutte le principali aree di sviluppo con particolare focus in Nord America e sulla continua ottimizzazione dei costi di produzione accompagnata ad un forte presidio dei costi operativi e delle spese generali.

In assenza di cambiamenti significativi nei trend economici e di settore, il Gruppo prevede di poter perseguire per l'anno 2018 l'obiettivo di una crescita dei ricavi mid-to-high single digit, mantenendo l'incidenza del Margine operativo lordo sui ricavi (EBITDA Margin) sostanzialmente allineata a quella dell'esercizio precedente, e continuando a conservare la solidità finanziaria.

Si ricorda che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket STORAGE”, gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Alessandro D’Aniello – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

*Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità. I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 46 anni. Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.900 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2017 ha registrato vendite per 606 milioni di Euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com). Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.*

## Contatti:

DATALOGIC S.p.A.  
Investor Relations  
Tel. 051 31 47 011  
[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)



Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 30 giugno 2018 – Euro/1.000

	Semestre chiuso al		30.06.2017	variazione	var %	
	30.06.2018					
<b>Ricavi totali</b>	<b>306.994</b>	<b>100,0%</b>	<b>299.308</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.686</b>	<b>2,6%</b>
Costo del venduto	(157.545)	-51,3%	(157.048)	-52,5%	(497)	0,3%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>149.449</b>	<b>48,7%</b>	<b>142.260</b>	<b>47,5%</b>	<b>7.189</b>	<b>5,1%</b>
Altri Ricavi	814	0,3%	535	0,2%	279	52,1%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(30.463)	-9,9%	(26.321)	-8,8%	(4.142)	15,7%
Spese di Distribuzione	(53.525)	-17,4%	(49.080)	-16,4%	(4.445)	9,1%
Spese Amministrative e Generali	(21.767)	-7,1%	(22.196)	-7,4%	429	-1,9%
Altri costi operativi	(943)	-0,3%	(717)	-0,2%	(226)	31,5%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(105.884)</b>	<b>-34,5%</b>	<b>(97.779)</b>	<b>-32,7%</b>	<b>(8.105)</b>	<b>8,3%</b>
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(1.041)	-0,3%	(781)	-0,3%	(260)	33,3%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(2.246)	-0,7%	(2.511)	-0,8%	265	-10,6%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>40.278</b>	<b>13,1%</b>	<b>41.189</b>	<b>13,8%</b>	<b>(911)</b>	<b>-2,2%</b>
Risultato della gestione finanziaria	(815)	-0,3%	(2.459)	-0,8%	1.644	-66,9%
Utile/(Perdite) da società collegate	0	0,0%	(140)	0,0%	140	-100,0%
Utile/(Perdite) su cambi	(2.281)	-0,7%	(1.406)	-0,5%	(875)	62,2%
<b>Utile/Perdita ante imposte (EBT)</b>	<b>37.182</b>	<b>12,1%</b>	<b>37.184</b>	<b>12,4%</b>	<b>(2)</b>	<b>0,0%</b>
Imposte	(8.219)	-2,7%	(7.887)	-2,6%	(332)	4,2%
<b>UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO</b>	<b>28.963</b>	<b>9,4%</b>	<b>29.297</b>	<b>9,8%</b>	<b>(334)</b>	<b>-1,1%</b>
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(1.041)	-0,3%	(781)	-0,3%	(260)	33,3%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Materiali	(5.099)	-1,7%	(5.183)	-1,7%	84	-1,6%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Immateriali	(4.420)	-1,4%	(4.672)	-1,6%	252	-5,4%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>50.838</b>	<b>16,6%</b>	<b>51.825</b>	<b>17,3%</b>	<b>(987)</b>	<b>-1,9%</b>

## Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 giugno 2018 (1) – Euro/1.000

	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
Immobilizzazioni Immateriali	39.876	41.980	45.606
Avviamento	178.091	174.343	174.730
Immobilizzazioni Materiali	70.097	69.733	69.051
Partecipazioni in collegate	11.884	11.757	9.047
Altre attività immobilizzate	51.353	50.058	55.531
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>351.301</b>	<b>347.871</b>	<b>353.965</b>
Crediti Commerciali	95.874	85.832	88.866
Debiti commerciali	(126.121)	(110.288)	(107.137)
Rimanenze	102.292	85.938	88.510
<b>Capitale circolante netto commerciale (CCNC)</b>	<b>72.045</b>	<b>61.482</b>	<b>70.239</b>
Altre Attività Correnti	35.397	31.121	35.065
Attività destinate alla vendita	0	1.021	0
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve	(82.867)	(71.621)	(84.906)
<b>Capitale circolante netto (CCN)</b>	<b>24.575</b>	<b>22.003</b>	<b>20.398</b>
Altre Passività a M/L termine	(26.805)	(26.747)	(30.042)
TFR	(6.565)	(6.633)	(6.780)
Fondi per rischi	(7.564)	(13.602)	(12.774)
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>334.942</b>	<b>322.892</b>	<b>324.767</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(348.205)</b>	<b>(353.029)</b>	<b>(330.224)</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>13.263</b>	<b>30.137</b>	<b>5.457</b>

<sup>1</sup> L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

## Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2018 – Euro/1.000

	<b>30.06.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>30.06.2017</b>
A. Cassa e Banche	194.487	256.201	258.022
B. Altre disponibilità liquide	12	11	12
<i>b1. cassa vincolata</i>	12	11	12
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0
<i>c1. Breve termine</i>	0	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>	0	0	0
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>194.499</b>	<b>256.212</b>	<b>258.034</b>
E. Crediti finanziari correnti	0	0	0
F. Altri crediti finanziari correnti	51.199	31.444	30.955
<i>f1. operazioni di copertura</i>	0	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	243	92	101
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	47.259	48.108	51.103
I. Altri debiti finanziari correnti	3.836	2.913	2.779
<i>i1. operazioni di copertura</i>	0	0	11
<i>i2. debiti per leasing</i>	0	0	97
<i>i3. debiti finanziari correnti</i>	3.836	2.913	2.671
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto/(posizione finanziaria netta corrente) (G) + (H) +(I)</b>	<b>51.338</b>	<b>51.113</b>	<b>53.983</b>
<b>K. Indebitamento finanziario corrente netto/ (posizione finanziaria netta corrente) (J) - (D) - (E) - (F)</b>	<b>(194.360)</b>	<b>(236.543)</b>	<b>(235.006)</b>
L. Debiti bancari non correnti	181.097	205.656	229.549
M. Altre attività finanziarie	0	0	0
N. Altri debiti non correnti	0	750	0
<i>n1. operazioni di copertura</i>		0	0
<i>n2. debiti per leasing</i>	0	0	0
<i>n3. debiti finanziari non correnti</i>	0	750	0
<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (L) - (M) + (N)</b>	<b>181.097</b>	<b>206.406</b>	<b>229.549</b>
<b>P. Indebitamento finanziario netto/(posizione finanziaria netta) (K) + (O)</b>	<b>(13.263)</b>	<b>(30.137)</b>	<b>(5.457)</b>

## DATALOGIC (Star: DAL)

### HALF-YEAR REPORT AT 30<sup>th</sup> JUNE 2018 APPROVED BY THE BOARD OF DIRECTORS

1H 2018 REVENUES UP 2.6% AT €307 MILLION (+7.9% AT CONSTANT EXCHANGE RATES)

EBITDA AT €51 MILLION, 16.6% ON REVENUES

NET PROFIT AT €29 MILLION, 9.4% ON REVENUES

NET FINANCIAL POSITION POSITIVE AT €13 MILLION

- Revenues in the quarter reached €164.1 million, up 4% compared to €157.8 million in the second quarter of 2017 (+8.1% at constant exchange rates)
- EBITDA at €28.9 million compared to €31.1 million in the second quarter of 2017 (EBITDA margin at 17.6% compared to 19.7% in the second quarter of 2017)
- Net profit at €17.8 million in line with €17.4 million in the second quarter of 2017
- Net Financial Position positive at €13.3 million compared to €30.1 million as at 31 December 2017 and €5.5 million as at 30 June 2017

Bologna, 9<sup>th</sup> August 2018 – The Board of Directors of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) and global leader in the automatic data capture and process automation markets, approved today the Half-Year Report at 30<sup>th</sup> June 2018.

**Valentina Volta, the Chief Executive Officer of the Datalogic Group**, commented as follows: *“Thanks to the growth recorded in the second quarter, for the first time in our history, the Group exceeded the threshold of €300 million in revenues for the first half of the year. The T&L and Manufacturing Industries recorded a double-digit growth in the second quarter and in the first six months. In particular, I am extremely satisfied with the growth of Manufacturing in North America, where in the second quarter, we recorded a growth of over 25%, at constant exchange rates, and with the awarding of important tenders in T&L, in Europe as well as in the United States with companies that are the global leaders in shipping. In North America, in addition to the exceptional performance of Manufacturing and T&L, we also grew by 20%, at constant exchange rates, in Retail, mainly thanks to a number of large-scale retailers choosing our new fixed retail scanners and mobile computers with the Android operating system. From a geographical point of view, I would be remiss not to mention the extraordinary results in China, with a 34% growth in the half-year, at constant exchange rates, and a turnover for the half-year equal to that for the whole of*

*2016. On the costs side, the six-month period saw an improvement of more than one percentage point in gross operating margin, thanks to efficiencies in the cost of materials. Operating efficiencies have partly financed the expected double-digit growth in R&D investments and the hiring of sales personnel in the US and Chinese markets. R&D expenses accounted for 10% of revenues in the first half of the year, a figure never achieved before and that has allowed us to maintain a strong supply line of new bar code readers and mobile computers on which to focus in the second half of the year, and to grow in the Channel, which has always been our indispensable ally. The growth in bookings along with the high technological content of our products, the passion and commitment of our people and a growing demand make me confident about the continued growth of the Group in the second half of the year”.*

**Consolidated net revenues** amounted to €307 million and, despite the unfavourable trend of the Euro/Dollar exchange rate, increased by 2.6% compared to €299.3 million as at 30 June 2017 (+7.9%, at constant exchange rates).

The **gross operating margin**, amounting to €149.4 million, increased by 5.1% compared to €142.3 million in the same period of the previous year and with respect to revenues increased by 1.2 percentage points, rising from 47.5% in 2017 to 48.7% in 2018. The improvement is mainly due to the improvement in the sales mix and efficiencies in the cost of materials.

**Operating costs**, amounting to €105.9 million, increased by 8.3% compared to €97.8 million in the same period of 2017, and increased by 1.8 percentage points with respect to impact on turnover, up from 32.7% to 34.5%. R&D expenses increased by 15.7% to €30.5 million, accounting for 9.9% of revenues compared to 8.8% in the same period of 2017; in particular, in the core business represented by the Datalogic Division, R&D expenses rose from 9.1% to 10.4% with respect to revenues. Distribution expenses increased by 9.1% to €53.5 million, accounting for 17.4% of revenues compared to 16.4% in the same period of 2017. General and administrative expenses amounted to €21.8 million, down 1.9% compared to €22.2 million, falling to 7.1% from 7.4% with respect to revenues in the first half of 2017.

**EBITDA**, equal to €50.8 million, decreased by 1.9% (-3.2%, at constant exchange rates) compared to €51.8 million, while with respect to revenues (EBITDA margin) fell from 17.3% in 2017 to 16.6% in 2018, mainly due to greater investments in R&D and to the strengthening of commercial organisations, partially offset by the improvement in the gross operating margin, and by a seasonal effect deriving from comparison with an exceptionally positive trend recorded in the second quarter of 2017 due to a number of delays in the hiring of personnel in the R&D and Sales divisions.

The **Operating Profit (EBIT)** of €40.3 million decreased by 2.2% compared to €41.2 million, while with respect to revenues fell from 13.8% in 2017 to 13.1% in 2018.

Non-recurring charges of €1 million (€0.8 million in the first half of 2017) mainly relate to the restructuring of a number of corporate functions.

Financial income was negative by €3.1 million, compared to a negative result of €3.9 million in the same period of 2017. The improvement is mainly due to benefits deriving from the renegotiation of the costs of outstanding loans.

The **Group net profit**, amounting to €29 million, decreased by 1.1% compared to the €29.3 million profit recorded in 1H2017. The percentage on revenues was 9.4%.

The **Net Financial Position**, as at 30 June 2018 was positive by €13.3 million, an improvement of €7.8 million compared to 30 June 2017 (positive by €5.5 million) and down by €16.9 million with respect to 31 December 2017 (a positive €30.1 million), due to the payment of dividends and the purchase of treasury shares. Net of the purchase of treasury shares and the distribution of dividends, cash generation from operating activities for the period amounted to €22.7 million, an increase of 17.2% compared to €19.4 million in the first half of 2017.

The **Trade working capital** as at 30 June 2018 amounted to €72 million, an increase of €10.6 million compared to 31 December 2017 and of €1.8 million compared to 30 June 2017, with a percentage on revenues of 11.7% in line with 1H 2017 (11.8%).

## PERFORMANCE BY DIVISION

€000	Revenues			EBITDA		
	30.06.2018	30.06.2017	% Chg.	30.06.2018	30.06.2017	% Chg.
<b>Datalogic</b>	284,304	279,178	1.8%	48,692	51,324	(5.1%)
<b>Solution Net Systems</b>	14,220	10,574	34.5%	1,932	831	132.5%
<b>Informatics</b>	9,744	11,239	(13.3%)	261	(328)	n.a.
<b>Adjustments</b>	(1,274)	(1,683)	24.3%	(47)	(2)	n.s.
<b>Total</b>	<b>306,994</b>	<b>299,308</b>	<b>2.6%</b>	<b>50,838</b>	<b>51,825</b>	<b>(1.9%)</b>

In the first half of the year, the **Datalogic Division** reported a turnover of €284.3 million, an increase of 1.8% compared to the same period of 2017 (+6.6% at constant exchange rates), with a positive trend in EMEA and APAC, especially in China and Korea where a growth of 27.3% (+34.3% at constant exchange rates) was recorded. In North America, growth, at constant exchange rates, amounted to 2.7%.

**EBITDA** related to the Division amounted to €48.7 million, a fall of 5.1% with a 17.1% impact on turnover (18.4% as at 30 June 2017). This decrease is due to greater investments in R&D and to the increase in distribution expenses for the launch of the commercial development plan, in line with the Group's strategy, and to a seasonal effect resulting from comparison with an exceptionally positive trend recorded in the second quarter of 2017, due to a number of delays in hiring personnel for the R&D and Sales divisions.

	30.06.2018	%	30.06.2017	%	Change	%	Change in % at constant exchange rates
<b>Retail</b>	141,569	49.8%	138,095	49.5%	3,474	2.5%	8.6%
<b>Manufacturing</b>	90,012	31.7%	77,379	27.7%	12,633	16.3%	19.7%
<b>Transportation &amp; Logistic</b>	31,120	10.9%	25,714	9.2%	5,406	21.0%	27.3%
<b>Healthcare</b>	8,874	3.1%	16,296	5.8%	(7,422)	(45.5%)	(41.9%)
<b>Channel (Unallocated) (*)</b>	12,729	4.5%	21,694	7.8%	(8,965)	(41.3%)	(40.7%)
<b>Total revenues</b>	<b>284,304</b>	<b>100.0%</b>	<b>279,178</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,126</b>	<b>1.8%</b>	<b>6.6%</b>

(\*) The Channel sector (Unallocated) includes the revenues which are not directly attributable to the 4 sectors identified.

The **Retail** sector increased by 2.5% compared to the previous year (+8.6% at constant exchange rates), mainly in EMEA (+3.8%) and North America (+7.8% and +20.2% at constant exchange rates).

The **Manufacturing** sector continued to expand strongly, growing by 16.3% compared to last year (+19.7% at constant exchange rates), mainly driven by growth in China and Korea (+48.5%) and in the EMEA (+10.4%). In North America, after a stable first quarter, the first half closed with a 12.5% growth at constant exchange rates.

The **Transportation & Logistics** sector recorded an increase of 21.0% compared to the same period of 2017 (+27.3% at constant exchange rates) with double-digit growth in EMEA, North America, China and Korea.

The **Healthcare** sector recorded a decrease of 45.5% (-41.9% at constant exchange rates) compared to the first half of 2017, which recorded exceptionally positive results due to the acquisition of important orders in some of the major American hospital chains.

Sales through the distribution channel, especially to small and medium customers not directly attributable to any of the 4 main sectors, recorded a 41.3% decrease due to a typical seasonal trend relating to main distributor stock reduction and the effect of the postponement of the launch of new products dedicated to the distribution channel.

The **Solution Net Systems Division** recorded revenues of €14.2 million, an increase of 34.5% on the first half of 2017 (+49.3% at constant exchange rates) due to the acquisition of further important orders, both in the postal and retail sectors. EBITDA related to the Division amounted to €1.9 million, with a 13.6% impact on turnover, compared to 7.9% in the first half of 2017.

The **Informatics Division** recorded a first half turnover of €9.7 million, a fall of 13.3% (-3% at constant exchange rates) compared to the same period of 2017. EBITDA related to the Division amounted to €0.3 million (negative by 0.3 million in the same period of 2017).

## PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

The following table shows the breakdown by geographical area of Group revenues achieved in the first half of 2018 compared to the same period of 2017:

	30.06.2018	%	30.06.2017	%	Change	%	Change in % at constant exchange rates
Italy	28,929	9.4%	27,643	9.2%	1,286	4.7%	
EMEA (Ex. Italy)	135,550	44.2%	131,013	43.8%	4,537	3.5%	
<b>Total EMEA</b>	<b>164,479</b>	<b>53.6%</b>	<b>158,656</b>	<b>53.0%</b>	<b>5,823</b>	<b>3.7%</b>	<b>4.8%</b>
North America	91,768	29.9%	95,028	31.7%	(3,260)	(3.4%)	7.7%
Latin America	6,562	2.1%	7,344	2.5%	(782)	(10.6%)	0.9%
APAC (incl. Cina)	44,185	14.4%	38,280	12.8%	5,905	15.4%	22.9%
<b>Total revenues</b>	<b>306,994</b>	<b>100.0%</b>	<b>299,308</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,686</b>	<b>2.6%</b>	<b>7.9%</b>

During the first half of 2018, EMEA recorded a growth of 3.7% (+4.8% at constant exchange rates) and APAC a double-digit growth of 15.4% (+22.9% at constant exchange rates), driven by China and Korea (+27.3% and +34.3% respectively, at constant exchange rates). A negative trend was recorded in North America with a decrease of 3.4% mainly attributable to the negative exchange rate effect (+7.7% at constant exchange rates).

## QUARTER PERFORMANCE

	Q2 2018	% on Revenues	Q2 2017	% on Revenues	Change	Change in %	Change in % at constant exchange rates
<b>Total revenues</b>	<b>164,052</b>	<b>100.0%</b>	<b>157,784</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,268</b>	<b>4.0%</b>	<b>8,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>28,886</b>	<b>17.6%</b>	<b>31,061</b>	<b>19.7%</b>	<b>(2,175)</b>	<b>-7.0%</b>	<b>-8.2%</b>
<b>EBIT</b>	<b>23,758</b>	<b>14.5%</b>	<b>25,934</b>	<b>16.4%</b>	<b>(2,176)</b>	<b>-8.4%</b>	<b>-10.6%</b>
<b>Group net profit/(loss)</b>	<b>17,780</b>	<b>10.8%</b>	<b>17,391</b>	<b>11.0%</b>	<b>389</b>	<b>2.2%</b>	

Total revenues for the second quarter of 2018 amounted to €164.1 million, an increase of 4% compared to the second quarter of 2017 (+8.1% at constant exchange rates). The **Datalogic Division** recorded a turnover of €151.7 million in the second quarter, an increase of 2.8% compared to the same period of 2017 (+6.4% at constant exchange rates), with a positive trend in EMEA and APAC, especially in China and



Korea where growth of 37% was recorded, while the negative trend in North America of 3.6% was exclusively attributable to the negative exchange rate effect (+4.5% at constant exchange rates).

On the other hand, operating margins were affected by greater investments in R&D and the strengthening of the commercial organisations required to continue the growth of the Group, as well as by a seasonal effect deriving from comparison with an exceptionally positive trend recorded in the second quarter of 2017, due to a number of delays in hiring personnel in the R&D and Sales divisions.

## **SIGNIFICANT EVENTS DURING THE PERIOD**

On 3 April, Datalogic S.p.A., implementing the shareholders' resolution of 4 May 2017 authorising the purchase and disposal of treasury shares, signed an agreement with a leading intermediary for the trading of treasury shares on the market. This agreement was concluded in advance on 10 May. In particular, in the period between 3 April 2018 and 10 May 2018, the Company repurchased 397,773 treasury shares out of a maximum of 500,000.

On 11 May, Datalogic S.p.A., implementing the shareholders' resolution of 4 May 2017 authorising the purchase and disposal of treasury shares, granted a mandate to launch a programme to support the liquidity of Datalogic shares in order to facilitate regular trading conduct and avoid price movements not in line with market performance. The liquidity support activities will last one year, starting from 16 May 2018, in accordance with market practice No 1, as permitted by Consob with Resolution No 16839 of 19 March 2009.

On 23 May 2018, the Board of Directors of Datalogic S.p.A., confirming the governance structure previously communicated to the market, appointed Mrs. Valentina Volta as CEO of Datalogic Group, vested with all executive powers, with the exception of the "M&A" and "Real Estate" areas, which remain the exclusive responsibility of the Chairman, Mr. Romano Volta. It should also be noted that the powers pertaining to the "Sales & Marketing – Markets" area are granted exclusively to Mrs. Volta and that all other powers that are not granted exclusively to the CEO ("Sales & Marketing – Markets") or exclusively to the Chairman ("M&A" and "Real Estate") are shared between the two divisions, with separate powers.

## **EVENTS OCCURRING AFTER YEAR END**

No significant events are to be reported.

## **BUSINESS OUTLOOK**

Despite the negative impact of the Euro/Dollar exchange rate on sales, the results for the first half of the year show continued growth in revenues in line with company forecasts.

The Group continues to pursue its strategy focused on the continuous growth of investments in R&D, on improvement of service levels offered to customers, on the further strengthening of commercial organisations in all the main development areas, with a special focus on North America, and the optimisation of production costs combined with a thorough control of operating costs and overheads.

In the absence of significant changes in economic and sector trends, the Group expects to be able to pursue the objective of a mid-to-high single digit increase in revenues in 2018, maintaining the EBITDA margin in line with that of the previous year, and continuing to keep its financial strength.

\*\*\*

Please note that the half-year report at 30<sup>th</sup> June 2018 of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it at the company headquarters, at the offices of Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), on the “eMarket STORAGE” instrument, managed by Spafid Connect S.p.A. and may also available on the company’s website [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (Investor Relations section), in accordance with the law and applicable regulations.

\*\*\*

The manager responsible for preparing the company’s financial reports – Alessandro D’Aniello – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

\*\*\*

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the Group's intentions, beliefs or current expectations in relation to financial results and other aspects of the Group's activities and strategies. The reader of this press release should not place undue reliance on these forward-looking statements, as the actual results could differ significantly from those contained in said statements, as a result of a number of factors, most of which are outside of the Group's control.

\*\*\*

*Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.*

*The world's leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.*

*Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 2,900 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2017 Datalogic had a turnover of 606 million Euro and invested over 55 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions. Datalogic S.p.A. is listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI.*

*More information about Datalogic at [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com). Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.*

**Contacts:**

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)

[www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)

## Reclassified income statement at 30 June 2018 – Euro/1.000

	Six month					
	30.06.2018	% on Revenues	30.06.2017	% on Revenues	Change	Change %
<b>Total Revenues</b>	<b>306.994</b>	<b>100,0%</b>	<b>299.308</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.686</b>	<b>2,6%</b>
Cost of goods sold	(157.545)	-51,3%	(157.048)	-52,5%	(497)	0,3%
<b>Gross Operating Margin</b>	<b>149.449</b>	<b>48,7%</b>	<b>142.260</b>	<b>47,5%</b>	<b>7.189</b>	<b>5,1%</b>
Other revenues	814	0,3%	535	0,2%	279	52,1%
Research & Development	(30.463)	-9,9%	(26.321)	-8,8%	(4.142)	15,7%
Distribution costs	(53.525)	-17,4%	(49.080)	-16,4%	(4.445)	9,1%
Administrative expenses	(21.767)	-7,1%	(22.196)	-7,4%	429	-1,9%
Other operating expenses	(943)	-0,3%	(717)	-0,2%	(226)	31,5%
<b>Total operating expenses and others</b>	<b>(105.884)</b>	<b>-34,5%</b>	<b>(97.779)</b>	<b>-32,7%</b>	<b>(8.105)</b>	<b>8,3%</b>
Non-recurring costs/revenues	(1.041)	-0,3%	(781)	-0,3%	(260)	33,3%
Amort. intangible assets from acquisition	(2.246)	-0,7%	(2.511)	-0,8%	265	-10,6%
<b>Operating Profit (EBIT)</b>	<b>40.278</b>	<b>13,1%</b>	<b>41.189</b>	<b>13,8%</b>	<b>(911)</b>	<b>-2,2%</b>
Financial (costs)/revenues	(815)	-0,3%	(2.459)	-0,8%	1.644	-66,9%
Result from equity investments	0	0,0%	(140)	0,0%	140	-100,0%
Foreign exchange (costs)/revenues	(2.281)	-0,7%	(1.406)	-0,5%	(875)	62,2%
<b>Profit/(Loss) before taxes (EBT)</b>	<b>37.182</b>	<b>12,1%</b>	<b>37.184</b>	<b>12,4%</b>	<b>(2)</b>	<b>0,0%</b>
(Taxes)	(8.219)	-2,7%	(7.887)	-2,6%	(332)	4,2%
<b>Net Income/(Loss)</b>	<b>28.963</b>	<b>9,4%</b>	<b>29.297</b>	<b>9,8%</b>	<b>(334)</b>	<b>-1,1%</b>
Non-recurring costs/revenues	(1.041)	-0,3%	(781)	-0,3%	(260)	33,3%
Depreciation	(5.099)	-1,7%	(5.183)	-1,7%	84	-1,6%
Amortization	(4.420)	-1,4%	(4.672)	-1,6%	252	-5,4%
<b>EBITDA</b>	<b>50.838</b>	<b>16,6%</b>	<b>51.825</b>	<b>17,3%</b>	<b>(987)</b>	<b>-1,9%</b>

## Reclassified Balance Sheet at 30 June 2018 (1) – Euro/1.000

	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
Intangible fixed assets	39.876	41.980	45.606
Goodwill	178.091	174.343	174.730
Tangible fixed assets	70.097	69.733	69.051
Equity investments in associates	11.884	11.757	9.047
Other fixed assets	51.353	50.058	55.531
<b>Total Fixed Assets</b>	<b>351.301</b>	<b>347.871</b>	<b>353.965</b>
Net trade account receivables	95.874	85.832	88.866
ST account payables	(126.121)	(110.288)	(107.137)
Inventory	102.292	85.938	88.510
<b>Trade Working Capital</b>	<b>72.045</b>	<b>61.482</b>	<b>70.239</b>
Other current receivables	35.397	31.121	35.065
Assets Held for Sale	0	1.021	0
Other ST payables and provision for risk & future	(82.867)	(71.621)	(84.906)
<b>Net Working Capital</b>	<b>24.575</b>	<b>22.003</b>	<b>20.398</b>
Other LT payables	(26.805)	(26.747)	(30.042)
Employees' deferred compensation / TFR	(6.565)	(6.633)	(6.780)
LT provision for risk & future charges	(7.564)	(13.602)	(12.774)
<b>Net Invested Capital</b>	<b>334.942</b>	<b>322.892</b>	<b>324.767</b>
<b>Equity</b>	<b>(348.205)</b>	<b>(353.029)</b>	<b>(330.224)</b>
<b>Net Financial Position</b>	<b>13.263</b>	<b>30.137</b>	<b>5.457</b>

<sup>1</sup> The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

## Net Financial Position at 30 June 2018 – Euro/1.000

	<b>30.06.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>30.06.2017</b>
A. Cash and bank deposits	194.487	256.201	258.022
B. Other liquidity	12	11	12
<i>b1. Restricted cash</i>	<i>12</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
C. Securities held for trading	0	0	0
<i>c1. Short Term</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>c2. Long Term</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)</b>	<b>194.499</b>	<b>256.212</b>	<b>258.034</b>
E. Current financial receivables	0	0	0
F. Other current financial assets	51.199	31.444	30.955
<i>f1. Hedging instruments</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
G. Current bank overdrafts	243	92	101
H. Current portion of non-current debt	47.259	48.108	51.103
I. Other current financial liabilities	3.836	2.913	2.779
<i>i1. Hedging instruments</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>11</i>
<i>i2. Leasing payables</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>97</i>
<i>i3. Current financial liabilities</i>	<i>3.836</i>	<i>2.913</i>	<i>2.671</i>
<b>J. Current financial debt, net (G) + (H) + (I)</b>	<b>51.338</b>	<b>51.113</b>	<b>53.983</b>
<b>K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)</b>	<b>(194.360)</b>	<b>(236.543)</b>	<b>(235.006)</b>
L. Non-current bank borrowing	181.097	205.656	229.549
M. Other financial assets	0	0	0
N. Other non-current liabilities	0	750	0
<i>n1. Hedging instruments</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>n2. Leasing payables</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>n3. Non-current financial payables</i>	<i>0</i>	<i>750</i>	<i>0</i>
<b>O. Non-current financial debt (L) – (M) + (N)</b>	<b>181.097</b>	<b>206.406</b>	<b>229.549</b>
<b>P. Net financial debt (K) + (O)</b>	<b>(13.263)</b>	<b>(30.137)</b>	<b>(5.457)</b>

Fine Comunicato n.0508-21

Numero di Pagine: 22