



## COMUNICATO STAMPA

### GRUPPO PRISMI: FORTE CRESCITA DEI RICAVI E DELL'EBITDA NEL PRIMO SEMESTRE 2018

*Risultati consolidati al 30 giugno 2018*

- **Valore della Produzione: Euro 11,27 milioni, +64% vs Euro 6,87 milioni nel 1H 2017**
- **EBITDA: Euro 2,01 milioni, +616% vs Euro 0,28 milioni nel 1H 2017**
- **Risultato netto: Euro -0,48 milioni vs Euro -1,57 milioni nel 1H 2017**
- **Posizione Finanziaria Netta: passiva per Euro 20,5 milioni (passiva per Euro 19,1 milioni al 31 dicembre 2017)**
- **Patrimonio Netto: Euro 5,03 milioni (Euro 2,35 milioni al 31 dicembre 2017)**

*Modena, 26 settembre 2018*

Il Consiglio di Amministrazione di PRISMI, quotata sul mercato AIM Italia e leader in Italia nei servizi di digital marketing e posizionamento sui motori di ricerca (SEO), ha approvato in data odierna la Relazione Semestrale Consolidata al 30 Giugno 2018 che sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previsti dalla normativa applicabile.

**Alessandro Reggiani**, Presidente e Amministratore Delegato di PRISMI: *“Il primo semestre 2018 mostra volumi e risultati economici consolidati sensibilmente in crescita rispetto all’analogo periodo del 2017. Il semestre ha visto un forte incremento del Valore della Produzione (+64%) e un significativo miglioramento dell’Ebitda (+616%). Di rilievo, inoltre, il raggiungimento dell’utile lordo della Capogruppo PRISMI Spa, obiettivo che ci eravamo ripromessi alla chiusura del bilancio 2017. Crediamo di essere su un percorso virtuoso che dobbiamo continuare a percorrere con forte e saggia determinazione confortati da un mercato che continua a crescere a velocità molto sostenuta”.*

#### **Principali risultati consolidati al 30 giugno 2018**

**Il Valore della produzione**, pari a 11,3 mln di Euro, registra una crescita del 64% rispetto al 30 giugno 2017 da attribuire principalmente alla Capogruppo PRISMI S.p.A. che ha conseguito un aumento dei Ricavi delle Vendite pari al 70%; il contributo derivante dalla nuova area di consolidamento e del nuovo perimetro di Gruppo non è ancora del tutto riflesso sui dati consolidati in quanto l’integrazione operativa e gestionale delle realtà aziendali oggetto di fusione a fine 2017 è ancora in corso.

Il forte incremento registrato nei ricavi di periodo della controllante riflette l’impegno della Società nel perfezionare politiche commerciali più efficaci, grazie in particolare ad una riorganizzazione della rete vendita che punta ad un costante miglioramento qualitativo e quantitativo. Si segnala in proposito che la rete commerciale è cresciuta dai 139 agenti del 31 dicembre 2017 ai 158 del 30 giugno 2018. A questo dato si aggiunge il continuo perseguimento di nuove metodologie di lead generation e la capacità, fortemente accresciuta, della rete vendita di procacciarsi in modo autonomo nuovi contatti dimostrando un crescente indice di professionalità.

**Il margine operativo lordo (Ebitda)** è pari a 2,01 mln di Euro, in crescita rispetto a 0,28 mln di Euro nel 1H 2017, segnando un netto miglioramento. Tale aumento è riconducibile ai risultati ottenuti da PRISMI S.p.A. ed evidenzia da una parte la capacità di ridurre l’incidenza dei costi variabili di produzione e, dall’altra, l’effetto leva connesso

al modello di business che, a fronte di un incremento di ricavi di oltre il 70%, ha registrato un aumento di costi operativi e di costo del personale di poco superiore al 10%, riducendone significativamente l'incidenza.

**Il risultato operativo netto (Ebit)** risulta positivo per 0,9 mln di Euro in decisa controtendenza rispetto al risultato del periodo di riferimento dell'esercizio 2017 che risultava negativo per 0,7 mln di Euro. Si evidenziano le voci determinanti del risultato:

- Ammortamenti per immobilizzazioni immateriali e materiali per circa 0,15 mln di Euro derivanti principalmente dagli ammortamenti sui costi di sviluppo e altre immobilizzazioni immateriali.
- Accantonamento a fondo imposte per sanzioni e interessi su mancati pagamenti dei debiti erariali e previdenziali per 0,13 mln di Euro a livello di consolidato con il maggior contributo della controllante che apporta 0,1 mln di Euro in previsione di ricevimenti di cartelle e/o avvisi bonari su debiti per omessi versamenti non ancora notificati da parte degli enti previdenziali o di riscossione.
- Accantonamento a fondo svalutazione crediti per circa 0,83 mln di Euro quale dato consolidato derivante dai soli accantonamenti effettuati in capo alla PRISMI S.p.A. per la quale la dinamica dei crediti commerciali è caratterizzata da elementi di rischio di inesigibilità superiori ai crediti sorti in capo alle controllate riflettendo le condizioni rateali concesse alla clientela. Il saldo al 30 giugno 2018 del fondo svalutazione crediti commerciali per quest'ultima risulta pari a 2,3 mln di Euro recependo altresì gli utilizzi che hanno interessato tutti quei crediti incagliati per fallimenti, procedure concorsuali, inattività e irreperibilità dei clienti; i crediti scaduti residui risultano così coperti da un fondo ritenuto congruo a rappresentarne il reale grado di recuperabilità. PRISMI S.p.A., ai fini di un contenimento del rischio di credito, pone in essere costanti attività di credit management, di monitoraggio e misurazione delle performance sul recupero del credito ai fini altresì della valorizzazione delle perdite attese sia sui crediti scaduti che a scadere per i quali, in particolare, il processo di gestione del credito nasce con attività di credit check e continua con attività di misurazione del rischio per cluster di credito, su tutta la loro durata, recependo le indicazioni contenute nel principio *IFRS 9* in tema di impairment sulle attività finanziarie (*lifetime expected credit losses*). La stessa attenzione è posta verso i crediti oggetto delle operazioni di cartolarizzazione intraprese con la società veicolo Forte SpV. Si sottolinea che, per affinità funzionali e per natura di costo, sono stati riclassificati all'interno della stessa posta i costi variabili per le spese legali sostenute a servizio del recupero credito per un importo pari a 0,2 mln di Euro, poiché strettamente correlati alla attività e al grado di recuperabilità dell'entità dei crediti scaduti sorti in esercizi precedenti.

**Il risultato ante imposte (Ebt)** del primo semestre 2018 è negativo per circa 0,17 mln di Euro rispetto ad un risultato negativo pari a 1,65 mln di Euro conseguito nel primo semestre 2017.

Di seguito le voci di maggior rilievo:

- Oneri finanziari netti per circa 0,98 mln di Euro a livello consolidato e riconducibili alla controllante. La voce è rappresentata principalmente da (i) circa 0,7 milioni di Euro di interessi sui prestiti obbligazionari e prestiti obbligazionari convertibili, (ii) 0,15 mln di Euro per interessi su finanziamenti a m/l termine, commissioni bancarie per la presentazione di portafogli SDD e per gli utilizzi degli affidamenti bancari per le controllate Wellnet srl e Ingrandimenti srl, (iii) 0,13 mln di Euro per altri oneri e proventi finanziari nei quali sono compresi in misura prevalente la componente finanziaria relativa alle operazioni di cartolarizzazione (0,1 mln di Euro), oneri di dilazione per le rateizzazioni dei debiti erariali e previdenziali, la componente finanziaria legata all'attualizzazione dei crediti e altri oneri e proventi per importi non significativi. Si rileva che la voce afferente i proventi finanziari derivante dal rilascio dell'attualizzazione dei crediti sorti in esercizi precedenti è stata riclassificata negli altri ricavi operativi a compensazione dello storno dei ricavi operato in forza dell'attualizzazione sui crediti sorti sul semestre 2018 per un importo pari a 0,23 mln di Euro.

- Poste non ricorrenti nette riconducibili ad oneri e proventi relativi a risoluzioni di rapporti in essere con fornitori, clienti ed agenti. Il saldo netto risulta pari a 0,1 mln di Euro per il consolidato di cui 0,05 mln di Euro per la controllante.

Il **risultato netto** consolidato evidenzia una perdita pari a circa 0,48 mln di Euro per il primo semestre 2018 rispetto ad una perdita del relativo semestre 2017 pari a 1,57 mln di Euro dimostrando gli effetti positivi della strategia di crescita e turnaround della Capogruppo, il cui risultato netto è negativo per 0,26 mln di Euro e sul quale ha inciso la componente di fiscalità corrente e differita per complessivi 0,33 mln di Euro derivante, principalmente, dall'assorbimento delle imposte anticipate iscritte negli esercizi precedenti su perdite fiscali e accantonamenti a Fondo Svalutazione Crediti.

PRISMI S.p.A. ha raggiunto un risultato ante imposte positivo per 0,07 mln di Euro.

In ambito di applicazione dei principi contabili internazionali si è provveduto all'esposizione delle altre componenti di reddito in forma separata rispetto ai risultati della gestione operativa. Le voci inerenti queste componenti afferiscono alle variazioni delle stime attuariali dei benefici a dipendenti secondo quanto stabilito dallo Ias 19 e agli effetti della conversione in Euro del bilancio della partecipata estera PRISMI CH. Gli importi sono da considerarsi irrilevanti sia a livello consolidato che della controllante.

Il risultato complessivo a livello consolidato riporta una perdita pari a 0,48 mln di Euro e per PRISMI S.p.A. una perdita pari a 0,27 mln di Euro.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2018 è determinata quasi esclusivamente dall'apporto della controllante PRISMI S.p.A. e risulta passiva per 20,5 mln di Euro (19,1 mln di Euro al 31/12/2017). Il differenziale rispetto ai valori di PRISMI S.p.A. è da ricondurre principalmente a finanziamenti a m/l e breve termine verso istituti di credito, quali passività finanziarie non correnti, e ad affidamenti bancari per finanziare il capitale circolante, quali passività finanziarie correnti, in capo alle controllate.

La **posizione finanziaria netta di PRISMI S.p.A.**, passiva per 20 mln di Euro, rileva un aumento pari a circa 1,6 mln di Euro rispetto alla fine dell'esercizio 2017 quale riflesso delle dinamiche, in termini di emissioni e rimborsi, dei prestiti obbligazionari "PSM 90 2017-2023" e "PRISMI 85 2018-2024". Si segnala che nel corso del primo semestre e nei primi mesi successivi alla chiusura della presente situazione economica patrimoniale, sono terminati i finanziamenti a m/l presso istituti bancari sorti in esercizi precedenti.

L'incremento della Posizione Finanziaria Netta è in linea con le previsioni ed è riferibile al modello di business che prevede pagamenti rateali da parte dei clienti così come esposto all'interno del Piano Industriale 2018-2022 approvato in data 29 gennaio dal Consiglio d'Amministrazione.

Di seguito le principali dinamiche che hanno interessato le passività non correnti e correnti:

- Emissioni obbligazionarie del prestito denominato "PRISMI 85 2018-2024" in due tranches alle date del 08 febbraio 2018 per circa 1,2 mln di Euro, del 23 maggio 2018 per 3,1 mln di Euro. L'ammontare nominale complessivo sottoscritto al 30 giugno 2018 è pari a 4,34 mln di Euro a cui applicare un tasso nominale di interessi pari al 5 % annuo lordo. L'ammontare dell'outstanding nominale alla fine del primo semestre 2018 è riportato nella tabella di sintesi dei prestiti obbligazionari in essere. Come indicato nel paragrafo dei fatti di rilievo del semestre, in data 25 luglio 2018 è stata emessa la terza tranche del prestito "PRISMI 85 2018-2024" per un importo complessivo di 2,38 mln di Euro, in data 21 settembre è stata emessa la quarta tranche per un importo complessivo di 1,43 mln di Euro.
- Conversione dell'ultima tranche dell'emissione obbligazionaria convertibile in favore di Atlas Special Opportunities in base all'accordo siglato in data 10 luglio 2017. I titoli obbligazionari sono stati convertiti per 0,6 mln di Euro entro la data di chiusura dell'esercizio 2017 e per 0,1 mln di Euro in data 18 gennaio 2018.

I prestiti in essere sono regolarmente rimborsati, quali somme di interessi e capitale, secondo i piani di rimborsi definiti nelle condizioni generali di emissione.

Si rileva inoltre che, in applicazione dei principi contabili in adozione, le poste delle passività finanziarie sono state iscritte, al momento della rilevazione iniziale, al costo ammortizzato ovvero ad un tasso di interesse effettivo costante lungo la durata del prestito.

Di seguito la tabella di sintesi a valori nominali dei prestiti obbligazionari in essere al 30 giugno 2018 e relativi outstanding:

Strumento	Size emissione	Importo sottoscritto	Importo convertito	Outstanding	Scadenza	Tasso
Obbligazioni PSM 7% 2015-2020	6,40	2,05	1,75	0,30	09/07/2020	7%
Obbligazioni PSM 2015-2021 Convertibili	9,90	8,89		8,89	06/12/2021	7%
Obbligazioni Prismi 5% 2017- 2019	1,00	0,55		0,55	08/05/2019	5%
Obbligazioni PSM 90	9,5	9,37		7,85	23/04/2023*	5,5%
Obbligazioni PRISMI 85	10,5	4,34		4,31	23/04/2023*	5%

(\*) ultima data corrispondente all'ultimo rimborso considerando tutte le tranche emesse per singolo prestito obbligazionario

Le passività finanziarie correnti sono costituite principalmente dalle quote entro l'esercizio del prestito obbligazionario "PSM 90 2017-2023", "PRISMI 85 2018-2024" e dai finanziamenti verso gli istituti di credito rispettivamente pari a 3,87 mln di Euro e 0,16 mln di Euro. La voce riferita ai debiti verso altri finanziatori si riferisce alla cessione di contratti pro-solvendo verso una società di noleggio operativo attuata in esercizi precedenti.

#### Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Si segnala che dopo la chiusura del periodo, in data **25 luglio 2018** è stata emessa la terza tranche per Euro 2.374.000 con durata 63 mesi (ovvero fino a ottobre 2023). In data **21 settembre 2018** è stata emessa la quarta tranche per Euro 1.430.000 con durata 61 mesi (ovvero fino ad ottobre 2023).

#### Evoluzione prevedibile della gestione

Il management proseguirà nell'attività di realizzazione del Piano Industriale 2018-2022 consolidato approvato dal Consiglio d'Amministrazione lo scorso 29 gennaio le cui le linee guida vertono su:

- Crescita per linee interne: rafforzamento della rete di vendita di PRISMI sia a livello quantitativo che qualitativo
- Entrata a regime di Wellnet
- Rafforzamento commerciale del brand CreareValore
- Sviluppo commerciale di supporto (lead generation) di InGrandiMenti: la società entrata nel perimetro nell'ultimo trimestre 2017 ha avviato un piano di corsi B2B sfruttando la propria peculiarità legata alla certificazione sui corsi di Sales Navigator LinkedIn
- Ingresso nel mercato svizzero tramite la controllata PRISMI CH
- Crescita per linee esterne.

Il primo semestre ha visto la capogruppo PRISMI S.p.A. incrementare in maniera significativa i ricavi rispetto all'analogo periodo dell'anno scorso con conseguente incremento dell'EBITDA, del reddito operativo e del risultato sia lordo che netto. I risultati della Società sono in linea con il Budget approvato e portano ad un risultato lordo a break-even. L'andamento delle vendite del terzo trimestre conferma il trend positivo. La business unit CreareValore è sostanzialmente in linea con le aspettative.

La controllata InGrandiMenti ha ottenuto risultati al di sotto delle previsioni di budget che necessiteranno una rivisitazione dello stesso; PRISMI CH ha avviato la propria attività e segna un primo semestre positivo. I numeri apportati a livello di consolidato dalle due realtà non sono significativi.

Wellnet ha vissuto nel primo semestre dell'anno l'integrazione delle 3 realtà oggetto della fusione avvenuta il 27 dicembre 2017. Tale integrazione, con una conseguente protratta fase di start up, unitamente al completamento di attività di sviluppo per il lancio di nuove soluzioni, ha comportato un ritardo dei ricavi e uno slittamento di sei mesi del Piano Industriale che tuttavia può ritenersi ancora attuale.

A fianco della crescita per linee interne la Società sta continuando a incontrare potenziali target per valutare opportunità di crescita per linee esterne.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 9.772.577,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Financial Media Relations IR Top Consulting</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@eventcapitalmarkets.co.uk">pverna@eventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 02 45473884 <a href="mailto:ufficiostampa@irtop.com">ufficiostampa@irtop.com</a> ;

#### Allegati al comunicato

- Conto economico Consolidato al 30 giugno 2018
- Stato patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2018
- Posizione finanziaria netta

Consolidato Gruppo Prismi		Dati economici	Prismi S.p.A	
IH2017	IH2018		IH2017	IH2018
6.572	10.534	Vendite di periodo	5.164	8.799
298	740	Altri ricavi e proventi	314	513
<b>6.870</b>	<b>11.274</b>	<b>Valore della produzione</b>	<b>5.478</b>	<b>9.312</b>
(60)	(63)	Costi per Acquisti	(46)	(46)
(4.011)	(5.831)	Costi per Servizi	(3.458)	(5.085)
(2.238)	(3.021)	Costi del personale	(1.561)	(1.763)
(280)	(344)	Altri costi operativi	(208)	(247)
<b>281</b>	<b>2.015</b>	<b>Margine Operativo Lordo (Ebitda)</b>	<b>205</b>	<b>2.171</b>
(297)	(145)	Ammortamenti	(163)	(112)
(690)	(959)	Svalutazioni e Accantonamenti	(583)	(921)
<b>(706)</b>	<b>911</b>	<b>Risultato operativo (Ebit)</b>	<b>(541)</b>	<b>1.138</b>
(827)	(988)	Oneri finanziari netti	(833)	(986)
0	0	Gestione attività finanziarie		(35)
(114)	(98)	Oneri non ricorrenti netti	(77)	(46)
<b>(1.646)</b>	<b>(174)</b>	<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(1.452)</b>	<b>71</b>
76	(309)	Imposte sul reddito	119	(334)
<b>(1.570)</b>	<b>(483)</b>	<b>Risultato netto</b>	<b>(1.332)</b>	<b>(263)</b>
20	(1)	Altre componenti di conto economico	16	(3)
<b>(1.549)</b>	<b>(484)</b>	<b>Risultato complessivo</b>	<b>(1.316)</b>	<b>(266)</b>

Consolidato Gruppo Prismi			Stato Patrimoniale	Prismi S.p.A		
IH2017	Y2017	IH2018		IH2017	Y2017	IH2018
174	178	225	Attività materiali	125	120	135
1.147	1.255	1.519	Attività immateriali	591	652	814
2.438	2.792	2.792	Avviamento	0	1.151	1.151
171	184	309	Attività Finanziarie	2.662	2.941	3.159
<b>3.930</b>	<b>4.410</b>	<b>4.845</b>	<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>3.377</b>	<b>4.863</b>	<b>5.259</b>
7	7	7	Rimanenze di magazzino	7	7	7
16.875	20.946	26.334	Crediti commerciali	14.849	19.284	24.510
7.404	7.322	7.675	Altre Attività	6.828	7.037	7.295
(2.316)	(2.649)	(2.757)	Debiti commerciali	(2.016)	(2.406)	(2.486)
(219)	(238)	(208)	Fondo Rischi e oneri	(153)	(176)	(147)
(8.198)	(7.194)	(9.111)	Altre passività	(5.816)	(5.596)	(6.943)
			Crediti / Debiti vs Controllate	(128)	(69)	26
<b>13.553</b>	<b>18.195</b>	<b>21.941</b>	<b>Capitale di Esercizio</b>	<b>13.570</b>	<b>18.083</b>	<b>22.263</b>
			<b>Benefici ai dipendenti agenti e amministratori</b>			
<b>(975)</b>	<b>(1.155)</b>	<b>(1.231)</b>		<b>(800)</b>	<b>(910)</b>	<b>(984)</b>
<b>16.507</b>	<b>21.450</b>	<b>25.555</b>	<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>16.146</b>	<b>22.037</b>	<b>26.538</b>
<b>3.666</b>	<b>2.353</b>	<b>5.034</b>	<b>Patrimonio Netto</b>	<b>4.114</b>	<b>3.618</b>	<b>6.526</b>
<b>12.841</b>	<b>19.096</b>	<b>20.521</b>	<b>Indebitamento Finanziario netto</b>	<b>12.033</b>	<b>18.419</b>	<b>20.013</b>
<b>16.507</b>	<b>21.450</b>	<b>25.555</b>	<b>Mezzi propri e Debiti Finanziari</b>	<b>16.146</b>	<b>22.037</b>	<b>26.538</b>

Consolidato Gruppo Prismi			Posizione Finanziaria Netta	Prismi S.p.A		
IH2017	Y2017	IH2018		IH2017	Y2017	IH2018
185	608	1.655	Disponibilità liquide	148	342	1.521
<b>185</b>	<b>608</b>	<b>1.655</b>	<b>Attività Finanziarie Correnti</b>	<b>148</b>	<b>342</b>	<b>1.521</b>
(1.701)	(3.152)	(4.208)	Prestiti obbligazionari e istituti bancari	(1.444)	(2.710)	(4.032)
(790)	(618)	(596)	Verso altri finanziatori	(510)	(389)	(389)
<b>(2.491)</b>	<b>(3.769)</b>	<b>(4.804)</b>	<b>Passività finanziarie Correnti</b>	<b>(1.954)</b>	<b>(3.099)</b>	<b>(4.421)</b>
<b>(2.306)</b>	<b>(3.161)</b>	<b>(3.149)</b>	<b>Posizione Finanziaria corrente</b>	<b>(1.807)</b>	<b>(2.757)</b>	<b>(2.900)</b>
(10.536)	(15.935)	(17.372)	Prestiti obbligazionari e istituti bancari	(10.226)	(15.662)	(17.113)
			Verso altri finanziatori			
<b>(10.536)</b>	<b>(15.935)</b>	<b>(17.372)</b>	<b>Passività finanziarie non correnti</b>	<b>(10.226)</b>	<b>(15.662)</b>	<b>(17.113)</b>
<b>(10.536)</b>	<b>(15.935)</b>	<b>(17.372)</b>	<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>(10.226)</b>	<b>(15.662)</b>	<b>(17.113)</b>
<b>(12.841)</b>	<b>(19.096)</b>	<b>(20.521)</b>	<b>Posizione Finanziaria netta</b>	<b>(12.033)</b>	<b>(18.419)</b>	<b>(20.013)</b>

Fine Comunicato n.20021-76

Numero di Pagine: 10