



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-72-2018	Data/Ora Ricezione 27 Agosto 2018 08:43:20	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 107834
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 27 Agosto 2018 08:43:20
Data/Ora Inizio : 27 Agosto 2018 08:43:21
Diffusione presunta
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO: INIZIA A
SETTEMBRE LA PRODUZIONE DI
VESPA ELETTRICA

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: INIZIA A SETTEMBRE LA PRODUZIONE DI VESPA ELETTRICA

I primi esemplari saranno prenotabili esclusivamente online a partire da inizio ottobre

L'innovazione elettrica secondo Piaggio si concretizza attraverso il più iconico dei propri marchi, che ancora una volta stabilisce nuovi parametri per la mobilità urbana

Vespa Elettrica sarà il primo prodotto del Gruppo Piaggio ad adottare soluzioni innovative di interconnettività tra veicoli e persone

Milano, 27 agosto 2018 - Rispettando i programmi presentati lo scorso EICMA, **il Gruppo Piaggio avvierà a settembre la produzione di Vespa Elettrica**. La tanto attesa declinazione elettrica dello scooter più famoso e amato al mondo **nascerà nello stabilimento di Pontedera**, in provincia di Pisa, lo stesso dove Vespa nacque nella primavera del 1946 e che oggi rappresenta una delle avanguardie tecnologiche mondiali per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soluzioni avanzate di mobilità.

I primi esemplari saranno già prenotabili a inizio ottobre, solamente online attraverso un sito dedicato, con formule innovative di finanziamento *all inclusive* che si affiancheranno ai tradizionali sistemi di acquisto. Il prezzo sarà allineato alla fascia alta della gamma Vespa attualmente in commercializzazione.

Vespa Elettrica sarà quindi gradualmente immessa sul mercato a partire da fine ottobre per raggiungere **la piena commercializzazione a novembre, in concomitanza col salone di Milano EICMA 2018, cominciando dall'Europa per poi essere estesa a Stati Uniti ed Asia a partire da inizio 2019**.

Vespa Elettrica rappresenta solo il primo passo del Gruppo Piaggio verso nuovi orizzonti di interconnettività smart tra veicoli e persone. Vespa Elettrica sarà predisposta per adottare nel prossimo futuro soluzioni attualmente in fase di sviluppo per Gita, il robot in realizzazione a Boston da Piaggio Fast Forward (e che entrerà in produzione a inizio 2019), quali sistemi di intelligenza artificiale con comportamenti adattivi e sensibili a ogni input da parte del conducente. Riconosceranno la presenza di persone e veicoli nelle loro vicinanze, contribuiranno alla capacità del conducente di anticipare potenziali rischi, segnaleranno il traffico e offriranno una alternativa per il tragitto, forniranno mappature istantanee che contribuiranno a migliorare la sicurezza e l'efficienza della circolazione urbana. Questa nuova generazione di veicoli conoscerà a fondo il suo proprietario: lo riconoscerà in modo automatizzato senza chiave o telecomando, anticiperà le sue abitudini, interagirà con altri devices e con gli altri veicoli in circolazione e permetterà un grado di personalizzazione della *user experience* che difficilmente riusciamo a immaginare oggi.

Vespa Elettrica nasce come icona contemporanea della tecnologia italiana nel mondo. Con l'adozione dell'elettrico, Vespa si afferma ancora più fortemente come simbolo di stile coniugato al meglio dell'innovazione. Vespa Elettrica non è solo un nuovo scooter elettrico, ma un'opera d'arte del nostro tempo, con un cuore tecnologico, che nasce portando con sé tutti i valori del mondo di Vespa, la sua immagine, la sua anima *social* ed *eco-friendly*, ora ancor più sensibile alla qualità di vita del nostro ambiente urbano.

Vespa Elettrica vuol dire guida facile, anzi naturale. Significa connettività avanzata e silenziosità, personalizzazione e accessibilità, valori che sono sempre appartenuti a Vespa e che oggi, in Vespa Elettrica trovano la loro totale realizzazione.

Il brand Vespa vive oggi uno dei momenti più felici della sua storia, con oltre un milione e mezzo di esemplari venduti nell'ultimo decennio. Il primo semestre del 2018 si è chiuso con un incremento dei volumi di vendita di circa il 10% rispetto al 30 giugno 2017.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-72

Numero di Pagine: 4