



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0205-13-2018	Data/Ora Ricezione 04 Settembre 2018 11:16:41	MTA
--	---	-----

Societa' : PININFARINA

Identificativo : 108049

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PININFARINAN01 - Albertini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 04 Settembre 2018 11:16:41

Data/Ora Inizio : 04 Settembre 2018 11:16:42

Diffusione presunta

Oggetto : COMUNICATO INVESTOR DAY
04/09/2018

Testo del comunicato

Si invia il comunicato relativo all'incontro in oggetto tenutosi presso la sede di Milano di Borsa Italiana.

Cordiali saluti.

G.Albertini



All'Investor Day la visione strategica di Pininfarina

Nuovo assetto societario: nasce Pininfarina Engineering mentre Pininfarina Extra viene fusa per incorporazione in Pininfarina SpA

Rafforzata la presenza in America con la partenza di un centro design a Los Angeles

Milano, 4 settembre 2018 – In occasione dell'Italian Equity Week organizzata da Borsa Italiana, si è svolto oggi a Piazza Affari l'**Investor Day di Pininfarina**. L'AD **Silvio Pietro Angori** e il Direttore Finanza **Gianfranco Albertini** hanno incontrato la comunità finanziaria per condividere la visione strategica e il nuovo posizionamento dell'Azienda alla luce delle recenti operazioni nonché i dati sull'andamento del 2018 e le prospettive per il futuro.

"Oggi abbiamo l'opportunità di raccontare alla comunità finanziaria la "nuova Pininfarina" – ha spiegato l'AD Angori. - La Società ha ormai cambiato pelle, ha una realtà finanziaria completamente diversa rispetto a dieci anni fa ed un business model diverso. La metamorfosi è passata attraverso una diversa struttura societaria ed un'organizzazione molto più leggera e flessibile, un nuovo orientamento strategico con la focalizzazione sui servizi di design e ingegneria e una presenza geografica concentrata su Europa, Cina e Stati Uniti."

"La forza di Pininfarina – ha aggiunto Angori – oggi sta nella sua indipendenza. Abbiamo una proprietà forte (il Gruppo Mahindra al 76%), mentre i ricavi arrivano dal mercato. Abbiamo infatti acquisito negli ultimi anni importanti commesse pluriennali con clienti di primaria importanza sia nel settore automobilistico che nei settori dell'industrial design, dell'architettura, della nautica. La nostra sfida è ora continuare nella valorizzazione del marchio, puntando a consolidarci ulteriormente come brand del lusso e a sfruttare a nostro vantaggio i cambiamenti radicali in atto nel design, declinato in tutti i settori in cui Pininfarina opera".

La strategia di riorganizzazione della struttura societaria del Gruppo ha visto da un lato la scelta di creare la società **Pininfarina Engineering**, dall'altro la fusione per incorporazione della **Pininfarina Extra**.

"Con il nuovo assetto che vede Design e Ingegneria in due "Entità Legali" specifiche e distinte – ha commentato Angori – vogliamo favorire l'accorciamento della catena di controllo nel design e la centralizzazione delle strategie commerciali per ottenere benefici finanziari ed economici derivanti dall'ottimizzazione della struttura e dei costi relativi".

Il 1° luglio scorso è diventata operativa una nuova società denominata **Pininfarina Engineering S.r.l.**, controllata al 100% dalla Pininfarina S.p.A. Nella neonata società sono confluite l'attività di ingegneria svolta da Pininfarina S.p.A. in parte direttamente e in parte tramite la controllata Pininfarina Deutschland Holding GmbH. Sotto la guida del direttore generale nonché direttore tecnico del Gruppo, Gino Mazzucco, impegna circa 450 persone tra ingegneri e progettisti, in Italia e Germania. La creazione di un'apposita società permette una maggiore efficienza gestionale dovuta anche alla migliore integrazione tra le risorse tecniche e umane già presenti e operanti in Italia e Germania e quelle in India appartenenti al gruppo Tech Mahindra.

Il 2 agosto scorso, inoltre, i Consigli di Amministrazione della Pininfarina S.p.A. e della Pininfarina Extra S.r.l. (società interamente posseduta dalla Capogruppo) hanno approvato il Progetto di **fusione per incorporazione della Pininfarina Extra S.r.l.**, ramo dell'azienda a cui fanno capo le attività di industrial design, architettura e interiors, transportation design, **in Pininfarina S.p.A.**



All'Investor Day Pininfarina ha anche annunciato il rafforzamento della sua presenza strategica nel mercato americano con la partenza di un **nuovo centro design a Los Angeles**. La nuova sede nasce con l'obiettivo di aumentare la quota di mercato di Pininfarina e il riconoscimento del marchio in Nord America. Ed è strumentale a garantire business di servizi di design in tutti i settori.

Il centro design californiano è parte di **Pininfarina of America**, che ha sede a **Miami** e opera da cinque anni nello sviluppo di progetti di Industrial e Interior Design, Architettura, Consumer goods ed Elettronica, Transportation.

"La California – ha spiegato Angori - sta diventando il fulcro di tutte le innovazioni nel settore automobilistico e del design industriale, con un'alta concentrazione di start-up, imprenditori qualificati, progetti pilota e investitori che sostengono, per esempio, la corsa all'oro nel settore della guida autonoma. E' il posto in cui stare perché da sempre Pininfarina cavalca i cambiamenti e anticipa le tendenze future. È lì che Pininfarina può crescere in modo esponenziale offrendo le migliori soluzioni di design per il settore automobilistico e dei trasporti, oltre alla progettazione di prodotti e all'architettura".

Il Direttore Finanza Gianfranco Albertini ha infine ricordato come la raggiunta stabilità finanziaria del Gruppo Pininfarina si rifletta nei primi dati del 2018: *"La nostra semestrale vede il valore della produzione crescere di quasi il 40% per merito dell'automotive, un patrimonio a 62 milioni e un debito di 38 milioni, con un risultato netto positivo e un margine operativo lordo del 12%. Il 2017 è stato il primo anno in utile dopo 14 anni, per poco più di un milione, al netto di operazioni di finanza straordinaria intervenute in alcuni anni difficili. I ricavi nel 2017 sono stati 87 milioni e cresceranno ancora nel 2018".*

Qui di seguito i principali dati economici e finanziari consolidati al 30 giugno 2018 confrontati con quelli dei primi sei mesi del 2017 sono i seguenti:

(Valori in milioni di Euro)	1° SEM. 2018	1° SEM. 2017	BILANCIO 31/12/2017	Variazioni Assolute*
Valore della produzione	55,3	39,6		15,7
Margine operativo lordo	7,0	2,2		4,8
Risultato operativo	5,1	0,7		4,4
Risultato netto	3,1	-0,6		3,7
Posizione finanziaria netta	3,8	8,3	12,0	-8,2
Patrimonio netto	62,3	56,5	58,8	3,5

* Le variazioni assolute dei dati patrimoniali semestrali sono calcolate rispetto a quelli del 31 dicembre 2017.

Il Margine Operativo Lordo equivale all'Utile/Perdita di gestione, al lordo degli ammortamenti e degli accantonamenti. Il Risultato Operativo equivale all'Utile/Perdita di gestione.

Contatti:

Pininfarina:

Gianfranco Albertini, Direttore Finanza e Investor Relations, tel. 011.9438367

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105/335.7262530

Mailander:

Carolina Mailander, tel. 011.5527311/335.6555651

Carlo Dotta, tel. 333.2306748

Fine Comunicato n.0205-13

Numero di Pagine: 4