



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20126-7-2018	Data/Ora Ricezione 27 Settembre 2018 15:08:29	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Fervi SpA

Identificativo : 108852

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FERVIN02 - Greco

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 27 Settembre 2018 15:08:29

Data/Ora Inizio : 27 Settembre 2018 15:08:29

Diffusione presunta

Oggetto : IL CdA FERVI APPROVA I RISULTATI
DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

IL CdA FERVI APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Gruppo FERVI – dati di sintesi

+ 7,6% Ricavi Netti

+ 5,2% EBITDA (*)

(*) EBITDA esclusi costi correnti di quotazione

Il Consiglio d'Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2018:

- Ricavi delle vendite consolidate pari ad Euro 12.394 migliaia, in crescita rispetto al medesimo periodo del 2017 (Euro 11.520 migliaia).
- EBITDA Consolidato esclusi costi correnti di quotazione pari ad Euro 2.472 migliaia, contro Euro 2.349 migliaia del medesimo periodo 2017.
- L'EBIT ed il risultato netto consolidato 2018 **scontano maggiori oneri correnti (Euro 154 migliaia) ed ammortamenti (Euro 108 migliaia) riferiti alla quotazione** che, al netto delle relative imposte, ammontano a 189 mila Euro;
 - EBIT Consolidato pari ad Euro 1.332 migliaia, sarebbe di Euro 1.594 migliaia in crescita rispetto a Euro 1.479 migliaia del corrispondente periodo precedente.
 - Risultato netto consolidato pari ad Euro 902 migliaia, sarebbe Euro 1.091 migliaia in crescita rispetto a Euro 960 migliaia del medesimo periodo 2017.
- Posizione Finanziaria Netta consolidata pari ad Euro +2.045 migliaia al 30 giugno 2018, contro Euro -5.585 migliaia al 31 dicembre 2017.
- Patrimonio netto consolidato pari ad Euro 18.759 migliaia al 30 giugno 2018, contro Euro 10.369 migliaia al 31 dicembre 2017.

Vignola (MO), 27 settembre 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Fervi SpA riunitosi in data odierna ha approvato la relazione finanziaria semestrale chiusa al 30 giugno 2018. La relazione è stata assoggettata a revisione contabile limitata da parte di PricewaterhouseCoopers SpA.

Nel commentare l'andamento del Gruppo al 30 giugno, Roberto Tunioi, Presidente ed Amministratore Delegato, ha dichiarato: *"Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2018 sia per lo sviluppo commerciale che la redditività in costante crescita. Inoltre la recente quotazione che ha contribuito all'aumento patrimoniale e delle disponibilità finanziarie potrà accelerare ulteriormente la crescita del Gruppo"*.

Andamento della gestione

Nel corso dell'attività ordinaria, il Gruppo ha proseguito nel trend di risultati positivi andando ad incrementare il fatturato. Questo risultato è stato possibile grazie alla continua espansione dell'offerta prodotti a catalogo ed alla costante attività promozionale in favore dei clienti oltre che al costante sviluppo della rete vendita. Come già descritto nel precedente bilancio, il 1 marzo

2018 è stato anche pubblicato il nuovo catalogo #40 con ulteriori miglioramenti oltre che con un inserimento, rispetto al catalogo #38, di 1.101 nuovi articoli che portano il catalogo ad avere, oggi, 6.781 referenze.

Andamento economico

I **ricavi netti** del periodo risultano essere in aumento per circa il 7,6% rispetto a quelli del corrispondente periodo precedente. Questo risultato è dovuto alla costante attività di product marketing su cui il Gruppo sta investendo oltre che alla costante spinta commerciale che è stata supportata anche dall'uscita, nello scorso mese di marzo 2018, del catalogo #40.

L'**EBITDA**, escludendo i costi correnti legati allo stato di Gruppo quotato, del periodo risulta incrementato del 5,2% (0,1 milioni di Euro) rispetto a quello del precedente periodo comparabile. Se si considera l'EBITDA, compresi i costi sopra citati, il periodo chiude con un risultato sostanzialmente invariato, mostrando una capacità di assorbimento di tali ulteriori costi pari a circa 0,2 milioni di Euro.

Il miglioramento dell'**area finanziaria** è legata al minore carico di costi legati alle fidejussioni e all'andamento dei cambi che hanno portato ad un migliore adeguamento di fine periodo.

Il minore **carico fiscale**, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (29,8% nel periodo 2018 rispetto a 32,9% nel periodo 2017), è frutto, principalmente, dei benefici dell'ACE che hanno fatto seguito all'aumento di capitale legato alla quotazione sul mercato AIM.

Andamento patrimoniale e finanziario

Il **Capitale impiegato** si è incrementato rispetto all'esercizio precedente a seguito sia dell'incremento del capitale commerciale a supporto della crescita del business (circa 0,5 milioni di Euro) sia degli investimenti netti compiuti e capitalizzati nel periodo di riferimento (circa 0,1 milioni di Euro).

Il miglioramento della **posizione finanziaria netta** è dovuto sia alla capacità del Gruppo di generare cassa con riferimento alla gestione dell'attività operativa, includendo anche il pagamento della rata di competenza del Vendor Loan, sia alla liquidità raccolta in sede di quotazione al mercato AIM (7,75 milioni di Euro). Inoltre si pone l'accento sui seguenti fatti:

- i costi correlati alla quotazione e pagati nel periodo ammontano a circa 0,7 milioni di Euro;
- nel corso del mese di giugno 2018 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari a circa 0,4 milioni di Euro;
- che il 28 giugno 2018 il Gruppo ha acquisito il 40% del capitale di Sitges con conseguente pagamento della quota per un importo pari a circa 0,2 milioni di Euro.

Principali fatti avvenuti dopo la chiusura del periodo

Il 3 settembre è iniziata la prima rilevante campagna marketing del Gruppo su quotidiani, emittenti televisive, circuiti radiofonici e stampa periodica. L'investimento nominale ammonta a 850 mila Euro, con un impatto economico di soli 200 mila Euro netti ed è stata effettuata con la formula dello scambio merci. Questa campagna è stata lanciata a seguito di un importante progetto di brand awareness, con focus sul B2C per rafforzare la presa sul consumatore finale.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Con riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione si ritiene che il livello dei ricavi conseguiti dovrebbe permanere ed ulteriormente migliorare. Inoltre il buon risultato ottenuto con la quotazione delle azioni all'AIM Italia ha consentito l'ottenimento di ulteriori mezzi finanziari per garantire ulteriormente il necessario sviluppo dell'attività sia per vie organiche che per vie esterne.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com. In allegato, si riportano di seguito lo Stato Patrimoniale consolidato ed il Conto Economico consolidato e gli stessi schemi civilistici per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017.

Il Gruppo Fervi composto da Fervi, dalla controllata Ri-flex Abrasives Srl e della collegata Máquinas y Accesorios Sitges SL è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

Guido Greco - Investor relator - telefono: +39 059 767172 - e-mail: investor@fervi.com

BANCA FINNAT EURAMERICA Nomad - Alberto Verna a.verna@finnat.it
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma Tel. +39 06 69933219 www.finnat.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO Descrizione	30-giu-18		30-giu-17	
		%		%
	<i>Crescita ricavi netti</i>			
	<i>7,6%</i>			
Ricavi Netti	12.394	100,0%	11.520	100,0%
Costo del venduto	(7.206)	-58,1%	(6.626)	-57,5%
Margine commerciale	5.188	41,9%	4.894	42,5%
Costi per i dipendenti	(1.425)	-11,5%	(1.417)	-12,3%
Altri (costi) operativi e proventi diversi	(1.291)	-10,4%	(1.128)	-9,8%
EBITDA escluso costi correnti quotazione	2.472	19,9%	2.349	20,4%
Costi correnti quotazione	(154)	-1,2%	0	0,0%
EBITDA	2.318	18,7%	2.349	20,4%
Accantonamenti	(59)	-0,5%	(60)	-0,5%
Ammortamenti	(927)	-7,5%	(810)	-7,0%
EBIT	1.332	10,7%	1.479	12,8%
Proventi (oneri) finanziari	(29)	-0,2%	(57)	-0,5%
Proventi (oneri) straordinari	(18)	-0,1%	8	0,1%
EBT	1.285	10,4%	1.430	12,4%
Imposte correnti e differite	(383)	-3,1%	(470)	-4,1%
Risultato netto	902	7,3%	960	8,3%

STATO PATRIMONIALE E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

STATO PATRIMONIALE Descrizione	30-giu-18		31-dic-17	
		%		%
Attivo Fisso	5.354	32,0%	5.241	32,9%
Capitale Circolante Commerciale	14.013	83,8%	13.541	84,9%
Altre Attività / (Passività)	(992)	-5,9%	(880)	-5,5%
Capitale Circolante Netto	13.021	77,9%	12.661	79,4%
Fondi rischi ed oneri e per il personale	(1.661)	-9,9%	(1.948)	-12,2%
CAPITALE IMPIEGATO	16.714	100,0%	15.954	100,0%
Posizione Finanziaria Netta	2.045	12,2%	(5.585)	-35,0%
Patrimonio Netto	(18.759)	-112,2%	(10.369)	-65,0%
FONTI DI FINANZIAMENTO	(16.714)	-100,0%	(15.954)	-100,0%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA Descrizione	30-giu-18		31-dic-17	
	<i>di cui oltre 12m</i>		<i>di cui oltre 12m</i>	
Disponibilità liquide		8.217		2.636
Debiti verso banche	(1.947)	(3.919)	(2.530)	(4.921)
Debiti vs altri finanziatori (leasing)	(1.158)	(1.253)	(1.206)	(1.300)
Indebitamento bancario	(3.105)	3.045	(3.736)	(3.585)
Soci c/finanziamenti ed altri finanziari	0	0	0	0
Vendor Loans Reflex	0	(1.000)	(1.000)	(2.000)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(3.105)	2.045	(4.736)	(5.585)

Fine Comunicato n.20126-7

Numero di Pagine: 6