



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0491-76-2018	Data/Ora Ricezione 01 Ottobre 2018 19:12:21	MTA
--	---	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP

Identificativo : 109092

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : LUXOTTICAN14 - Senici

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 01 Ottobre 2018 19:12:21

Data/Ora Inizio : 01 Ottobre 2018 19:12:22

Diffusione presunta

Oggetto : Luxottica Group comunica la nascita di
EssilorLuxottica, leader globale
nell'eyecare e nell'eyewear

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Luxottica Group comunica la nascita di EssilorLuxottica, leader globale nell'eyecare e nell'eyewear

Milano, 1 ottobre 2018 – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, annuncia che in data odierna è stato completato il conferimento da parte di Delfin S.à.r.l (“Delfin”), azionista di maggioranza di Luxottica, della sua intera partecipazione in Luxottica (62,42%) a favore di Essilor International (Compagnie Générale d’Optique), la quale è stata rinominata EssilorLuxottica. La nuova holding EssilorLuxottica è da oggi un leader globale nel design, nella produzione e nella distribuzione di lenti oftalmiche, montature da vista e occhiali da sole.

Maggiori informazioni sul nuovo Gruppo sono disponibili al sito www.essilor-luxottica.com o nella sezione dedicata sul sito corporate www.luxottica.com.

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani
Group Corporate Communications and Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Importanti informazioni

Questa Comunicazione non costituisce né fa parte di alcuna offerta di vendita o scambio, né di alcuna sollecitazione di offerte per vendere o scambiare, strumenti finanziari negli Stati Uniti o alcun altro Paese. Gli strumenti finanziari non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi dello U.S. Securities Act o siano esenti dagli obblighi di registrazione. Gli strumenti finanziari offerti nel contesto dell'operazione di cui alla presente Comunicazione non saranno registrati ai sensi dello U.S. Securities Act e né EssilorLuxottica né Luxottica intendono effettuare un'offerta pubblica di tali strumenti finanziari negli Stati Uniti.



Questa Comunicazione è resa disponibile e diretta solo (i) a persone che si trovano al di fuori del Regno Unito, (ii) a persone che hanno esperienza professionale in materia di investimenti che rientrano nell'Articolo 19(5) del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, come successivamente modificato (l'"Order") o (iii) a società con patrimonio netto elevato e ad altre persone alle quali la Comunicazione può essere legittimamente trasmessa, in quanto rientranti nell'Articolo 49(2) commi da (a) a (d) dell'Order (tutti questi soggetti sono definiti congiuntamente come "soggetti rilevanti"). Gli strumenti finanziari di cui alla presente Comunicazione sono disponibili solamente ai soggetti rilevanti, e qualsiasi invito, offerta, accordo a sottoscrivere, acquistare o altrimenti acquisire tali strumenti finanziari sarà rivolta solo a questi ultimi. Qualsiasi soggetto che non sia un soggetto rilevante non dovrà agire o fare affidamento su questo documento o sui suoi contenuti.

Importanti informazioni aggiuntive

Questo comunicato stampa non costituisce o fa parte di alcuna offerta di vendita o di scambio o la sollecitazione di un'offerta di acquisto o scambio di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi degli US Securities Act del 1933 e successive modifiche ("US Securities Act") o siano esenti dalla registrazione. I titoli che vengono offerti nella transazione non saranno registrati ai sensi degli US Securities Act e nessuno di Essilor, Luxottica o EssilorLuxottica intende fare un'offerta pubblica di tali titoli negli Stati Uniti. Questo comunicato stampa viene distribuito solo ed è diretto solo a (i) persone che si trovano fuori dal Regno Unito o (ii) professionisti degli investimenti che rientrano nell'articolo 19 (5) dell'Ordinanza del 2005 sui Servizi finanziari e sui mercati (Promozione finanziaria) 2005 ("Ordine") o (iii) società ad alto patrimonio netto e altre persone a cui può essere legittimamente comunicata, di cui all'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordine (tutte queste persone sono deferite a come "persone rilevanti"). I titoli a cui si fa riferimento nel presente documento sono disponibili e qualsiasi invito, offerta o accordo di sottoscrizione, acquisto o altro acquisto di tali titoli sarà effettuato solo con soggetti rilevanti. Qualsiasi persona che non è una persona rilevante non dovrebbe agire o fare affidamento su questo documento o sui suoi contenuti.

Fine Comunicato n.0491-76

Numero di Pagine: 4