



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1845-30-2018	Data/Ora Ricezione 20 Settembre 2018 14:17:29	MTA
--	---	-----

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo : 108611

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : TECHNOGYMNSS01 - Zanelli

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 20 Settembre 2018 14:17:29

Data/Ora Inizio : 20 Settembre 2018 14:17:30

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione Relazione Finanziaria  
Semestrale 2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



The Wellness Company

Il CDA di Technogym approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018

## UTILI IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE

*Focus su prodotti e servizi digitali: contenuti media, training live e on demand*

- **RICAVI CONSOLIDATI** a cambi costanti +8,3%. Euro 272,9 milioni, +3,6% a cambi correnti rispetto ai 263,4 milioni del primo semestre 2017
- **EBITDA**: Euro 44,9 milioni, +4,7% rispetto ai 42,9 milioni del primo semestre 2017
- **UTILE NETTO**: Euro 37,7 milioni, + 99% rispetto ai 19 milioni del primo semestre 2017

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:** *“Siamo fieri di confermare che anche nel semestre appena concluso Technogym cresce più del settore sia in termini di ricavi che di redditività, nonostante il significativo impatto dei cambi. **Il risultato è particolarmente rilevante se si considera l'implementazione del nuovo sistema informativo effettuata in aprile, che ha determinato lo slittamento di parte del fatturato di maggio e giugno ai mesi di luglio e agosto, oggi recuperato come previsto.** Il focus sull'innovazione e il posizionamento “premium” della nostra marca a livello globale ci hanno consentito di registrare ottimi tassi di crescita in geografie chiave quali **USA (+28,5%) e Cina (+22,3%)**. Tali performance hanno più che compensato la contrazione registrata in Sud America, causata dalla crisi economica in Brasile.*

*La nostra digital open platform Mywellness, diffusa capillarmente negli ambiti sport, fitness e salute, rappresenta una piattaforma unica nel suo genere; combinando Internet of Things e cloud connette circa 15.000 fitness club e 10 milioni di utenti nel mondo consentendo loro di vivere un'esperienza wellness unica e personalizzata. **La piattaforma verrà presto arricchita da contenuti media e servizi coaching, live e on demand**, che la renderanno centrale per lo sviluppo consumer e per consolidare il nostro progetto Technogym 4.0. Grazie al mix di tutti questi elementi ed alla forza della nostra squadra, **chiuderemo il 2018 con una crescita sostenibile e profittevole**, presupposto per il raggiungimento dei nostri obiettivi di medio termine.”*



The Wellness Company

**Cesena (Italia), 20 Settembre 2018** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2018 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Technogym chiude il primo semestre del 2018 con fatturato in crescita, mettendo a segno importanti risultati in Nord America, area strategica per lo sviluppo dell'azienda nel medio termine e consolidando la propria leadership in Europa, principale area geografica per l'azienda. I risultati del semestre sono stati influenzati dall'allungamento temporaneo dei tempi di consegna, legato alla fase iniziale di avvio del nuovo sistema informativo con conseguente posticipazione dell'evasione di alcuni importanti ordini. Tale fenomeno è stato già assorbito nei mesi di luglio e agosto.

In termini di EBITDA l'incremento è più che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi. Tale risultato è frutto del miglioramento continuo dell'efficienza azienda, della gestione del mix prodotto e della focalizzazione su contratti di vendita incentrati non solo sullo smart equipment ma anche su servizi e digitale.

L'andamento della posizione finanziaria netta è in miglioramento rispetto al primo semestre del 2017; rispetto al 31 dicembre 2017 il dato è in linea con la stagionalità del business

In forte incremento l'utile, in virtù del posizionamento premium del prodotto, della gestione dei costi e dei benefici connessi con il regime fiscale del "Patent Box" sottoscritto dall'azienda.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del primo semestre del 2018 l'azienda ha lanciato sui mercati internazionali SKILL RUN, l'innovativo tapis roulant dedicato all'athletic training e SKILL BIKE, la bike progettata per appassionati di ciclismo e triatleti. Grazie a SKILL LINE, Technogym ha sviluppato una nuova categoria di prodotto che intercetta il trend dello sport training, in grande sviluppo sia sul mercato consumer che all'interno dei fitness clubs.

Nell'ambito dell'innovazione digitale si consolida la leadership della piattaforma Mywellness, l'unico ecosistema completo nel settore in grado di offrire agli utenti una esperienza di allenamento personalizzata e integrata con smart equipment Technogym e personal wearable device e mobile apps. Oggi Technogym conta nel mondo circa 80.000 centri allestiti di cui 15.000 fitness clubs connessi con circa 10 milioni di utenti finali collegati al servizio, una piattaforma che verrà arricchita a breve di nuovi contenuti media.

L'azienda prosegue il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione mirate a posizionare Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC. Infine, Technogym si conferma il marchio di riferimento per la preparazione atletica nello sport a livello mondiale, nel febbraio del 2018 l'azienda è stata infatti fornitore ufficiale delle Olimpiadi Invernali in Corea.



The Wellness Company

## **Risultati del Primo Semestre 2018**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board. Ai fini di comparabilità, i risultati del primo semestre 2017 sono stati allineati pro forma ai criteri del IFRS 15, divenuti applicabili a partire dal 1 gennaio 2018.

Dopo la crescita del fatturato fatta registrare nel 2017, anche nel primo semestre 2018 i ricavi del Gruppo Technogym continuano a crescere, nonostante lo slittamento di alcune consegne dovuto alla sostituzione del sistema informativo. La crescita si attesta al + 3,6% (+8,3% a cambi costanti), con significativi risultati in aree geografiche cruciali come il Nord America.

Di seguito è fornita una breve analisi dei Ricavi, in base all'Area Geografica e ai Canali Distributivi, dell'EBITDA, del Risultato Operativo, dell'Utile e dell'Indebitamento Finanziario Netto.

### **1) Ricavi**

#### ***Ricavi per area geografica***

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 30 giugno		Variazioni	
	2018	2017	2018 vs 2017	%
Europa (esclusa Italia)	138.262	132.948	5.314	4,0%
APAC	44.343	41.790	2.553	6,1%
Nord America	33.620	29.325	4.295	14,6%
Italia	25.595	23.332	2.263	9,7%
MEIA	21.241	22.472	(1.231)	-5,5%
LATAM	9.822	13.483	(3.661)	-27,2%
<b>Totale ricavi</b>	<b>272.884</b>	<b>263.351</b>	<b>9.533</b>	<b>3,6%</b>

Il Gruppo Technogym continua a crescere secondo i piani aziendali in tutti i principali mercati di maggiore interesse: Europa, Nord America e APAC. In linea con l'andamento degli ultimi esercizi si segnala una crescita rilevante in Nord America (+14,6%) mercato strategico per lo sviluppo futuro dell'azienda. Continua la crescita in Asia ed in Europa, la principale area geografica. Dopo due anni di forte progresso rallenta la regione Latam, soprattutto a causa dell'instabilità del contesto macroeconomico del Brasile, che rappresenta il contributore più rilevante della regione.



The Wellness Company

## Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	Esercizio chiuso al 30 giugno		Variazioni	
	2018	2017	2018 vs 2017	%
Field sales	198.158	181.278	16.880	9,3%
Wholesale	54.852	59.208	(4.355)	-7,4%
Inside sales	16.941	20.173	(3.232)	-16,0%
Retail	2.932	2.692	241	8,9%
<b>Totale ricavi</b>	<b>272.884</b>	<b>263.351</b>	<b>9.533</b>	<b>3,6%</b>

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale per l'azienda con performance in crescita (+9,3%). La performance del canale WholeSales, rappresentato dai distributori, sconta l'effetto dello slittamento di parte del fatturato dovuto al cambio di sistema gestionale, per il quale si prevede un recupero nella seconda metà dell'anno. In calo il canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling), impattato esclusivamente dall'andamento di alcune geografie europee. Il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda, mantiene una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel.

## 2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo

L'**EBITDA** è pari a Euro 44.865 migliaia, in aumento di Euro 1.833 migliaia (+4,7%) rispetto a Euro 42.860 migliaia del primo semestre 2017. Specularmente alla variazione dei ricavi, tale incremento è principalmente riconducibile: (i) all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita; (ii) alla razionalizzazione delle attività industriali che ha inciso positivamente sui costi diretti di produzione.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2018 non si sono rilevati oneri non ricorrenti, che, al 30 giugno 2017 risultavano pari a Euro 172 migliaia.

Complessivamente l'incidenza dell'EBITDA sui Ricavi (EBITDA Margin) è pari al 16,4% al 30 giugno 2018, in linea con il semestre precedente (16,3% al 30 giugno 2017).

Il Risultato Operativo è pari a Euro 33.578 migliaia, in aumento di Euro 3.665 migliaia (+12,3%) rispetto a Euro 30.086 migliaia del primo semestre 2017. L'aumento è principalmente riconducibile (i) all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita; (ii) alla razionalizzazione delle attività industriali che ha inciso positivamente sui costi diretti di produzione.

Il ROS per il semestre chiuso al 30 giugno 2018 è influenzato da fenomeni di stagionalità tipici del mercato delle attrezzature per il fitness. A tale riguardo, si segnala che l'andamento dei ricavi nei diversi trimestri dell'anno è legato principalmente alla tendenza della clientela a concentrare gli acquisti nel secondo semestre, a conclusione delle più importanti fiere di settore che tradizionalmente si svolgono invece nel primo semestre.



The Wellness Company

L'Utile di Gruppo è pari a Euro 37.692 migliaia, in aumento di Euro 18.733 migliaia (+98,8%) rispetto a Euro 18.959 migliaia del primo semestre 2017. Tale incremento è principalmente relativo: (i) all'incremento del Risultato Operativo sopramenzionato; (ii) agli effetti dell'accordo sul patent box.

### 3) Indebitamento Finanziario Netto

L'Indebitamento finanziario netto consolidato è pari a Euro 61.542 migliaia, in aumento di Euro 20.223 migliaia rispetto a Euro 41.319 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017. Tale incremento è principalmente riconducibile alla stagionalità del business come sopra descritto. L'Indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2017 ammontava a Euro 109.600 migliaia.

### Conto Economico Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2018	di cui verso parti correlate	2017 Riesposto (*)	di cui verso parti correlate
<b>RICAVI</b>					
Ricavi	5.9	272.329	4.656	263.127	3.970
Altri ricavi e proventi		555	6	224	6
<b>Totale ricavi</b>		<b>272.884</b>		<b>263.351</b>	
<b>COSTI OPERATIVI</b>					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.10	(85.109)	(23)	(87.298)	(19)
Costi per servizi	5.11	(74.888)	(1.163)	(68.004)	(727)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		-	
Costi per il personale	5.12	(65.621)	11	(61.957)	(18)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		-	
Altri costi operativi		(2.506)	(2)	(2.504)	(67)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		(172,3)	
Quota del risultato di joint venture		105		(556)	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(10.352)		(11.433)	
Accantonamenti netti		(935)		(1.514)	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>		<b>33.578</b>		<b>30.086</b>	
Proventi finanziari		3.830		3.793	
Oneri finanziari		(4.034)		(6.375)	
<b>Oneri finanziari netti</b>		<b>(204)</b>		<b>(2.582)</b>	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		26		(246)	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>		<b>33.400</b>		<b>27.259</b>	
Imposte sul reddito	5.13	4.518		(8.235)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>		12.497		-	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>37.918</b>		<b>19.024</b>	
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>		<b>(225)</b>		<b>(65)</b>	
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>		<b>37.692</b>		<b>18.959</b>	
<b>UTILE PER AZIONE</b>	5.14	<b>0,19</b>		<b>0,09</b>	

(\*) I dati relativi al 2017 sono stati riesposti evidenziando gli effetti dell'applicazione retroattiva del nuovo principio contabile IFRS 15, come descritto nel paragrafo "Principi Contabili" delle note illustrative.



The Wellness Company

## Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
		2018	di cui verso parti correlate	2017 Riesposto (*)	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVO</b>					
<b>Attività non correnti</b>					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	139.682		139.037	
Avviamento		17		20	
Attività immateriali	5.2	30.189		28.913	
Attività per imposte anticipate		17.684		15.366	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	5.3	17.849		17.720	
Attività finanziarie non correnti		2.661		2.638	
Altre attività non correnti		42.158		35.385	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		<b>250.241</b>		<b>239.079</b>	
<b>Attività correnti</b>					
Rimanenze		79.058		67.002	
Crediti commerciali		114.276	1.548	111.652	542
Attività finanziarie correnti		127	-	13	-
Attività per strumenti finanziari derivati	5.4	69		75	
Altre attività correnti		25.236	2.488	13.543	3.339
Disponibilità liquide ed equivalenti		58.060		77.847	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>		<b>276.827</b>		<b>270.131</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>		<b>527.068</b>		<b>509.210</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>					
<b>Patrimonio Netto</b>					
Capitale sociale		10.050		10.050	
Riserva sovrapprezzo azioni		4.990		4.990	
Altre riserve		18.309		23.752	
Utili di esercizi precedenti		81.230		32.345	
Utile (perdita) di Gruppo		37.692		60.949	
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>		<b>152.271</b>		<b>132.086</b>	
Capitale e riserve di terzi		951		688	
Utile (Perdita) di Terzi		225		293	
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>		<b>1.176</b>		<b>981</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	5.5	<b>153.448</b>		<b>133.067</b>	
<b>Passività non correnti</b>					
Passività finanziarie non correnti	5.6	62.073		84.464	
Passività per imposte differite		522		543	
Fondi relativi al personale		3.142		3.115	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.7	19.325		19.637	
Altre passività non correnti		25.457		21.890	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		<b>110.519</b>		<b>129.649</b>	
<b>Passività correnti</b>					
Debiti commerciali		114.208	597	123.238	769
Passività per imposte sul reddito		11.001		8.568	
Passività finanziarie correnti	5.6	57.037		34.664	
Passività per strumenti finanziari derivati	5.8	689		126	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.7	11.616		14.642	
Altre passività correnti		68.549		65.256	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>		<b>263.101</b>		<b>246.494</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		<b>527.068</b>		<b>509.210</b>	

(\*) I dati relativi al 2017 sono stati riesposti evidenziando gli effetti dell'applicazione retroattiva del nuovo principio contabile IFRS 15, come descritto nel paragrafo "Principi Contabili" delle note illustrative.



The Wellness Company

## Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2018	2017 Riesposto (*)
<b>Attività operativa</b>			
Utile (perdita) consolidata del periodo		37.918	19.024
<i>Rettifiche per:</i>			
Imposte sul reddito	5.13	(4.518)	8.235
Proventi / (oneri) da partecipazioni		(26)	246
Proventi / (oneri) finanziari		204	2.582
Ammortamenti e svalutazioni		10.352	11.433
Accantonamenti netti		935	1.514
Utilizzo F.do Rischi		-	-
Utilizzo F.do personale		-	-
Quota di risultato di Joint Venture		(105)	556
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>		<b>44.760</b>	<b>43.588</b>
Variazione delle rimanenze		(11.823)	(5.464)
Variazione dei crediti commerciali		(4.794)	5.891
Variazione dei debiti commerciali		(9.118)	(27.185)
Variazione di altre attività e passività		(5.771)	(12.787)
Incasso/(Versamento) fiscale non ricorrente		-	-
Imposte pagate		(3.372)	(6.924)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>		<b>9.881</b>	<b>(2.880)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>3.073</i>	<i>2.849</i>
<b>Attività di investimento</b>			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(7.429)	(4.544)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		-	-
Investimenti in attività immateriali	5.2	(5.222)	(7.626)
Dismissioni immateriali		0	-
Dividendi attribuibili a terzi		-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese		0	138
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture		-	-
Minority Interest		-	-
Investimenti in partecipazioni	5.3	0	(326)
Dismissione di partecipazioni		-	-
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>		<b>(12.651)</b>	<b>(12.358)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>-</i>	<i>-</i>
<b>Attività di finanziamento</b>			
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(28.626)	(10.882)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti		29.683	26.973
Dividendi pagati agli azionisti		(18.090)	(13.000)
Oneri finanziari netti pagati		(585)	(1.467)





**The Wellness Company**

<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(17.618)</b>	<b>1.623</b>
<b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>	<b>(20.388)</b>	<b>(13.614)</b>
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>77.847</b>	<b>53.146</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(20.387)	(13.614)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	601	(562)
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>58.060</b>	<b>38.970</b>

*(\*) I dati relativi al 2017 sono stati riesposti evidenziando gli effetti dell'applicazione retroattiva del nuovo principio contabile IFRS 15, come descritto nel paragrafo "Principi Contabili" delle note illustrative.*



The Wellness Company

## Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## Note al comunicato stampa

### Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

### Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

Fine Comunicato n.1845-30

Numero di Pagine: 11