

Comunicato stampa

L'84% delle imprese vuole essere leader nella Customer Experience, ma solo una su cinque offre esperienze realmente soddisfacenti

Il Gruppo Digital360 lancia la nuova practice *Digital Customer Experience* per supportare le imprese e la PA nel design e nel miglioramento dell'esperienza utente

Milano, 02 ottobre 2018 – **Digital360 S.p.A.** ("**Digital360**"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia"), ha costituito una nuova area di advisory, *Digital Customer Experience*, dedicata alle attività di rilevazione e disegno della *User e Customer Experience* di imprese pubbliche e private.

Il Gruppo, attraverso la propria controllata **Partners4Innovation S.r.l.** ("**P4I**"), fornisce una soluzione innovativa alle organizzazioni che intendono ridisegnare la propria strategia digitale, attraverso l'analisi dell'interazione tra le proprie piattaforme e i propri utenti e clienti.

Secondo Forrester Research, l'84% delle imprese aspira ad essere leader nella *Customer Experience* offerta ai propri clienti, ma solo una su cinque li soddisfa pienamente. Secondo l'Osservatorio *eCommerce* del Politecnico di Milano, la qualità dell'esperienza che gli utenti vivono sulle piattaforme digitali ha un impatto diretto sui risultati economici dell'impresa: ad esempio, su 100 visitatori di un *eCommerce*, in media solo 1,6 conclude l'acquisto. Gli ormai 22 milioni di web shopper italiani si aspettano un'esperienza fluida, intuitiva e immediata. La qualità del *Customer Journey* ha un impatto economico diretto non solo per gli *eCommerce*, ma per qualunque azienda o pubblica amministrazione che eroghi un prodotto o un servizio, online e offline.

Alla luce di questi dati e di questo contesto di mercato, è importante che le imprese adottino un approccio realmente *Human Centric*, ovvero integrando competenze multidisciplinari di design, tecnologiche, di business e legali per disegnare esperienze coerenti e di successo, servizi soddisfacenti e ingaggianti.

Considerata la difficoltà delle organizzazioni nel reperire internamente tutte le competenze richieste, P4I mette a disposizione un team multidisciplinare, avvalendosi di un ampio network di professionisti, potendo anche contare sulla stretta collaborazione con le altre realtà del Gruppo Digital360, una piattaforma multicanale unica, composta da testate giornalistiche, portali online, eventi e servizi di comunicazione, marketing e lead generation.

La nuova practice *Digital Customer Experience* risponderà direttamente al Consiglio di Amministrazione di Partners4Innovation. Il coordinamento operativo sarà affidato a Laura Cavallaro e Federico Della Bella, che gestiranno un team multidisciplinare dedicato e in rapida espansione, formato da designer, data scientist, esperti di marketing, tecnologia e data protection.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Partners4Innovation

P4I è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-30

Numero di Pagine: 4