



Centrale del Latte d'Italia



BANCA IMI

2018 ITALIAN STOCK MARKET OPPORTUNITIES

Milano, 26 settembre 2018

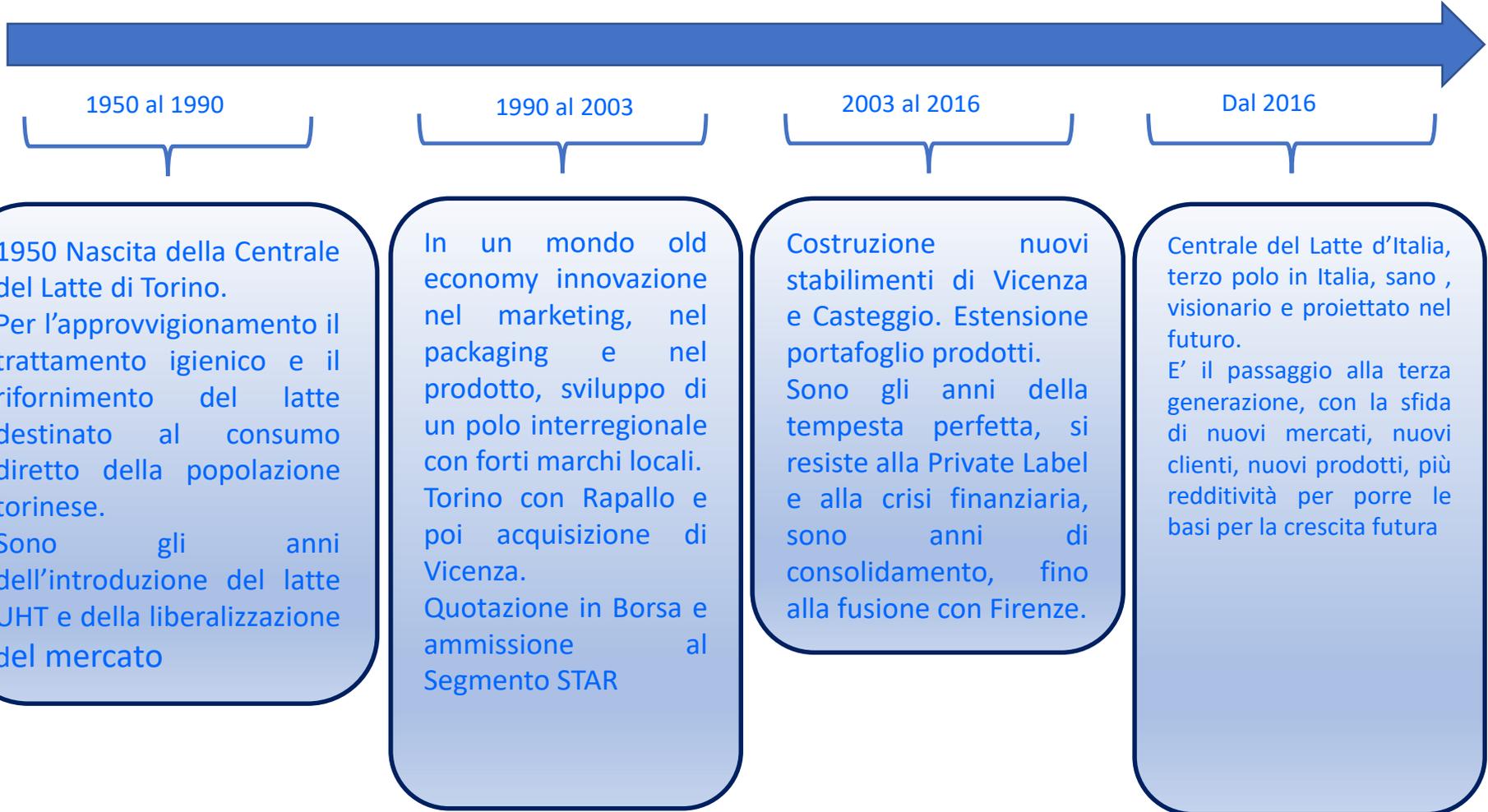


Centrale del Latte d'Italia



Il Gruppo

La nostra storia



Il Gruppo



Centrale del Latte d'Italia S.p.A.

100%
Centrale del Latte della Toscana S.p.A.

100%
Centrale del Latte di Vicenza S.p.A.

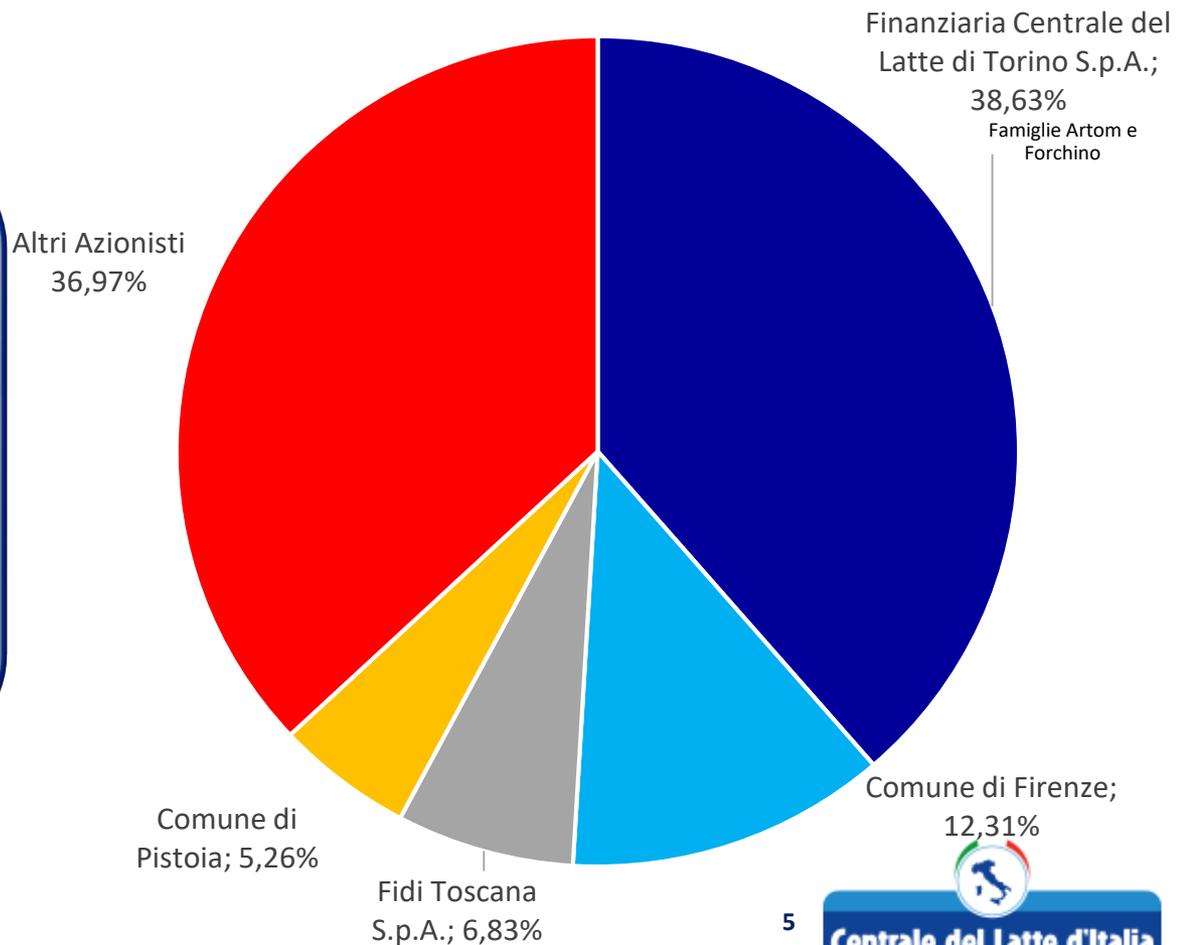


24,9%
MERCAFIR



Azionisti al 26 settembre 2018

Il Gruppo è controllato da un Patto di Sindacato costituito da storiche famiglie operanti nel settore con alcuni esponenti coinvolti operativamente nella gestione aziendale e in minoranza da Enti Pubblici



Mission

Valorizzare le nostre produzioni con i nostri marchi locali e distinguerli per qualità, sicurezza e territorialità con lo scopo di offrire ai nostri consumatori esclusivamente prodotti salutari e genuini per una corretta alimentazione che migliori il benessere dei consumatori, valorizzando la filiera agroalimentare delle Regioni in cui sono installati i nostri siti produttivi.



ACCORDO PER IL SETTORE DELLE INSALATE IV GAMMA E ZUPPE FRESCHE

Dal 1° settembre ha avuto effetto la partnership industriale e commerciale nel settore delle insalate di IV gamma e per altri prodotti vegetali tra la Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e la Zerbinati S.r.l. - azienda italiana leader di mercato nella produzione di insalate e verdure pronte al consumo, convenzionali e biologiche e di piatti pronti freschi –.

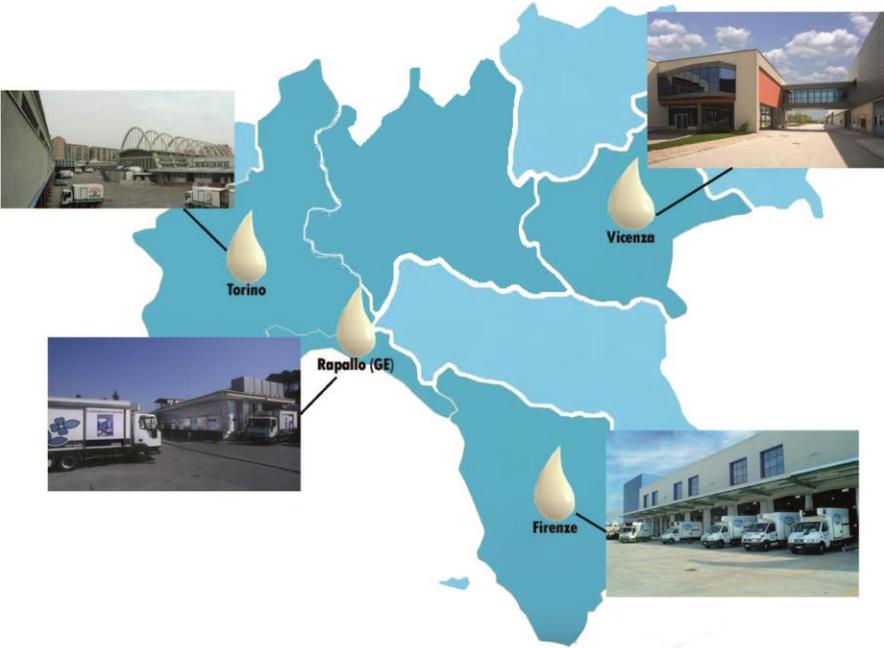
L'accordo riguarda la cessione a Zerbinati della *business unit* “*Salads & Fruits*”, localizzata a Casteggio (PV) e preposta alla produzione delle insalate di IV gamma che garantirà la continuità produttiva e l'impiego dei 26 addetti presenti a Casteggio.

Parallelamente CLI, attraverso i propri canali di vendita, inizia a commercializzare le insalate e gli altri prodotti dell'ampia gamma Zerbinati (*zuppe, vellutate, contorni, burger gluten-free e flan vegetali ecc*) sui territori presidiati dal Gruppo.



Stabilimenti e marchi

Sede degli stabilimenti



Marchi





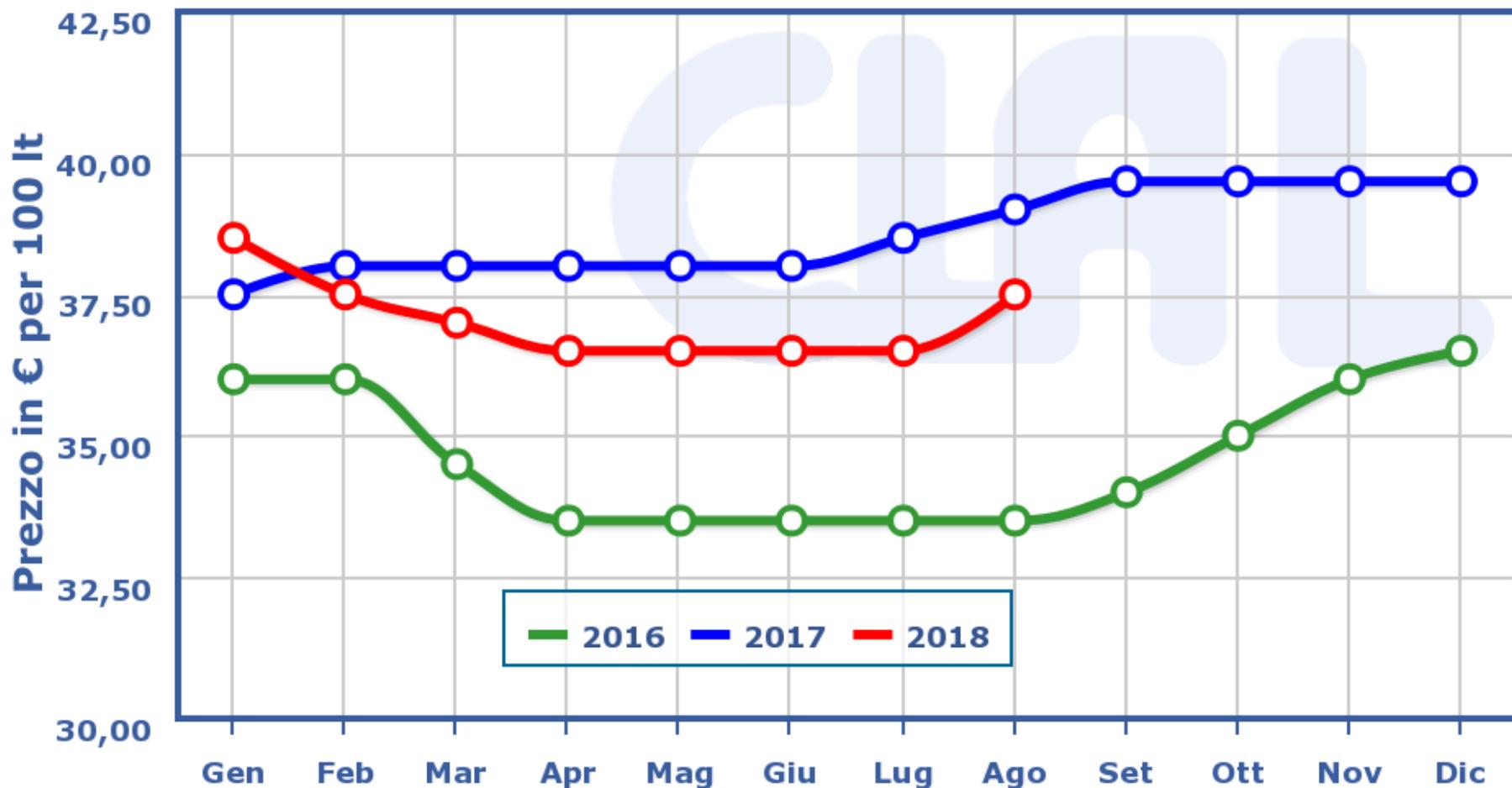
Centrale del Latte d'Italia



Mercato della materia prima

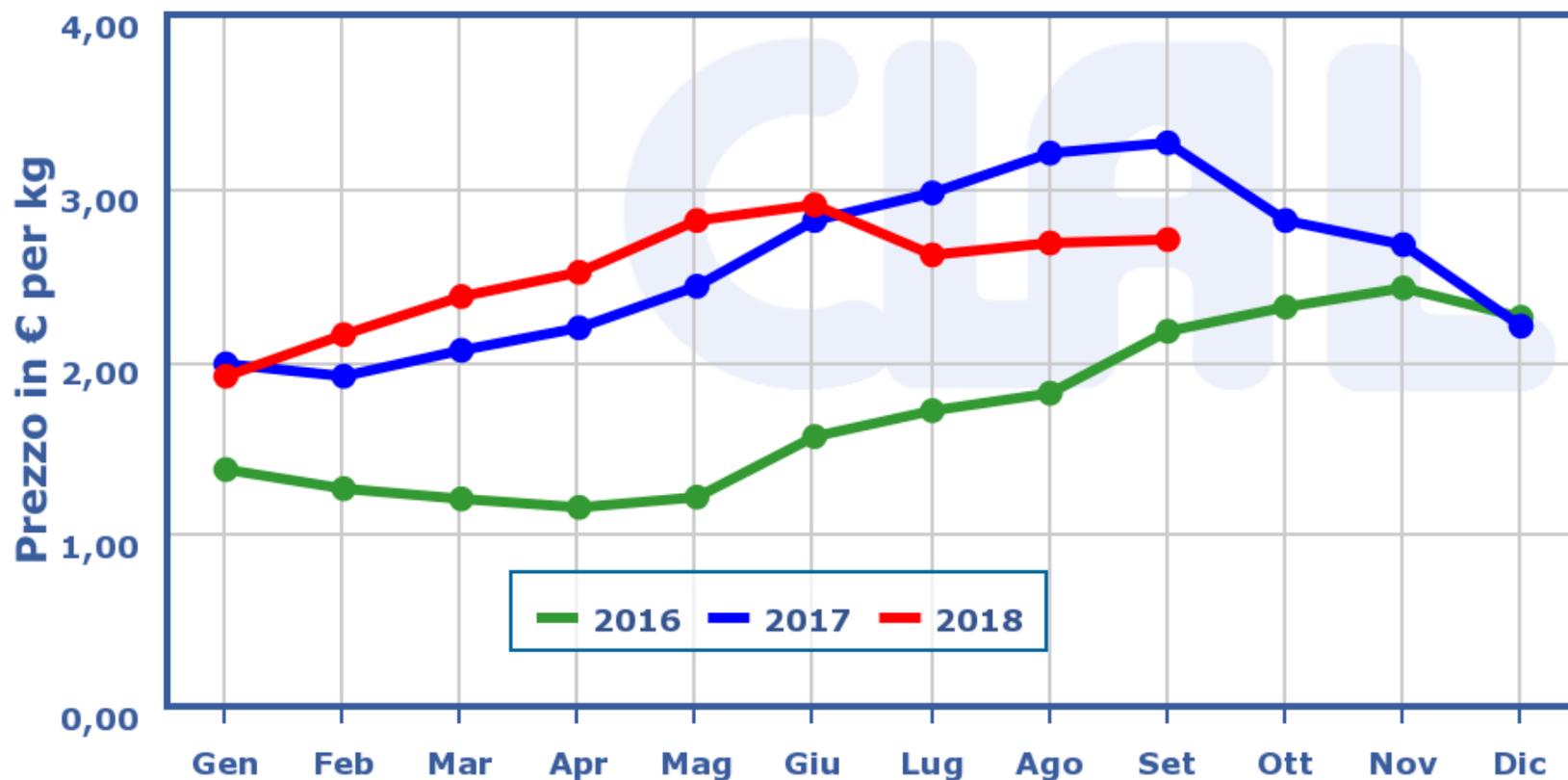
Lombardia - Prezzo medio del Latte crudo alla stalla

Elaborazione CLAL



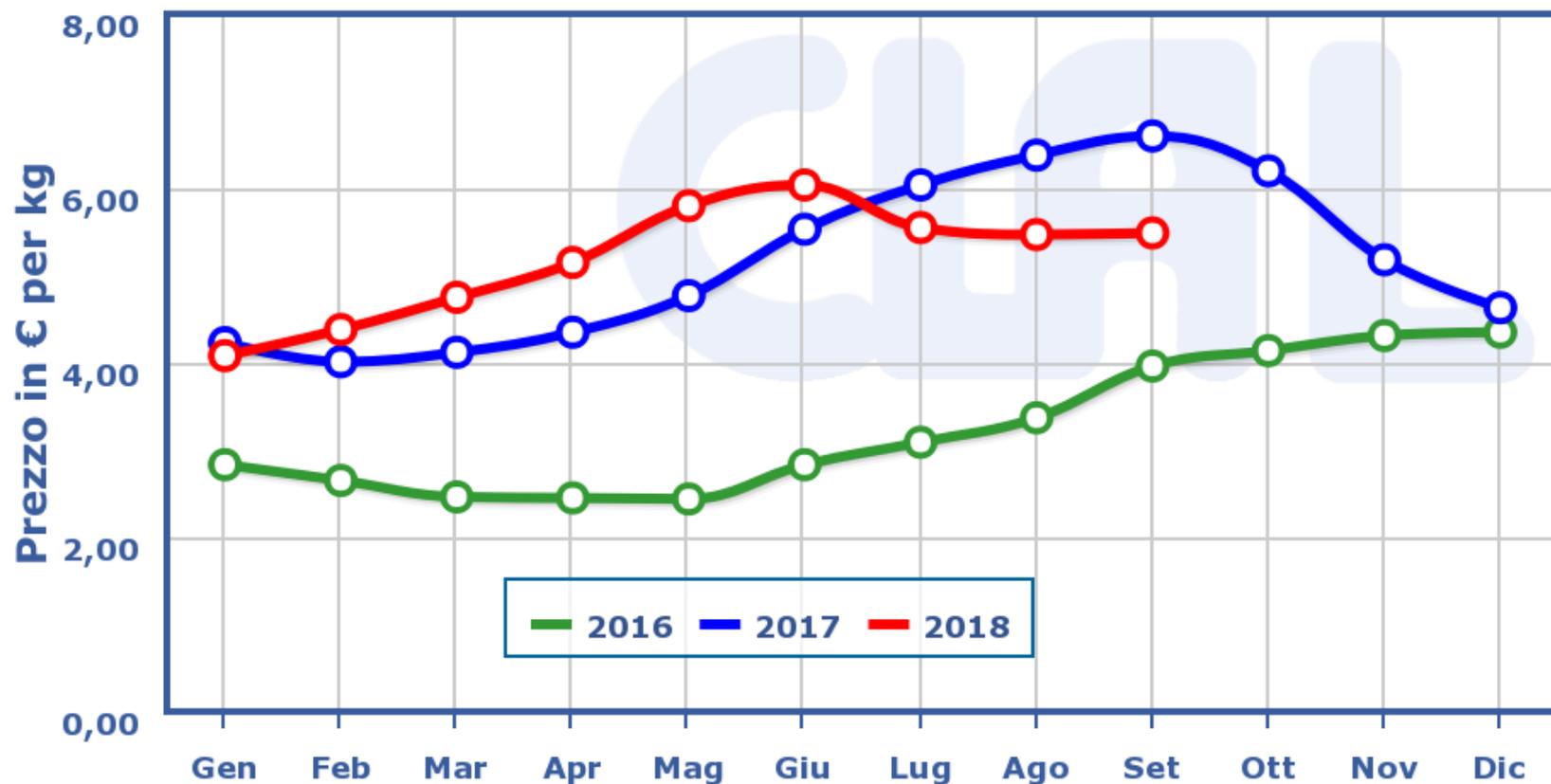
Italia, Milano - Prezzo della Crema di Latte uso alimentare 40% m.g.

Fonte: CCIAA Milano



Italia, Milano - Prezzo del Burro di Centrifuga

Fonte: CCIAA Milano





Centrale del Latte d'Italia



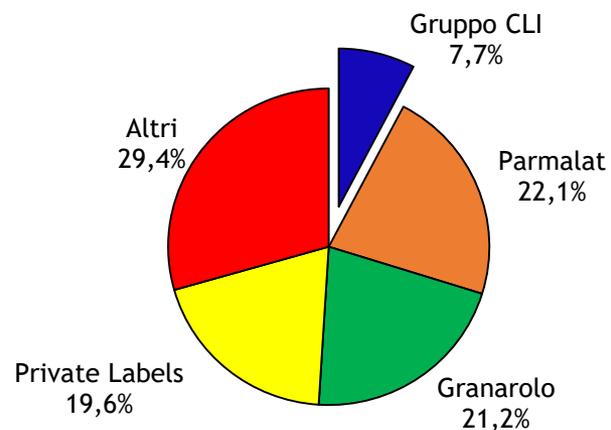
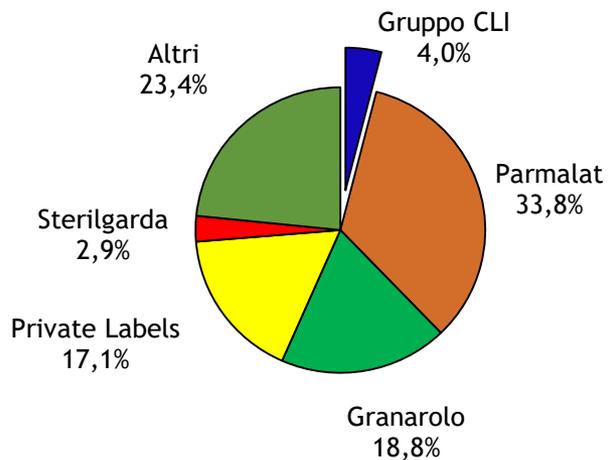
Il mercato Italiano

Mercato Italiano

LATTE UHT € 468 mln (luglio 2018)

LATTE FRESCO € 309 mln (luglio 2018)

QUOTE DI MERCATO ITALIA A VALORE DEI COMPETITOR - LUGLIO 2018



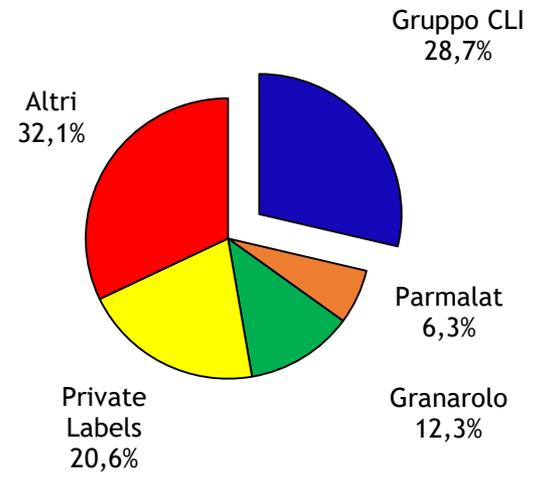
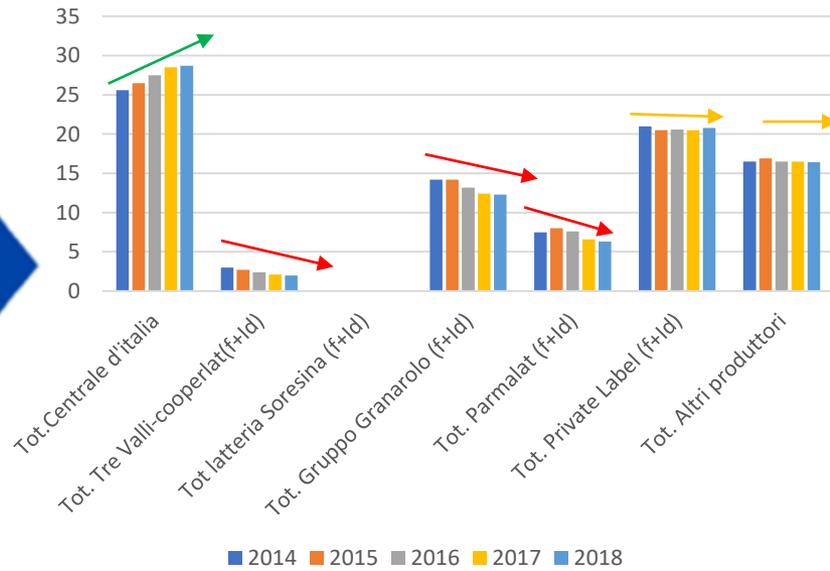
Fonte: IRI Infoscan I+S

Mercato - Latte Fresco Iper + Super

QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITOR - LUGLIO 2018

Piem - Lig - Ven - Tosc

LATTE FRESCO € 83 mln (luglio 2018)



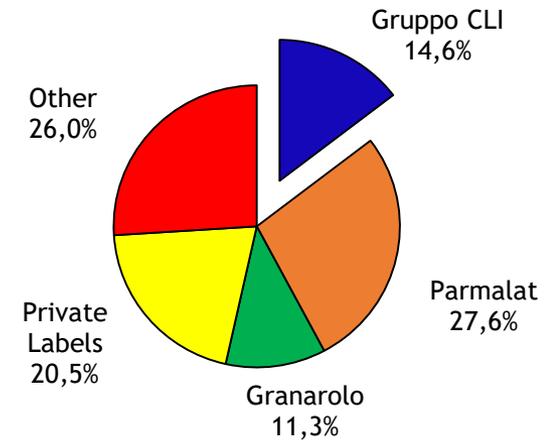
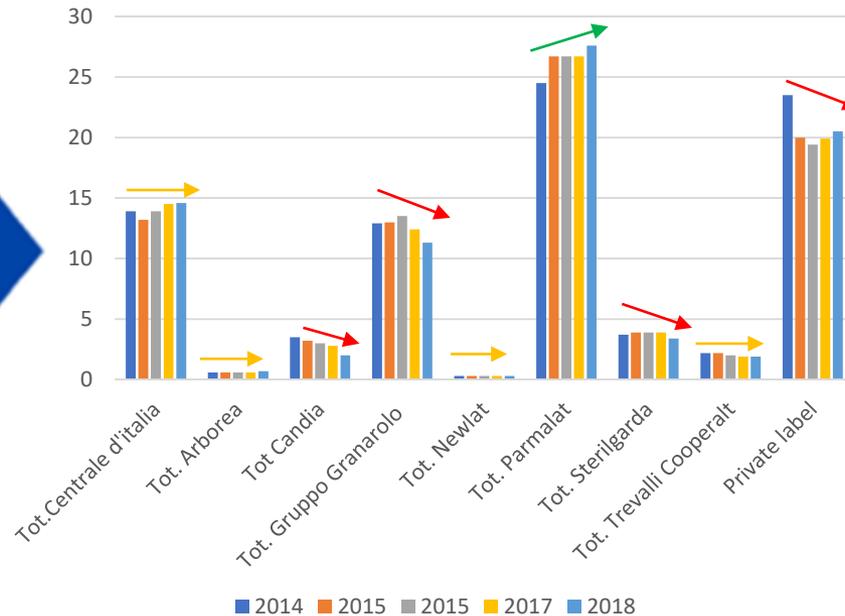
Fonte: IRI Infoscan I+S

Mercato - Latte UHT Iper + Super

QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITOR - LUGLIO 2018

Piem - Lig - Ven - Tosc

LATTE UHT € 128 mln (luglio 2018)



Fonte: IRI Infoscan I+S



Centrale del Latte d'Italia



Continuare a crescere in un mercato locale con una forte leadership

Lo scenario attuale e la nostra visione

1. Ci troviamo in un mercato storico e consolidato.

Il mercato è maturo, una garanzia rispetto a mercati instabili e incerti

2. Presenza in 4 regioni- Piemonte, Toscana, Liguria e Veneto.

Essere presenti in 4 aree differenti corrisponde ad un fattore positivo, in quanto vi è differenziazione nei territori, nella clientela e tutte le aree hanno caratteristiche vincenti come la presenza di una grande metropoli e diverse aree turistiche di eccellenza.

3. Private Label.

Le private Label pesano in Italia per più del 25%. Consideriamo questo elemento positivo in quanto hanno raggiunto un equilibrio con le marche e hanno permesso di consolidare ulteriormente le marche leader come la nostra. Inoltre sono alla ricerca di partner che si sono sempre contraddistinti per qualità e serietà, come noi.

Come crescere?

1. Co-packing per clienti strategici.
Sono iniziate le prime produzioni a marchio di un'importante multinazionale.
2. Export.
Continua il percorso di internalizzazione del nostro gruppo. A seguito dell'importante accordo di Alibaba in Cina, continuano e si consolidano le esportazioni in numerosi paesi Asiatici e del Middle East.
3. Vendite Online.
Ci sarà una forte spinta commerciale sui siti e-commerce di nostri importanti clienti della GDO e inizieranno nel corso del 2018 nuove collaborazioni con player già consolidati.
4. Food Service.
Il canale del FS ha sempre un ruolo primario, è nostra intenzione presidiarlo con prodotti premium e distintivi, come la nostra panna UHT, il Latte di Origine Territoriale o il Latte Biologico.
5. Private Label.
Sono già iniziate collaborazioni importanti con clienti nazionali della GDO e Discount.



Centrale del Latte d'Italia



Attività di Marketing

Marketing - Campagne 2018 - Torino

TAPPOROSSO

LA FRESCHEZZA È DI

FAMIGLIA



La qualità, la bontà e la freschezza del tuo latte le trovi in tutta la famiglia Tapporosso: yogurt, formaggi, uova, panna e insalate. Provali tutti!



TUTTA LA FRESCHEZZA SOTTO LO STESSO TAPPO.

TAPPOROSSO



Centrale del Latte di Torino

TAPPOROSSO

LA FRESCHEZZA È DI

FAMIGLIA



La qualità, la bontà e la freschezza del tuo latte le trovi in tutta la famiglia Tapporosso: panna, yogurt, formaggi, uova e insalate. Provali tutti!



TUTTA LA FRESCHEZZA SOTTO LO STESSO TAPPO.

TAPPOROSSO



Centrale del Latte di Torino

TAPPOROSSO

LA FRESCHEZZA È DI

FAMIGLIA



La qualità, la bontà e la freschezza del tuo latte le trovi in tutta la famiglia Tapporosso: uova, yogurt, formaggi, panna e insalate. Provali tutti!



TUTTA LA FRESCHEZZA SOTTO LO STESSO TAPPO.

TAPPOROSSO



Centrale del Latte di Torino

Nuove pubblicazioni aziendali



Nuova Gamma FOOD SERVICE - Tapporosso Expert



Nuova raccolta punti 2017-18 Torino

Al fine di sostenere i volumi di vendita della linea fresca TAPPOROSSO carta e rafforzare ulteriormente la percezione del marchio TAPPOROSSO puntando sullo stretto legame che c'è tra i **benefici portati dal latte e gli effetti positivi della lettura** fin dalla tenera età, Centrale del Latte di Torino ha promosso i libri per bambini vincitori del Premio nazionale Nati Per Leggere. L'iniziativa è stata presentata al **Salone Internazionale del Libro di Torino**.

► PERIODO: Estate 2018



► MEZZO DI COMUNICAZIONE: fianchetto cartoni latte fresco da 1 litro

*Leggete tutti i giorni libri ai vostri bambini.
Per crescere insieme.*

La Centrale del Latte di Torino sostiene con passione il valore della lettura.

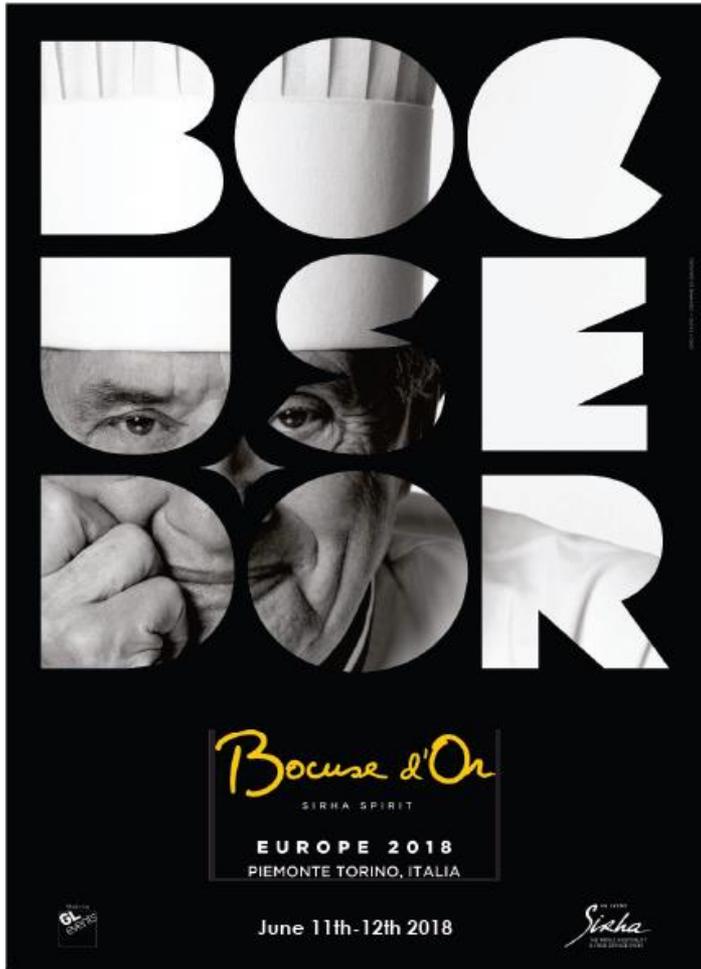
Cerca sulle nostre confezioni in cartone di Latte fresco Tapporosso i libri vincitori del Premio nazionale Nati per Leggere, istituito dalla Regione Piemonte e organizzato con il Salone Internazionale del Libro di Torino, la Città di Torino e il Coordinamento nazionale Nati per Leggere.

Sono cinque, tutti pieni di emozioni e di storie adatte ai bambini di età prescolare. Il viaggio di piedino, Il carretto di Max, Storie della Notte, Non voglio traslocare, Un orso sullo stomaco.

Scopri tutti sulle nostre confezioni in cartone di Latte fresco e leggili insieme ai tuoi bambini! Perché leggere fa bene, come il nostro latte.

Scopri di più

Sponsorizzazioni eventi Mondiali per canale Food Service



PRODOTTI UFFICIALI

Bocuse d'Or

SIRHA SPIRIT

EUROPE 2018

SUPPLIER

Nuova Raccolta Punti



An advertisement for the 'lo Splendido' collection of plates. The background is blue with a white banner at the top. The text reads 'Nuova Raccolta Punti 2018/2019' and 'lo Splendido della Centrale del Latte di Torino'. Below this, it says 'nuovo decoro "i pulcinella" di Emanuele Luzzati'. A central illustration shows a cow character holding a plate with the pulcinella pattern. A yellow circle contains the text '150pt Set piatti!'. At the bottom, there is a row of various dairy products including milk, cream, and yogurt, with the Tapporosso logo and 'Centrale del Latte di Torino' text. The bottom of the ad features a green landscape with white fences and red-roofed buildings.

Comunicazione Benessere Animale

Amiamo gli animali



Volete sapere un altro motivo per cui il nostro latte fresco Tapporosso è così buono?

Perché tutti i nostri allevamenti sono in possesso di un'attestazione che certifica il benessere animale e seguono un programma strutturato di valutazione del **Benessere Animale** che si ispira alle **5 libertà fondamentali** enunciate dal FAWC (Farm Animal Welfare Council). È proprio grazie a questo programma che **assicuriamo alle mucche la tutela del loro benessere.**



La certificazione, rilasciata da Certiqual, attesta la possibilità di produrre latte fresco di alta qualità e significa che questi sono ottenuti da allevamenti aderenti al processo di attestazione del benessere animale.

Centrale del Latte di Torino, filanda leader in Piemonte per la produzione e distribuzione del latte e prodotti derivati, produce latte fresco di alta qualità, garantendo la certificazione di qualità IGT Bio di latte fresco di Alta Qualità, a garanzia della sicurezza e della qualità del latte e dei prodotti derivati.



Bottiglia d'autore Pulcinella - Rapallo



Centrale del Latte di Torino



EDIZIONE LIMITATA

È il Pulcinella, il celebre personaggio del grande scenografo, illustratore, ceramista e autore di film d'animazione Emanuele Luzzati, il soggetto scelto dalla Centrale del Latte di Torino - Tapporosso per decorare la sua storica bottiglia di latte fresco.

Realizzata e distribuita in versione limitata e già destinata a divenire oggetto di collezionismo, la nuova bottiglia è stata

Questa volta il tema scelto sono dei Pulcinella che si susseguono sulla superficie trasparente del vetro, ognuno in una posa diversa come fossero sospesi su un palcoscenico di un teatrino di marionette: una rincorsa dello stesso personaggio che si moltiplica nelle più simpatiche posizioni, quasi fossero i fotogrammi di un cartone animato. Si tratta di un vero e proprio omaggio al Pulcinella, la



La bontà del latte Tapporosso oggi è impreziosita dai Pulcinella di Emanuele Luzzati

pensata per celebrare il Maestro genovese con cui la più grande azienda produttrice di latte fresco in Piemonte ha collaborato per molti anni e attraverso le cui illustrazioni continua a comunicare: dai decori per le collezioni-premio ai calendari poster per le latterie torinesi.

tradizionale maschera napoletana, simpatica protagonista di molte opere di Luzzati. Nel 1973, proprio con un Pulcinella a cartoni animati fu candidato al Premio Oscar, insieme all'amico Giulio Gianini, autore con lui di altri piccoli indimenticabili capolavori.

SOLO PER POCO TEMPO

- NEI MIGLIORI NEGOZI -

www.centralelatte.torino.it



Valorizzazione origine del Latte



Raccolta punti Vicenza

Centrale del latte Vicenza

YOGURT: ACTION!

6 CARTE REGALO DECATHLON DA €100

6 OVERBOARD ELETTRICI

ESTRAZIONE FINALE GO PRO HERO 6

Scopri di più

Varie Marketing - Vicenza

**E INOLTRE...
PARTECIPA CON LA TUA CLASSE
E RICEVERAI SUBITO UN REGALO!**

Grande Concorso
**DALLA STALLA ALLA TAZZA:
che strada fa il latte?**

Latte Verona
Centro Lattiero
Casavola

Concorso aperto a tutte le classi delle Scuole materne e Scuole primarie di Verona e provincia per la realizzazione di lavori e opere creative sul tema "Dalla Stalla alla Tazza: che strada fa il latte?" in tutte le forme artistiche.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: è necessaria l'iscrizione al concorso telefonando al numero 0444 812950. **TUTTE LE CLASSI CHE SI ISCRIVERANNO RICEVERANNO IN REGALO UN PACCO DI MATERIALE CONTENENTE:** pennarelli colorati barattolo 40 pz matite colorate barattolo 72 pz, 25 righelli e 10 colla stick per la realizzazione dell'elaborato. Ogni scuola può iscriverne più classi e le classi possono inviare anche più di un elaborato.

Per ogni classe iscritta verrà inviato un pacco regalo. Iscriviti entro il 2 marzo 2018 e gli elaborati dovranno pervenire entro il 31 marzo 2018.

Per maggiori info scrivi a: scuolaml@centralelattevicenza.com

**VINCI
UN COMPUTER!**

SARANNO PREMIATI GLI ELABORATI PIÙ BELLI E MERITEVOLI. I PRIMI 3 CLASSIFICATI RICEVERANNO IN REGALO UN COMPUTER PORTATILE.

**E INOLTRE...
PARTECIPA CON LA TUA CLASSE
E RICEVERAI SUBITO UN REGALO!**

Grande Concorso
**LA COLAZIONE
PERFETTA:
latte e...**

**Centrale del latte
Vicenza**

Concorso aperto a tutte le classi delle Scuole materne e Scuole primarie per la realizzazione di lavori e opere creative sul tema "La colazione perfetta: latte e..." in tutte le forme artistiche.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: è necessaria l'iscrizione al concorso telefonando al numero 0444 812950. **TUTTE LE CLASSI CHE SI ISCRIVERANNO RICEVERANNO IN REGALO UN PACCO DI MATERIALE CONTENENTE:** pennarelli colorati barattolo 40 pz, matite colorate barattolo 72 pz, 12 colla stick, 25 righelli, personalizzati. Ogni scuola può iscriverne più classi e le classi possono inviare anche più di un elaborato. Per ogni classe iscritta verrà inviato un pacco regalo. Gli elaborati dovranno pervenire entro il 30 aprile 2018.

Per maggiori info scrivi a: scuolaml@centralelattevicenza.com

I PRIMI 5 ELABORATI RITENUTI PIÙ BELLI E MERITEVOLI RICEVERANNO IN REGALO UN TABLET.





NUOVO TAPPO TETRA TOP apertura facile in 1 una sola mossa !!

- Facile da aprire e richiudere: non sarà più presente la membrana sotto il tappo.
- Sicura contro eventuali manomissioni: la presenza dell'anello di sicurezza garantirà in maniera evidente la prima apertura.

Attuale

APERTURA IN 2 MOSSE
CON MEMBRANA DI
SICUREZZA



NUOVA

APERTURA IN 1 SOLA
MOSSA CON ANELLO DI
SICUREZZA



Marketing - Firenze



Mukki Day FIRENZE



Concorso e Collection Mukki



COME PARTECIPARE

- 1 **TROVA IL CODICE** sulle confezioni dei prodotti MUKKI



Fiere Internazionali 2018



Progetti 2018

Procede il Progetto di Filiera:

- Inaugurato magazzino automatizzato di Vicenza
- Prosecuzione investimenti finalizzati al rafforzamento del reparto produttivo



Progetti 2018

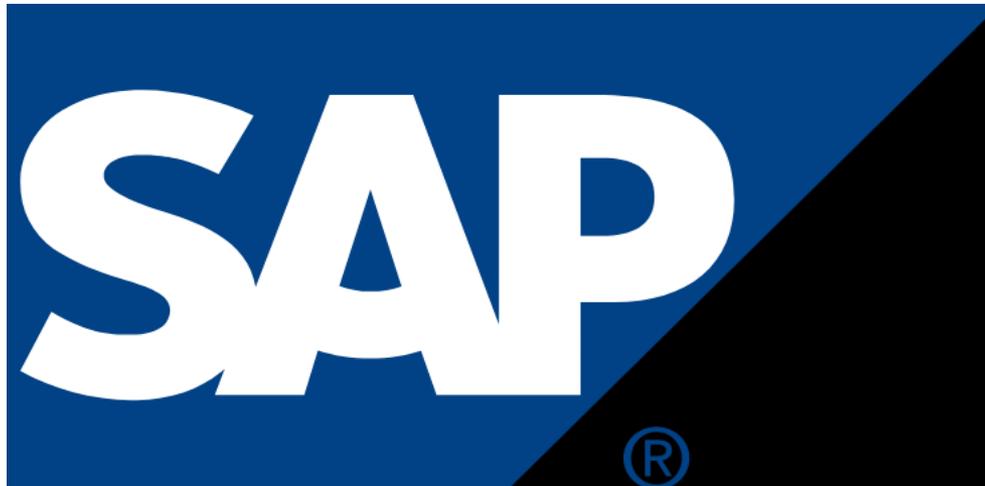
Nuovo Progetto di Sviluppo:

- Iniziato il cantiere per costruzione del magazzino automatizzato di Torino
- Revamping dell'intero stabilimento produttivo e dell'area logistica



Implementazione SAP a Firenze

- Percorso di integrazione del sistema informatico con l'applicazione della Business Intelligence SAP anche alla Centrale del Latte della Toscana S.p.A.



L'Organizzazione del Gruppo

Il Comitato strategico

La Direzione Centrale

Il Comitato
Marketing & Sales

Il Comitato Tecnico

Il Comitato
Amministrazione e
Controllo di Gestione





Centrale del Latte d'Italia

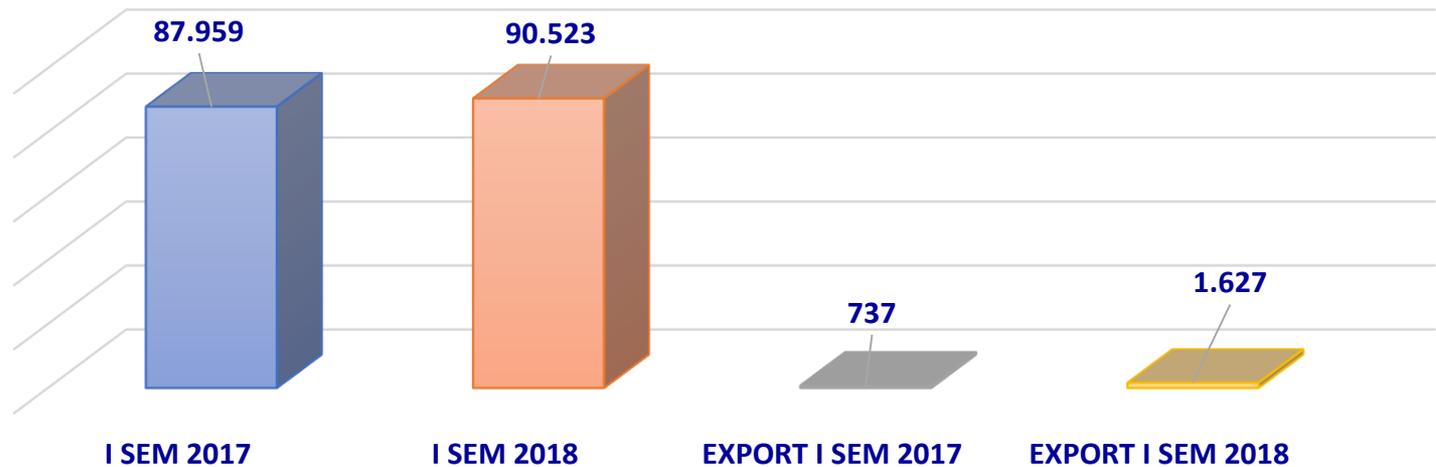


Dati economico finanziari

Vendite

Le vendite nette al 30 giugno 2018 crescono del 3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Vendite consolidate



Dati economico finanziari

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30.06.2018

	I SEM 2018		I SEM 2017	
Vendite	90.523	98,6%	87.959	97,5%
Valore della produzione	91.820	100,0%	90.232	100,0%
Servizi	(25.035)	-27,3%	(24.445)	-27,1%
Materie Prime	(48.762)	-53,1%	(48.934)	-54,2%
Altri costi operativi	(937)	-1,0%	(934)	-1,0%
Costi della produzione	(74.734)	-82,1%	(74.313)	-82,4%
Costo del personale	(13.707)	-14,9%	(13.413)	-14,9%
EBITDA	3.379	3,7%	2.506	2,8%
Ammortamenti e svalutazioni	(3.427)	-3,7%	(3.229)	-3,6%
EBIT	(47)	0,4%	(722)	-0,8%
Proventi finanziari	101	0,1%	86	0,1%
Oneri finanziari	(815)	-0,9%	(589)	-0,7%
Rettifica valore delle partecipazioni	74	0,1%	108,0	0,1%
Utile (perdita) prima delle imposte	(687)	-0,2%	(1.115)	-1,2%
Imposte e tasse sul reddito	-135	-0,1%	22	0,0%
Utile (perdita) netta di Gruppo	(821)	-0,9%	-1.095	-1,2%



Dati economico finanziari

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

	30-giu-18	%	31-dic-17	%
Immobilizzazioni tecniche	113.704		110.817	
Immobilizzazioni immateriali	19.591		19.521	
Partecipazioni e titoli	1.833		1.760	
Crediti finanziari verso collegate	1		2	
Total fixed assets	135.128	92,7%	132.100	95,2%
Crediti verso clienti	29.893		31.449	
Giacenze di magazzino	9.682		9.114	
Altre attività a breve	16.114		13.206	
Debiti verso fornitori	(38.209)		(41.230)	
Altri debiti	(6.862)		(5.908)	
Capitale circolante netto	10.616	7,3%	6.631	4,8%
TOTALE MEZZI IMPIEGATI	145.744	100,0%	138.731	100,0%
Trattamento fine rapporto e altri fondi	12.523	8,5%	13.251	9,6%
Cassa banche e titoli	(13.002)		(25.475)	
Debiti finanziari	83.914		87.858	
Posizione finanziaria netta	70.913	48,7%	62.383	45,0%
Capitale sociale e riserve	63.129		63.358	
Utile (perdita) di periodo	(821)		(261)	
Patrimonio netto	62.308	42,8%	63.097	45,4%
TOTALE MEZZI PROPRI E DI TERZI	145.744	100,0%	138.731	100,0%



Andamento del Titolo



Valore massimo dell'anno Euro 3,68
 Valore minimo dell'anno Euro 2,78
 Performance sei mesi -4,25%
 Performance 1 anno + 0,76%

Siti Web

www.centralelatteitalia.com



www.centralelatte.torino.it



www.mukki.it



www.lattetigullio.it



www.centralelatte.vicenza.it



Contatti:

Edoardo Pozzoli Investor Relator edoardo.pozzoli@centralelatte.torino.it

Vittorio Vaudagnotti Investor Relator vaudagnotti@centralelatte.torino.it

Contatti

Il Gruppo

Luigi Luzzati	Chairman
Riccardo Pozzoli	Vice Chairman and CEO
Edoardo Pozzoli	Corporate Director and Investor Relator
Vittorio Vaudagnotti	Chief Financial Officer
Marco Luzzati	Sales & Marketing Director

The Specialist



Largo Mattioli 3, Milano
Analista Marta Caprini
Tel. +39 02 87949812
Fax +39 02 87943840
alberto.francese@intesasanpaolo.com

Via Filadelfia, 220 - 10137 Torino

www.centralelatteitalia.com

Tel. +39 011 3240221
Fax. +39 011 3240297

investorrelations@centralelatteitalia.com

Research by:



Edison Investment Research Limited
Swelford@edisongroup.com



Gisella Barisone
gisella.barisone@ubibanca.it

