



GIGLIO GROUP NOMINA CARLO FRIGATO COME GROUP CHIEF FINANCIAL OFFICER

Milano, 3 settembre 2018. Il Consiglio di Amministrazione di **Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” o la “**Società**”), Società quotata sul mercato STAR di Borsa Italiana, ha deliberato in data odierna la nomina dell’ingegner Carlo Frigato, già consigliere della Società, quale nuovo Chief Financial Officer e Investor Relator del Gruppo, attribuendogli tutte le deleghe operative necessarie all’espletamento delle nuove mansioni. Carlo Frigato, nello svolgimento del nuovo ruolo, risponderà direttamente all’Amministratore Delegato.

Contestualmente il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, ha nominato il dottor Massimo Mancini, attuale Direttore Generale del gruppo, quale nuovo Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili.

Si dà atto che nei nuovi incarichi assegnati, il dottor Mancini e l’ingegner Frigato, sostituiranno la dottoressa Myriam Amato, chiamata ad assumere altri incarichi di consulenza a favore della Società.

Si precisa infine che, per quanto noto alla Società, alla data odierna Myriam Amato, Carlo Frigato e Massimo Mancini non detengono nessuna partecipazione nella Società e nelle società collegate.

Il Consiglio di Amministrazione ringrazia la dottoressa Amato per il lavoro svolto sino ad ora e formula al dottor Massimo Mancini e all’ingegnere Carlo Frigato i migliori auguri per gli incarichi loro assegnati.

Con la nomina dell’ing. Frigato a Group Chief Financial Officer prosegue il rafforzamento della struttura manageriale del Gruppo – ha commentato Alessandro Giglio, CEO della società Giglio, quotata sul segmento Star di Borsa Italiana – che ha portato nel gruppo nel corso del 2017 di Massimo Mancini, attuale Direttore Generale, e di Alessandro Santamaria, Managing Director Digital and Fashion.

L’arrivo dell’ing. Frigato – prosegue Alessandro Giglio – permetterà al gruppo di beneficiare della esperienza di un manager che ha ricoperto vari incarichi di prestigio negli ultimi anni, tra i quali il ruolo di CFO nella società Buongiorno società anch’essa quotata sul segmento Star per lungo tempo fino al delisting avvenuto nel 2012.



“

Carlo Frigato, laureato in Ingegneria Elettronica all'Università di Genova, vanta una lunga e affermata carriera nel settore finanziario. Per molti anni ha ricoperto posizioni senior nell'ambito delle primarie società di consulenza quali Accenture, occupandosi di progetti di riorganizzazione delle aree finanziarie in rilevanti gruppi bancari e finanziari, oltre che sviluppare elevate competenze nella creazione di sistemi di controllo di gestione. Successivamente è entrato a far parte del team dirigenziale del gruppo Buongiorno - in qualità di CFO - una delle più importanti multinazionali nel settore digitale. Dal 2000, anno di insediamento nella posizione, ha seguito la crescita della società, passata da poche centinaia di migliaia di euro di ricavi fino a quasi 300 milioni di Euro, mettendo in pratica e conseguendo rilevanti esperienze nella negoziazione di round di finanziamento con fondi internazionali, nella quotazione in Borsa Italiana attraverso una operazione di reverse merger, decine di acquisizioni in tutto il mondo, operazioni sul capitale, anche strutturati, e negoziazione di linee di credito, anche di importi notevoli. Ha inoltre contribuito a riorganizzare il gruppo, che a seguito delle acquisizioni contava una presenza internazionale in più di 50 nazioni con oltre 100 società, focalizzando la società sul core business della fornitura di servizi digitali agli operatori di telefonia mobile, tramite l'importante acquisizione di Dada.net dal gruppo RCS e la cessione delle attività B2B del Gruppo ad un gruppo di Private equity americano. Dal 2012, a seguito dell'acquisizione del gruppo Buongiorno da parte del colosso della telefonia mobile giapponese, NTT Docomo (oltre 60 miliardi di euro di fatturato, con 220 mila dipendenti), attuale azionista di Giglio Group con il 9,91%, e' stato nominato CFO del Gruppo Docomo Digital (un aggregato multinazionale di aziende tra cui Buongiorno) contribuendo alla costruzione di un unico grande gruppo, implementando un sistema comune di controllo di gestione e contabile ed una tesoreria accentrata.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 92 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, ibox65 e ibox68, Class TV Moda), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

02/ 83424010 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com;

ctronconi@sprianocommunication.com;

www.sprianocommunication.com

@SprianoComm

Investor Relations:

Carlo Frigato Investor Relations Officer

Francesca Cocco Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-63

Numero di Pagine: 5