



## Comunicato Stampa

### Assemblea ordinaria degli azionisti di CAREL INDUSTRIES S.p.A.

- **Approvato un piano di incentivazione denominato “Piano di Performance Shares 2018–2022”;**
- **Autorizzato un programma di acquisto e disposizione di azioni proprie.**

*Brugine, 7 settembre 2018* - Si è riunita in data odierna, in unica convocazione, sotto la presidenza di Luigi Rossi Luciani, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di CAREL INDUSTRIES S.p.A. (“**Carel**” o la “**Società**”), che ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno.

In particolare, l'Assemblea degli Azionisti ha approvato un piano di incentivazione avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di azioni ordinarie Carel (le “**Azioni**”) denominato “Piano di Performance Shares 2018–2022” (il “**Piano**”) riservato a determinati beneficiari, da individuarsi nominativamente, anche in più volte, tra gli amministratori esecutivi, i dirigenti con responsabilità strategiche, e i prestatori di lavoro dipendenti della Società o di società dalla stessa controllate per l'importanza strategica dei ruoli.

Per maggiori informazioni in merito al Piano, si rinvia al documento informativo redatto ai sensi dell'art. 114–bis TUF e dell'art. 84–bis del Regolamento Emittenti e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, presso Borsa Italiana S.p.A., sul sito internet della Società all'indirizzo [www.carel.com](http://www.carel.com) nella sezione IR/Documentazione assembleare, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket STORAGE” all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

Anche ai fini della provvista azionaria a servizio del Piano, l'Assemblea degli Azionisti ha, inoltre, autorizzato il Consiglio di Amministrazione, per un periodo di 18 mesi a far data dalla delibera assembleare di autorizzazione odierna, ad acquistare sul MTA azioni ordinarie di Carel, in una o più volte, sino al 5% del capitale sociale della Società e nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato al momento dell'effettuazione di ciascuna operazione.

Nell'arco di tale periodo, il Consiglio di Amministrazione potrà procedere agli acquisti in misura e tempi liberamente determinati nel rispetto della normativa, anche di rango europeo, di riferimento e delle prassi di mercato ammesse pro-tempore vigenti.

L'autorizzazione include altresì la facoltà di disporre successivamente (in tutto o in parte, ed anche in più volte) delle azioni in portafoglio, anche prima di aver esaurito il quantitativo massimo di azioni acquistabile ed eventualmente di riacquistare le azioni stesse in misura tale che le azioni proprie detenute dalla Società e, se del caso, dalle società da questa controllate, non superino il limite stabilito dall'autorizzazione.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni

#### INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager  
[ir@carel.com](mailto:ir@carel.com)  
+39 049 9731961

Barabino & Partners IR  
Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
+39 335 62 82 667  
Francesco Faenza  
[f.faenza@barabino.it](mailto:f.faenza@barabino.it)  
+39 02 72 02 35 35

#### MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners  
Fabrizio Grassi  
[f.grassi@barabino.it](mailto:f.grassi@barabino.it)  
+39 392 73 92 125  
Charlotte Nilssen  
[c.nilssen@barabino.it](mailto:c.nilssen@barabino.it)  
+39 02 72 02 35 35

\*\*\*

## Carel

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 62% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 35% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 21 controllate e 7 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2017, l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e il 51% al di fuori dell'Europa occidentale.

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine. Al 31 dicembre 2017, oltre l'80% dei principali clienti del Gruppo nel mercato HVAC e oltre il 67% nel mercato della refrigerazione sono clienti di Carel da oltre 10 anni. I "principali clienti" sono definiti come i maggiori 60 clienti per fatturato per ciascun mercato i quali, complessivamente, hanno generato circa il 50% dei ricavi del Gruppo per ciascun mercato di riferimento.

Fine Comunicato n.2092-17

Numero di Pagine: 4