



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20106-15-2018	Data/Ora Ricezione 13 Settembre 2018 08:11:03	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Pharmanutra S.p.A.
Identificativo : 108387
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PHARMANUTRAN02 - Lacorte Roberto
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 13 Settembre 2018 08:11:03
Data/Ora Inizio : 13 Settembre 2018 08:11:04
Diffusione presunta
Oggetto : CS Pharmanutra SpA lancio nuovi prodotti

Testo del comunicato

Vedi allegato.

IL GRUPPO PHARMANUTRA PRESENTA QUATTRO NUOVI PRODOTTI

- Durante la Convention Nazionale a San Vincenzo (LI), le due principali aziende del Gruppo (Pharmanutra S.p.A. e Junia Pharma Srl) hanno presentato alla rete vendita una serie d'importanti novità.
- I prodotti pronti a sbarcare sul mercato dal 17 settembre sono Apportal e SiderAL[®] H di PharmaNutra S.p.A. e SiderAL[®] Gocce Forte e SiderAL[®] Oro 14 per Junia Pharma.
- Il Gruppo conferma la determinazione ad espandersi in nuovi e importanti segmenti di mercato con prodotti e formulazioni proprietari di grande e provata efficacia.

Pisa, 13 settembre 2018 – Quattro giornate all'insegna della scienza e dell'innovazione, caratterizzati dal lancio di ben quattro nuovi prodotti: la **Convention Nazionale di PharmaNutra S.p.A. (Aim Italia - Ticker PHN)**, gruppo farmaceutico leader nel settore dei complementi nutrizionali di ferro, si è focalizzata sulla presentazione delle novità scientifiche e commerciali previste per questo autunno. La Convention, che si chiuderà domani al Life Resort Garden Toscana di San Vincenzo (Livorno), ha riunito il management e la rete commerciale delle due principali aziende del Gruppo, **PharmaNutra** e **Junia Pharma**, che hanno presentato i nuovi prodotti pronti ad essere immessi sul mercato a partire dal 17 settembre: **Apportal** e **SiderAL[®] H** per PharmaNutra; **SiderAL[®] Gocce Forte** e **SiderAL[®] Oro 14** per JuniaPharma.

Queste novità comprovano la capacità del Gruppo PharmaNutra di esplorare nuovi e importanti segmenti di mercato con prodotti e formulazioni proprietari di grande e provata efficacia.

SiderAL[®] H è una nuova formulazione di **Ferro Sucrosomiale[®]** in polvere da disperdere in acqua, rivolta principalmente ad un utilizzo intra ospedaliero, spesso frequente in circostanze pre e post operatorie, e rappresenta una valida alternativa ai trattamenti più invasivi come la terapia marziale endovenosa.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale[®] - l'innovativo brevetto del Gruppo, alla base del successo dei prodotti della linea SiderAL[®] - nasce **Apportal**, il primo complemento nutrizionale completo che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a Vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in Apportal sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale[®], creando quindi un **prodotto unico**, con proprietà antiossidanti, immunomodulanti, toniche ed energizzanti, muscolari.

I due prodotti a marchio Junia Pharma rappresentano un ampliamento della gamma SiderAL[®] in ambito pediatrico: **SiderAL[®] Gocce Forte** è la nuova formulazione in gocce, in cui il dosaggio di Ferro Sucrosomiale[®] passa a 14mg/ml, destinato ai più forti stati carenziali di ferro; **SiderAL[®] Oro 14** è invece il nuovo, pratico formato di Ferro Sucrosomiale[®] in stick orosolubile, il cui dosaggio passa da 12 a 14 mg, che corrispondono al 100% del Valore Nutrizionale Raccomandato giornaliero, utile alla prevenzione delle carenze di ferro e delle astenie degli adolescenti e delle

persone anziane.

Innovazione scientifica e potenziamento commerciale hanno rappresentato il focus principale di questa **Convention Nazionale**, in cui non è mancata l'occasione per esaminare gli ottimi risultati aziendali raggiunti negli ultimi mesi, con lo sguardo sempre rivolto al futuro e agli importanti obiettivi che si pone il Gruppo PharmaNutra SPA per il 2019.

Andrea Lacorte, Presidente PharmaNutra SPA, ha dichiarato: *“SiderAL[®] H e Apportal sono la risposta concreta alla necessità di dare una maggiore completezza di listino ai nostri informatori impegnati nell'ambito specialistico ospedaliero. Con SiderAL[®] H vogliamo consentire un uso intra ospedaliero di un complemento nutrizionale ad altissimo livello come il Ferro Sucrosomiale[®], di più facile somministrazione da parte degli operatori sanitari ospedalieri, facilitandone l'assunzione in alcune patologie dove la deglutizione di capsule diventa complicata. Di fatto abbiamo trasformato in forma idrodispersibile il nostro SiderAL[®] Forte, facilitandone l'assunzione nei casi di uso più intenso su indicazione medica. Apportal è, invece, la summa della nostra scienza, un supporto nutrizionale a 360° a disposizione degli specialisti, che aiuta la prevenzione di stati di denutrizione, decadimento muscolare, o mancanza di tono generalizzato che si presentano frequentemente durante le terapie oncologiche, nefropatiche, o nel corso di lungo degenze. Questa completa espressione delle nostre tecnologie è rara da trovare sul mercato, perché si tratta di 19 ingredienti accorpati in maniera magistrale e vuole essere il completamento della nostra eccellenza per tutti gli specialisti che affrontano gravi carenze nutrizionali. Sono prodotti che non hanno paragoni sul mercato. Potenzialmente i numeri sono ampi, soprattutto per quanto riguarda Apportal, mentre SiderAL[®] H ambisce ad essere il nostro prodotto di punta in tutti i reparti ospedalieri dove si affronta la problematica della carenza di ferro”.*

Roberto Lacorte, Presidente Junia Pharma, Vice Presidente e AD PharmaNutra SPA afferma: *“Questa Convention Nazionale del Gruppo PharmaNutra rappresenta una grandissima opportunità di contatto con la rete vendita di Junia Pharma, che nei prossimi mesi sarà fortemente impegnata a portare avanti non solo tutto il listino, in forte crescita, ma soprattutto i due nuovi prodotti che abbiamo presentato: SiderAL[®] Gocce Forte e SiderAL[®] Oro 14. Si tratta di nuove concentrazioni del nostro principio attivo, il Ferro Sucrosomiale[®], che ci permettono di entrare in un mercato di specialisti, fondato sull'informazione medico-scientifica, che tra l'altro rappresenta una delle caratteristiche del nostro metodo di lavoro. Con il lancio di questi nuovi prodotti, per Junia Pharma si aprono due importanti porte di accesso a settori e quote di mercato ancora inesplorate, che non vediamo l'ora di poter affrontare con la nostra valida e altrettanto solida rete vendita”.*

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 79 pubblicati con più di 5.000 pazienti trattati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 180 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 70 Paesi attraverso 35 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:**PharmaNutra S.p.A.**

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524

investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist**CFO SIM S.p.A.**

Via dell'Annunciata
23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfo-sim.com

Ufficio Stampa**Spriano Communication&Partners**

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346
0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20106-15

Numero di Pagine: 5