



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-9-2018	Data/Ora Ricezione 03 Settembre 2018 18:14:01	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MONNALISA S.p.A.

Identificativo : 108023

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 03 Settembre 2018 18:14:01

Data/Ora Inizio : 03 Settembre 2018 18:14:02

Diffusione presunta

Oggetto : Monnalisa - Ricavi Preliminari Primo
Semestre 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati preliminari¹ di vendita del Gruppo al 30 giugno 2018:

- Ricavi consolidati pari a circa Euro 25 milioni, con un incremento del 9% a cambi costanti² (+6% a cambi correnti)
- Crescita high double digit dei canali retail e online³, rispettivamente pari al 39% e al 53% a cambi costanti (rispettivamente +34% e +53% a tassi di cambio correnti)

3 settembre 2018, Arezzo - Il Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A., riunitosi in data odierna, ha analizzato i dati preliminari dei ricavi consolidati del primo semestre 2018. Si ricorda che la relazione finanziaria semestrale sarà esaminata e approvata dal Consiglio di Amministrazione il 28 settembre 2018.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa, ha commentato: *"Sono molto soddisfatto dei risultati conseguiti nel primo semestre di quest'anno, che confermano la validità della nostra strategia, soprattutto con riferimento agli investimenti nel canale retail, che continua a crescere in modo accelerato, così come a quelli nel canale online, che ha ripreso la sua corsa. Proprio a questo riguardo, in questi ultimi mesi stiamo avviando alcuni progetti innovativi lungo la direttrice dell'integrazione tra i canali distributivi, passando anche per una ridefinizione dell'esperienza dei consumatori, che sarà uno dei pilastri su cui costruire il futuro dell'azienda".*

Ricavi consolidati

I ricavi consolidati al 30 giugno 2018 raggiungono i 24,9 milioni di Euro, incrementando del +6% a cambi correnti (+9% a cambi costanti) rispetto ai 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2017. Particolarmente significativa è stata la crescita dei canali retail ed e-commerce.

Ricavi per Canale Distributivo

I ricavi per canale distributivo hanno visto un'importante crescita dei canali retail e B2C, rispettivamente +34% e +53% a cambi correnti e +39% e +53% a cambi costanti. Tale andamento è coerente con la strategia di crescita del Gruppo orientata allo sviluppo del canale retail, il cui peso sui ricavi consolidati è aumentato di 4 bpp, attraverso l'apertura di nuovi punti vendita diretti prevalentemente all'estero. Il calo delle vendite sul canale wholesale è legato all'interruzione del rapporto con un cliente russo che aveva 4 TPOS (Third Party Operated Stores) nella città di Mosca, tre dei quali sono stati riaperti come DOS (Directly Operated Stores) nei mesi recenti, e dall'acquisto di un ramo d'azienda di un cliente statunitense consistente in due punti vendita monomarca Monnalisa.

¹ I ricavi consolidati sono redatti secondo i Principi Contabili Nazionali e derivano dalle risultanze documentali, dai libri e dalle scritture contabili. I ricavi non sono ancora stati auditati dal revisore esterno, pertanto i risultati effettivi potranno discostarsi anche in misura significativa rispetto a quelli preannunciati, in relazione ad una pluralità di fattori.

² I ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai ricavi del primo semestre 2017, i cambi medi del primo semestre 2018.

³ I ricavi per canale distributivo e per area geografica derivano dal managerial reporting interno.

in migliaia di €	Semestre chiuso al 30 giugno				Var %	Var % a cambi costanti
	2018	% sui ricavi	2017	% sui ricavi		
Retail	5.531	22%	4.128	18%	34%	39%
Wholesale	17.110	69%	17.842	76%	-4%	-1%
B2C (diretto e indiretto)	2.300	9%	1.502	6%	53%	53%
Totale	24.942	100%	23.472	100%	6%	9%

Ricavi per Area Geografica

I ricavi per area geografica segnalano una crescita dell'Italia, legata soprattutto alle dinamiche del canale retail, e dell'Europa, cresciute rispettivamente del 13% e del 18% a cambi correnti. Il lieve calo dell'area geografica Resto del Mondo, che comunque cresce dell'1% a cambi costanti, è legato esclusivamente alle già commentate dinamiche di canale in Russia e negli Stati Uniti d'America e all'influenza dei cambi.

in migliaia di €	Semestre chiuso al 30 giugno				Var %	Var % a cambi costanti
	2018	% sui ricavi	2017	% sui ricavi		
Italia	8.336	33%	7.380	31%	13%	13%
Europa	6.585	26%	5.598	24%	18%	18%
Resto del Mondo	10.020	40%	10.494	45%	-5%	1%
Totale	24.942	100%	23.472	100%	6%	9%

Monnalisa S.P.A.

Monnalisa, azienda attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Per Informazioni:

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos, 1
20100 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 2052 0744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20135-9

Numero di Pagine: 4